

Ecos de prensa

“Es necesario un marco de alertas tempranas en las empresas para adelantarse a las circunstancias difíciles”, César Suárez Vázquez

<https://empresaexterior.com/art/78760/es-necesario-un-marco-de-alertas-tempranas-en-las-empresas-para-adelantarse-a-las-circunstancias-dificiles-cesar-suarez-vazquez>

empresaExterior
Diario económico del negocio exterior de España

La Fundación Euroamérica advierte de la importancia de ratificar el acuerdo UE-Mercosur

<https://www.lanacion.com.ar/agencias/la-fundacion-euroamerica-advierde-de-la-importancia-de-ratificar-el-acuerdo-uemercosur-nid11052021/>

LA NACION

La Fundación Euroamérica advierte de la importancia de ratificar el acuerdo UE-Mercosur

<https://www.eldinero.com.do/159813/la-fundacion-euroamerica-advierde-de-la-importancia-de-ratificar-el-acuerdo-ue-mercursosur>

elDinero

**Negocios & Tendencias
Negocios & Tendencias**

Negocios & Tendencias (montevideo.com.uy)

Negocios & Tendencias

Expertos internacionales destacan las inversiones para el crecimiento, la inclusión social y el desarrollo sostenible de la UE y América Latina

<https://empresaexterior.com/art/78758/expertos-internacionales-destacan-las-inversiones-para-el-crecimiento-lainclusion-social-y-el-desarrollo-sostenible-de-la-ue-y-america-latina>

empresaExterior
Diario económico del negocio exterior de España

En América Latina está casi todo por hacer y eso ofrece una alternativa muy interesante para la inversión”, Ramón Jáuregui

<https://empresaexterior.com/art/78761/en-america-latina-esta-casi-todo-por-hacer-y-eso-ofrece-una-alternativa-muy-interesante-para-la-inversion-ramon-jauregui>

empresaExterior
Diario económico del negocio exterior de España

La Fundación Euroamérica advierte de la importancia de ratificar el acuerdo UE-Mercosur

europapress.es/economia/macroeconomia-00338/noticia-fundacion-euroamerica-advierde-importancia-ratificaracuerdo-ue-mercursosur-20210511202256.html

europa press

Economía.- La Fundación Euroamérica advierte de la importancia de ratificar el acuerdo UE-Mercosur

<https://www.bolsamania.com/peru/noticias/economia/economia--la-fundacion-euroamerica-advierde-de-la-importancia-de-ratificar-el-acuerdo-ue-mercursosur--7922938.html>

Bolsamanía

Economía.- La Fundación Euroamérica advierte de la importancia de ratificar el acuerdo UE-Mercosur

<https://www.centrodeinformes.com.ar/economia-la-fundacion-euroamerica-advierde-de-la-importancia-de-ratificar-el-acuerdo-ue-mercursosur/>

CENTRO de INFORMES

La Fundación Euramérica, en Madrid Platform

La Fundación Euroamérica, en Madrid Platform (mundiario.com)

MUNDIARIO
PRIMER PERIÓDICO GLOBAL DE ANÁLISIS Y OPINIÓN

Expertos internacionales destacan las inversiones para el crecimiento, la inclusión social y el desarrollo sostenible de la UE y América Latina

ee empresae exterior.com/art/78758/expertos-internacionales-destacan-las-inversiones-para-el-crecimiento-la-inclusion-social-y-el-desarrollo-sostenible-de-la-ue-y-america-latina

12 de mayo de 2021

Durante el segundo foro organizado por el Consejo de Empresarios Iberoamericanos-CEIB, la Secretaría General Iberoamericana-SEGIB y la Federación Iberoamericana de Jóvenes Empresarios-FIJE.

Expertos internacionales destacaron las inversiones necesarias para el crecimiento, la inclusión social y el desarrollo sostenible de la **UE y América Latina**, durante el segundo foro organizado por el **Consejo de Empresarios Iberoamericanos-CEIB**, la **Secretaría General Iberoamericana-SEGIB** y la **Federación Iberoamericana de Jóvenes Empresarios-FIJE**, en el marco de **Madrid Platform**, que se celebra estos días en el **Palacio de Cibeles**. Incidieron, además en la importancia de “**la Alianza del Pacífico como modelo de integración comercial regional**”.



Bajo este lema, el director general de Cooperación Institucional y Coordinación de **ICEX**, **Alberto Cerdán**; el responsable de la Comisión de Comercio Exterior y Asuntos Internacionales de la Confederación de Cámaras Industriales de los Estados Unidos Mexicanos-**CONCAMIN**, **José Antonio Navalón**; y el representante en Europa del Banco de Desarrollo de América Latina, **José Antonio García Belaunde** analizaron cuestiones de interés regional en un primer panel moderado por el responsable de **Pymes y Emprendimiento de la Secretaría General Iberoamericana-SEGIB**, **Esteban Campero**.

Abordaron la facilitación del comercio y los criterios para la eliminación de barreras, las plataformas digitales como herramientas de **comercio exterior**, los servicios basados en conocimiento y la economía naranja, y la transformación digital de las pymes de la **Alianza del Pacífico**.

En el segundo panel de la jornada, titulado: **“UE-América Latina: inversiones para el crecimiento, la inversión social y el desarrollo sostenible”** y moderado por la secretaria de Organización de la Confederación Española de Asociaciones de Jóvenes Empresarios-CEAJE, **Celina Pérez**, intervinieron el consejero del Comité Económico y Social de la Unión Europea y asesor internacional de Presidencia de la CEOE, **José Ignacio Salafranca**; la secretaria general de la Asociación Interamericana de Empresas de Telecomunicaciones-ASIET, **Maryleana Méndez**; el presidente de IP Desenvolvimento Empresarial e Institucional de Brasil y presidente de CEAL, **Ingo Ploger**; la CEO del Grupo Arpa y presidenta del Pacto Mundial en España, **Clara Arpa**; y el CEO LATAM de MAPFRE, **Jesús Martínez**. Se analizaron, entre otros temas de relevancia para ambos bloques, tales como los retos y oportunidades de los tratados de libre comercio en un nuevo escenario global, UE-Latam como un espacio común de inversiones responsables y sostenibles, la innovación como vector para una mayor colaboración transoceánica, y la conectividad como elemento clave en el intercambio comercial regional.

Intervinieron, entre otros, el presidente de CEAL, Ingo Ploger; la CEO del Grupo Arpa, Clara Arpa; el consejero del Comité Económico y Social de la Unión Europea y asesor internacional de Presidencia de la CEOE, José Ignacio Salafranca; el CEO LATAM de MAPFRE, Jesús Martínez, o la secretaria general de ASIET, Maryleana Méndez

Alianza del Pacífico: modelo de integración regional

Los ponentes en este panel coincidieron todos al señalar que debemos aprovechar y sacar el máximo potencial a las plataformas digitales para potenciar el comercio, y se debe hacer un importante esfuerzo en la realización de infraestructuras pendientes en la región y agilizar los procesos de innovación y buenas prácticas de cara a un futuro mejor. En este sentido, el representante en Europa del Banco de Desarrollo de América Latina, **José Antonio García Belaunde** aseguró que en la Alianza del Pacífico se pueden hacer muchas cosas gracias a su flexibilidad, pero todavía le falta institucionalidad; y aseguró que la integración no se puede quedar sólo en una especulación teórica, sino que se tiene que avanzar con afinidades reales.

