forum 14
www.revistaforum.com
REVISTA DE LA FUNDACIÓN EUROAMÉRICA 12/2007

Alan García, en el Foro Perú/UE

Crecer para distribuir

Oportunidades de inversión en Brasil

Por Carlos Moreira, ex embajador brasileño en España

Seminario UE/América Latina

Defensa de la cohesión social

Trinidad Jiménez

Secretaria de Estado para Iberoamérica

"En Latinoamérica no ha habido ninguna cruzada contra las empresas españolas"

Entidades miembros del patronato

ABENGOA

G+J España

AGENCIA ESPAÑOLA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL

GRUPO MODELO S.A. DE C.V. MÉXICO

Aena Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea

IBERIA

Alcatel·Lucent

INECO TIFSA

Santander

Instituto de Empresa Business School

CENTRO DE ESTUDIOS GARRIGUES

PHILIPS

CEMEX

SGAE SOCIEDAD GENERAL DE AUTORES Y EDITORES

Deloitte.

Starcom WORLDWIDE Feeding brand power

Deutsche Telekom

BBVA

ICEX

Nexans

forum

Una publicación de la Fundación Euroamérica

www.euroamerica.org

Consejo Editorial
Carsten R. Moser y Asunción Valdés

Director
José Luis Gómez

Director de Arte
Juan Carlos Gauli

Redactoras
Pilar Pérez Ramírez
María Senent

Secretaria de Redacción
Patricia Alfayate

Fotógrafo
Máximo García

Fundación Euroamérica:
General Arrando 38
28010 Madrid - España
Tel. 91 781 82 60.
Fax. 91 575 58 14. E-mail:
fundacion@euroamerica.org

www.revistaforum.com

La Fundación Euroamérica es una fundación privada sin ánimo de lucro, inscrita en el Protectorado de Fundaciones del Ministerio de Cultura con el nº 533, que recibe el apoyo permanente de las empresas que forman parte de su patronato, y cuyos objetivos son fomentar el diálogo entre Europa y América con especial referencia a la comunidad Iberoamericana e hispana.

Producción:
GyJ España Ediciones, S.L., S. en C., Albasanz 15, Edificio A 28037 Madrid.
Tel. 91 436 98 00

Fotomecánica:
Gama Color
Imprenta: ARG

ISSN: 1576-8503
Depósito legal: M-27638-2000

Forum es una revista abierta a todas las ideas. Las opiniones aquí publicadas representan exclusivamente el pensamiento de los autores que las firman.

EJEMPLAR GRATUITO

04 II Foro Perú-Unión Europea
Crecer para distribuir.

12 Entrevista con Trinidad Jiménez
Secretaria de Estado para Iberoamérica: "En Latinoamérica no ha habido ninguna cruzada contra las empresas españolas".

18 Entrevista con Ángel Martín Acebes
Vicepresidente ejecutivo del ICEX: "México y Brasil son prioritarios para la exportación española".

21 Cooperación jurídica en Mercosur
Por Diana Zeverin, jurista internacional.

24 Libros:
"Estrategias para España" y "DigiWorld América Latina 2007".

26 III Seminario Unión Europea-América Latina
Defensa de la cohesión social y la integración regional.

32 Encuentros en la Fundación
Trinidad Jiménez, Jorge Moragas, Augusto Delkader, Rafael Miranda y Francisco Ros.

44 Oportunidades de inversión en Brasil
Por Carlos Moreira, embajador de Brasil en España 1997-2003.

42 II Conferencia de Responsabilidad Social de las Empresas
Las alianzas público-privadas, necesarias para el desarrollo.

48 Entrevista con Miguel Vergara
"En sólo ocho años se ha multiplicado por seis el número de accesos telefónicos en Latinoamérica".

50 Clausura del I Master Eurolatinoamericano de la Universidad de Alicante

51 En la web

53 Prensa

El presidente Alan García, durante su intervención en el almuerzo de clausura.

El II Foro de Lima mostró un Perú exultante

Crecer para distribuir

Miguel Ángel Bastenier*

El II Foro Perú-UE ha sido el perfecto escenario para que se luciera, exultante, una administración latinoamericana segura de sí misma. Las dos estrellas de las reuniones, el ex presidente del Gobierno español Felipe González, y el jefe del Estado peruano Alan García, propugnaron una socialdemocracia de lo posible, en las antípodas de cualquier izquierdismo simplista, que fuera capaz de crecer y redistribuir a un tiempo. Y aunque nadie lo dijo expresamente, todo el auditorio entendió que el presidente García se estaba postulando como el anti-Chávez de América Latina.

Rosa Conde, directora de la Fundación Carolina, José García Belaúnde, ministro de Relaciones Exteriores del Perú y Carlos Solchaga.

Jorge del Castillo, presidente del Consejo de Ministros del Perú.

Felipe González, ex presidente del Gobierno de España.

La Fundación Euroamérica, que preside el ex ministro de Economía y Hacienda español Carlos Solchaga, congregó en un hotel de Lima los pasados 29 y 30 de octubre a las principales voces de la economía peruana, algunos de la española, y a otros dos invitados de excepción: Felipe González que cerró la primera sesión hablando al término del almuerzo durante casi 70 minutos, y el presidente peruano, Alan García Pérez, que hizo lo propio en la clausura, con la elocuente retórica que le habita: habló durante 48 minutos y en las pausas se podían oír los puntos, distinguiendo si eran aparte o seguidos, adivinar las comas, y reposar en el punto y coma; es posible que no hubiera serpientes en el auditorio, pero el encantador estaba allí.

