



FUNDACIÓN  
EUROAMÉRICA



## VI Seminário em Lisboa

# O Futuro das Relações entre a União Europeia a América Latina e as Caraíbas após a Cimeira UE-CELAC

Lisboa, Casa da América Latina  
6 de novembro 2023

# INFORME



# ÍNDICE

**2**

SUMARIO Y CONCLUSIONES

**5**

PALABRAS DE BIENVENIDA

**5**

SESIÓN DE INAUGURACIÓN

**9**

PRIMERA SESIÓN: Aproximación política tras la Cumbre UE-CELAC

**14**

SEGUNDA SESIÓN: Brasil y la UE, Relaciones políticas, comerciales y de inversión

**17**

TERCERA SESIÓN: Oportunidades desde el lado empresarial. Inversiones en sectores estratégicos. Financiación

**22**

WEB

## SUMARIO Y CONCLUSIONES

**Contexto actual internacional:** Hemos asistido en los últimos años a una policrisis que se ha traducido en un shock en el precio de las materias primas, un alza espectacular del precio de los alimentos y de la energía y una reacción de la Unión Europea que ha buscado posicionarse en este nuevo escenario internacional al igual que el resto de actores. Es necesario tener socios en la escena internacional que den estabilidad y previsibilidad, para poder trabajar en favor de un orden mundial basado en la paz, seguridad y estabilidad, fundamentado en un multilateralismo efectivo.

**América Latina** está en un momento de gran relevancia por su posición en el centro de cuatro ejes del debate internacional: el cambio climático (sin América Latina no hay posibilidad de combatirlo eficazmente), la seguridad alimentaria, la migración y la delincuencia organizada transnacional.

Se destaca la **doble dimensión** que tiene América: **pacífica y atlántica**. América Latina tiene también unos enormes intereses y desarrollo en Asia y el Pacífico y esto supone un valor añadido en el marco de las nuevas composiciones que están dando lugar en el ámbito geopolítico.

**Europa y América Latina** son socios con una gran convergencia histórica, cultural, de valores y también de intereses y están llamados a entenderse para tratar de responder a los retos que plantean las amenazas globales. Para ello, se ha desarrollado el mecanismo de **asociación estratégica birregional**, que tiene que avanzar en cuatro canales: 1. Canal político fuerte y establecido. 2.- Canal comercial, siendo necesario cerrar los acuerdos que están muy avanzados con México, con Chile y el Mercosur. 3.- Canal de la cooperación: hay que transformarlo en un instrumento más fuerte. 4.- Canal de inversiones, fundamentalmente a partir de las posibilidades que tiene el Global Gateway. Hay mucho interés y voluntad de todos los socios en CELAC de fortalecer esta relación, a nivel birregional o bilateral.

**La Cumbre UE CELAC**, celebrada en julio en Bruselas logró un diálogo renovado entre ambas regiones. Conclusiones de la Cumbre: 1.- Su celebración fue un gran éxito, tras ocho años de suspensión, con 60 países representados al más alto nivel. 2.- La Declaración Conjunta que suscriben todos (excepto 1) los participantes en la Cumbre. 3.- Compromiso de continuidad, con la celebración de las Cumbres cada 2 años, cada vez en una región. 4.- Coordinación de un órgano consultivo para velar por la continuidad y el seguimiento entre las reuniones de alto nivel. 5.- Se establecen prioridades de trabajo para definir acciones concretas, superando la diplomacia declarativa. 6.- Se habló de las transiciones verde y digital que han de ser justas, poniendo al ser humano en el centro. 7.- Declaración de la Alianza Digital, que reunió a los líderes de la UE y a 20 países de ALyC. 8.- Se presentó la Agenda de inversión Global Gateway, con 130 proyectos y 45.000 millones € destinados a ALyC. 9.- Se firmaron memorandos de entendimiento a nivel bilateral con algunos países de la región (Ecuador, El Salvador y Honduras) y otros sectoriales: de energía (con Argentina y Uruguay) y materias primas críticas (Chile). 10.- Precedieron a la Cumbre un Foro de Sociedad Civil y una Mesa Redonda de Negocios.

Se reconoce el ímpetu que la **presidencia española** ha dado a la relación birregional, como también Portugal cuando ostentó la presidencia del Consejo. Se debe transmitir a la UE la importancia de la región, para que sea un asunto prioritario en sucesivas presidencias. En relación al compromiso de continuidad, **España y Portugal** tienen una responsabilidad de impulsar, liderar, sensibilizar y comunicar, por razones lingüísticas, de proximidad y culturales.

La **Agenda de inversión europea Global Gateway** consiste en 130 proyectos en sectores prioritarios para ambas regiones. En términos políticos es una forma de acompañar la triple transición verde, digital y social. Es una estrategia de desarrollo donde se pretende, a base de inversiones, entablar un diálogo sobre normas y estándares, capacidades de innovación que acompañan a las inversiones, valor agregado local, creación de empleo formal, innovación a través de intercambio de tecnología. Áreas en las que actúa: ecosistemas digitales en energías renovables, como hidrógeno verde, materias primas críticas, infraestructuras de transporte, implanta-

ción de 5G o conexión del último kilómetro, gestión forestal sostenible, fabricación de productos sanitarios y medicamentos, educación y formación técnica, finanzas sostenibles (mecanismos de financiación innovadoras como bonos verdes), etc. Un punto fundamental es la **creación de cadenas de valor**, que supone inversión en la formación profesional y técnica en las primeras fases de transformación en el país productor. No estamos hablando de una filosofía puramente de extracción o depredación, sino de un partenariado.

El gran reto de la UE es crear una **mesa de trabajo para cada uno de los proyectos**, que han de tener cuatro patas: 1.- La autoridad competente del país de destino del proyecto. 2.- La Unión Europea (su delegación en el país, los Estados miembros presentes en los países y todos los equipos de expertos en Bruselas). 3.- Financiación: bancos de desarrollo y la banca privada. 4.- El sector privado, que genera las inversiones, tecnología y empleo. Para **involucrar al sector privado**, la UE ha previsto: 1.- La creación del *Business Advisory Group*. 2.- Consultas ad hoc por sectores. 3.- Celebración de una Mesa Empresarial en la región en 2024, paso intermedio entre la Cumbre del 2023 y la próxima del 2025.

**América Latina tiene que aprovechar sus oportunidades**, en términos de su riqueza en materias primas, reformulación de sus cadenas de valor, su potencial en energías limpias, en el mercado de datos, en innovación, en educación y talento, en el proceso de reindustrialización y diversificación de sus economías, etc.

**La lucha contra el narcotráfico:** Europa es el principal destino de la cocaína que se produce en Perú y, por lo tanto, es imperativo el trabajo cooperativo con la UE en aquellos aspectos que puedan complementar la estrategia del Perú y de otros países en la región.

**Fenómeno migratorio:** en Europa es un elemento que genera una enorme sensibilidad política y gran polarización, tanto en la política europea como la de los Estados nacionales. Sin embargo, constituye otro elemento de valor añadido en la relación Europa-América Latina por la continuidad lingüística, cultural y de valores. La migración iberoamericana es una continuidad cultural con Europa.

Otro elemento que se destacó fue el **componente juventud**. La juventud europea es muy demandante, conoce el mundo y la realidad iberoamericana, no en su integridad, pero sí diversificada. Desde el punto de vista de formación y capacitación, están dispuestos a instalarse a vivir, a participar, a aportar, por lo que a esa juventud hay que darle oportunidades. En Europa hemos tenido una política enormemente positiva de integración con los Erasmus.

El **Erasmus** en la Unión Europea es un programa que hace mucho por el encuentro de culturas y la percepción de la importancia de la UE, por la plusvalía de estudiar juntos en este mercado interno. El Erasmus debería ser ampliado a América Latina.

Es necesario cambiar la **visibilidad de la acción de la UE**, que es de los mayores donantes del mundo. Debemos tener una estrategia de comunicación para mostrar a la opinión pública lo que estamos haciendo y ponerlo en valor.

Brasil tiene un enorme potencial mundial: con un mercado más de 220 millones de habitantes, es un socio estratégico de la Unión Europea, con la que comparte los valores de la democracia, el Estado de derecho y una política exterior basada en la solución de conflictos a través de las negociaciones, comercial y de inversión. Tanto desde el punto de vista político, como comercial y de inversión, las expectativas de mejora de las **relaciones entre Brasil y la UE** son excelentes.