Alberto Cerdán, director general de Cooperación Institucional y Coordinación de ICEX, destacó las ventajas de las plataformas digitales de comercio, puesto que “ya se tiene el mercado hecho, se reducen costes y se facilita la exportación posterior”. Para las pymes de la Alianza del Pacífico, puso de relieve la necesidad de difundir toda la información posible online, hacer mentoring mediante la ventanilla única, potenciar la digitalización, infraestructuras e innovación y poner en común las buenas prácticas.

Para reforzar la integración del bloque, insistió en la necesidad de cerrar acuerdos comerciales todavía pendientes y que son imprescindibles para la Región.

El responsable de la Comisión de Comercio Exterior y Asuntos Internacionales de la Confederación de Cámaras Industriales de los Estados Unidos Mexicanos-CONCAMIN, **José Antonio Navalón**, apostó por un mercado legal y regulado para que el comercio electrónico pueda empujar a las **pymes en su internacionalización**, facilitándoles los recursos; y habló del nuevo fenómeno del reshoring o nearshoring, en el que se persigue identificar áreas geográficas más cercanas donde poder sacar un mayor potencial al comercio, reconfigurando así las cadenas globales de valor.

Se analizó también en un primer panel la Alianza del Pacífico como modelo de integración comercial regional

Inversiones para el crecimiento, inclusión social y desarrollo sostenible

En el segundo y último panel de la jornada, los participantes en el mismo pusieron de relieve la necesidad de movilización política para que los acuerdos comerciales avancen; la importancia de mejorar el acceso a la conectividad y de cerrar la brecha digital en la región; apostar por la digitalización como el camino más rápido y menos costoso para la integración; administraciones pública más ágiles, fuertes, modernas y flexibles para gestionar mejor los recursos; fomentar una inversión privada estructural y no especulativa en América Latina; invertir en capital humano, formación y capacitación digital, para crear empleo formal, impulsando la seguridad jurídica y la colaboración público privada.

Para potenciar y reforzar la integración regional, el consejero del Comité Económico y Social de la Unión Europea y asesor internacional de Presidencia de la CEOE, **José Ignacio Salafranca**, insistió en la necesidad de pasar de las palabras a los hechos, cerrando los acuerdos que la UE tiene pendientes, pues “los tiempos que maneja son imposibles”. La Unión Europea no puede llegar la última a las oportunidades, declaró, y hace falta más América Latina en la UE. Ahora hay nuevos actores en el panorama global y “Europa tiene que jugar todas sus bazas para lograr el mantenimiento de sus empresas, por eso **es crucial el cierre de los acuerdos comerciales**, pues beneficiarán tanto la integración económica como la inclusión social”.

Ingo Ploger, presidente de IP Desenvolvimento Empresarial e Institucional de Brasil y presidente del Consejo Empresarial de América Latina-CEAL, aseguró que en la **nueva realidad pos-COVID estaremos todos más digitalizados**, menos globalizados, más pobres en algunos aspectos y al mismo tiempo más ricos en otros. Vamos a tener una recuperación fuerte en diversos sectores, constató, y las escuelas cambiarán también su forma de educar y enseñar para que las próximas generaciones aprendan de una manera distinta. Ploger hizo también hincapié en la **reconfiguración de las cadenas globales de valor**, que cada vez están más fragmentadas y orientadas hacia la gestión ambiental. “Tenemos que mantener un diálogo permanente para no distanciarnos, hablar más y entendernos mejor, fortalecer la democracia y buscar soluciones acertadas para proporcionar las necesidades básicas para acercar a nuestras regiones, en lugar de distanciarlas”, subrayó.

A su vez, la CEO del Grupo Arpa y presidenta del Pacto Mundial en España, **Clara Arpa**, insistió en que los sectores que se verán más favorecidos por la cooperación entre ambos bloques serán todos los que estén relacionados con el desarrollo sostenible.

Debemos consumir, producir y gestionarnos de una forma más eficiente, para no poner en peligro los recursos disponibles para las futuras generaciones. Destacó como prioridades en esta nueva realidad la descontaminación, la descarbonización de la industria, una movilidad diferente, la economía circular, la protección de los ecosistemas y tratar de reducir las emisiones de CO₂ de las ciudades. “En Europa lo tenemos claro y tenemos que coordinarnos con América Latina para crear un mundo más justo, inclusivo y sostenible”, manifestó.

Por su parte, **Jesús Martínez**, CEO LATAM de MAPFRE, puso de relieve que **“Latinoamérica es la región más castigada por la crisis económica**, lo que está generando un aumento de las desigualdades y de los conflictos sociales. En este contexto, las empresas podemos hacer la parte que nos toca y reforzar nuestra inversión estructural en la región. Para las empresas europeas, además, invertir en América Latina ahora mismo es una oportunidad, y en el ámbito del seguro, podemos contribuir a incrementar la penetración del seguro en la economía, algo absolutamente necesario para el desarrollo de la región”.

Por último, la secretaria general de la Asociación Interamericana de Empresas de Telecomunicaciones-ASIET, **Maryleana Méndez**, destacó que el acceso a la conectividad universal es crucial, en aras de aumentar la productividad, mejorar la gobernanza, la inclusión financiera, e incluso la salud pública y los recursos alimenticios. “El tráfico se ha incrementado un 40% en los meses de pandemia y las telecomunicaciones han sabido hacer frente al reto”, explicó. Por este motivo, para avanzar en este ámbito, hay que desarrollar proyectos de gobierno digital y hacer un uso productivo de los servicios online. Méndez apostó también por seguir el **modelo de las agendas digitales transversales de Europa**, establecer sistemas fiscales más adecuados y proteger la industria naranja, las cadenas de valor y las buenas prácticas.

“Es necesario un marco de alertas tempranas en las empresas para adelantarse a las circunstancias difíciles”, César Suárez Vázquez

ee empresaexterior.com/art/78760/es-necesario-un-marco-de-alertas-tempranas-en-las-empresas-para-adelantarse-a-las-circunstancias-dificiles-cesar-suarez-vazquez

12 de mayo de 2021

El Magistrado del Juzgado Mercantil N°1 de Tarragona, aseguró que en España vivimos actualmente un “terremoto” en el ámbito de la “solventía empresarial”. En el ámbito español, se estaría en un proceso en el que “intentamos desarrollar las directrices” en el marco de la directiva de la Unión Europea.

La segunda sesión de **Madrid Platform** en la Sala Berlanga puso el foco en los **retos de las empresas frente a la recuperación tras la pandemia**, aunque apostó también por ensalzar la figura de **Latinoamérica** como factor esencial para encontrar grandes oportunidades en los años venideros.