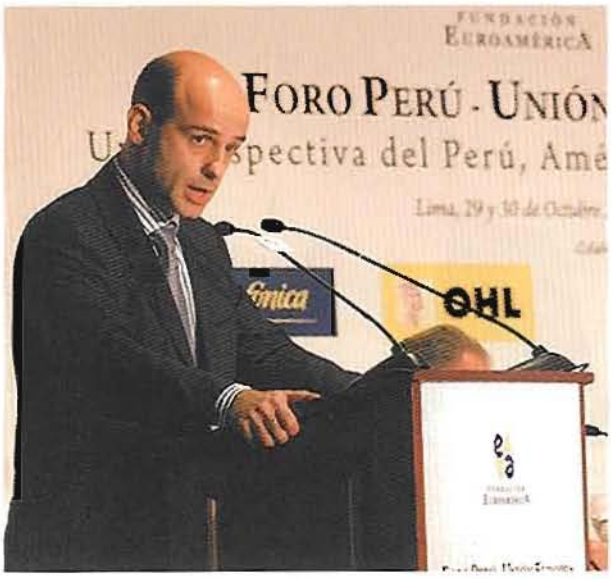
La larga nómina de profesionales peruanos con toda la autoridad del mundo para hablarnos del nuevo sol, el dólar y el euro, incluía a Jorge del Castillo, presidente del Consejo de Ministros; Luis Carranza, ministro de Economía; Julio Velarde, presidente del Banco Central, el ministro de Exteriores José García Belaúnde; Verónica Zabala, ministra de Transportes y Comunicaciones; Mercedes Araoz, ministra de Comercio Exterior; y de parte española, la ex ministra y directora de la Fundación Carolina, Rosa Conde; Trinidad Jiménez, secretaria de Estado para Iberoamérica –como gusta a la mayoría de los españoles que se designe a lo que otros llaman América Latina-; Juan Miguel Villar Mir, presidente de OHL; José Ignacio Salafranca, presidente de la Asamblea Parlamentaria Eurolatinoamericana y eurodiputado del PP, y José Manuel González Páramo, miembro del Consejo del Banco Central Europeo.

Solchaga abrió el acto con una intervención milimétrica que marcó el tono que presidiría los dos días: un optimismo desbor-

dante sobre el porvenir económico del país, expuesto con convicción contagiosa. El ex ministro socialista afirmó que Perú sería entre los siete grandes iberoamericanos el que más crecería en los próximos años, en torno al 7%, así como que experimentaría entre todos ellos –Argentina, Brasil, México, Colombia, Venezuela y Chile- la tasa de inflación más moderada, casi a nivel europeo. Pero eso no obviaba, y con ello apuntaba a un *ritornelo* que tampoco nos abandonaría en los dos días, que había que "cerrar las brechas de asimetrías sociales o la fractura sería inevitable".

Solchaga y el invitado de honor de ese primer tramo del foro, el ministro de Exteriores José García Belaúnde, coincidían en la necesidad de construir un camino propio que evitara la tentación populista. Y en calidad de copresidente de la ceremonia de apertura, Rosa Conde subrayaría el papel de la Fundación Carolina como proveedora de becas de estudio en España a jóvenes latinoamericanos, entre ellos buen número de periodistas.

En la primera sesión, (*Una visión europea de las perspectivas en América del Sur*) la señora Jiménez, que fungía de invitada de honor, arrancó, como cumple a una secretaria de Estado, subrayando la necesidad de reforzar, consolidar las instituciones en un continente en el que el primer obstáculo a la aplicación de una política social es la debilidad del aparato estatal; lo que no significa que falten ventanillas recaudatorias. El ministro peruano de Economía, ya en la segunda sesión y junto a los representantes en Lima de Telefónica, Endesa y Repsol y el citado Villar Mir, parecía que les estaba respondiendo a todos ellos, cuando aseguraba que su Gobierno estaba abocado a "implementar" una reforma administrativa para reducir trabas, eliminar costos y hacer más atractiva la inversión, con cuyo objeto se había formado una comisión de evaluación de



Pedro Larrea, director general de Endesa Internacional, España.

Juan Miguel Villar Mir, presidente de OHL España.

Javier Manzanares, presidente de Telefónica del Perú.

Carlos del Solar, vicepresidente de Confiep (Confederación Nacional de Instituciones Empresariales Privadas) del Perú; Jean François Fogel, de *Le Monde;* Pedro Gamio, viceministro de Energía del Perú; Carlos Alfonsi, director ejecutivo de Refino y Marketing de Pacífico y Brasil de Repsol YPF, e Ignacio Blanco, gerente general de Edelnor.

José Manuel González-Páramo, miembro del Consejo del Banco Central Europeo; Julio Velarde, presidente del Banco Central de la Reserva de Perú, Ramón Pérez-Maura, de *ABC*; Alfredo Barnechea, *senior partner* de MC2 Energy y Jaime Atienza, responsable de Relaciones Económicas Internacionales de la Fundación Carolina.

Luís Carranza, ministro de Economía y Finanzas del Perú.

los trámites contemplados en los Textos Únicos de Procedimientos Administrativos (TUPA).

El éxito de la cohesión social

La experiencia de la UE en la integración financiera y por extensión en el desarrollo económico fue el marco de debate de la tercera sesión, que cerraba la mañana del 29. Alfredo Barnechea, ex director de Relaciones Externas del BID, y al parecer de vuelta en Lima, destacó que, precisamente, la cohesión regional o redistribución de fondos entre regiones ricas y menos ricas había sido el gran éxito de la UE, y con una facilidad para la *trouvai-*

lle verbal, mencionaba como modelo 'el tigre céltico', esa Irlanda que había sabido auto-practicarse "una integración sin anestesia". Y también como un juego de respuestas parecía que había que interpretar la intervención del invitado de honor, Julio Velarde, presidente del Banco Central de Perú. Barnechea había llegado a proponer algún tipo de plan Marshall para acelerar la integración, combatiendo los fenómenos de exclusión social propios de las economías duales -el retraso del indígena, en otras palabras-, y Velarde ponía los puntos sobre las íes al subrayar que ante la creciente globalización financiera del planeta, la integración de América Latina era muy escasa, porque el volumen de comercio exterior interregional era también muy bajo.

Felipe González condenó enérgicamente en su discurso la "utopía regresiva" de algunos países

En la audiencia hubo quien entendió esas palabras como un freno a la fantasía de ciertas propuestas, y, en cualquier caso, sonaban como aldabonazos de puro realismo, aunque optimista, en medio de un clima que pronto entraría con la charla de Felipe González en su primera apoteosis.