Se destaca los beneficios que traería la firma del **Acuerdo UE-Mercosur**, en el que siempre ha habido posiciones en contra por cuestiones ideológicas, medioambientales o proteccionistas. Por países, los más reticentes que se indican son Francia y Países Bajos y sector más reticente, el agrícola. Necesidad de explicar a la opinión pública la utilidad del Acuerdo para ambas partes, que sólo será posible si se hace sin paternalismos, exigencias o condiciones unilaterales inesperadas. Un acuerdo con Mercosur mejorará los estándares, la monitorización y la cooperación en investigación, jóvenes y universidades, la lucha contra el cambio climático, el cuidado de los bosques y del mar, etc. Se perderá una ventana de oportunidad única si no se cierra en este período, con España liderando el bloque europeo, Brasil, el Mercosur, y el Parlamento y la Comisión Europeas actuales favorables al Acuerdo.

El **Cable EllaLink** surgió para que América Latina y Europa fueran independientes de países terceros a nivel de las comunicaciones. Ha mejorado la calidad de la transición internacional, lo que permite nuevos modelos de negocio de manera directa, así como la reducción a la mitad de la latencia entre los dos continentes, lo que incidirá en las nuevas economías digitales y la inteligencia artificial.

Los dos **bancos multilaterales** asistentes al seminario, **BID y CAF**, mostraron su apoyo e involucración con el Global Gateway, destacando sus correspondientes contribuciones al mismo, a través de programas, financiación, ayudas técnicas, apoyo en la difusión y comunicación, así como en la celebración de la Mesa Redonda Empresarial del mes de julio en Bruselas o la reunión en Santiago de Compostela de los ministros de Economía y Finanzas de los países de la UE y CELAC, entre otras acciones. Solicitaron más fondos europeos hacia la región para que los bancos de desarrollo diseñen proyectos de inversión que puedan ser ejecutados por empresas europeas. Ambos reseñaron con varios ejemplos sus proyectos en la región alineados con las prioridades del GG.

En relación al **sector privado europeo**, participaron tres empresas portuguesas con importantes inversiones en América Latina, en tres sectores estratégicos: energía (EDP), infraestructuras (Mota Engil) y logística (Grupo ETE) que definieron a la región como estratégica en sus inversiones. Las tres resaltaron los siguientes puntos:

- 1.- Se mostraron muy receptivas al Global Gateway, señalando la necesidad de concretar los proyectos en el terreno y su financiación.
- 2.- La formación y capacitación que realizan del personal local en sus respectivas compañías en la región.
- 3.- La fuerte relación con la comunidad que tienen muchas de las compañías europeas que operan en América Latina, lo que les otorga una posición responsable y competitiva.
- 4.- La relevancia que podrían tener las empresas españolas y portuguesas si pusieran en valor su condición de ibéricas.
- 5.- Resiliencia en las empresas que realicen inversiones a largo plazo en la región para pasar por varios ciclos políticos, ya que suelen ser países de gran volatilidad
- 6.- Reseñaron, como desafíos a mejorar en los países de destino de sus inversiones, lo siguiente:
  - Rapidez y previsibilidad en la licencia medioambiental, ya que son proyectos de capital intensivo, con una planificación y un calendario de ejecución muy rigurosos.
  - Estabilidad regulatoria y, en el caso del sector energético, una regulación propicia a la transición energética.
  - En el sector energético: refuerzo y modernización de las líneas de transmisión y distribución.
  - Financiación. Son importantes los bancos multilaterales de desarrollo como CAF, BID y BEI, así como los bancos de desarrollo local de estos países.
  - Promoción de la interacción entre los Estados y las entidades gubernamentales con el sector privado para que se identifiquen más claramente las oportunidades existentes.

Se destacó la utilidad de que toda la **estructura de la Unión Europea** (delegaciones de la UE en cada país y embajadas de los Estados miembros) se ponga al **servicio de las empresas europeas** para explorar las posiciones del gobierno, conectar con los concursos, concreción de los proyectos, reclamar seguridad jurídica, estabilidad regulatoria, etc.

**La Unión Europea** se hace presente económicamente con un **compromiso-país**: hay que eliminar la visión extractivista que tiene una crítica feroz en América Latina hacia el mundo empresarial, que a veces injustamente genera una crítica general sobre la presencia económica extranjera. Es importantísimo que Europa añada **valor social** a su presencia, porque sus empresas son socialmente responsables, con estándares medioambientales de alto nivel, formación de cuadros locales, transmisión de tecnología, que añada valor a sus propias riquezas, etc.

*A continuación, se resumen los puntos más relevantes de las intervenciones de cada ponente, por orden de participación:*

## PALABRAS DE BIENVENIDA



### CARLOS MOEDAS

Alcalde de Lisboa. Presidente de la Casa da América Latina

Es muy importante que se logre terminar el Acuerdo UE-Mercosur y hay que verlo no sólo como algo meramente comercial, sino también desde el punto de vista de las transiciones que tenemos por delante.

Se tiene que reforzar la cooperación, la económica y la política, que es más importante que nunca porque estamos en un momento en el que empezamos a ver una revolución en el índice de la libertad: la libertad de expresión, la libertad de navegar por internet (de una forma regulada), la libertad de defender nuestros valores comunes, etc. y creo que esa relación entre América Latina y la Unión Europea tiene mucho que ver con los principios de la libertad.

La presidenta von der Leyen habló del Global Gateway para ALyC con una financiación de 45.000 millones de euros para proyectos comunes; eso implica una voluntad política de Europa a la que se tienen que sumar las ciudades de esta Cumbre. Si no buscamos esta unión, tenemos a China pisándonos los talones. No podemos dejar que se nos pasen estos acuerdos de inversión en los que podemos tener grandes ventajas. El Global Gateway va a ser uno de los mayores proyectos europeos para el aumento de la competitividad.

También tenemos que analizar cómo vamos a reformar las actualizaciones internacionales de Naciones Unidas y cómo conseguimos que países, como por ejemplo Brasil, tengan asiento permanente en el Consejo de Seguridad. Tenemos que introducir eso en nuestras negociaciones políticas. Europa tiene que estar al lado del Caribe y América Latina.

Por último, tenemos un papel importantísimo de referencia cultural: podemos hablar de Fernando Pessoa, de Borges, de Camoes como referencias que nos unen en un mundo con más de 200 mill de personas que hablan portugués y 500 mill español, castellano. Ambas lenguas son muy importantes y tenemos que saber defenderlas.

## SESIÓN DE INAUGURACIÓN



### ALBERTO LAPLAINE GUIMARÃES

Presidente da Comissão Executiva da Casa da América Latina em Lisboa

En este seminario vamos a hablar de la Cumbre de jefes de Estado de la UE y la CE-LAC, que tuvo lugar en Bruselas el pasado mes de julio y estuvo copresidida por el presidente del Consejo Europeo y el Presidente de San Vicente Granadinas, como presidencia de CELAC. Esta Cumbre fue un importante marco político de la asociación birregional para estrechar nuestra cooperación para enfrentarnos a los desafíos actuales y desarrollar acciones conjuntas para la inversión, la lucha contra el cambio climático, el mantenimiento de la paz, la justicia y la seguridad mundial.

En el seminario también de las relaciones entre la UE y Brasil. Brasil tiene un enorme potencial mundial, un mercado más de 220 mill de habitantes; es un socio importante de la Unión Europea y el principal socio comercial de Portugal en América Latina. Es necesario conciliar diferentes posiciones políticas para gestionar esas relaciones comerciales en un acuerdo efectivo del Mercosur.

Hablaremos también de la estrategia Global Gateway para América Latina, idea de la Unión Europea para reducir el déficit global y fomentar la inversión, en consonancia con el compromiso de los líderes del G7 para hacer una asociación a nivel de las infraestructuras transparentes con los mismos niveles de calidad para dar respuesta a las necesidades de desarrollo. Hasta 2027, Europa destinará 300.000 millones de euros en inversiones para proyectos sostenibles, teniendo en cuenta las necesidades de países terceros y asegurando el beneficio de las comunidades locales. En lo referente a ALyC, hablamos de más de 135 proyectos para una transición ecológica y digital que sea justa.

Es imprescindible para la Unión Europea, en una situación internacional tan compleja, crear estrategias con esta región del mundo, con quien comparte principios y para enfrentarnos a estos desafíos que hace tres años ni siquiera teníamos. Es el momento para que la Unión Europea pueda mostrar al mundo su capacidad de integración.



### **RAMÓN JÁUREGUI**

Presidente de la Fundación Euroamérica

Muchas cosas están ocurriendo desde comienzo de este siglo: el terrorismo internacional, que empezó en las Torres Gemelas y no sabemos cuándo terminará; a mediados de la primera década ya sufrimos la crisis económica y financiera más

importante después de la II Guerra Mundial; vivimos también una pandemia que en 3 meses paró el mundo entero; implosionó el cambio climático y dos guerras en el corazón de Europa, en el Mediterráneo y en nuestras propias fronteras.