En este sentido, una de las ideas principales que se extrajeron tuvo relación con el debate sobre la **reestructuración y refinanciación de las empresas en el entorno post crisis pandémica**.



Según inició **Pedro Martín Molina**, CEO de **Martín Molina Abogados y Economistas**, hay tanto que hacer en momentos de crisis que “es temeroso”. Especialmente, porque en el momento actual existen retos, pero frente a esas amenazas “hay que buscar oportunidades”.

Las empresas tienen necesidad de buscar nuevos horizontes a la hora de fijar sus luces de largo alcance. Para ello, sería fundamental reestructurarse y redimensionarse. Para Martín Molina este redimensionamiento se trataría en adaptar la empresa y hacerla “viable sobre la base del presente. Es decir, adecuar el tamaño de la empresa “al nivel de operaciones que tiene la misma”.

Según **Enrique Díaz Revorio**, letrado de la Administración de Justicia, director del Departamento de Derecho Concursal **de IAG Auction**, ex Coordinador de la Secretaría General de la Administración de Justicia en el Ministerio de Justicia, las empresas deberían ser capaces de detectar que “el agua está caliente y no hirviendo” para que no sea “demasiado tarde y **anticiparse para realizar una reestructuración**”.

En esta situación, con un marco evidente de los resultados económicos de la pandemia, hay que ver si la compañía es rentable y si tiene resultados negativos derivados de la pandemia. También, si no es rentable y no “se puede reestructurar”, tal y como añadió Díaz Revorio.

Pero también es fundamental la **reestructuración en áreas como América Latina**. **Antonio Magraner**, presidente de **FIJE**, aseguró que la región tiene problemas con la “economía informal”. Por eso, están intentando trabajar con gobiernos y compañías para “poder a empezar a canalizar esta actividad y que forme parte de la economía dentro de los estados”.

César Suárez Vázquez, Magistrado del Juzgado Mercantil nº1 de Tarragona, aseguró que en España vivimos actualmente **un “terremoto” en el ámbito de la “solvencia empresarial”**. En el ámbito español, se estaría en un proceso en el que “intentamos desarrollar las directrices” en el marco de la directiva de la **Unión Europea**.

Suárez agregó que se percibe que los viejos instrumentos (de solvencia) se quedan “muy cortos” y de ahí a que se tengan que “desarrollar diferentes marcos”. Por ejemplo, Suárez cree que es necesario un **“marco de alertas tempranas”** a la hora identificar y **adelantarse “a las circunstancias difíciles”**.

Un concepto en el que coincidió Díaz Revorio. En su opinión, la moratoria para los concursos de acreedores en España se aprobó para todas las empresas y eso habría provocado que compañías que no son viables y puedan aplicar la reestructuración “se hayan acogido a este mecanismo para evitar la insolvencia. Algo que al final está generando **“empresas zombies”**.”

Asimismo, Suárez concretó que hay un deseo compartido de que el legislativo “nos dote de más seguridad jurídica”, que es muy importante “en los procesos de insolvencia para garantizar certezas”.

La gama de las oportunidades en el espacio de las energías renovables

Dentro de los retos del mañana y bajo la estratégica programática europea se encuentra la apuesta por las energías renovables. De ahí a que una de las temáticas abordadas en la Sala Berlanga fuese destinada a esta tendencia cuyo crecimiento se está acelerando con gran velocidad en tres mesas de debate moderadas por **Carlos Ballesteros, director general de ANESE**.

Pablo Álvarez, gerente de Servicios Energéticos de **Acciona**, indicó que en la compañía consideran que el papel de las renovables es “crítico” y que a partir de ahora va a jugar “un papel fundamental”.

Según **David Rodríguez**, Operation Manager Spain en **Schneider Electric** ven que la transición energética “va muy pilotada por la sostenibilidad”. De hecho, se estaría observando que la pandemia ha generado “conciencia social” y que los países han abogado por “crearse objetivos más sostenibles”. Una tendencia que repercute directamente sobre la adopción de las energías renovables.

No obstante, dentro de este espectro, la industria parece moverse hacia el fomento del autoconsumo. Álvarez destacó que están desarrollando proyectos grandes en esta materia y que, lo más llamativo, es que “**los costes se han reducido exponencialmente**”, lo que hace que los proyectos sean “amortizables en un plazo razonable de tiempo”.

Miguel Fandiño, Managing Director de **Enertika**, confirmó que el autoconsumo es “la llave” para el inicio de la “**descarbonización en las pymes**”. La fotovoltaica sería una solución a partir de la cual la pyme española y latinoamericana y “pueda fijar objetivos más ambiciosos” que aportarán “mucho ahorro”.

A todo esto, se le sumaría un parámetro importante, que es el autoconsumo compartido. Se trataría, tal y como relató **David Rodríguez**, de un vector para dar “accesibilidad energética” para aquellos segmentos que “no pueden acceder a ella”. Por el contrario, es una tendencia que no está “del todo desarrollada”, aunque necesitará de **plataformas para hacer una “gestión eficiente”**.

Para **Israel Ortega**, director de Formación y Servicios Técnicos Iberia en **Uponor** se necesita hacer entender a los usuarios que hay que “ponerse de acuerdo en invertir en más eficiencia energética”. De ahí a que un *driver* fundamental sea que las mejoras se han de proyectar en los próximos años. A su modo de ver, el acierto energético tendrá que ver con la “rehabilitación energética de los edificios (residenciales)”, que ha de hacerse a medio plazo. Es necesario, ahondó, para “llegar a **los objetivos de la Unión Europea para el 2050: cero emisiones de las viviendas**”

Juan Carlos Caballero, responsable de Innovación en IoT y Gestión Energética. ECOMT, apuntó que es cierto que los edificios son utilizados por las personas y puede haber automatización, por ejemplo, en los sistemas de iluminación, pero “tenemos que concienciar también a la sociedad” de la “**mejora del consumo energético**”.

Para **Iñigo Bertrand**, CEO de EDF Fenice Ibérica, es vital la competitividad para los “objetivos de descarbonización” en este plano. En definitiva, herramientas que lleguen de la mano de “la digitalización de los equipos, entre otras fórmulas”.

Relacionado con la implementación de las **políticas para la transición verde**, **Oliverio Álvarez**, socio de **Deloitte**, esgrimió que hay que asegurarse de que las políticas son transversales y que “lleguen a toda la sociedad”. Dicho de otro modo, pensar en “cómo identificar los nichos” y **proveer los mecanismos para “solventar las situaciones”**.

Según **Albert Grau**, responsable de Asuntos Públicos de **Rockwool**, la transición energética es necesaria, y que habría dos maneras interesantes de plantear el uso de los fondos europeos: “I+D o desarrollo de mercados ya existentes que necesitan movilizarse”.

Entretanto, **Francisco-Javier Herrera**, senior Regional Sales Manager, **Tecnalia Research & Innovation**, se manifestó en esa misma línea, ya que, a medida que se avanza en el cumplimiento de los objetivos, “las necesidades tecnológicas cada vez son mayores”, pero no “tenemos que dejar de ver a esa I+D, que es básica, pero que puede dar la sensación de que esté todo hecho”.