El ex presidente español hablaba ante lo que sabía que era un grupo de amigos. Sin notas, improvisando, revolviéndose de meandro dialéctico en meandro, condenó enérgicamente la "utopía regresiva" -¿le sonaban a Chávez los oídos?- propia de otras latitudes. Esa 'utopía destructiva' era una consecuencia, dijo, de que la población no viera resultados concretos de una política de crecimiento y redistribución paralela a ese enriquecimiento, que es lo que le hacía optar por modelos populistas y anti-sistema. Felipe González añadió que había que huir del "debate sin ideas", propio de ese izquierdismo, aunque en ningún momento llegó a pronunciar el nombre que estaba en la mente de todos: 'bolivariano'.

Guillermo Muñoz-Delgado, Director de Exploración y Producción del Perú, Repsol YPF.

Carlos Solchaga, presidente de la Fundación Euroamérica, durante su intervención.

Max Hernández, secretario general técnico del Acuerdo Nacional del Perú, y Miguel Ángel Bastenier, de *El País*.

Raúl Vargas, director de RPP (radio), y Alejandro Miró Quesada, de *El Comercio*.

Jaime de Althaus, de Canal N.

Walter Haubrich, del *Frankfurter Allgemeine Zeitung;* Jean François Fogel, de *Le Monde;* y Ramón Pérez-Maura, de *ABC.*

Trinidad Jiménez, secretaria de Estado para Iberoamérica y Carlos Solchaga.

Verónica Zavala, ministra de Transportes y Comunicaciones del Perú, y Miguel Vergara, director de Comunicación y Relaciones Institucionales de AETIC, España.

No se trataba, sin embargo, de aplicar mecánicamente las recetas de la social democracia europea, afirmó, sino de aceptar la inevitabilidad de la globalización que"algunos amigos de mi tribu ideológica se confunden al creer que es una nueva forma de imperialismo y dominación". O sea que hubo para todos, aunque a nadie se le ocultaba que Perú se postulaba como el primero de la clase en ese cursillo acelerado de modernidad y modernización económica.

La intervención central de la segunda jornada fue la de Jorge del Castillo, presidente del Gobierno peruano, al que presentó Rosa Conde. Flanqueado por dos ministras, Verónica Zabala (Transportes), y Mercedes Araoz (Comercio Exterior), más el viceministro de Minas y Energía, los temas a desarrollar fueron Desarrollo Energético, Telecomunicaciones e Infraestructuras, y la Asociación CAN-UE. La consolidación de la estabilidad jurídica fue el gran leitmotiv del presidente del consejo, a la que calificó de base imprescindible para trabajar con la inversión extranjera. Con modestia un poco coqueta, Del Castillo no se privó de reconocer que aún faltaba mucho trecho por recorrer, aunque en el tramo de las comunicaciones "había cuatro millones más de celulares (móviles)" que cuando Alan García asumió en 2006.

El viceministro reconocía que Perú se hallaba en el tercio inferior de países de la CAN (Comunidad Andina de Naciones) en cuanto a electrificación rural, y afirmaba que su ministerio pretendía elevar el país al tercio superior. Para ello contaba con desarrollar la alianza estratégica entre Estado, Empresa y Comunidad, y como añadió Carlos del Solar, vicepresidente de Confiep (Confederación Nacional de Instituciones Empresariales), la materia prima que debería permitir semejante escalada eran las reservas de gas y de

La congresista peruana Luciana León y otros asistentes al Foro.

Guillermo Thornberry, presidente de Osiptel, Perú, y Reinaldo Rodríguez, presidente de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, de España.

Allan Wagner, ministro de Defensa del Perú.

petróleo pesado que existían en la selva norte del país.

La responsable de Transportes, Verónica Zabala, describía los retos que presenta a la acción del Gobierno una geografía imposible, pero que, sin embargo, había sido conquistada por el músculo incaico. Y en un apunte llamativo, Guillermo Thornberry, presidente de Osiptel (Organismo Supervisor de Inversión Privada en Telecomunicaciones) hacía una cita recordando que "Perú era un mendigo sentado en un trono". La ministra daba por seguro que la mejor fórmula para esa nueva conquista sería el reajuste de aranceles y burocracia para hacer sitio a la inversión, que evaluaba para este mandato en 23.000 millones de dólares sólo en Telecomunicaciones. Araoz afirmó, en su turno, que para reducir los desfases de la economía la respuesta tenía que ser la integración andina, y

Mercedes Araoz, ministra de Comercio Exterior del Perú, apostó por la integración andina como vía para reducir los desfases de la economía

Fritz Du Bois, gerente del Instituto Peruano de Economía (IPE), reconocía que la apertura había empezado muy tarde, al tiempo que exaltaba el ejemplo español, cuyo comercio exterior hace treinta años, decía, era sólo el doble que el peruano, y hoy, con la desregulación de mercados de la UE, era ya cinco veces mayor.

Los periodistas estuvimos también invitados, en ocasiones como moderadores de sesión, e incluso con debate propio, pero fuerza es reconocer que íbamos un poco de relleno en el proceloso tema de Medios de Comunicación y Gobernabilidad. Europeos y peruanos hablaron esquivando diferencias o atenuándolas deliberadamente. Alejo Miró Quesada, director de *El Comercio*, decano y líder de la Prensa nacional, no por ello dejó de propugnar un periodismo combativo y fabricante de 'peruanidad', en respuesta a un periodista español que negaba con indisimulado horror el carácter de pedagogo, pastor de almas o constructor de naciones que espíritus, a su juicio, errados, que-

Eduardo Navarro Carvalho, director de Estrategia y Regulación de Telefónica Latinoamérica, y Gonzalo Prialé, presidente de AFIN.

Mercedes Araoz, ministra de Comercio Exterior y Turismo del Perú.

Fritz Du Bois, gerente del Instituto Peruano de Economía (IPE).

José I. Salafranca, europarlamentario y copresidente de la Asamblea Parlamentaria Eurolatinoamericana, y Antonio Cardoso-Mota, jefe de la delegación de la Comisión Europea en el Perú.

rían asignarle en América Latina al profesional de Prensa.

