

I Premio Mundiario de Periodismo

 mundiario.com/articulo/x-aniversario/vibrante-discurso-europeista-carsten-moser-recibir-i-premio-mundiario-periodismo/20230118200024260816.html

El periodista y economista alemán **Carsten Moser** recibió el **I Premio Mundiario de Periodismo** durante un acto celebrado en Oleiros (A Coruña), que coincidió con el **X Aniversario de MUNDIARIO**. Bajo la presidencia del alcalde de Oleiros, **Ángel García Seoane**, también intervino el editor y fundador de **MUNDIARIO**, el periodista **José Luis Gómez**, que, junto al alcalde, le hizo entrega a **Carsten Moser** –artífice de un vibrante discurso europeísta– de una escultura conmemorativa del premio, obra del artista **FrAn LaREo**.

Tres profesores de las tres universidades públicas de Galicia y tres periodistas integraron el jurado del **I Premio MUNDIARIO de Periodismo**, creado por la Compañía Mundiario de Comunicación para celebrar el X aniversario de la fundación del periódico. Este premio reconoce y homenajea a las personas e instituciones que han destacado por su compromiso en la defensa de la libertad de expresión, por su labor periodística o por sus aportaciones en el ámbito de la comunicación.

Fernando González Laxe, catedrático de economía de la Universidade da Coruña; **Santiago Lago Peñas**, catedrático de la Universidade de Vigo; **María Cadaval**, profesora de economía de la Universidade de Santiago de Compostela; **José Luis Gómez**, periodista y editor de MUNDIARIO; **Antonio Sangiao**, periodista y adjunto al Editor, y **Judith Muñoz**, periodista y directora de Mundiediciones compusieron el jurado del premio, cuya acta fue leída por la presentadora del evento, la periodista **María Almodóvar**.

Carsten Moser, columnista de MUNDIARIO, es vicepresidente de la Fundación Euroamérica. Periodista y economista alemán, nació en Lüneburg y fue corresponsal del semanario *Die Zeit* en España y Portugal (1973-1978). Durante siete años y medio estuvo en la revista *Stern*, donde fue subjefe de la sección internacional, redactor jefe y por último corresponsal en Londres. También fue consejero delegado de la editorial de revistas G + J España (1985-2006) y secretario general de la Fundación Bertelsmann (2007-2012). Asimismo, fue presidente de la Cámara de Comercio Alemana para España (2010-2012) y consejero de varias empresas. Vivió los primeros años de su vida en Madrid, Lima y Toronto, y estudió ciencias económicas en Hamburgo. Su doctorado fue sobre **La importancia del turismo para el desarrollo económico de España**. Es autor, entre otros libros, de la obra **¿Quo vadis, Europa?**, editada por Mundiediciones.

En su vibrante discurso europeísta, el periodista y economista alemán **Carsten Moser** también agradeció el premio concedido por "un jurado de lujo" e hizo una loa al "valor de un periodista y empresario que apostó hace diez años por una nueva publicación de calidad", en alusión a **José Luis Gómez** y **MUNDIARIO**.

"Jamás debemos olvidar que Europa ha sido responsable de 78 años de paz entre sus 27 estados miembros actuales", subrayó, antes de advertir de que "ningún país europeo por sí solo será nadie, desde el punto de vista económico", ya que "en menos de tres décadas, ni Alemania seguirá siendo miembro del G8", pronosticó.



Carsten Moser. / Xurxo Lobato

Carsten Moser se definió como "un europeísta empedernido" y dijo que desde el punto de vista geopolítico, "ya hoy tenemos dificultades de hacernos oír en los desafíos de calado y conflictos internacionales". Por lo tanto, más Europa es "necesario" en la política exterior y de seguridad. "Porque una Europa unida –explicó– es la mejor defensa de un sistema político basado en la democracia, un Estado de derecho y bienestar, una economía social de mercado que permita una redistribución de la riqueza y una igualdad de oportunidades para sus ciudadanos, así como la seguridad y libertad de todos en el marco de los Derechos Humanos."