La I edición de Madrid Platform, HUB internacional de negocios entre Europa y América Latina, dio cabida, en su segunda jornada, a diferentes temáticas como la necesidad de estructuración y financiación en momentos de crisis, hasta la necesidad de inversión en el mercado del agua en Latinoamérica o el Programa de Ayudas Europeas a la Internacionalización en América Latina en el plano de la transición energética

El objetivo de la accesibilidad del agua en América Latina

El gran reto del mercado del agua en Latinoamérica, el **potencial de crecimiento de la industria**, así como su accesibilidad, ocupó un gran espacio en la Sala Berlanga en una mesa redonda moderada por **Arantxa Mencia**, Global Business Development Director Almar Water Solutions.

Tal y como explicó **Lucio Javier García Merino**, especialista Senior Financiero & Institucional División Agua y Saneamiento, Banco Interamericano de Desarrollo, algunas de las lecciones aprendidas de aprovisionamiento de agua y saneamiento en el sector incluye “la innovación técnica y financiera”.

El 90% de todas las empresas de agua del mundo son públicas, por eso, expuso **Carlos de Cevallos**, socio **Decoex**, es un sector “diferente”. En cada uno de los países eso está atomizado y distribuido a nivel municipal. Prevalecería una cultura pública que lleva siglos “permeando que el agua es un bien público y que tiene que estar bien cubierto por el sector público”.

José María González, principal X-National, coincidió en que la forma de colaborar debe ser la misma: “que exista una **colaboración entre la empresa pública y la privada** en el suministro del agua”.

Hacia una economía circular con cero emisiones

La acción empresarial en la economía circular y bajas emisiones de carbono es una **iniciativa financiada por la UE** que tiene como objetivo facilitar la comercialización de tecnologías verdes bajas en carbono de las pequeñas y medianas europeas en **Argentina, Brasil, Canadá, Chile, Colombia y México**, en sectores de alto impacto sostenible. Un programa que ocupó el último debate del día moderado por **Ángel Durández**, Vicepresidente Ejecutivo de la Fundación Euroamérica.

Según **Mercedes Blázquez**, Team Leader-Regional Coordinator at Low Carbon and Circular Economy Business Action in the Americas, European Union, el proyecto se dirige en Europa a “pymes y a las small y mid caps que provén el tipo de soluciones y equipos que, por servicios a asociados, demanden los *players* locales”.

El hito para este avance de la economía circular y verde tiene el foco, en efecto, en la sostenibilidad. **Javier Martínez Belotto**, responsable de Financiación Sostenible de **ANESE**, Asociación nacional de empresas de servicios energéticos contó que el viejo continente el principal hito es el *green deal*, que tiene como objetivo que para el 2030 “reduzcamos las emisiones el 50%”. La sostenibilidad, tal y como expresó, “suena bien” y está de moda, pero **“hay que catalizarla”**.

Habría ejemplos concretos, como contó **Javier Martínez Belotto**, responsable de Financiación Sostenible de ANESE, Asociación nacional de empresas de servicios energéticos. Lo que la compañía va a hacer para su meta de cero emisiones netas en 2050 son herramientas básicas como “mover su cartera”. Apostar por energías “bajas en carbono” y que compita con “las energías tradicionales por otras rutas tecnológicas que permitan descarbonizar complementariamente”.

Con todo, hay desafíos en el camino. Tal y como concluyó **José Luis López Schummer**, Chief Representation Officer for Spain, Portugal and Latam, Mercedes Benz, esto se puede ejemplificar en el negocio de la movilidad. Por ejemplo, si una furgoneta eléctrica “tiene un coste de 30.000 euros” frente a una convencional “cuyo precio es de unos 15.000 euros”, indica que la descarbonización en el mercado del transporte **“tiene un coste en el corto plazo”**. El camino aún, analizaron los expertos, es aún de largo recorrido.

“En América Latina está casi todo por hacer y eso ofrece una alternativa muy interesante para la inversión”, Ramón Jáuregui

ee empresae exterior.com/art/78761/en-america-latina-esta-casi-todo-por-hacer-y-eso-ofrece-una-alternativa-muy-interesante-para-la-inversion-ramon-jauregui

12 de mayo de 2021

Segunda jornada de Madrid Platform

Redacción | 42 Miércoles, 12 de Mayo de 2021

Un interesante debate sobre las claves socio-políticas y económicas de América Latina para la inversión, en el que han participado Ramón Jaúregui, ex Ministro de la Presidencia del Gobierno de España y actual presidente de la Fundación Euroamérica.

La segunda jornada de **Madrid Platform** ha arrancado en la sala 3 con la **sostenibilidad en las empresas** como tema principal. Desde **Impact Hub** han defendido que para medir el valor de los ecosistemas no solo se debe tener en cuenta el factor económico, sino que también se tiene **considerar el factor socio-cultural y el medioambiental**.



De izq. a derecha, Ramón Jaúregui (Fundación Euroamérica) y Germán Ríos (IE University), charlando sobre las oportunidades y potencial de América Latina, Madrid Platform.

Desarrollo de Ecosistema y coordinador de la Red ibérica de Impact Hub.

Durante el seminario se ha puesto de manifiesto que estos tres ejes también deberían integrarse dentro de las organizaciones, ya que el activismo de las empresas podría mover las cosas en cuestión de sostenibilidad, según ha apoyado **Daniel Truran, B Corp Ambassador en B Lab Europe**. En su opinión, este nuevo modelo de negocio holístico hace que los empleados se sientan orgullosos y también crea beneficio.

Durante esta sesión también se ha hablado sobre el **Reto Pelayo Vida**, impulsado por la compañía de seguros **Pelayo** y el periodista y escritor **Eric Frattini**. Creado en 2015, éste ha permitido implicar a mujeres supervivientes de cáncer para enfrentarse a distintos desafíos deportivos. Más de 1.500 mujeres de 11 países se han postulado para participar en las distintas ediciones celebradas en estos seis años de trayectoria.

Próximamente, desde el **Reto Pelayo Vida** llevarán a un grupo de adolescentes entre 14 y 17 años que han sido víctimas de acoso escolar al valle del **Annapurna (Nepal)** para que puedan superar sus miedos a causa del bullying a partir del deporte.

“No tienes que ser un **Santander** o un **Iberdrola** y patrocinar un torneo deportivo de fútbol de primera división. **Puedes hacer RSC de este tipo siendo una empresa más pequeña** y con iniciativas que también tengan mucha repercusión”, ha señalado Frattini.

América Latina, un continente lleno de oportunidades

La tarde ha arrancado con un interesante debate sobre las **claves socio-políticas y económicas de América Latina para la inversión**, en el que han participado **Ramón Jaúregui**, ex Ministro de la Presidencia del Gobierno de España y actual presidente de la Fundación Euroamérica, y **Germán Ríos**, profesor asociado en la IE University.

Para Jáuregui **es erróneo generalizar y hablar del continente como un solo actor, ya que cada país tiene sus particularidades**. No obstante, identifica algunas 'sombras' comunes, como las democracias débiles, la inestabilidad política, la fractura regional, los servicios públicos insuficientes o el debate político desfasado.