Negociar bilateralmente con la UE

Y llegó Alan García. El presidente peruano se siente un hombre con una misión, y lo que es mejor, con una nueva oportunidad. Tras la cataclísmica presidencia que desempeñó de 1985 a 1990, todo en él, desde el lenguaje del cuerpo hasta las palabras, con las que no ha perdido nada de su formidable familiaridad, nos decía que estaba al corriente de todos sus pasados errores y que ahora, a la segunda es cuando iba la vencida. Un nuevo Alan García, del que algunos de sus colaboradores dicen con un poco de sorna que hasta "se ha vuelto puntual", es lo que veíamos los extranjeros en aquel hotel del barrio de San Isidro.

Rodeado de unos ministros que se muestran glotones de éxito, el presidente vino a clausurar un interesantísimo foro con la UE a la que pidió -a la vista de las dificultades en la Comunidad Andina de Naciones- negociar bilateralmente el TLC y no en bloque con el resto de los países de la CAN. Alan García clausuró un foro que ha sido un festival de lo macro a la espera de lo micro; de la economía de los grandes números, enormemente satisfactorios, que la acción de Gobierno ha de conseguir, sin embargo, que se filtren hasta lo micro: el efecto *trickle-down* que haga llegar a la economía familiar y a los sectores más desfavorecidos la bienaventuranza del crecimiento. La administración de Alan García asegura estar en guerra contra la exclusión social y, por lo menos, se nota que está convencido de lo que dice.

"Lima, la ciudad más grande del mundo que se levanta sobre un desierto", dice el presidente, tendrá al final del mandato toda el agua potable integralmente tratada que necesite; el analfabetismo se habrá reducido a cero; habrá tres plantas petroquímicas; un tren movido por electricidad; y Perú será exportador de petróleo -ahora que el barril a casi 100 dólares permite la explotación del crudo súper pesado que exige varios refinos-; y quien estos días interrogue a Alan García Pérez difícilmente podrá dudar de que el presidente tampoco tiene dudas de que, con su equipo, está edificando un nuevo Perú. La izquierda amable y redistribuidora, amiga de todos y que abraza al capital foráneo, aseguran que es la receta. Crecer para redistribuir es el eslogan de un político de profesión presidente.

** Analista internacional de El País. Para más información: http://peru07.euroamerica.org*

Trinidad Jiménez

"En Latinoamérica no ha habido ninguna cruzada contra las empresas españolas"

Pilar Pérez Ramírez

La secretaria de Estado para Iberoamérica hace un balance de sus políticas durante este último año y repasa la situación de las empresas españolas en los países de la región, además de mostrarse optimista con respecto a la firma de nuevos acuerdos comerciales.

Lleva algo más de un año como responsable de la política española hacia América Latina. ¿Cuál es su balance de este periodo?

El objetivo bajo el cual se creó la Secretaría de Estado para Iberoamérica fue reforzar las relaciones con el conjunto de países de América Latina. Siempre existió una relación muy intensa, desde el punto de vista público y privado, pero quedaba el reto pendiente de coordinar mejor esas políticas y fortalecer más los vínculos, además de estrechar más la cooperación bilateral y coordinar nuestras posiciones en el escenario internacional. Se trataba de reforzar la idea de que todos somos parte de la comunidad iberoamericana de naciones y de que tenemos que tratar de poner en valor la gran fuerza de los iberoamericanos. También empezamos a sistematizar nuestras visitas a la región; yo ya he estado en todos los países latinoamericanos. En definitiva, hemos tratado de coordinar el trabajo que España ya realiza allí con todos los ministerios. También hemos acompañado a las empresas en sus procesos de inversión. Ha sido una labor de una mayor presencia y coordinación, para que desde América Latina se nos perciba como socios y aliados, cambiando el tono de la relación. Queremos tener con Iberoamérica una relación más de iguales

> **"Las empresas españolas con intereses en Venezuela no tienen por qué resentirse de las úlimas declaraciones de Hugo Chávez"**

Durante el último año muchos empresarios españoles han temido el ambiente existente en países como Venezuela. ¿Cómo valora para las empresas españolas las últimas declaraciones de Hugo Chávez? ¿Cómo puede afectar la nueva situación política a las inversiones en el país?

Las empresas españolas, que tienen una presencia inversora muy grande en Venezuela, no tienen por qué resentirse de las últimas declaraciones de Chávez, en las que dijo algo así como que las iba a mirar con lupa, porque son empresas muy serias, que cumplen rigurosamente con la legalidad, prestigiosas y transparentes en su gestión. Los empresarios españoles han estado en sintonía con el Gobierno y han mantenido una posición de discreción sin responder a las agresiones verbales.

¿Qué cree que ocurrirá ahora en Argentina, primer destino de la inversión española? La nueva presidenta ya dio un toque de atención cuando vino a España antes de ser elegida...

Trinidad Jiménez lleva algo más de un año como secretaria de Estado para América Latina.

La secretaria de Estado posa en su despacho madrileño.

"En Bolivia no hubo ningún ataque contra las empresas españolas, lo que pasó fue que se intentaron renegociar los contratos"

Estoy convencida de que se mantendrán las mismas condiciones y reglas del juego que en el pasado. Afortunadamente, tras la crisis que sufrió el país y en la que hubo mucha incertidumbre, ya hay una actualización de tarifas, una normalización de las condiciones, y no creo que se produzcan cambios en el terreno económico, ni se espera ningún tipo de convulsión.

¿Hasta dónde cree que llegará la corriente populista en algunos países de la región? Y cómo afectará a los intereses españoles?

Quiero dejar claro que no ha habido ninguna cruzada contra las empresas españolas. Lo que ocurrió en Bolivia es que cuando llegó el presidente Morales al poder quiso renegociar los contratos con las empresas petroleras españolas, brasileñas y británicas. Los gobiernos pueden negociar, y las empresas tienen el derecho a decidir si siguen o si se marchan. Finalmente se llegó a un acuerdo, y eso es todo lo que hubo. El gobierno español apoyó a las empresas españolas en sus negociaciones y dirigió a Bolivia el mensaje de que había que respetar los derechos económicos de las compañías que ya habían invertido en su territorio. Continuaron porque Repsol y Petrobras llegaron a un acuerdo.