Contra los radicalismos y las autocracias de derecha e izquierda que acechan siempre, el titular del I Premio Mundiario de Periodismo dijo que "más nos defendemos juntos, mejor que separados." Y añadió: "En tiempos difíciles, en los cuales criticar es mucho más fácil que liderar, Bruselas ha demostrado estar a la altura de las circunstancias, impulsando medidas conjuntas contra el cambio climático, la pandemia, la invasión de Rusia en Ucrania, así como la actual crisis económica, por ejemplo, poniendo en marcha el programa Next Generation EU y políticas energéticas comunes."

X Aniversario de MUNDIARIO

En su intervención, el editor de **MUNDIARIO**, **José Luis Gómez**, mostró su agradecimiento a todas las personas que han hecho posible MUNDIARIO –tiene más de 500 autores en 25 países– y también a aquellas que contribuyeron al acto del **X Aniversario** y de entrega de **Premio Mundiario de Periodismo**, del mismo modo que a las instituciones y entidades que colaboraron, entre otras el **Concello de Oleiros**, el **Puerto de Ferrol**, **Arthys** y **Cristal ArtFund**. También expresó su agradecimiento a los medios de comunicación que se hicieron eco de estas celebraciones de **MUNDIARIO**, entre ellos periódicos como *La Región*, *Atlántico*, *Quincemil/El Español*, *El Ideal Gallego*, *El Progreso*, *El Correo Gallego* o *Vivir en Oleiros*, revistas como *HGGT* y las de la Fundación Euroamérica –*Forum*– o la Cámara de Comercio Alemana, y emisoras como Radio Galega, Radio Oleiros o Radio Coruña / Cadena Ser, entre otras.



Vista general del escenario del X Aniversario de MUNDIARIO. / Xurxo Lobato

"Celebramos el X Aniversario de MUNDIARIO y premiamos a una persona que es un símbolo del periodismo europeo de calidad", dijo el editor de este medio, que se define desde su fundación, en 2013, como el **primer periódico global de análisis y opinión**. Se trata de un diario basado en los principios democráticos y en el pluralismo como seña de identidad, cuya misión es la que también abanderaba el fallecido director de *La Repubblica* de Italia, **Eugenio Scalfari**: "Los periodistas son personas que le cuentan a la gente lo que le pasa".

Entre sus citas destacaron igualmente una de **George Orwell** –"Periodismo es publicar lo que alguien no quiere que publiques. Todo lo demás son relaciones públicas"– y otra de **Voltaire** –"No estoy de acuerdo con lo que dices, pero defenderé con mi vida tu derecho

a expresarlo"—, con las que quiso evocar ideas que "deben inspirarnos", máxime en un medio "tan plural" como MUNDIARIO.

José Luis Gómez puso en el centro de su discurso la **libertad de expresión** y el **derecho a la información**. Hizo autocrítica, habló de los retos pendientes y eludió "dar lecciones a nadie", si bien constató que, como escribió la profesora de economía **María Cadaval**, "MUNDIARIO se consolida mientras la prensa en papel pierde dos de cada tres lectores". También se refirió a **Mundiediciones**, la editorial de libros de MUNDIARIO, al valor de los **lectores** y al rol de los **anunciantes**.

"Lo importante es que MUNDIARIO mejore y perdure. Y que hagamos lo que tan bien resumió el articulista **José Castro** cuando definió MUNDIARIO como 'un oasis de libertad en el que el lector encuentra opiniones diversas' y lo que nos escribió el **Presidenta Laxe** al presentar MUNDIARIO como 'un promotor del debate entre ideas contrastadas, siempre con el respeto obligado'. El editor de MUNDIARIO también dio lectura al ameno mensaje remitido por el actor y director de teatro **Quico Cadaval**. [@mundiario](#)



Intervención del Alcalde de Oleiros en el X Aniversario de MUNDIARIO. / Xurxo Lobato

Una amplia representación de la sociedad

Al acto de entrega del **I Premio Mundiario de Periodismo** y del **X Aniversario de MUNDIARIO**, celebrado en el centro cultural **A Fábrica**, asistieron numerosas personalidades de la política, la economía, la cultura y el periodismo. MUNDIARIO tiene online una **galería de fotos**, obra del fotoperiodista **Xurxo Lobato**.