En cuanto a las 'luces' el ex político ha hablado de los valores y marcos jurídicos comunes, el idioma compartido. las sociedades avanzadas gracias a la tecnología, las riquezas naturales y la capitalización de futuro. “Tiene un potencial gigantesco no desarrollado. Está todo por hacer y eso ofrece una alternativa muy interesante para la inversión”.

Para Germán Ríos quizás **la mayor clave son las materias primas**. “Tenemos muchos recursos naturales y eso nos da una gran ventaja. Significa que somos el futuro. Todo lo que oímos de la transformación verde, economía circular, sostenibilidad... requiere materias primas”, ha destacado. Así, ha mencionado como El 85% del litio está en Chile, Argentina y Bolivia o como tienen el 50% de la biodiversidad del mundo gracias al Amazonas.

El presidente de la Fundación Euroamérica ha señalado que “**Latinoamérica es el amigo fiel de Europa. Es el aliado para hacer más fuertes sus valores y presencia**”. Por su parte, Ríos ha puesto de manifiesto que actualmente EE.UU y España son los mayores inversores en Latinoamérica, sin embargo, China empieza a adquirir mucha fuerza, llegando a comprar empresas de energía e industria en algunos países del continente. “Eso, sumado al acuerdo con la vacuna china puede suponer un riesgo a medio plazo para Europa”, ha concluido.

Las habilidades digitales y la colaboración público-privada como broches

Las últimas sesiones de la tarde se han centrado en temas como el nuevo empleo para la economía digital. En esta línea Funddatec ha presentado su proyecto NEED, que trata de cerrar la brecha digital y apoyar la capacitación digital con la **formación en habilidades tecnológicas**. En este sentido, busca impulsar las nuevas formas de trabajo más flexibles y abogar por el emprendimiento como generador de nuevos puestos de empleo.

Asimismo, se ha impartido un taller práctico en el que se ha hecho un recorrido por las cuatro fases que requieren las pymes para llevar a cabo una transformación social competitiva. El taller ha sido impartido por Begoña Gómez y Alberto Barreiro (ambos del claustro del Máster de Transformación Social Competitiva).

La jornada ha concluido con una mesa redonda dedicada a una los aspectos clave que dan sentido a Madrid Platform, la **colaboración público-privada**, contando con la intervención de representantes de IFEMA, la EMT (Empresa Municipal de Transportes de Madrid) y el Ayuntamiento de Madrid.

La Fundación Euroamérica advierte de la importancia de ratificar el acuerdo UE-Mercosur

ep europapress.es/economia/macroeconomia-00338/noticia-fundacion-euroamerica-advierde-importancia-ratificar-acuerdo-ue-mercosur-20210511202256.html

May 11, 2021



Archivo - El presidente de la Fundación Euroamérica, Ramón Jáuregui - MADRID PLATFORM - Archivo

MADRID, 11 May. (EUROPA PRESS) -

El presidente de la Fundación Euroamérica, Ramón Jáuregui, ha señalado que Europa tiene una "especial" responsabilidad para ratificar el acuerdo de libre comercio con el bloque de Mercosur, ya que supone un tratado "fundamental" para sendas partes y una oportunidad "extraordinaria" para facilitar la inversión, la transmisión ecológica, el comercio y la conexión social.

Así lo ha afirmado Jáuregui en declaraciones a Europa Press durante la segunda jornada de Madrid Platform, en la que ha analizado junto con otros expertos la relación comercial entre Europa y América Latina.

"Mercosur es fundamental y yo creo que ahí tenemos una piedra en el zapato", ha señalado el presidente de la Fundación Euroamérica, quien ha recordado que Europa tiene tres tareas con Latinoamérica, que son la conclusión de sus acuerdos económicos, el fortalecimiento de los tejidos en concordancia con la sociedad civil y, por último, transmitir a América Latina su 'expertise' en integración regional.

Por otra parte, el embajador de Cuba en España, Gustavo Machín Gómez, ha resaltado la presencia de España como principal socio comercial europeo de Cuba. En este sentido, ha subrayado que si bien la pandemia ha afectado de manera severa en todo el mundo, la recuperación del turismo cubano se producirá a finales de este año debido al desarrollo de sus propias vacunas.

"Cuba está desarrollando sus propias vacunas, tenemos dos vacunas que están muy avanzadas, que ya han pasado los exámenes clínicos y se encuentran en la tercera fase. Próximamente se empezará a vacunar a la población cubana de tal forma que alcanzaremos en el mes de agosto el 70% de la población vacunada", ha apuntado Machín.

"FALTA SENTIDO DE LA REALIDAD" EN LAS RELACIONES COMERCIALES.

De su lado, el representante en Europa del Banco de Desarrollo de América Latina (CAF) y exministro de Relaciones Exteriores de Perú, José Antonio García Belaunde, ha señalado que la integración comercial de América latina ha tenido "mucho verbo político y poca sustancia real", criticando una "falta de realidad" a la hora de entablar relaciones comerciales intrarregionales.

En su intervención durante la segunda jornada de Madrid Platform, Belaunde ha apostado por una integración a partir de afinidades reales y un "menú a la carta", de forma que cada país pueda elegir qué acuerdos quiere alcanzar y con quién de manera individualizada.

"Es posible empezar a trabajar si somos pragmáticos y no tenemos un esquemas que no repita lo europeo, si no que vaya a lo que se puede hacer y con quién se puede hacer", ha añadido el representante de CAF.

Adicionalmente, Belaunde ha advertido del 'gap' en infraestructura en la región es "inmenso" y se necesitan aproximadamente 80.000 millones de dólares para cerrarlo, una inversión con la que la región no cuenta por el momento.

La Fundación Euroamérica advierte de la importancia de ratificar el acuerdo UE-Mercosur

lanacion.com.ar/agencias/la-fundacion-euroamerica-advierde-de-la-importancia-de-ratificar-el-acuerdo-ue-mercosur-nid11052021/

May 11, 2021

11 de mayo de 2021 15:43



01/01/1970 El presidente de la Fundación Euroamérica, Ramón Jáuregui EUROPA ESPAÑA
IBEROAMÉRICA ECONOMIA DESDE ESPAÑA MADRID PLATFORM

europa press

El presidente de la Fundación Euroamérica, Ramón Jáuregui, ha señalado que Europa tiene una "especial" responsabilidad para ratificar el acuerdo de libre comercio con el bloque de Mercosur, ya que supone un tratado "fundamental" para sendas partes y una oportunidad "extraordinaria" para facilitar la inversión, la transmisión ecológica, el comercio y la conexión social.

Así lo ha afirmado Jáuregui en declaraciones a Europa Press durante la segunda jornada de Madrid Platform, en la que ha analizado junto con otros expertos la relación comercial entre Europa y América Latina.