Una malagueña apasionada por las relaciones internacionales

Nacida hace 45 años en el seno de una familia de juristas malagueños, la secretaria de Estado para Iberoamérica es licenciada en Derecho en la Universidad Autónoma de Madrid y su trayectoria está marcada por una especialización en Relaciones Internacionales.

Con sólo 24 años, Trinidad Jiménez ingresó en las filas del PSOE, en cuya comisión ejecutiva federal ejerció como responsable de América Latina en la Secretaría de Relaciones Internacionales. Antes, de 1990 a 1992, había vivido en Guinea Ecuatorial, donde trabajó como profesora-tutora de Derecho Político en la UNED y en el Colegio Español en Bata.

A comienzos de su carrera fue también asesora de la comisión Progreso Global de la Juventud de España y vicepresidenta del Partido de los Socialistas Europeos. En 2000 fue elegida secretaria de Política Internacional de la Comisión Ejecutiva Federal del PSOE.

Su amplio recorrido internacional sólo fue interrumpido en 2003, cuando encabezó la candidatura de su partido al Ayuntamiento de Madrid. Entonces fue elegida concejal y trabajó como portavoz del grupo municipal socialista en el consistorio madrileño. En la actualidad, además de ejercer como secretaria de Estado desde septiembre de 2006, es secretaria de Relaciones Internacionales de la Comisión Ejecutiva Federal del PSOE.

¿Cuáles son a su juicio los principales problemas de la región y qué solución tienen (reforma fiscal, corrupción, alta tasa de pobreza...)?

Una tarea pendiente en América Latina es la redistribución de la riqueza y la reducción de la pobreza y la desigualdad. Para hacerlo, básicamente hay que emprender reformas fiscales que aumenten los ingresos del Estado. Muchos países han iniciado estas reformas, aunque todavía queda camino por recorrer. Algunos países están haciendo un gran esfuerzo, como Chile, Argentina, Perú, Colombia, Guatemala... aunque sigue habiendo situaciones complicadas.

Lula realizó el pasado mes de septiembre su primera visita bilateral a España, en la que presentó un programa que abría muchas posibilidades de inversión a las empresas españolas. Hoy España es el segundo inversor extranjero en la región. ¿Cuáles son las nuevas oportunidades?

El programa de "aceleración del crecimiento" presentado por Lula tiene un presupuesto cercano a los 200.000 millones de dólares hasta el año 2012, lo que es una cifra enorme. Quieren invertir sobre todo en infraestructuras, nuevas tecnologías, construcción, comunicaciones... De las once grandes constructoras del mundo, siete son españolas, y Lula lo sabe.

¿Qué opina del clamor popular para los cambios en Cuba? Muchos quieren ir hacia una estructura capitalista de propiedad privada. ¿Cree que Raúl Castro será más aperturista y favorecerá los intereses de las empresas españolas?

La posición del gobierno español es la de mantener una interlocución permanente con las autoridades cubanas. España, por su especial vinculación con América Latina, no se puede permitir no tener un diálogo fluido y constante con todos los

Jiménez ya ha visitado todos los países latinoamericanos.

gobernantes, más allá de las naturales discrepancias existentes por tener dos sistemas políticos muy diferentes. Pero nuestra relación histórica, con lazos familiares, culturales, sociales y económicos, nos obliga a mantener esa relación. Además, en Cuba hay señales de cambio, y la responsabilidad de España es estar ahí, para cuando las autoridades cubanas emprendan cambios o reformas. Siempre desde una posición de mucho respeto y teniendo claro que el cambio tiene que ser iniciado por los propios cubanos. Además, aunque parezca lo contrario, no hay muchas inversiones españolas en Cuba. En proporción son pocas, no hay un interés económico que prime sobre el interés político. Ahora mismo hay más exportaciones que inversiones. Y las empresas norteamericanas están deseando que se levante el embargo. Hay datos que sorprenden: Estados Unidos es el primer proveedor de alimentos a Cuba.

¿No hay miedo de que las empresas chinas copen el papel español en la región?

Por ahora, el proceso de expansión chino es lento, sosegado, es un país que hasta ahora ha estado replegado en sí mismo. Y ahora está comprando sobre todo materias primas. Todavía hay mercado para todos, por eso las empresas españolas no tienen miedo.

¿Qué papel puede jugar España en el desarrollo económico y social

de los países centroamericanos?

En Centroamérica, España no ha tenido tantos intereses como responsabilidades, y en ello seguimos comprometidos. Hay un nivel alto de cooperación al desarrollo, y destinamos gran cantidad de recursos en materia de gobernabilidad.

Hablando de ayuda al desarrollo, ¿qué opina de casos como la ONG Intervida, cuyos directivos están siendo investigados por desvío de fondos?

La cooperación española no se hace a través de ONG. Lo que sí hacemos es un seguimiento muy estrecho de su funcionamiento, y las que no siguen los requisitos, son investigadas.

En un momento en que China e India están irrumpiendo con fuerza en el comercio internacional. ¿Qué papel tiene España como punta de lanza de la Unión Europea?

España siempre ha defendido que la Unión Europea mantenga relaciones más estrechas con América Latina. Creo que dos regiones con tanta identidad tienen que juntar sus vínculos. Aunque es cierto que ha habido altibajos en las negociaciones, nos gustaría que en las próximas cumbres se llegue a acuerdos, sobre todo en Centroamérica, para un posible acuerdo de asociación. Sin embargo, con Mercosur se podía haber avanzado más. Y en cuanto a la Ronda de Doha, no sé si alguna vez se podrá llegar a un acuerdo, pero se ve que hay una voluntad de flexibilizar posiciones. Se pueden mantener ambos procesos. Hay una voluntad, porque el escenario nos pide ser más flexibles.

¿Qué oportunidades latentes de inversión hay en Latinoamérica que España no ha aprovechado todavía?