El periodista y economista alemán **Carsten Moser** acudió acompañado de su nieta **Laila**, estudiante de Comunicación en Milán (Italia). La comitiva del gobierno municipal de Oleiros presente entre el público la encabezaron **Marga Figueroa** y **Pablo Cibeira** junto a otros concejales, mientras que por parte del Puerto de Ferrol, patrocinador del acto, acudió su presidente, **Francisco Barea Paz**.

Juan Manuel Vieites Baptista de Sousa, presidente de la CEG y directivo de la CEOE; **Emilio Pérez Nieto**, presidente del Foro Económico de Galicia, y **José Antonio Gómez**, secretario general de la UGT de Galicia, destacaron en la representación empresarial y sindical, complementada con la presencia del profesor de economía **Miguel Vázquez Taín**, presidente del Colegio de Economistas de Galicia.

Además de Alternativa dos Veciños, el partido del alcalde de Oleiros, estuvieron representados los tres grandes partidos políticos de Galicia: **Marta Arias** (PP), **Goretti Sanmartín** (BNG) y **Pablo Arangüena** (PSdeG-PSOE) encabezaron sus nutridas delegaciones. También destacó la presencia de **Anxo Quintana**, exvicepresidente de la Xunta de Galicia, y de **Francisco Jorquera**, **Esther Fontán**, **Eva Martínez Acon** y **Mónica Martínez**, concejales de A Coruña, así como de **Chema Paz Gago**, aspirante a la alcaldía de A Coruña por Alternativa dos Veciños.

Los abogados **Francisco Abuín** y **Antonio Abuín**, el economista **Eduardo Debén** y empresarios como **Emilio Rey Berguer**, **José Maril**, **Manuel Roca**, **Pati Blanco**, **Guillermo Taboada**, **Silvestre Roca** o **Mariano Gómez Ulla** coincidieron en A Fábrica con **José Luis Martín Palacín** y **Juan Villoslada**, directivos de Galicia Debate, partner de MUNDIARIO.

Asistieron directivos de medios, como **Fernando R. Ojea**, que encabezó la representación de la CRTVG; **Alfonso Riveiro**, director de *El Progreso* o **Ignacio Capeáns**, director de Atresmedia en A Coruña, y también hubo una amplia y diversa representación del mundo de la radio y la televisión, con periodistas muy populares como **Consuelo Bautista**, **Mayte González** o **Fernanda Tabarés**. Entre los periodistas destacaron profesionales como **María Méndez** –presidenta de la Asociación de Periodistas de Galicia– **Xabier R. Blanco**, **Xosé Mexuto**, **Manuel V. Sola**, **Pastor Lorenzo**, **Arturo Maneiro**, **José Castro**, **Brais Santiago Ferradás** o **Francisco Puñal Suárez**. **Ana Roca**, **Ana Parra**, **Moncho Paz**, **Pilar Muiños** o **Isabel Señor** fueron algunas de las profesionales destacadas del mundo de la comunicación.

También hubo presencia de importantes profesionales de la medicina –**Miguel Alonso Bidegain**–, la arquitectura –**Celestino García Braña**–, el deporte –**Augusto César Lendoiro** y **Eduardo Lamas**–, la cultura –**Antón Reixa**, **Cani Martínez**, **Xurxo Lobato**, **Pilar García Negro** y **Manuel López Foxo**–, la música –**Sito Sedes** y **Cristina Goás**–, el arte –**Fran Lareo**, **Camilo Chas** y **Gemma Zapata**–, junto a otros de distintas ramas como **Manuel J. Morán** o **Carmen López Olmedo**. [@mundiario](#)

Millones de usuarios avalan la trayectoria de MUNDIARIO, que en 2023 celebra su X aniversario



Infografía con datos de MUNDIARIO al cierre de 2022. / Mundiario

Millones de usuarios avalan desde 2013 la trayectoria periodística de MUNDIARIO, que este mes de enero de 2023 celebra su **X aniversario**. Además de su edición general, MUNDIARIO publica siete ediciones, entre ellas una dedicada por entero a Costa Rica, creada en 2022. La infografía que ilustra esta información resume **el modelo de MUNDIARIO**, del mismo modo que sus principales actividades y sus datos básicos.