En esta nueva geopolítica mundial, en este cúmulo de grandes transformaciones sociales, económicas y comerciales, América Latina y Europa se encuentran en un horizonte hostil, en un mundo adverso. A finales del siglo pasado, América Latina y Europa habían creado una gran alianza estratégica, basada en gran parte en nuestros valores comunes pero también en acuerdos comerciales importantes con casi toda la región. Pero desgraciadamente Europa se ha olvidado y ha perdido pie en América Latina, que entra en un horizonte económico malo, una nueva década perdida y todo ese vacío lo va aprovechando China y otros agentes políticos internacionales importantes.

La Cumbre UE CELAC, celebrada en julio en Bruselas, responde a ese contexto. De pronto, tanto en América Latina como en Europa, percibimos que este nuevo mundo nos obliga a reformular y fortalecer esta alianza estratégica. La Cumbre se celebró con éxito, aprobándose una resolución política importante y dos líneas claves para el futuro: recuperar el diálogo político y construir posiciones comunes porque ya no nos bastan solo las convergencias de valores, sino que éstos hay que materializarlos en intereses comunes.

También se presentó el Global Gateway, que es la idea que Europa tiene para construir una plataforma económica capaz de competir con la con la ruta de la Seda, con la voracidad comercial china. Europa se pregunta cómo puede ayudar a sus empresas a construir un tejido económico básico en muchos de los países latinoamericanos. Lo que se acordó en Bruselas en julio es sólo un puerto de salida; lo que importa ahora es que el mundo empresarial europeo sea consciente de que se ha producido este cambio copernicano en la relación europea con Latinoamérica, que se han creado unos instrumentos, una plataforma, una lista de proyectos, una agenda de inversiones perfectamente definida.



**ANDRÉS ALLAMAND**  
Secretario General Iberoamericano

Cuando hablamos de Iberoamérica, lo hacemos de 22 países, del 10% de la población mundial, casi el 10% del PIB del mundo, del 15% de la superficie, de 19 países latinoamericanos que forman parte de la OEA y de CELAC y de 2 que forman parte de

la Unión Europea; de 6 que son miembros de la OCDE, dos que pertenecen a los BRICS y 3 que forman parte del G20. Esto significa que tenemos una potencialidad y una influencia que debemos ejercer adecuadamente.

La comunidad iberoamericana desde hace 30 años lleva adelante las Cumbres de jefas y jefes de Estado, pero lo que partió siendo simplemente una reunión migró a una conferencia donde participan ciudades, parlamentos, dirigentes empresariales, miembros de la sociedad civil. Por lo tanto, somos una comunidad viva y pujante.

América Latina está en un momento de gran relevancia por su posición en el centro de cuatro ejes fundamentales del debate internacional:

- El cambio climático. Sin América Latina no hay posibilidad de combatirlo eficazmente. Ahí está el 40% de la biodiversidad y el 30% de las aguas dulces del planeta, el 25% de los bosques y un potencial en materia de energías limpias, que son la base de la transición energética.
- La seguridad alimentaria. El mundo sufre de problemas de seguridad alimentaria, agravados después de la pandemia y que van a seguir aumentando en el próximo tiempo. América Latina es el primer productor y exportador de alimentos del mundo con un potencial enorme, no solamente por su superficie, sino por las tecnologías que se han desarrollado en países como Argentina, Brasil o Paraguay.
- Problemas de migración. América Latina tiene mucho que decir en esta materia porque es origen, tránsito y destino de la migración.
- Temas de delincuencia organizada transnacional: narcotráfico, crimen organizado, etc. América Latina tiene también que decir, por las características que tiene este fenómeno en la región.

Durante la Cumbre UE-CELAC de julio, la presidenta von der Leyen dijo que Europa aspira a ser el socio preferente para América Latina y el Caribe. ¿Por qué es un momento tan oportuno para el relanzamiento de las relaciones entre Europa y América Latina? Por 3 razones:

- 1.- Entre Europa y América Latina existe hoy una convergencia política. Estamos viviendo una etapa en la que el orden que surgió después de la II Guerra Mundial se ve cuestionado y vamos a tener un nuevo orden internacional. Europa y América Latina coinciden que ese orden tiene que estar basado en reglas, en el Derecho internacional y en un multilateralismo fuerte.
- 2.- Convergencia programática. Europa y América Latina tienen un compromiso muy fuerte con la Agenda 2030 y con el logro de los ODS y con el cambio climático.
- 3.- Ambas regiones tienen intereses convergentes: América Latina es abundante en aquellos recursos naturales que se requieren para la transición energética, como son las materias primas. Europa tiene el financiamiento, la tecnología, el conocimiento de los marcos reguladores que pueden permitir que esta explotación sea verdaderamente virtuosa, que no solamente sea extractiva, sino que genere un avance industrial que América Latina necesita.

La Presidencia española en este semestre ha sido muy importante para generar un cambio en el escenario. Pero ahora llega el momento de complementar ese impulso y avanzar en cuatro canales:

1. Un canal político fuerte, establecido que implique mucho más allá de Cumbres cada 2 años para que esta relación se pueda llevar adelante.



2.- Canal comercial. Es necesario cerrar los acuerdos que están muy avanzados con México, con Chile y con el Mercosur. Pero hay que ir más allá y pensar cómo podemos tener un mejor comercio entre Europa y América Latina, que tiene muchas posibilidades. China es el primer socio comercial de todos los países de la región, salvo en México, pero eso no significa que no exista espacio para aumentar el comercio entre nuestras dos regiones.

3.- Canal de la cooperación: hay que transformarlo en un instrumento más fuerte.

4.- Canal de inversiones, fundamentalmente a partir de todas las posibilidades que tiene Global Gateway.

América Latina tiene que aprovechar sus oportunidades, en términos de su riqueza en materias primas, reformulación de sus cadenas de valor, su potencial en energías limpias, en el mercado de datos, en innovación, en educación y talento, en el proceso de reindustrialización y diversificación de sus economías, etc. Tiene igualmente que fortalecer sus alianzas con regiones como la UE, cuyas relaciones han de tener una fuerza institucional y ser horizontales. Si Europa entiende que América Latina solamente requiere inversión para sus tareas extractivas, no va a estar entendiendo que la región quiere aprovechar sus materias primas y simultáneamente iniciar un proceso de industrialización de tecnología y diversificación. Y a su turno, América Latina tiene que entender que si pretende obtener inversiones de Europa tiene que mejorar su gobernabilidad, sus marcos regulatorios y generar mucha mayor certeza jurídica.



## PRIMERA SESIÓN: *Aproximación política tras la Cumbre UE-CELAC*



### **JOSÉ IGNACIO SALAFRANCA**

Vicepresidente Primero, Fundación Euroamérica

Hemos asistido en los últimos años a una policrisis que se ha traducido en un shock en el precio de las materias primas, un alza espectacular del precio también de los alimentos y de la energía y una reacción de la Unión Europea que ha buscado posi-

cionarse en este nuevo escenario internacional al igual que el resto de actores.

Europa y América Latina somos socios con una gran convergencia histórica, cultural, de valores y también de intereses y en ese sentido estamos llamados a entendernos. El mundo se ha hecho más complejo y para tratar de responder a los retos que plantean las amenazas globales hemos desarrollado este mecanismo de asociación estratégica birregional.

Es necesario tener actores en la escena internacional que den estabilidad y previsibilidad, para poder trabajar en favor de un orden mundial basado en la paz, seguridad y estabilidad, fundamentado en un multilateralismo efectivo; es la tarea de nuestro tiempo. Europa y América Latina tienen que esforzarse en esa tarea.



### **IGNACIO HIGUERAS HARE**

Viceministro de Relaciones Exteriores del Perú (online)

La Cumbre constituyó un hito en la relación entre nuestros bloques y tras la suspensión temporal de ocho años se logró un diálogo renovado entre ambas regiones, que somos capaces de construir una sólida vinculación basada en valores e intereses compartidos logrando aceptar posiciones, establecer prioridades de trabajo para el

futuro y enfrentar juntos los enormes retos que son cambiantes.

Se renovó el compromiso de celebrar Cumbres al máximo nivel cada 2 años y la coordinación de un órgano consultivo para velar por la continuidad y el seguimiento entre las reuniones de alto nivel. Es muy importante lograr ese espacio de correlación para llevar a cabo el seguimiento de los acuerdos alcanzados en la Cumbre y fijar una hoja de ruta de encuentros a nivel ministerial en temas de interés mutuo. Por ejemplo, en septiembre tuvo lugar en Santiago de Compostela una reunión de los Ministros de Economía y Finanzas UE-CELAC y otra de ministros de Interior y de Seguridad interna; en noviembre se llevará a cabo en Bruselas una Cumbre

sobre Investigación e Innovación, etc.