"Mercosur es fundamental y yo creo que ahí tenemos una piedra en el zapato", ha señalado el presidente de la Fundación Euroamérica, quien ha recordado que Europa tiene tres tareas con Latinoamérica, que son la conclusión de sus acuerdos económicos, el fortalecimiento de los tejidos en concordancia con la sociedad civil y, por último, transmitir a América Latina su 'expertise' en integración regional.

Por otra parte, el embajador de Cuba en España, Gustavo Machín Gómez, ha resaltado la presencia de España como principal socio comercial europeo de Cuba. En este sentido, ha subrayado que si bien la pandemia ha afectado de manera severa en todo el mundo, la recuperación del turismo cubano se producirá a finales de este año debido al desarrollo de sus propias vacunas.

"Cuba está desarrollando sus propias vacunas, tenemos dos vacunas que están muy avanzadas, que ya han pasado los exámenes clínicos y se encuentran en la tercera fase. Próximamente se empezará a vacunar a la población cubana de tal forma que alcanzaremos en el mes de agosto el 70% de la población vacunada", ha apuntado Machín.

"falta sentido de la realidad" en las relaciones comerciales.

De su lado, el representante en Europa del Banco de Desarrollo de América Latina (CAF) y exministro de Relaciones Exteriores de Perú, José Antonio García Belaunde, ha señalado que la integración comercial de América latina ha tenido "mucho verbo político y poca sustancia real", criticando una "falta de realidad" a la hora de entablar relaciones comerciales intrarregionales.

En su intervención durante la segunda jornada de Madrid Platform, Belaunde ha apostado por una integración a partir de afinidades reales y un "menú a la carta", de forma que cada país pueda elegir qué acuerdos quiere alcanzar y con quién de manera individualizada.

"Es posible empezar a trabajar si somos pragmáticos y no tenemos un esquemas que no repita lo europeo, si no que vaya a lo que se puede hacer y con quién se puede hacer", ha añadido el representante de CAF.

Adicionalmente, Belaunde ha advertido del 'gap' en infraestructura en la región es "inmenso" y se necesitan aproximadamente 80.000 millones de dólares para cerrarlo, una inversión con la que la región no cuenta por el momento.

europa press


Europa Press

Conforme a **los criterios de**



Conocé The Trust Project

Economía.- La Fundación Euroamérica advierte de la importancia de ratificar el acuerdo UE-Mercosur

 bolsamania.com/peru/noticias/economia/economia--la-fundacion-euroamerica-advierde-de-la-importancia-de-ratificar-el-acuerdo-ue-mercosur--7922938.html

|
Europa Press | 11 may, 2021 14:22



Archivo - El presidente de la Fundación Euroamérica, Ramón JáureguiMADRID PLATFORM -
Archivo

MADRID, 11 (EUROPA PRESS)

El presidente de la Fundación Euroamérica, Ramón Jáuregui, ha señalado que Europa tiene una "especial" responsabilidad para ratificar el acuerdo de libre comercio con el bloque de Mercosur, ya que supone un tratado "fundamental" para sendas partes y una oportunidad "extraordinaria" para facilitar la inversión, la transmisión ecológica, el comercio y la conexión social.

Así lo ha afirmado Jáuregui en declaraciones a Europa Press durante la segunda jornada de Madrid Platform, en la que ha analizado junto con otros expertos la relación comercial entre Europa y América Latina.

"Mercosur es fundamental y yo creo que ahí tenemos una piedra en el zapato", ha señalado el presidente de la Fundación Euroamérica, quien ha recordado que Europa tiene tres tareas con Latinoamérica, que son la conclusión de sus acuerdos económicos, el fortalecimiento de los tejidos en concordancia con la sociedad civil y, por último, transmitir a América Latina su 'expertise' en integración regional.

Por otra parte, el embajador de Cuba en España, Gustavo Machín Gómez, ha resaltado la presencia de España como principal socio comercial europeo de Cuba. En este sentido, ha subrayado que si bien la pandemia ha afectado de manera severa en todo el mundo, la recuperación del turismo cubano se producirá a finales de este año debido al desarrollo de sus propias vacunas.

"Cuba está desarrollando sus propias vacunas, tenemos dos vacunas que están muy avanzadas, que ya han pasado los exámenes clínicos y se encuentran en la tercera fase. Próximamente se empezará a vacunar a la población cubana de tal forma que alcanzaremos en el mes de agosto el 70% de la población vacunada", ha apuntado Machín.

"FALTA SENTIDO DE LA REALIDAD" EN LAS RELACIONES COMERCIALES.

De su lado, el representante en Europa del Banco de Desarrollo de América Latina (CAF) y exministro de Relaciones Exteriores de Perú, José Antonio García Belaunde, ha señalado que la integración comercial de América latina ha tenido "mucho verbo político y poca sustancia real", criticando una "falta de realidad" a la hora de entablar relaciones comerciales intrarregionales.

En su intervención durante la segunda jornada de Madrid Platform, Belaunde ha apostado por una integración a partir de afinidades reales y un "menú a la carta", de forma que cada país pueda elegir qué acuerdos quiere alcanzar y con quién de manera individualizada.

"Es posible empezar a trabajar si somos pragmáticos y no tenemos un esquemas que no repita lo europeo, si no que vaya a lo que se puede hacer y con quién se puede hacer", ha añadido el representante de CAF.

Adicionalmente, Belaunde ha advertido del 'gap' en infraestructura en la región es "inmenso" y se necesitan aproximadamente 80.000 millones de dólares para cerrarlo, una inversión con la que la región no cuenta por el momento.

La Fundación Euroamérica advierte de la importancia de ratificar el acuerdo UE-Mercosur

eldinero.com.do/159813/la-fundacion-euroamerica-advierte-de-la-importancia-de-ratificar-el-acuerdo-ue-mercursosur

11 de mayo de 2021



El presidente de la Fundación Euroamérica, Ramón Jáuregui, ha señalado que Europa tiene una «especial» responsabilidad para ratificar el acuerdo de libre comercio con el bloque de Mercosur, ya que supone un tratado «fundamental» para sendas partes y una oportunidad «extraordinaria» para facilitar la inversión, la transmisión ecológica, el comercio y la conexión social.

Así lo ha afirmado Jáuregui en declaraciones a Europa Press durante la segunda jornada de Madrid Platform, en la que ha analizado junto con otros expertos la relación comercial entre Europa y América Latina.

«Mercosur es fundamental y yo creo que ahí tenemos una piedra en el zapato», ha señalado el presidente de la Fundación Euroamérica, quien ha recordado que Europa tiene tres tareas con Latinoamérica, que son la conclusión de sus acuerdos económicos, el fortalecimiento de los tejidos en concordancia con la sociedad civil y, por último, transmitir a América Latina su ‘expertise’ en integración regional.

Por otra parte, el embajador de Cuba en España, Gustavo Machín Gómez, ha resaltado la presencia de España como principal socio comercial europeo de Cuba. En este sentido, ha subrayado que si bien la pandemia ha afectado de manera severa en todo el mundo, la recuperación del turismo cubano se producirá a finales de este año debido al desarrollo de sus propias vacunas.