MUNDIARIO se define, desde su fundación en enero de 2013, como el **primer periódico global de análisis y opinión**. De la mano del equipo que dirige **José Luis Gómez** se fueron incorporando a MUNDIARIO más de medio millar de profesionales, residentes en unos 25 países de América Latina, Europa, Estados Unidos, Australia y África. MUNDIARIO está escrito, preferentemente, en español, si bien incluye artículos en inglés, portugués y gallego. Dada su fuerte implantación en España y América Latina, el español define su página home.

Este periódico tiene siete ediciones: **AMÉRICA**, **GALICIA**, **COSTA RICA**, **CINE & SERIES**, **ANÁLISIS & OPINIÓN**, **X ANIVERSARIO** y **MUNDIEDICIONES**, esta última de la editorial del mismo nombre. La más autónoma es COSTA RICA, online en MUNDIARIO desde septiembre de 2022 y presente en las redes sociales Twitter y Facebook. Es fruto de la colaboración de **Asesores de Negocios Luga de Grecia SA** y la Compañía Mundiario de Comunicación, bajo la coordinación de la periodista costarricense Valeria Sánchez. La gerencia de la edición COSTA RICA es responsabilidad de la economista **Ivannia Bolaños Herrera**.

Además de España y Costa Rica, Estados Unidos, México, Argentina, Colombia, Guatemala, Perú, Honduras, Nicaragua, Colombia, Bolivia, Brasil, Chile, Uruguay, Venezuela, Marruecos, Egipto, Portugal, Francia, Alemania, Reino Unido y Australia son **los países donde MUNDIARIO cuenta con colaboradores**, fruto de un proceso de integración de autores iniciado en 2013. De cara al futuro, la Compañía Mundiario de Comunicación tiene intención de seguir progresando en la misma dirección, para afianzarse como un referente global del análisis y la opinión. La edición de MUNDIARIO se realiza desde España y América, del mismo modo que la gestión de sus redes sociales.



El Equipo de MUNDIARIO en 2022. / Mundiario

MUNDIARIO es un medio abierto a todas las tendencias, ya que el pluralismo es su seña de identidad

El equipo de este periódico se reconoce **abierto a todas las tendencias**, excepto a las que propugnan la violencia o la imposición antidemocrática para el cumplimiento de sus fines. Rechaza cualquier injerencia de personas, grupos o sectores que intenten supeditar la información al servicio de sus intereses y cree incompatible el servicio a la sociedad con la adscripción editorial a partidos políticos concretos o a grupos de presión, ya sean ideológicos, religiosos, económicos o sindicales.

Los ingresos de MUNDIARIO proceden exclusivamente de la publicidad y de las aportaciones de sus socios, entre los que es mayoritario el periodista **José Luis Gómez**. Su pluralismo es su principal seña de identidad. "No sólo hemos creado un periódico diferente a todos los demás, donde ahora escriben periodistas con experiencia en grandes cabeceras, profesionales especializados y jóvenes emergentes, sino que a nuestra manera hemos puesto los cimientos para una nueva red social del periodismo, donde las mujeres están al mismo nivel que los hombres en todos los aspectos, incluido el cuantitativo, para garantizar la paridad", explica un portavoz de la compañía editora.

MUNDIEDICIONES

Mundiediciones. / Mundiario

MUNDIEDICIONES, EL SELLO EDITORIAL DE MUNDIARIO

Por su parte, la editorial de este periódico publicó en el mes de enero de 2021 sus primeros libros a través de su sello **Mundiediciones**. Todas las obras se distribuyen a través de **Amazon**, donde pueden adquirirse en **versiones digital e impresa**. Los criterios editoriales de **Mundiediciones** con coincidentes con los de MUNDIARIO. El editor de **Mundiediciones** es el mismo que el de MUNDIARIO, el periodista José Luis Gómez, y su directora es Judith Muñoz Macho, también periodista. **Mundiediciones** tiene redes sociales propias en Twitter, Facebook e Instagram. Su correo corporativo es **mundiediciones@mundiario.com @mundiario**



Redacción

Análisis de @mundiario

Análisis de la Redacción de MUNDIARIO, periódico fundado en 2013, especializado en opinión, con más de 500 autores de 25 países. Síguenos en Twitter @mundiario