Para enfrentar estos desafíos entre todos, se acordó en la Cumbre dejar la diplomacia declarativa, no está exenta de importancia, y concentrarnos en acciones concretas, tangibles, para atender los intereses, de manera equitativa, de los más de 1000 millones de habitantes de las dos regiones. En CELAC estamos haciendo un trabajo de identificar esos temas comunes de los retos que enfrentamos, que han de ser los más importantes en el diálogo con la Unión Europea, ya sean nacionales o enmarcados en la CELAC. Este fue el caso de la reunión que sostuve hace unos días con el Comisario de Ambiente, Océanos y Pesca sobre temas como la deforestación, la contaminación plástica o la economía circular, temas de interés de Perú y de muchos de nuestros socios de la región, al igual que otros temas que traté en Bruselas como la lucha contra el tráfico ilícito de drogas o el Global Gateway.

Perú ha manifestado a la UE que está listo para participar en el Global Gateway; todos reconocemos que es una herramienta que puede tener ese efecto de vinculación entre Europa y América Latina en la medida en la que pueda poner en marcha procesos transformadores para nuestros países. En el caso del Perú, identificamos como áreas en las que puede ayudar el GG las infraestructuras, transporte, ambiente o salud, entre otros.

Se reconoce el ímpetu que España ha dado a la relación birregional, como también Portugal cuando ostentó la presidencia del Consejo. Deberíamos transmitir a la UE la importancia de la región, para que nuestra relación sea un asunto prioritario en las sucesivas presidencias.

La lucha contra el narcotráfico: Europa es el principal destino de la cocaína que se produce en Perú y por lo tanto es imperativo el trabajo que podamos hacer cooperativo con la UE en aquellos aspectos puedan complementar la estrategia del Perú y de otros socios nuestros en la región.

En relación a la migración, en el caso de la región, es inmediato la migración de miles de ciudadanos venezolanos a otros países, que ha sido objeto de conversaciones con la UE. Es un esfuerzo permanente que tenemos que hacer porque para el Perú (como lo es también para países como Colombia o Chile), recibir a 1.500.000 migrantes venezolanos significa un reto gigantesco.

Hay mucho interés y voluntad de todos los socios en CELAC de fortalecer esta relación, a nivel birregional o bilateral. En el caso del Perú, con visitas como la del Alto Representante en noviembre 2021, el Vicepresidente de la Comisión, Margaritis Schinas o la Presidenta del Perú a Alemania. En el caso del Perú, tenemos una estructura institucional con la Unión europea muy completa, con el elemento comercial a través de acuerdo multipartes, el elemento de cooperación, el elemento de emisiones y operaciones en función de crisis, la exención de visados, etc. Si a esto le sumamos las diferentes estructuras institucionales del resto de los países de la región, se construye esta relación birregional.



### **MARTA BETANZOS**

**Embajadora de España en Portugal**

Vivimos en un mundo en donde, además de una profundísima concurrencia y competencia, ésta se produce en un contexto de enorme interdependencia. Esto no es fácil de gestionar porque a veces hay que elegir entre concurrencia para evitar una interdependencia y en este momento es prácticamente imposible buscar la cuadratura del círculo. En mi opinión, el triángulo que formamos España, Portugal y América Latina, refleja uno de los mejores espejos donde se refleja ese equilibrio entre concurrencia inevitable en una creciente interdependencia, que es ineludible.

Se han destacado algunos avances relevantes respecto de la Cumbre Unión Europea-CELAC como han sido la institucionalización, continuidad y, por supuesto, apertura, diálogo y búsqueda de complementariedades para poder afrontar aquello que a título nacional no podemos afrontar; en muchos de estos desafíos América Latina tiene mucho que decir y que apostar, al igual que Europa.

Es importantísima la iniciativa que se presentó de la Global Gateway, así como ese compromiso de continui-

dad; y aquí España y Portugal tienen una responsabilidad de impulsar, liderar, sensibilizar y comunicar, por razones lingüísticas, de proximidad y culturales. El año que viene se producen elecciones en el ámbito de la UE. Tendremos un nuevo Parlamento y después una nueva Comisión. Creo que hay también que asumir un compromiso serio para que esa continuidad esté garantizada, cualquiera que sea el resultado de la futura composición de las instituciones europeas.

Otro elemento a destacar: aprovechar la doble dimensión que tiene América: pacífica y atlántica, que a veces desde Europa no vemos; es fundamental entender que América Latina tiene también unos enormes intereses y desarrollo en Asia y el Pacífico. Esto es un valor añadido para todos nosotros, en el marco de las nuevas composiciones que están dando lugar en el ámbito geopolítico. También es muy importante la ampliación del G20; tener en el G20 + a países muy potentes que son aliados naturales de Europa nos da un valor añadido que tenemos que valorar porque es un potencial enorme.

Fenómeno migratorio: en Europa es un elemento que genera una enorme sensibilidad política y gran polarización, tanto en nuestra política europea como la de los Estados nacionales. Sin embargo constituye otro elemento de valor añadido en la relación Europa-América Latina por esa continuidad lingüística, cultural y de valores. La migración iberoamericana es una continuidad cultural con Europa.

El último elemento a destacar es el componente juventud. Nuestra juventud es muy demandante, conoce el mundo y la realidad iberoamericana, no en su integridad, pero sí diversificada. Desde el punto de vista de formación y capacitación, están dispuestos a instalarse a vivir, a participar, a aportar, por lo que a esa juventud hay que darle oportunidades. En Europa hemos tenido una política enormemente positiva de integración con los Erasmus.



### **TOMÁS REYES-ORTEGA**

Chair of Working Group - Latin America, Caribbean (COLAC) and Trans-Atlantic Relations (COTRA), European External Action Service

Quiero destacar el país de celebración de este seminario, Portugal, un país anclado en el proyecto europeo con convicción y abierto al Atlántico, con una relación formidable con Brasil, que es uno de nuestros socios estratégicos.

Soy el presidente de un grupo de trabajo del Consejo (COLAC) que reúne a todos los Estados miembros de la UE cada semana para discutir y poner en común nuestras distintas preocupaciones sobre América Latina. Una de mis tareas es la de ampliar esta agenda e intentar traer a la mesa de trabajo todos los aspectos de esta región diversa, diferente y que nos ofrece enormes posibilidades.

Desde el inicio de su mandato, el Alto Representante dice de manera muy clara que Latinoamérica y el Caribe no están en el radar de la UE y que hará todo lo posible para cambiar esto, consciente de que estamos en una situación geopolíticamente tensionada. Se comienza a organizar la Cumbre UE-CELAC, reforzando el diálogo político entre todos los interlocutores, celebrándose el 17 y el 18 de julio con un gran éxito. Durante la Cumbre hubo una pequeña Cumbre con nuestros socios del Caribe, para dar la relevancia y la importancia del Caribe, también sus necesidades y situación específicas.

Destaco los siguientes resultados de la Cumbre:

- La celebración de la Cumbre fue ya en sí un gran éxito, con 60 países representados al más alto nivel. También la cordialidad con la que los presidentes de la Comisión, del Consejo y el Presidente del Gobierno español recibieron a los distintos líderes de la región.
- La Declaración Conjunta que suscriben todos los participantes en la Cumbre (excepto uno, por discrepancias con el párrafo referente a Ucrania) y que pone de manifiesto nuestros valores compartidos, los retos comunes. Hablamos del medio ambiente, de diversidad, de la necesidad de avanzar hacia sociedades más iguales. El proceso de redacción de esa declaración fue arduo y complicado, pero al final salió adelante.
- Compromiso de mantener las Cumbres de forma regular cada 2 años, celebrándose cada vez en una de las regiones. Está previsto que en 2025 sea en ALyC (probablemente en Colombia).

- Se aprobó una “instancia de coordinación consultiva”, debido a las reticencias por parte de algunos socios latinoamericanos de avanzar en una nueva burocracia de estructuras.

- Declaración de la Alianza Digital, que reunió a los líderes de la Unión Europea y a 20 países de América Latina y el Caribe. Se habló de que las transiciones verde y digital han de ser justas, poniendo al ser humano en el centro de esas transformaciones, no dejando a nadie atrás.

- Agenda de inversión Global Gateway, con 45.000 millones € destinados a ALyC.

- Se firmaron memorandos de entendimiento con algunos países en la región para, además, fomentar el diálogo político a nivel bilateral, como Ecuador, El Salvador y Honduras. De forma sectorial, se firmó un memorando de entendimiento de energía con Argentina, con Uruguay y otro Chile sobre las materias primas críticas.

- Hubo un Foro de sociedad civil que precedió a la cumbre y también una Mesa redonda de negocios.

