



ANDALUCÍA EXPORTACIÓN  
E INVERSIÓN EXTRANJERA

Extenda, Empresa Pública Andaluza de Promoción Exterior, S.A., adscrita actualmente a la Consejería de la Presidencia, Administración Pública e Interior, es el organismo con el que cuenta la Junta de Andalucía desde 1985 para apoyar la internacionalización de las empresas andaluzas ofreciendo servicios de formación, información, consultoría especializada, promoción y acompañamiento internacional. Cada año son más de 4.000 empresas andaluzas de todos los tamaños y sectores de actividad, a las que ayudamos a alcanzar sus objetivos en los mercados internacionales.

Atendiendo al nuevo modelo organizativo de Extenda, basado en el desarrollo del conocimiento, la transformación digital y la inteligencia de negocio, consideramos fundamental contar con personas, asociaciones, empresas y todo tipo de organizaciones que sean referentes en su campo de actuación, con la intención de avanzar de manera conjunta en el cumplimiento de los objetivos que nos hemos marcado en la nueva Estrategia de Internacionalización de la Economía Andaluza 2021-2027.

Es por ello que Extenda ha decidido formar parte, como colaborador, del patronato de la Fundación Euroamérica, un aliado excepcional para el desarrollo de las líneas estratégicas de Extenda en la región latinoamericana, dado que el objetivo principal de la fundación es estimular la cooperación y el entendimiento entre instituciones, empresas y personalidades europeas e iberoamericanas para fomentar, desde el sector principalmente privado, las relaciones entre Europa y América, además de potenciar las excelentes oportunidades que se pueden dar en los dos sentidos. Asimismo, en la nueva estructura de Extenda, organizada por áreas geográficas, es fundamental tener acceso a organizaciones con un profundo conocimiento de los mercados y con una red de contactos de alto nivel.

Las exportaciones andaluzas a Latinoamérica en el año 2021 alcanzaron los 1.293 millones de euros, lo que supuso un 3,8% del total de nuestro comercio exterior, y un significativo incremento respecto a 2020 del 28,6% en América del Sur y del 56,9% en América Central y Caribe. Desde Extenda, somos conscientes de que existe margen de crecimiento, asumimos el objetivo firme de potenciar la posición de Andalucía en dicho territorio. Para dicho propósito, nos apoyamos como recurso clave en nuestra Red Exterior, que actualmente cuenta en la región con seis oficinas que atienden nueve mercados en total; Brasil, México, Panamá, República Dominicana, Costa Rica, Colombia, Perú, Ecuador y Chile. Se trata de un modelo de presencia en el territorio dinámico y en constante evolución que en el caso de Latino América, en consonancia con el referido objetivo de crecimiento en la región, ya está siendo objeto de análisis una ampliación a nuevos destinos.

Desde sus oficinas y antenas, Extenda ayuda a las empresas andaluzas en las fases de prospección y acceso a nuevos mercados, así como de consolidación y crecimiento, a través de un porfolio de servicios muy amplio. Uno de los mejor valorados es el de los proyectos individuales, que consiste en prestar asesoramiento y asistencia personalizada en destino a través de agendas de contactos individuales (presencial o en formato online), sondeos de interés o store-checks. También contamos, entre otros, con un sistema de vigilancia de oportunidades de negocio conectando la demanda extranjera con la oferta andaluza y un servicio de consultas para acceder a información sobre el mercado (listados de contactos, normativa, información sectorial, etc).



Junta de Andalucía  
Consejería de la Presidencia,  
Administración Pública e Interior



ANDALUCÍA EXPORTACIÓN  
E INVERSIÓN EXTRANJERA

Por otra parte, cabe destacar que Extenda se integrará en un futuro próximo en la a nueva Agencia Pública Empresarial para la Transformación y el Desarrollo Económico de Andalucía denominada 'Andalucía TRADE' que unificará, además de Extenda, a tres entidades ya existentes: Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA), Agencia Andaluza del Conocimiento (AAC) y Andalucía Emprende. De esta forma, la creación de la futura agencia Andalucía TRADE dará respuesta a una ordenación más eficiente del sector público andaluz ya que aglutinará toda la actividad de apoyo al sector empresarial. Esta futura agencia se constituirá como una ventanilla única para el mercado, la inversión y las empresas y será el nexo de unión para la transferencia de conocimiento entre las universidades, los centros de investigación y el tejido productivo andaluz.

Ahora desde Extenda, y más adelante como Agencia TRADE, estamos convencidos que formar parte de la Fundación Euroamérica como colaboradores aportará de un gran valor a nuestra organización y nos permitirá, por una parte, afrontar los importantes retos internos y externos que tenemos por delante, y por otra, aprovechar las oportunidades que se puedan generar en América Latina, todo ello para dar una respuesta adecuada a las necesidades y desafíos que encuentran a lo largo del proceso de expansión comercial las empresas andaluzas en el exterior.

Por último, nos gustaría expresar nuestro más sincero agradecimiento a todo el equipo de la Fundación Euroamérica, y en especial a su presidente, Ramón Jáuregui, y a su Directora General, Luisa Peña, por esta excelente oportunidad y por su calurosa acogida desde el primer momento.

Carlos Arturo Bernal Bergua  
Consejero Delegado de Extenda



Junta de Andalucía  
Consejería de la Presidencia,  
Administración Pública e Interior