Siempre hay oportunidades de inversión, ahora estamos inmersos en una segunda oleada. Hubo un proceso de privatización y ahora hay una segunda etapa que podría incidir en las infraestructuras y en las nuevas tecnologías. Hay un nicho de oportunidad para la pyme española, especialmente con posibilidades en el sector alimentario y vinícola.

"La pyme española tiene hoy muchas posibilidades de inversión en el sector alimentario y vinícola"

¿Cuáles han sido los avances logrados en la última cumbre iberoamericana?

El lema de la cumbre fue el de la cohesión social, así que intentamos un programa de acción común para la reducción de la pobreza. También intentamos desarrollar el programa cultural de la cumbre de Montevideo, y se ha aprobado el Convenio Iberoamericano de la Seguridad Social, un hito fundamental.

¿Cuáles son sus próximos objetivos como secretaria de Estado?

Queremos seguir fortaleciendo las relaciones con todos los países de la región y aumentar nuestra presencia institucional. No se trata de desarrollar planes de trabajo en los países, sino que haya una mayor estabilidad económica y política. Y para ello tenemos un plan de acción en el que hemos implicado a muchos ministerios.

25 AÑOS ICEX INSTITUTO ESPAÑOL DE COMERCIO EXTERIOR

Ángel Martín Acebes, vicepresidente ejecutivo del ICEX:

"México y Brasil son prioritarios para la exportación española"

Además de valorar la labor desarrollada por el ICEX en sus 25 años de historia, Martín Acebes, miembro del patronato de la Fundación Euroamérica, apunta la importancia de los dos únicos países iberoamericanos incluidos en el Plan Integral de Desarrollo de Mercados.

Este año el Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX) celebra su 25 aniversario. ¿Cómo han sido estos años para el sector exterior español y para la institución de la que es vicepresidente?

Efectivamente, 2007 es un año importante en la historia del ICEX ya que cumplimos 25 años al servicio de las empresas españolas en su salida a los mercados exteriores. A lo largo de estos años, el Instituto ha ido adaptando sus productos a las nuevas necesidades de las empresas.

Cuando nació el ICEX, el grado de apertura de nuestra economía apenas llegaba al 30%. Sin embargo, en estos momentos nos encontramos cerca del 67%, por encima de las cifras de algunos de nuestros principales socios comerciales, como Francia o Italia. Con los datos de inversión se aprecia una evolución similar: de ser un país netamente receptor de inversión extranjera a tener una cuantiosa inversión exterior que supera los flujos de entrada de capitales extranjeros.

Ángel Martín Acebes es vicepresidente del ICEX desde 2004.

Los actos de celebración del 25 aniversario del Icex contaron el pasado 17 de septiembre con el Príncipe de Asturias.

En todo este proceso, el ICEX se ha esforzado en adaptar la prestación de servicios de apoyo a la actividad exterior de las empresas españolas, adecuando sus instrumentos a las cambiantes necesidades de éstas. La realidad ha hecho que el ICEX haya debido ampliar su ámbito de actuación ofreciendo servicios que van desde el apoyo a la exportación hasta distintas fórmulas de cooperación empresarial y, en especial, de apoyo a la inversión española en el exterior. De esta forma, si el ICEX naciese hoy, sin duda su nombre sería algo parecido a: Instituto de Servicios para la Internacionalización de la Empresa.

¿Cuáles son los ejes fundamentales de la acción del ICEX en estos momentos?

En primer lugar, estamos trabajando en el Plan de Internacionalización de la Tecnología, puesto en marcha en 2005 para mejorar la competitividad exterior de los sectores más innovadores y, de esta forma, reforzar la imagen internacional de España como sinónimo de calidad y desarrollo tecnológico. También continuaremos con el Plan de Internacionalización de las Industrias Culturales. El sector educativo-cultural se ha convertido en un poderoso instrumento que, además de generar importantes recursos económicos, permite crear imagen-país.

"Cuando nació el ICEX, el grado de apertura de nuestra economía apenas alcanzaba el 30%, y hoy nos encontramos cerca del 67%"

En esta misma línea, pretendemos incidir en promover la internacionalización del sector servicios para el que se están diseñando planes de apoyo institucional específicos que, en 2007, van a contar con un presupuesto de 20 millones de euros. De esta forma, con el apoyo a este importante sector conseguiríamos que el patrón exportador español sea el que corresponde a nuestra condición de octava potencia industrial del mundo.

Como habrá comprobado, muchos de los planes del ICEX tienen como factor añadido la potenciación de la imagen de España. En el Instituto somos plenamente conscientes de la importancia del *made in* en el posicionamiento de un producto en un determinado mercado por lo que seguiremos profusamente trabajando en ello a través del Plan de Apoyo a Marcas y del Proyecto Marca España.

Por último, me gustaría señalar que otra de las líneas de acción prioritaria para este año es la consolidación de los dos grandes programas de iniciación a la exportación: el Plan de Iniciación a la Promoción Exterior (PIPE) y Aprendiendo a Exportar.

¿En qué consisten esos dos programas y cómo ayudan a las empresas que quieren empezar a trabajar en el exterior?

El ICEX lanzó en 2005 el programa Aprendiendo a Exportar que busca sensibilizar a las pymes no exportadoras sobre la importancia de la internacionalización para ser más competitivas. Este programa se podría resumir como: "Exportar a coste cero y riesgo cero". Gracias a la línea de Financiación "Aprendiendo a Exportar ICEX-ICO 2006" se financian todos los gastos necesarios para iniciarse en el exterior, hasta 100.000 euros por empresa, al 0% de interés, además del convenio de colaboración firmado entre ICEX, CESCE y Banesto para la puesta en marcha de una línea de aseguramiento de cobro de las exportaciones.

Aprendiendo a Exportar se acerca a todas las pymes españolas mediante un calendario de sesiones que se están desarrollando en diversas ciudades de nuestra geografía. Hasta ahora, 7.263 empresas han participado en estas jornadas. Además, dado el éxito que hemos tenido con este programa y teniendo en cuenta el impulso que queremos darle a las empresas que trabajan en el sector tecnológico, el pasado 7 de noviembre organizamos, en colaboración con la Feria SIMO, un Aprendiendo a Exportar Tecnología.

