



La transición digital en Perú: comercio electrónico y protección del consumidor

23 de mayo, 16:30 h (España) / 09:30 h (Perú – Transmisión en vivo)

La Transformación Digital permite que los países compitan mejor en un entorno económico que cambia constantemente a medida que la tecnología evoluciona. La infraestructura, procesos y operaciones que se ejecutan dentro de una nación necesitan ser adaptados al entorno digital con el fin de hacerlas más eficientes. La transición digital del Perú es primordial para su desarrollo. La Unión Europea es el principal socio comercial y económico del Perú.

AGENDA

16:30 – 16:45	Registro de los participantes	
16:45 – 16:55	Palabras de apertura	<p>Enrique Ojeda Director General. Casa de América</p> <p>Eduardo Rodríguez-Rovira Vicepresidente. Fundación Consejo España – Perú</p> <p>Ángel Durández Vicepresidente Ejecutivo. Fundación Euroamérica</p> <p>Alexandre Mateus Jefe de la Sección Económica y Comercial Delegación de la Unión Europea en Perú</p>
16:55 – 17:15	Ponencia: Principales conclusiones de la misión de expertos europea de julio 2022	<p>Conrado Castillo CEO. Rooter</p>
17:15 – 17:45	Panel de expertos	<p>Marushka Chocobar (on line) Secretaria de Gobierno y Transformación Digital Presidencia del Consejo de ministros del Perú</p> <p>Pilar Mairal Directora del Gabinete de la Secretaria de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial de España</p> <p>Jose Juan Haro Director de Negocio Mayorista y Asuntos Públicos de Telefónica Hispam</p> <p>Por definir BBVA Modera: Xavier Urios</p>
17:45 – 18:00	Preguntas del público asistente	
18:00 – 18:10	Palabras de cierre	<p>Xavier Urios Gerente General - Cámara Oficial de Comercio de España en el Perú</p>