Además de trabajar con nuestros socios al otro lado del Atlántico en esa triple transición, que ha de estar fundamentada en una agenda de inversiones predecible y a largo plazo, y en un diálogo político regular e institucionalizado, es importante también mirar hacia dentro de la UE; España y Portugal tienen el deber de arrastrar e involucrar al resto de los Estados miembros en esta misión.



### JOSÉ MANUEL FERNANDES

Diputado al Parlamento Europeo. Presidente de la Delegación para las Relaciones con Brasil

Es necesario sensibilizar a todos, no solo a los empresarios, también a los jefes de Estado y a los Parlamentos. Es importante que pasemos a las acciones concretas y para eso es urgente tener una estrategia para América Latina. No vamos a muchos

países de América Latina y muchos de nuestros embajadores no están presentes como deberían en acciones de diplomacia económica.

La fuerza de la lengua, de nuestra cultura, tampoco la tenemos bien interiorizada y eso también nos trae la responsabilidad adicional para Portugal y España, que está haciendo su trabajo en relación a América Latina durante su presidencia.

En relación al Acuerdo UE-Mercosur, hay gente que siempre ha estado en contra por cuestiones ideológicas, medioambientales o por razones proteccionistas. Habría que explicar a la opinión pública que el Acuerdo es útil para ambas partes y que todo lo que se dice en términos agrícolas no tiene la correspondencia que muchos dicen que tiene y no coloca en riesgo nuestra competitividad ni la de nuestros agricultores.

El Erasmus en la Unión Europea es un programa que hace mucho por el encuentro de culturas y la percepción de la importancia de la UE, por la plusvalía de estudiar juntos en este mercado interno. El Erasmus debería ser ampliado a América Latina, siendo útil para ambas partes: reforzaría los lazos, traería oportunidades y cambiaría opiniones públicas en ambos lados, que son cruciales muchas veces para arrastrar a los gobernantes. Se debería intentar implantar en el siguiente Marco Financiero Plurianual.

Es necesario también cambiar el tema de la visibilidad: la UE es de los mayores donantes del mundo, de los que más ayuda a los países en desarrollo y esto no se visualiza. Debemos tener una estrategia de comunicación para mostrar a la opinión pública lo que estamos haciendo y valorarlo. Es esencial que se entienda que en la estrategia de la Unión Europea para América Latina también estamos hablando de los valores comunes: libertad, democracia, Estado de Derecho, defensa de la vida y dignidad humana y sobre de ellos tenemos que construir el desarrollo y los acuerdos comerciales.

Brasil tiene una gran importancia: tiene el doble de la superficie de la Unión Europea, la mitad de la población; es la décimo-segunda/tercera economía del planeta. Más allá del acuerdo comercial, hay un acuerdo de valores y una fuerza geopolítica muy importante. Este acuerdo sólo será posible si se hace sin paternalismos, sin exigencias y condiciones unilaterales inesperadas, será necesario buen criterio y cooperación y se perderá una

ventana de oportunidad única si no se cierra en este período, con España liderando el bloque europeo y Brasil, liderando el Mercosur. Por otro lado, este Parlamento es favorable al Mercosur y no sabemos la sensibilidad al tema que tendrá el nuevo Parlamento tras las elecciones del próximo año. Hay que aprovechar igualmente la postura de la Presidencia von der Leyen, que ha visitado América Latina y Brasil e introdujo el tema en el discurso del Estado de la Unión, hecho que nunca se había producido. Esto demuestra que hay una predisposición.

Un acuerdo con Mercosur mejorará los estándares, la monitorización y la cooperación en varios niveles como en investigación, jóvenes y universidades, la lucha contra el cambio climático, el cuidado de los bosques y del mar, etc. Es una gran estrategia y me parece una buena señal de apoyo a la inversión (que significa desarrollo) que el Banco Europeo de Inversiones tenga un gabinete en Brasil.



### **BERNARDO IVO CRUZ**

Secretario de Estado de internacionalización, Portugal

Quiero subrayar la importancia de la Cumbre UE-CELAC y dar la enhorabuena a la presidencia española, que la ha organizado, tras ocho años de la celebración de la anterior. Portugal se identifica con esa relación entre las dos regiones y la de la UE-

Portugal-España y América Latina. Es una región con la que compartimos principios y objetivos y con la que tenemos que trabajar.

También me gustaría subrayar la importancia del Global Gateway y los nuevos instrumentos de la Unión Europea para la asociación entre la Unión Europea y la CELAC, así como la importancia de los acuerdos comerciales entre la Unión Europea con México, con Chile y con Mercosur.

Me gustaría recordar dos aspectos para avanzar y acelerar esta relación birregional:

En los últimos 10 años del siglo pasado, desde la caída del Muro de Berlín hasta finales del siglo, tuvimos 25 conferencias de Naciones Unidas sobre los más diversos asuntos y se establecieron las bases del Derecho internacional y de las relaciones internacionales, como las cuestiones de género, de juventud y otras. Asistimos a la consolidación de las democracias de América Latina y a la profundización de las democracias en otras partes del planeta y a la ampliación de la Unión Europea con los nuevos Estados de Europa del Este; también al desarrollo del foro birregional con América Latina, con África y con otras regiones del mundo. Asistimos a ese desarrollo multilateral que marcó el siglo XX y posteriormente a una crisis económica, financiera mundial y a una pandemia que mandó a todo el mundo a casa. Asistimos al regreso de la guerra a Europa cuando uno de los 5 miembros permanentes del Consejo de Seguridad, ejerciendo la Presidencia del Consejo de Seguridad, decidió invadir un Estado soberano y también asistimos a la profundización de la crisis en Oriente Medio.

Al mismo tiempo que todo esto, atravesamos la transición digital y medioambiental, esta última de una forma mucho más rápida, urgente y menos planificada que lo que podríamos haber hecho si hubiéramos empezado antes. Y en la transición digital, sabemos poco sobre qué tipo de empleos vamos a tener en el futuro, lo que nos dificulta reorganizar las empresas, la enseñanza superior y secundaria, y las políticas públicas de apoyo a aquellos que necesitarán ayuda para esa transición. Tenemos que conseguir, junto al crecimiento económico, el desarrollo social y la sostenibilidad ambiental. Esto es particularmente importante para América Latina, con una población mucho más joven que la europea. También en Europa tenemos que hacer una rápida transición energética en los próximos entre 6 y 10 años.

Ante esta situación, Europa y América Latina tienen que volver a encontrarse mucho más porque los desafíos a los que nos enfrentamos todos no permiten que no trabajemos juntos.

## SEGUNDA SESIÓN: *Brasil y la Unión Europea : Relaciones políticas, comerciales y de inversión.*



**RAIMUNDO CARREIRO**  
Embajador de Brasil en Portugal

En relación a las relaciones de Brasil y Unión Europea, hay tres perspectivas: política, comercial y de inversión.

**Perspectiva política:** compartimos los valores de la democracia, el Estado de derecho y una política exterior basada en la solución de conflictos a través de las negociaciones. Brasil participa en todos estos valores. Brasil va a asumir la nueva Presidencia del G20 y tiene todo el interés en involucrarse en un diálogo político al más alto nivel con la Unión Europea. De las primeras medidas de este Gobierno ha sido el retorno a CELAC y acercarla a la UE. Se prevé un refuerzo de las reuniones sectoriales entre ambas regiones y mejorar el diálogo en varios asuntos que están fuera de la agenda económica como la cooperación científica, energía renovable, inclusión digital, derechos humanos y migración.

**Perspectiva comercial:** La Unión Europea tiene una importancia muy grande para Brasil. En términos absolutos, Brasil y la Unión Europea tienen un comercio de 6.000 millones de dólares; la UE es nuestro principal socio después de China. En términos relativos, la UE tiene un papel esencial en la constitución de una red diversificada y equilibrada de socios comerciales. Las exportaciones de Brasil están distribuidas entre China (30%), América Latina y el Caribe (17%), la UE (15%) y Estados Unidos (10%). Mientras aumentan las exportaciones hacia destinos como Asia, Oriente Medio y África, el peso relativo de la Unión Europea disminuye. La calidad del comercio bilateral puede mejorar incluyendo más productos de valor agregado. En su discurso en la Cumbre, el Presidente Lula defendió un partenariado que se traduzca en beneficios mutuos y que termine con la división Internacional del trabajo que condena a ALyC a únicamente ser suministrador de materias primas (con algunas excepciones como la exportación brasileña de aviones, algunos productos siderúrgicos y zapatos). La gran parte de la exportación de Brasil a Unión Europea es el café verde, petróleo y otros minerales. Esto ocurre porque productos de mayor valor agregado, incluso en el sector agroalimentario, tienen tasas más altas y otras barreras que dificultan el acceso al mercado europeo. En este contexto, destaco el empeño del gobierno brasileño para concluir el acuerdo UE-Mercosur, aprovechando la Presidencia de Brasil en el Mercosur y de España en Unión Europea. Si se logra cerrar, será el acuerdo comercial más grande de la Unión Europea.