En cuanto al Plan de Iniciación a la Promoción Exterior (PIPE), éste fue puesto en marcha en 1997 para convertir a las pymes en exportadoras estables. Desde entonces, más de 4.600 pequeñas y medianas empresas se han adherido al programa en esta década, incrementado de forma sustancial el número de exportadores españoles estables. Hoy, las empresas PIPE representan el 15% del total de las empresas exportadoras españolas

En estos momentos, afrontamos el periodo 2007-2013 con el objetivo de convertir a 3.500 nuevas pymes en exportadoras estables.

"Nuestro próximo objetivo es convertir entre 2007 y 2013 a 3.500 pymes en exportadoras estables"

¿Cuáles son los países o mercados prioritarios en la actuación del Instituto?

El 72% de la exportación española tiene por destino los mercados de la Unión Europea. En este contexto, la Administración Comercial española y, por tanto, el ICEX, se ha propuesto avanzar hacia la diversificación geográfica de la exportación española y lo hace a través del Plan Integral de Desarrollo de Mercados (PIDM), en colaboración con la CEOE.

Este Plan, mediante una metodología basada en más de 20 indicadores, ha identificado once mercados con alto potencial para las empresas: Brasil, Marruecos, India, Japón, Argelia, Rusia, México, Estados Unidos, China, Corea del Sur y Turquía. Cada Plan aglutina distintos instrumentos con el fin de poder incidir en la mejora de las relaciones comerciales, el volumen de las inversiones españolas, la formación e información del empresariado, así como en las relaciones institucionales con estos países.

¿Qué países iberoamericanos son los prioritarios para el Instituto?

Para la Administración comercial española, la importancia de Iberoamérica en sus acciones es crucial tanto por razones históricas y culturales, como por el interés actual de nuestras empresas allí. Si tuviese que resaltar algún país en concreto, lo haría por los que incluye el Plan Integral de Desarrollo de Mercados: México y Brasil.

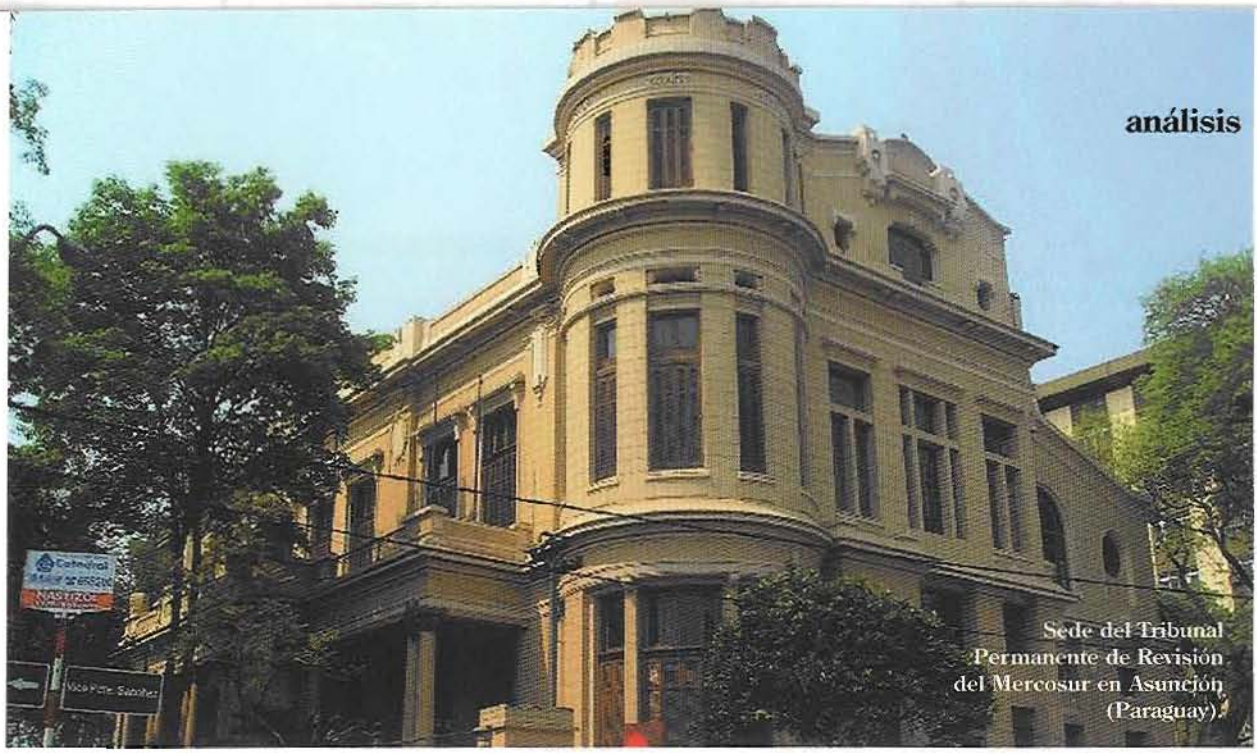
España es para México el segundo proveedor de la UE y el décimo a nivel mundial. El comercio bilateral en 2006 fue de 5.893 millones de euros con un saldo comercial favorable a España de 254 millones de euros. En cuanto al crecimiento de la exportación española en 2006, con respecto a 2005 –año en el que se iniciaron las actividades contempladas en los PIDM-, fue del 16,4%. En cuanto a las inversiones, España es el segundo país por posición acumulada en México, detrás de EEUU.

Durante 2006, se han llevado a cabo más de 100 actividades de de promoción con una inversión ICEX aproximada de 5,24 millones de euros aproximadamente. En 2007, hay previstas 124 actividades de promoción.

Brasil, por otra parte, es el segundo socio comercial en Latinoamérica para España tras México. Las exportaciones españolas en 2006 ascendieron a 1.108,94 millones de euros, lo que supuso un incremento del 9,2% respecto al año anterior. En cuanto a las inversiones, España es el segundo país por posición acumulada de inversión, detrás de Estados Unidos.