«Cuba está desarrollando sus propias vacunas, tenemos dos vacunas que están muy avanzadas, que ya han pasado los exámenes clínicos y se encuentran en la tercera fase. Próximamente se empezará a vacunar a la población cubana de tal forma que alcanzaremos en el mes de agosto el 70% de la población vacunada», ha apuntado Machín.

«FALTA SENTIDO DE LA REALIDAD» EN LAS RELACIONES COMERCIALES.


De su lado, el representante en Europa del Banco de Desarrollo de América Latina (CAF) y exministro de Relaciones Exteriores de Perú, José Antonio García Belaunde, ha señalado que la integración comercial de América latina ha tenido «mucho verbo político y poca sustancia real», criticando una «falta de realidad» a la hora de entablar relaciones comerciales intrarregionales.

En su intervención durante la segunda jornada de Madrid Platform, Belaunde ha apostado por una integración a partir de afinidades reales y un «menú a la carta», de forma que cada país pueda elegir qué acuerdos quiere alcanzar y con quién de manera individualizada.

«Es posible empezar a trabajar si somos pragmáticos y no tenemos un esquemas que no repita lo europeo, si no que vaya a lo que se puede hacer y con quién se puede hacer», ha añadido el representante de CAF.

Adicionalmente, Belaunde ha advertido del ‘gap’ en infraestructura en la región es «inmenso» y se necesitan aproximadamente 80.000 millones de dólares para cerrarlo, una inversión con la que la región no cuenta por el momento.

Economía.- La Fundación Euroamérica advierte de la importancia de ratificar el acuerdo UE-Mercosur

 centrodeinformes.com.ar/economia-la-fundacion-euroamerica-advierde-de-la-importancia-de-ratificar-el-acuerdo-ue-mercosur

11 de mayo de 2021



01/01/1970 El presidente de la Fundación Euroamérica, Ramón Jáuregui
EUROPA ESPAÑA IBEROAMÉRICA ECONOMÍA DESDE ESPAÑA
MADRID PLATFORM
(MADRID PLATFORM/)

MADRID, 11 (EUROPA PRESS)

El presidente de la Fundación Euroamérica, Ramón Jáuregui, ha señalado que Europa tiene una “especial” responsabilidad para ratificar el acuerdo de libre comercio con el bloque de Mercosur, ya que supone un tratado “fundamental” para sendas partes y una oportunidad “extraordinaria” para facilitar la inversión, la transmisión ecológica, el comercio y la conexión social.

Así lo ha afirmado Jáuregui en declaraciones a Europa Press durante la segunda jornada de Madrid Platform, en la que ha analizado junto con otros expertos la relación comercial entre Europa y América Latina.

“Mercosur es fundamental y yo creo que ahí tenemos una piedra en el zapato”, ha señalado el presidente de la Fundación Euroamérica, quien ha recordado que Europa tiene tres tareas con Latinoamérica, que son la conclusión de sus acuerdos económicos, el

fortalecimiento de los tejidos en concordancia con la sociedad civil y, por último, transmitir a América Latina su ‘expertise’ en integración regional.

Por otra parte, el embajador de Cuba en España, Gustavo Machín Gómez, ha resaltado la presencia de España como principal socio comercial europeo de Cuba. En este sentido, ha subrayado que si bien la pandemia ha afectado de manera severa en todo el mundo, la recuperación del turismo cubano se producirá a finales de este año debido al desarrollo de sus propias vacunas.

“Cuba está desarrollando sus propias vacunas, tenemos dos vacunas que están muy avanzadas, que ya han pasado los exámenes clínicos y se encuentran en la tercera fase. Próximamente se empezará a vacunar a la población cubana de tal forma que alcanzaremos en el mes de agosto el 70% de la población vacunada”, ha apuntado Machín.

“FALTA SENTIDO DE LA REALIDAD” EN LAS RELACIONES COMERCIALES.

De su lado, el representante en Europa del Banco de Desarrollo de América Latina (CAF) y exministro de Relaciones Exteriores de Perú, José Antonio García Belaunde, ha señalado que la integración comercial de América latina ha tenido “mucho verbo político y poca sustancia real”, criticando una “falta de realidad” a la hora de entablar relaciones comerciales intrarregionales.

En su intervención durante la segunda jornada de Madrid Platform, Belaunde ha apostado por una integración a partir de afinidades reales y un “menú a la carta”, de forma que cada país pueda elegir qué acuerdos quiere alcanzar y con quién de manera individualizada.

“Es posible empezar a trabajar si somos pragmáticos y no tenemos un esquemas que no repita lo europeo, si no que vaya a lo que se puede hacer y con quién se puede hacer”, ha añadido el representante de CAF.

Adicionalmente, Belaunde ha advertido del ‘gap’ en infraestructura en la región es “inmenso” y se necesitan aproximadamente 80.000 millones de dólares para cerrarlo, una inversión con la que la región no cuenta por el momento.

La Fundación Euroamérica advierte de la importancia de ratificar el acuerdo UE-Mercosur

 negocios.com/la-fundacion-euroamerica-advierte-de-la-importancia-de-ratificar-el-acuerdo-ue-mercosur

11 de mayo de 2021

By Agencias

11 de mayo de 2021

MADRID, 11 (EUROPA PRESS)

El presidente de la Fundación Euroamérica, Ramón Jáuregui, ha señalado que Europa tiene una «especial» responsabilidad para ratificar el acuerdo de libre comercio con el bloque de Mercosur, ya que supone un tratado «fundamental» para sendas partes y una oportunidad «extraordinaria» para facilitar la inversión, la transmisión ecológica, el comercio y la conexión social.

Así lo ha afirmado Jáuregui en declaraciones a Europa Press durante la segunda jornada de Madrid Platform, en la que ha analizado junto con otros expertos la relación comercial entre Europa y América Latina.

«Mercosur es fundamental y yo creo que ahí tenemos una piedra en el zapato», ha señalado el presidente de la Fundación Euroamérica, quien ha recordado que Europa tiene tres tareas con Latinoamérica, que son la conclusión de sus acuerdos económicos, el fortalecimiento de los tejidos en concordancia con la sociedad civil y, por último, transmitir a América Latina su ‘expertise’ en integración regional.

Por otra parte, el embajador de Cuba en España, Gustavo Machín Gómez, ha resaltado la presencia de España como principal socio comercial europeo de Cuba. En este sentido, ha subrayado que si bien la pandemia ha afectado de manera severa en todo el mundo, la recuperación del turismo cubano se producirá a finales de este año debido al desarrollo de sus propias vacunas.

«Cuba está desarrollando sus propias vacunas, tenemos dos vacunas que están muy avanzadas, que ya han pasado los exámenes clínicos y se encuentran en la tercera fase. Próximamente se empezará a vacunar a la población cubana de tal forma que alcanzaremos en el mes de agosto el 70% de la población vacunada», ha apuntado Machín.

«FALTA SENTIDO DE LA REALIDAD» EN LAS RELACIONES COMERCIALES.