**Perspectiva de inversión:** destaco el programa Global Gateway de la UE, que quiere poner 300.000 millones de euros para proyectos en países terceros, 45.000 de los cuales son para los 33 países de Latinoamérica. Respecto

a la perspectiva de Brasil, es importante que todo el proyecto de inversión sea analizado con base en su aportación para la lucha contra la pobreza, la reindustrialización y la cuestión del clima, teniendo en cuenta elementos como la inclusión digital, transferencia de tecnología, la creación de empleo de calidad y la integración real de cadenas productivas. Como embajador en Portugal, destaco el rol de este país como uno de los más grandes inversores europeos en Brasil en la producción y distribución de energía renovable, turismo e infraestructura. Portugal es un destino importante de inversión brasileña en Europa, lo que fortalece la integración entre las dos economías.

En todas las perspectivas (políticas, comerciales y de inversión) las expectativas de mejora de las relaciones entre Brasil y la UE son excelentes y tenemos que seguir trabajando para beneficiar a ambas partes.



### **HIGOR FERRO ESTEVES**

Director General de Funcex Europa (Fundación Centro de Estudios de Comercio Exterior de Brasil)

En relación a las negociaciones para el Acuerdo UE-Mercosur, y las partes más reticentes en este acuerdo, tenemos algunas cuestiones comerciales que tienen que ver con la agricultura, la parte socioambiental, de sostenibilidad. Este es uno de los

aspectos esenciales, que Mercosur pueda probar que está habilitado, que es sustentable y puede entrar en mercados como Francia o Países Bajos, que son mayores productores agrícolas de Europa y podrían ver como una amenaza comercial. La cuestión que más se ha discutido es la cuestión agrícola, pero no tanto por las tarifas de las tasas, sino desde el argumento de la sostenibilidad, la deforestación. Por resumir, si ponemos países y sectores más reticentes, diría que es el sector agrícola y como países, Francia y Países Bajos.

Creo que éste no puede ser únicamente un acuerdo jurídico y económico, sino que tenemos una cuestión cultural y social muy importante porque tenemos un historial muy grande para discutir; aquí el papel de Portugal España como interlocutores en Latinoamérica será algo esencial, ya que hay mucha conexión con la Península Ibérica, pero la dinámica comercial y empresarial de América Latina con Europa es muy diferente. Es necesario dar una atención especial a este aspecto para poder implementar los negocios. Es necesario implicar al tejido empresarial porque si no, no se puede crear una herramienta que cree una infraestructura de negocio con una política de crédito, riesgos, etc., no tendremos una cultura de negocios que sea convergente; en ese caso estaremos hablando sólo de commodities y nosotros sabemos que somos mucho más que eso, también somos productos manufacturados. Por lo tanto, hay que tratar esta cuestión cultural, hay que dialogar para que se considere finalmente este negocio.



### **MIGUEL BELO DE CARVALHO**

Executive Board Member de Banco Santander Totta

El Banco Santander es el banco más grande de América Latina y de la zona euro. Y por eso, aparte de ser un agente de transformación y promoción de negocio entre las dos regiones, es un excelente observatorio de todo lo que ocurre entre América

Latina y Europa. Tenemos 80 millones de clientes en América Latina y 50 en Europa; 400.000 millones de euros invertidos en América Latina, 550.000 millones de euros en crédito en Europa. Las dos regiones tienen un peso muy grande en nuestro mundo empresarial. Banco Santander invierte en América Latina, y sobre todo en Brasil, hace más de 30 años y hemos pasado por varios ciclos políticos de crecimiento. Quien quiera realizar una inversión a largo plazo en Brasil tiene que tener una gran resiliencia para pasar por varios ciclos políticos.

Respecto a cómo veo esta región en términos de valores económicos, culturales, políticos y la sostenibilidad, que es algo reciente, veo que hay una convergencia con Europa. Como estamos desde hace varias décadas en Brasil, entendemos las oportunidades y los retos que hay en ese país. Hay una enorme complementariedad



económica entre Brasil y Europa. Europa compra fuentes de energía, productos agrícolas y minerales. Brasil compra a Europa productos transformados y, en el caso de Portugal, somos complementarios en el mundo agro porque hacemos una importación grande de soja y de maíz y exportamos vino y productos del mar. Existe por tanto una gran complementariedad.

Europa representa un 15% de las exportaciones brasileñas, pero un 30% de esas exportaciones son sólo hacia Portugal y España, lo que demuestra el enorme potencial que Brasil tiene de exportación hacia Europa y al contrario. A nivel de la inversión, hay un superávit de inversión (Brasil recibe mucha más inversión que la que hace hacia fuera). Para una empresa europea es mucho más eficiente invertir en Brasil que exportar hacia Brasil por cuestiones tributarias, etc.



**RAFAEL LOZANO**  
CEO Brasil de Ellalink (online)

Todas las comunicaciones desde comienzos de siglo se hacían sobre todo a través de Estados Unidos. EllaLink surgió para que América Latina y Europa fueran independientes de países terceros a nivel de las comunicaciones. Hemos mejorado la calidad

de la transición internacional, lo que permite nuevos modelos de negocio de manera directa entre Europa y Brasil, por ejemplo.

Hay una cuestión muy actual, que es la de la Protección de Datos. Brasil trabaja muy duro en la ley de Protección de Datos y se basa en el estándar europeo para definir esas reglas, que son muy diferentes a las de Estados Unidos. Es muy importante que las comunicaciones sean un sitio seguro donde se pueda almacenar los datos, pero también un medio seguro de transporte para que las comunicaciones pueden transitar por sitios seguros entre los dos continentes. De hecho, la semana pasada Amazon anunció una nube privada para los datos europeos. Esta es una tendencia mundial y cada región va a tener una nube privada para almacenar sus datos y estar de acuerdo con la Ley de Protección de Datos.

En cuanto al volumen de negocio y nuevas tendencias por parte de la tecnología, esto va a depender también de la latencia y gracias a este Cable, la distancia entre los dos continentes se va a reducir a la mitad, con una línea recta que va a conectar Fortaleza con Sines, en el sur de Lisboa. Hablamos de 60.000 milisegundos, cuando cualquier otro camino sería de más del doble. Esto es sólo una referencia de la posibilidad de nuevos modelos de negocios y lo que va a ayudar el Cable a las nuevas economías digitales y la inteligencia artificial.



## TERCERA SESIÓN: *Oportunidades desde el lado empresarial. Inversiones en sectores estratégicos. Financiación*



### **OLIVIER LUYCKX**

Jefe de Unidad América del Sur y Operaciones Regionales 1. DG Asociaciones Internacionales. Comisión Europea (online)

La Agenda de inversiones, Global Gateway Investment Agenda para América Latina nace antes de la Cumbre, se presenta en la mesa redonda organizada por CAF y BID. El Estado actual de la Agenda: estamos con el pie a fondo en el acelerador, yendo más

allá del compromiso político de julio de renovar y dar un nuevo impulso a la relación y la agenda geopolítica y geo-económica de ambas regiones. Las razones para ello: tenemos valores y un pasado común, una proximidad lingüística, historia y cultural, pero además tenemos desafíos y retos comunes en este contexto actual tan complejo y fragmentado. La Global Gateway Investment Agenda es la traducción concreta y operativa de este compromiso político.

La Agenda consiste en 130 proyectos en sectores prioritarios para ambas regiones. En términos políticos es una forma de acompañar la triple transición verde, digital y social. La presentación de la Agenda de inversiones es un punto de partida. Puede que algunos de esos proyectos no se lleven a cabo por razones de dificultad o no sean factibles y se unirán otros por el camino.

¿Qué diferencia hay entre esta Agenda y otras agendas de otros actores? La Agenda europea es más sostenible, inclusiva e igualitaria que otras. Es una estrategia de desarrollo donde se pretende, a base de inversiones, entablar un diálogo sobre normas y estándares, capacidades de innovación que acompañan a las inversiones, valor agregado local, creación de empleo formal, innovación a través de intercambio de tecnología.

Los proyectos de la GG van mucho más allá de las inversiones tradicionales que nuestras empresas (a ambos lados del Atlántico) han venido haciendo hasta ahora. Estamos mirando hacia la creación de empleo, cadenas de valor y ecosistemas digitales en energías renovables, como hidrógeno verde, materias primas críticas, de carbonización, infraestructuras de transporte, implantación de la 5G o la conexión del último kilómetro, la gestión forestal sostenible, fabricación de productos sanitarios y medicamentos, educación y formación técnica, finanzas sostenibles (mecanismos de financiación innovadoras como bonos verdes), etc.

