

"Ahora más que nunca": la UE y América Latina buscan estrechar lazos

© dw.com/es/ahora-más-que-nunca-la-ue-y-américa-latina-buscan-estrechar-lazos/a-65664790

Política

Representantes del sector público y privado se reunieron en Fráncfort para debatir sobre las relaciones entre la UE y América Latina. Las conclusiones: buenas oportunidades, pero algunas asignaturas pendientes.



Las relaciones entre la UE y América Latina fueron abordadas en una conferencia celebrada el miércoles (17.05.2023) en Fráncfort del Meno.

La situación para que la Unión Europea y América Latina y el Caribe afiancen sus relaciones parece nunca haber sido más oportuna. El cambio en la geopolítica global, provocado también por la guerra en Ucrania, ha despertado el interés de la UE en el continente latinoamericano como posible aliado. En julio de 2023 se celebrará la cumbre UE-CELAC de los jefes de gobierno.

Por todo esto, la Unión Europea, la Fundación Euroamérica y la asociación Lateinamerika-Verein invitaron a tratar el tema de las relaciones entre la UE y América Latina en una conferencia celebrada el miércoles (17.05.2023) en la ciudad alemana de Fráncfort del Meno.

Bajo el lema "Ahora más que nunca", diferentes panelistas debatieron las oportunidades y los retos de la cooperación birregional frente a un público de aproximadamente cien personas. Entre los ponentes, se encontraban representantes gubernamentales, como Volker Oel, director para América Latina y el Caribe en el Ministerio de Cooperación

Económica y Desarrollo de Alemania, o Félix Fernández-Shaw, director de América Latina y el Caribe en la Dirección General de Asociaciones Internacionales de la Comisión Europea. Pero también estaba presente el sector privado, con representantes de empresas multinacionales como Siemens, BASF o MAN.

Los expertos resaltaron repetidamente los vínculos entre América Latina y la UE, que Félix Fernández-Shaw calificó como "las dos regiones más compatibles del planeta". Por una parte, por su cercanía cultural, pero también porque los retos que afrontan son similares, entre otros, "lograr una transición verde y digital inclusiva", según Fernández-Shaw.

Afrontando la competencia de China

En el primer panel sobre la agenda de inversiones en América Latina, los participantes resaltaron la importancia de abordar la cooperación entre las dos regiones desde un ángulo público-privado.

Los ponentes enfatizaron la relevancia de esta estrategia común entre los dos sectores para posicionarse ante la creciente influencia china en el continente latinoamericano.

Tobias Gehrke, de la empresa de ingenieros consultores Fichtner GmbH y Co. KG, recordó que la competencia china "llega con paquetes enteros hechos", que incluyen financiación, realización y gestión de un proyecto, mientras que, al trabajar con socios europeos, los Gobiernos latinoamericanos tienen que contratar cada servicio por separado. Según los expertos, esto supone una gran desventaja para la inversión europea.

Interés común: fomentar el hidrógeno renovable

Dos sectores que, al ser también retos que afrontar para ambos continentes, son de especial interés para una posible cooperación, son la transición energética y la digitalización.

Cristina Lobillo, directora del Task Force de la Plataforma Energética en la Dirección General de Energía de la Comisión Europea, resaltó que la gran oportunidad de cooperación entre la Unión Europea y Latinoamérica y el Caribe es el hidrógeno renovable.

Para Europa, que se enfrenta al reto de sustituir el gas ruso a la vez que trata de acelerar la transición energética, el hidrógeno renovable es una fuente de energía esencial. América Latina puede ofrecer colaboración en este aspecto. "La seguridad energética y la transición energética son dos caras de la misma moneda", dijo la experta. Por eso, desde su punto de vista, el momento no puede ser más oportuno para cooperar en este ámbito.

Cecilia Garibotti, subsecretaria de Planeamiento Energético en el Ministerio de Economía de Argentina está de acuerdo con su compañera panelista. Para ella, el área de la transición energética y el hidrógeno brindan un gran potencial de cooperación. Para Garibotti, la clave está en promover herramientas que permitan la exportación, ya que estos ingresos crearían una estabilidad que haría Argentina más interesante para inversores.

La digitalización como medio

"La digitalización no es un fin, sino un medio para alcanzar a la población", dijo José David Montilla, Vicepresidente de la Agenda Digital de la República Dominicana. En su país, los sectores que más necesitan de digitalización serían el área sanitaria, la industria turística y la agricultura. Según la opinión del experto, el Gobierno es habilitador de la digitalización, pero las empresas son las únicas que pueden hacerla progresar. Es por eso que es tan necesaria la cooperación de lo público-privado para promover un avance real.

En esto coincide con su copanelista Fazia Pusterla, del Banco de Desarrollo Interamericano, que va un paso más allá y afirma que "la digitalización es público-privada" en su esencia.

Un paso hacia la fomentación de la cooperación entre el sector público y el sector privado y, sin duda, un paso muy esperado entre los panelistas, es la ratificación del acuerdo Mercosur. Muchos tienen la esperanza de que la presidencia de España en el Consejo de la UE, que comenzará en julio y se extenderá hasta diciembre, pueda ayudar a poner un punto final bajo el tratado que se comenzó a negociar hace 20 años y se firmó hace cuatro. (ms)

-