De su lado, el representante en Europa del Banco de Desarrollo de América Latina (CAF) y exministro de Relaciones Exteriores de Perú, José Antonio García Belaunde, ha señalado que la integración comercial de América latina ha tenido «mucho verbo político y poca sustancia real», criticando una «falta de realidad» a la hora de entablar relaciones comerciales intrarregionales.


En su intervención durante la segunda jornada de Madrid Platform, Belaunde ha apostado por una integración a partir de afinidades reales y un «menú a la carta», de forma que cada país pueda elegir qué acuerdos quiere alcanzar y con quién de manera individualizada.

«Es posible empezar a trabajar si somos pragmáticos y no tenemos un esquema que no repita lo europeo, si no que vaya a lo que se puede hacer y con quién se puede hacer», ha añadido el representante de CAF.

Adicionalmente, Belaunde ha advertido del 'gap' en infraestructura en la región es «inmenso» y se necesitan aproximadamente 80.000 millones de dólares para cerrarlo, una inversión con la que la región no cuenta por el momento.



Negocios & Tendencias Negocios & Tendencias

 montevideo.com.uy/Negocios-y-Tendencias/Fundacion-Euroamerica-subraya-la-importancia-de-ratificar-acuerdo-UE-Mercosur-uc786164



El presidente de la Fundación Euroamérica, Ramón Jáuregui, ha señalado que Europa tiene una "especial" responsabilidad para ratificar el acuerdo de libre comercio con el bloque de Mercosur, ya que supone un tratado "fundamental" para sendas partes y una oportunidad "extraordinaria" para facilitar la inversión, la transmisión ecológica, el comercio y la conexión social.

Así lo ha afirmado Jáuregui en declaraciones a *Europa Press* durante la segunda jornada de Madrid Platform, en la que ha analizado junto con otros expertos la relación comercial entre Europa y América Latina.

"Mercosur es fundamental y yo creo que ahí tenemos una piedra en el zapato", ha señalado el presidente de la Fundación Euroamérica, quien ha recordado que Europa tiene tres tareas con Latinoamérica, que son la conclusión de sus acuerdos económicos, el fortalecimiento de los tejidos en concordancia con la sociedad civil y, por último, transmitir a América Latina su 'expertise' en integración regional.

Por otra parte, el embajador de Cuba en España, Gustavo Machín Gómez, ha resaltado la presencia de España como principal socio comercial europeo de Cuba. En este sentido, ha subrayado que si bien la pandemia ha afectado de manera severa en todo el mundo, la recuperación del turismo cubano se producirá a finales de este año debido al desarrollo de sus propias vacunas.

"Cuba está desarrollando sus propias vacunas, tenemos dos vacunas que están muy avanzadas, que ya han pasado los exámenes clínicos y se encuentran en la tercera fase. Próximamente se empezará a vacunar a la población cubana de tal forma que alcanzaremos en el mes de agosto el 70% de la población vacunada", ha apuntado Machín.

"FALTA SENTIDO DE LA REALIDAD" EN LAS RELACIONES COMERCIALES


De su lado, el representante en Europa del Banco de Desarrollo de América Latina (CAF) y exministro de Relaciones Exteriores de Perú, José Antonio García Belaunde, ha señalado que la integración comercial de América latina ha tenido "mucho verbo político y poca sustancia real", criticando una "falta de realidad" a la hora de entablar relaciones comerciales intrarregionales.

En su intervención durante la segunda jornada de Madrid Platform, Belaunde ha apostado por una integración a partir de afinidades reales y un "menú a la carta", de forma que cada país pueda elegir qué acuerdos quiere alcanzar y con quién de manera individualizada.

"Es posible empezar a trabajar si somos pragmáticos y no tenemos un esquemas que no repita lo europeo, si no que vaya a lo que se puede hacer y con quién se puede hacer", ha añadido el representante de CAF.

Adicionalmente, Belaunde ha advertido del 'gap' en infraestructura en la región es "inmenso" y se necesitan aproximadamente 80.000 millones de dólares para cerrarlo, una inversión con la que la región no cuenta por el momento.

La Fundación Euroamérica, en Madrid Platform

 mundiario.com/articulo/empresas/fundacion-euroamerica-madrid-platform/20210510185704218847.html



Fundación Euroamérica

10/05/21



Madrid Platform.

La Fundación Euroamérica participa en el evento / hub internacional de negocios entre Europa y América Latina que se realiza en Madrid los días 10, 11 y 12 de mayo.



Fundación Euroamérica

10/05/21

En el marco del convenio firmado con Madrid Platform, la Fundación Euroamérica participará activamente en la programación del encuentro que reunirá a empresarios e inversionistas de varios países organizando un taller y un seminario internacional, donde intervendrán varios expertos en temas de interés para Latinoamérica y Europa; así como su participación en el Foro Internacional de Empresas Europa-América Latina.

Estas son las actividades que se realizarán el 11 de mayo y en las que puede participar virtualmente pulsando en los enlaces:

16:00-17:00 / Sala 3

TALLER: CLAVES SOCIO-POLÍTICAS Y ECONÓMICAS DE AMÉRICA LATINA PARA LA INVERSIÓN

Un interesante debate donde el presidente de la Fundación, Ramón Jáuregui y Germán Ríos, Adjunct professor. Chair of the Observatory on Latin American Politics and Economics. IE University – School of Global and Public Affairs, analizarán la situación sociopolítica y económica de América Latina y toda su potencialidad empresarial, así como las relaciones económicas y comerciales entre la Unión Europea y Latinoamérica en el futuro inmediato.

18:00-20:00 / Sala 2

SEMINARIO INTERNACIONAL: PROGRAMA DE AYUDAS EUROPEAS A LA INTERNACIONALIZACIÓN EN AMÉRICA LATINA. TRANSICIÓN ENERGÉTICA

El seminario moderado por Ángel Duráñez, vicepresidente de la Fundación Euroamérica, abordará la transición energética que, desde diferentes sectores, se está llevando a cabo en Europa y en América Latina. Contaremos con la experiencia de la directora del programa de la Unión Europea Low Carbon Business Action (LCBA), que financia proyectos de empresas europeas – especialmente PyMES – que apuestan por soluciones sostenibles en América Latina. Intervendrán asimismo representantes de empresas europeas con presencia en América Latina para contarnos sus proyectos de cambio de modelo de negocio hacia la descarbonización y la economía circular, así como otras que han participado en el programa LCBA para darnos su visión. Y desde la Asociación Nacional de Empresas de Servicios Energéticos nos hablarán de la firme apuesta por la sostenibilidad de varios sectores de la economía, con casos concretos de éxito en América Latina.

18:00-20:00 / Sala 1

FORO INTERNACIONAL DE EMPRESAS EUROPA-AMÉRICA LATINA

Comercio e inversión como ejes para la recuperación en el espacio UE-América Latina.

El vicepresidente de la Fundación Euroamérica, José Ignacio Salafranca, intervendrá en una de las sesiones del Foro para analizar los antecedentes, situación actual y los retos de futuro en relación a los tratados de Libre Comercio entre la UE y América Latina, tras su dilatada experiencia como ponente, por parte del Parlamento Europeo, de los Acuerdos en vigor. @mundiario