El papel del sector privado y del sector financiero en este entorno es fundamental. Nosotros actuamos como catalizador, como impulsor. La presidenta Von der Leyen anunció una inversión de 45.000 millones de euros, proveniente de toda la Unión Europea y sus Estados miembros a través de distintos mecanismos de financiación, como la ayuda pública al desarrollo, mecanismos de apoyo a la exportación, implicación de nuestras instituciones financieras del desarrollo y también sector privado y la banca privada.

Nuestro gran reto es crear una mesa de trabajo para cada uno de estos proyectos, que han de tener cuatro patas: una de ellas es el país de destino del proyecto, el ministerio o la autoridad competente según el proyecto. La segunda es la Unión Europea, no sólo la delegación de la Unión Europea en el país sino también todos los equipos de expertos en Bruselas y nuestros Estados miembros que están presentes en los países. La tercera pata es la financiera: tanto bancos de desarrollo como CAF, BID, Banco Europeo de Inversiones, así como la banca privada. La cuarta pata es el sector privado, que genera las inversiones, la tecnología y el empleo.

Para involucrar al sector privado:

- Celebramos la exitosa mesa empresarial del 17 de julio, previa a la Cumbre, co-organizada por CAF y BID.
- Estamos trabajando en la creación del Business Advisory Group (BAG), formado por empresas que nos sirven de asesor para alcanzar a todos los sectores y las empresas europeas y latinoamericanas que tienen interés en trabajar juntas en ese ámbito.
- Consultas ad hoc. Lo hemos hecho con varios sectores, como el digital o el de materias primas críticas, como el litio. Se trata de reunir en Bruselas grupos de empresas, no solo los líderes del mercado, sino cuantas más empresas de los sectores en cuestión, para que nos den sus estrategias y opiniones sobre la factibilidad, y compartamos información.
- Estamos contemplando celebrar una Mesa Empresarial en la región en 2024, que sería un paso intermedio entre la Cumbre del 2023 y la próxima del 2025.

Un punto fundamental del proyecto es la creación de cadenas de valor, lo que supone una inversión en la formación profesional y técnica en las primeras fases de transformación en el país productor. No estamos hablando de una filosofía puramente de extracción o depredación, sino de un partenariado.

El leitmotif de la Agenda es pasar de lo político a lo práctico, de la visión a la acción. La Agenda no es un instrumento, es realmente una propuesta que se traduce el nuevo compromiso político entre ambas regiones con forma concreta, operativa y pragmática.



### FAZIA PUSTERLA

Representante del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) para la Oficina de Europa

En relación al rol y situación de los bancos multilaterales de desarrollo con la Global Gateway, si pudiésemos hacer una analogía, sería una serie de Netflix y estaríamos arrancando la segunda temporada: “del compromiso político a la acción”. BID, la

CAF y otros estamos ya listos a la acción, pero desde el año pasado o antes. En nuestro portafolio, nuestra contribución a la Global Gateway Investment Agenda es: de las 130 iniciativas, el Grupo BID ya contribuye con 230 proyectos que aproximadamente valen unos 15.000 millones de dólares, más asistencias técnicas.

A esto hay que sumarle lo que el BID hace en colaboración directa con la Comisión Europea, con muchas instituciones bilaterales europeas de desarrollo, con otros organismos como CAF, BEI, etc. Son 3.500 millones de dólares de donación o blended finance, que son recursos europeos fundamentales para crear incentivos adecuados al sector privado.

El Grupo BID está formado por 26 países miembros que están en América Latina y el Caribe, con los que tiene que el diálogo, la programación y el diseño de proyectos, así como 16 países europeos, de los cuales 13 pertenecen a la Unión Europea, lo que supone una acción muy coordinada y alineada con las prioridades estratégicas.

Algunos ejemplos:

- Sobre alianza digital UE-LAC, desde el BID han colaborado con recursos de la Comisión Europea en la creación de la Plataforma Centroamericana de Comercio, así como en programas de digitalización en El Salvador para conectividad de hospitales y de escuelas. Otro ejemplo, el programa paraguas de “Amazonía Siempre” donde cuentan con la participación de muchos países europeos, con un pipeline de casi 2.000 millones de proyectos.

- Poniendo el foco en el sector privado, lo que queremos hacer desde nuestro brazo privado BID Invest, es impulsar el concepto de Originate to share, es decir, llevar al extremo la movilización de recursos del sector privado utilizando la presencia de una banca de desarrollo como plataforma, como amplificador, para escalar y maximizar impacto. Cuatro ejemplos con los impactos asociados de proyectos de BID Invest, involucrando empresas europeas o socios europeos públicos:

- En Colombia, la autopista Rumichaca-Pasto (con Sacyr), que ha permitido incrementar del 50% la capacidad de la carretera, incrementar la seguridad vial y proveer a las comunidades que viven cerca de ella un sinnúmero de programas socio-ambientales, de aprendizaje, de empleo, etc.

- En Perú, la Central eólica Punta Lomitas (con Engie, Banco de Desarrollo de Países Bajos (FMO) y BNP Paribas) contribuirá a que Perú pueda alcanzar los objetivos de sostenibilidad y cambio climático.

- Recursos naturales para la transición energética (con la Comisión Europea con recursos blend): estamos acompañando a varios países, como Argentina, Bolivia, Chile, en todo lo relacionado con materias primas críticas.

- El Caribe: a través de un fondo finlandés (a disposición a partir de este año), estamos apoyando a medianas empresas a incrementar su capacidad de negocio y a la vez alcanzar objetivos para el cambio climático, en adaptación y mitigación.



### IGNACIO CORLAZZOLI

Gerente en Europa, Asia y Medio Oriente de CAF, Banco de Desarrollo de América Latina

Desde CAF estamos muy involucrados con el Global Gateway. Además de lo recogido, coorganizamos el primer encuentro en Santiago Compostela el 15 de septiembre con todos los ministros de Economía y Finanzas de la Unión Europea y de Latinoa-

mérica del Caribe, donde se habló de los instrumentos financieros.

Las tres empresas portuguesas representadas en esta mesa tienen en común inversiones en Colombia y trabajan con BID y CAF. Mota Engil es una de las 4 compañías que licitan al proyecto de la Línea 2 de Metro de Bogotá, que está en el Global Gateway. Con EDP venimos trabajando en los parques eólicos de Alpha y Beta en la Guajira y ahora Colombia acaba de anunciar un parque off shore y estamos todos interesados en que este proyecto se incluya en el GG. Con esto quiero resaltar la importancia de trabajar en consorcio con la banca multilateral para enfrentar las dificultades que tienen estos proyectos, como por ejemplo, la Guajira, donde hay que trabajar con las comunidades.

El Global Gateway no sólo es un tema de financiamiento, también va de posicionamiento europeo, enfocado en transición verde y digital. Damos la bienvenida a esta iniciativa europea y creemos que es una gran oportunidad para trabajar con nosotros a nivel de inversiones con socios europeos, que no únicamente reducirán la tasa de interés, sino que son recursos de fortalecimiento institucional. Destaco el papel de la Comisión Europea de sentar a todos los actores involucrados en una misma mesa.

Colombia va a presidir la CELAC en 2025 y va a organizar la Cumbre de Jefes de Estado y la reunión de los ministros de Economía y Finanzas. La UE tiene que llegar a Colombia con un compromiso de proyectos ya identificados y financiados. Este viernes vamos a aprobar los primeros. Nosotros hemos identificado una serie de proyectos en Colombia, Costa Rica y Brasil, 8 de ellos con empresas portuguesas.

Quiero ir más allá del Global Gateway: desde CAF podemos financiar, a diferencia de otros bancos, acá en Portugal. Hemos iniciado conversaciones con los bancos de fomento para en un futuro diseñar, por ejemplo, una línea de crédito Mid cap portuguesas que puedan invertir en la región. Hay oportunidades en la industria de plásticos de Monterrey, un tema de seguros médicos en Paraguay y en Bolivia, cultivo de tomates y frutas en Chile, etc.

Necesitamos mantener el momento del Global Gateway, que no se pase. Necesitamos que los fondos europeos aumenten hacia la región. Pedimos al Secretario General Iberoamericano y a la Fundación Euroamérica que nos ayuden en esto. Los bancos necesitamos recursos de donación para poder diseñar proyectos de inversión que puedan ser para las empresas europeas.



### FELIPE DOMINGUES

Director Financiero para América Latina de EDP Renewables

EDP está en América Latina desde hace 25 años, en Brasil, y desde 2016 en México, y ahora más recientemente estamos en Chile y en Colombia. EDP es una empresa central en la transición energética y participa en las varias etapas de la cadena de

valor del sector eléctrico y no ve la transición energética sin la participación de América Latina. Es parte de nuestro plan estratégico de inversión seguir en América Latina, por varias razones: son países como Brasil, que tienen recursos naturales renovables abundantes y de gran calidad y son países con necesidad de inversión. Pero también las empresas que invierten en energías renovables han aportado a estos países muchos impactos sociales y externalidades positivas, como la creación de empleo. Por ejemplo, en lo que toca EDP renovables, cuando se contrata a una empresa que después construye los parques, exigimos que una parte de la mano de obra sea de contratación local. Hacemos consulta a la población y a las entidades públicas locales para identificar carencias sociales y económicas y lanzamos proyectos que puedan superarlos, por ejemplo, el acceso a la educación, cultura, deporte.

Cómo el sector público y las agencias gubernamentales nos pueden ayudar para acelerar la inversión en transición energética:

- Rapidez y previsibilidad en la licencia medioambiental, que suele ser un proceso largo, muy técnico, con el estándar más alto de protección del medio ambiente. Son proyectos de capital intensivo, con una planificación y un calendario de ejecución muy rigurosos para no crear pérdidas a nivel del proyecto.
- Estabilidad regulatoria y una regulación propicia a la transición energética.
- Refuerzo y modernización de las líneas de transmisión y distribución. O sea, toda la infraestructura; esa inversión que suele ser planificada por parte del operador de red de cada país o región, es algo también esencial
- La financiación. Son importantes los bancos multilaterales de desarrollo como CAF, BID y BEI, pero también los bancos de desarrollo local de estos países, que muchas veces son los que tienen que dar el primer paso y ser los motores para lanzar las renovables cuando la banca comercial aún no cree en el sector porque es un sector en países que a menudo tienen un riesgo-país alto.

Como punto positivo pensando en el largo plazo en América Latina, os doy el ejemplo de Brasil, que en 2010 no tenía ni siquiera un GW de capacidad de energía renovable en la red y 13 años más tarde tiene 26 GW de energía eólica en operación y unos 35 GW de energía solar fotovoltaica. Fue posible porque el país supo solucionar estos cuatro retos: dar estabilidad a la parte regulatoria; los Estados de Brasil han solucionado la licencia medioambiental de una manera ágil y muy inteligente; tuvimos financiación y apoyo del BNDES, el Banco de desarrollo local en Brasil, que desde el primer momento apoyó el sector y existió también una planificación en el crecimiento y modernización de las redes de transmisión y distribución.

En las inversiones a largo plazo, se pasan por varios ciclos políticos y económicos y se necesita ser resilientes cuando están trabajando en estos países, que son países que tienen alguna volatilidad.

Nosotros creemos que la transición energética es algo que tiene que ocurrir en América Latina, que es para nosotros una región estratégica. Y tenemos inversiones previstas de 25 millones de euros aprox a nivel global hasta 2026 y gran parte está en la región. Pero esta transición tiene que ser una transición justa, no dejar a nadie atrás, tiene que existir este componente social y económico de crecimiento de las regiones y la transferencia de tecnología e innovación.



## PEDRO ARRAIS

Head of Investor Relations de Mota-Engil. Vicepresidente de Casa da América Latina

Mota-Engil tiene una larga presencia en América Latina con inversiones a largo plazo y presencia en Perú, México, Brasil, Colombia y Panamá.

La inversión en Latinoamérica tiene que ver con muchos factores que ya se han hablado y yo quiero destacar la formación; 146 de nuestros colaboradores son expatriados; hacemos la formación de las personas y su capacitación, de los nuevos líderes, de los locales. Tenemos también una fuerte relación con la comunidad, que nos otorga una posición responsable desde el punto de vista ético y nos da también ventajas competitivas en Latinoamérica, donde se nos mira como una empresa europea de base portuguesa, pero con una fuerte presencia local; “somos angolanos en Angola, peruanos en Perú y mexicanos en México”. Esta relación justa con la comunidad es lo que nos ha permitido crecer y ser hoy una empresa portuguesa con una fuerte presencia en África y en Latinoamérica, que es la región que más contribuye en las ventas del Grupo Mota Engil (40% del negocio).

América Latina tiene economías amigas de la inversión extranjera y nosotros la hacemos desarrollando las cadenas de valor y diversificando nuestras inversiones: infraestructuras, medio ambiente, energías, concesiones. Las concesiones son de más de 30 años, lo que requiere confianza en esos países en los que hacemos inversiones a largo plazo.

En relación al Global Gateway, donde Mota Engil ha hecho sus aportaciones, me gustaría destacar que, además de las importantes y competentes empresas portuguesas, creo que, si hablamos como ibéricos, tenemos un papel muy importante en el liderazgo del crecimiento de las redes que tenemos que tener con Latinoamérica. Es necesario concretar los proyectos del GG en el terreno y su financiación. El papel de la banca de desarrollo es central; los Estados miembros, como accionistas de estas entidades, tienen que reforzar el capital de todas estas entidades para después tener una masa crítica específica para financiación de las empresas. Por lo tanto, existe la estrategia y la voluntad política, pero después necesitamos el negocio real, algo concreto, específico.

El GG es una herramienta muy útil, pero en las relaciones de la UE con la región tenemos que ir más allá. En septiembre hubo un encuentro bilateral entre el presidente de México y el primer ministro portugués donde se habló de la voluntad de reforzar la relación económica entre los dos países.

Llevamos 25 años en la región y no estamos de manera oportunista, hemos trabajado mucho para desarrollar estos países y queremos seguir haciéndolo. Tenemos comprometidos más de 5.000 millones de euros firmados para ejecutar en estos 5 países de la región en los próximos años; en 2023 vamos a superar una vez más el nivel récord de actividad del Grupo Mota Engil en Latinoamérica.



## ALAN CARDOSO DE ALMEIDA

Regional Manager Américas, E.T.E. Logística

Desarrollamos varias actividades en nuestra compañía: navegación, terminales portuarias, transporte de mercancías e ingeniería de construcción naval, habiendo lanzado la construcción de un ferry de carga y de personas, con una parte electrificada,

siendo ésta nuestra contribución con la utilización de energías limpias. Estamos en África y en América Latina (Colombia y Uruguay) y en una fase de expansión, sobre todo de la logística y en América Latina hay proyecto de expandirse a Brasil y Chile.

En América Latina, según un estudio de CAF, el sector de logística representa un 15% de su PIB y 40 millones de puestos de trabajo directos e indirectos. Estamos hablando de áreas diferentes relacionadas con la logística y en la región podemos identificar una gran posibilidad de obtener recursos y aportar mejoras. Por ejemplo, en Brasil, gran parte de la carga se mueve por vía terrestre, por lo que existen oportunidades. Nosotros traemos

un know how que no es único, pero es cuestión de tiempo tener esa conciencia de que la calidad del servicio y el uso de los recursos más limpios también que se quedan en la región.

Los obstáculos para la entrada de las empresas en los países de la región ya han sido recogidos: la financiación, los apoyos, que se promueva la interacción entre los Estados y las entidades gubernamentales con el sector privado para que se identifiquen más claramente las oportunidades existentes.



### RAMÓN JÁUREGUI

Presidente de la Fundación Euroamérica

Es muy importante que toda la estructura de la Unión Europea pueda ayudar a que las empresas encuentren en las delegaciones de la Unión Europea en cada país y también en las embajadas de cada uno de los países, la ayuda necesaria para explorar las

posiciones del gobierno, reclamar seguridad jurídica, estabilidad regulatoria, etc. Las empresas necesitan que la Unión Europea y sus instrumentos y sus plataformas en los países les ayuden a conectar con los concursos, con la concreción de los proyectos, etc.

La Unión Europea se hace presente económicamente con un compromiso-país. Es decir, hay que eliminar la visión extractivista que tiene una crítica feroz en América Latina hacia el mundo empresarial, que a veces injustamente genera una crítica general sobre la presencia económica extranjera. Es importantísimo que Europa añada valor social a su presencia, porque nuestras empresas son socialmente responsables, tenemos estándares medioambientales de alto nivel, queremos formar a la gente para que los cuadros en los países en los que operemos sean locales, para que transmitamos tecnología que añada valor a sus propias riquezas. Con todo ello venceremos a muchos rivales internacionales.

## WEB

La Fundación Euroamérica, previamente al evento, diseñó una minisite en su página web con toda la información referente al Seminario, la cual se ha ido enriqueciendo con los contenidos que se generaron durante el acto.

**Para más información pulse aquí.**

Presentación / Apresentação

Programa

Fotos

Video