En este mercado la proyección de España es escasa en imagen y conocimiento de nuestra oferta exportable, lo que afecta especialmente a las pymes. Por este motivo, las acciones que se van a desarrollar en Brasil pasan por reforzar la presencia de empresas españolas, incrementar las actividades de promoción, incluidos los pabellones oficiales en ferias, discriminar positivamente a través de financiación preferencial, potenciar los Planes de Implantación Comercial en el exterior y mejorar de las condiciones de financiación. La idea es concienciar a las empresas de la necesidad de invertir en promoción comercial en Brasil con un horizonte temporal de medio plazo.

Pilar Pérez Ramírez



Sede del Tribunal Permanente de Revisión del Mercosur en Asunción (Paraguay).

Cooperación jurídica en Mercosur, garantía para la seguridad de las empresas

Diana Zeverin

Este tipo de cooperación es uno de los pilares del comercio, la inversión internacional y el desarrollo; factores que pueden contribuir a paliar las desigualdades y, por lo tanto, a una mayor cohesión social en la región. Los laudos arbitrales son obligatorios y definitivos, lo que garantiza la seguridad jurídica en el mayor ámbito de integración regional de América Latina. El objetivo principal de este artículo es visualizar los principales instrumentos jurídicos del sistema de solución de controversias, promoviendo así la consolidación del Tribunal Permanente de Revisión del Mercosur.

El nuevo orden jurídico-económico internacional promueve que los empresarios compartan activamente con los Estados las decisiones económicas internacionales, ya sea actuando directa o indirectamente como parte de los contratos internacionales o mediante adjudicaciones administrativas. Éste es precisamente uno de los retos que los Estados deben asumir en esta sociedad global. El diseño de los actuales instrumentos de cooperación jurídica del Mercosur está influido por el Derecho Internacional Contemporáneo. Éste distingue los métodos para solucionar los conflictos clasificándolos en tres grandes grupos: diplomáticos, adjudicativos y los establecidos por las organizaciones internacionales.

Los procedimientos diplomáticos intentan solucionar las disputas por acuerdo entre partes; por ejemplo, las negociaciones directas, los buenos oficios y la conciliación. En tanto que los procedimientos adjudicativos dirimen sus litigios mediante la intervención del juez o de un árbitro. Los procedimientos de las instituciones internacionales pueden ser diplomáticos o adjudicativos con algunas características propias. Sin olvidar que estos métodos no se excluyen entre sí, son

complementarios y se utilizan en las disputas que surjan entre los Estados y en los litigios entre los particulares.

Trasladando los mencionados conceptos a la vida cotidiana es inevitable reconocer que en toda relación humana y financiera existan desavenencias. Éstas pueden acaecer por diversas circunstancias, transporte de mercancías, dilación o falta de pago. Si, además, surgen en diferentes países, la disputa puede alcanzar complicaciones enormes que se traducen en pérdida de tiempo y dinero. En este contexto surge el arbitraje internacional.

Pero, ¿por qué el arbitraje es el mecanismo óptimo para dirimir controversias internacionales? Porque trata de hacer ver a las partes que, para que una solución sea perdurable, ambas tienen que ganar y, una vez solucionada la disputa, puedan continuar en buenas relaciones. Situación vital para desarrollar el comercio internacional, la armonía y el conocimiento entre los pueblos y necesaria para que se consolide el proceso de integración del Mercosur.

En el ámbito de las inversiones internacionales en el Mercosur, es voluntad de los Estados prevenir que no se politice la resolución de conflictos y evitar la afirmación de actitudes judiciales obstruccionistas en la resolución de los procesos judiciales.

En este nivel, el sistema de solución de controversias del Mercosur instaura cuatro grandes mecanismos: las negociaciones directas con la intervención del Grupo Mercado Común (GMC); los buenos oficios que especialmente consolidan el arbitraje ante un Tribunal Ad Hoc de Mercosur (TAHM) y el procedimiento ante el Tribunal Permanente de Revisión de Mercosur (TPRM), último mecanismo obligatorio y definitivo.

Génesis del sistema de solucion de controversias

El Tratado de Asunción de 1991, convención que convierte

Una jurista internacional experta en Mercosur

Nacida en Argentina en 1952, Diana Zeverin Escribano es consultora y experta en Arbitraje Comercial Internacional y en el Mercosur de la Corte Permanente de Arbitraje de La Haya.

Esta abogada internacionalista, es miembro del Colegio de Abogados de los Países Bajos y del Ilustre Colegio de Abogados de Madrid. Además es miembro correspondiente y representante del Instituto Ambiental de la Academia Nacional Argentina de Ciencias Morales y Políticas de España, corresponsal jurídico y delegada de la Federación Internacional de Mujeres de Carreras Jurídicas FIFCJ ante el Tribunal Penal Internacional de La Haya.

Durante las elecciones presidenciales de Venezuela en diciembre de 2006 también ejerció como observadora electoral internacional perteneciente al Grupo de la Unión Europea.

en realidad el Mercosur, contempló la creación de un sistema de solución de conflictos supranacionales que se puedan producir en la región. El Protocolo de Brasilia, anexo del Tratado de Asunción, instituyó un sistema de TAHM; es decir, instituido para cada litigio en concreto.

El Protocolo de Ouro Preto de 1994 asigna a la Comisión de Comercio facultades de resolver disputas en el marco de las normas del Mercosur. A partir de esta instancia los particulares pueden instar al procedimiento.

Por su parte, el Protocolo de Olivos de 2002 reemplaza al Protocolo de Brasilia y establece un régimen definitivo de solución de controversias. Se trata de un sistema breve, económico y seguro.Y por último, el Reglamento del Protocolo de Olivos de 2003 instaura el Tribunal Permanente de Revisión del Mercosur: Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay. A Bolivia y Chile se les considera Estados asociados.

Las situaciones que se pueden presentar en el sistema de solución de controversias, asumidas por el Tribunal Permanente de Revisión del Mercosur son las siguientes:

- Disputas entre dos Estados miembros del Mercosur.
- Disputas entre una parte privada y un Estado miembro.
- Disputas entre particulares de los diferentes Estados miembros del Mercosur.

Las instancias que surgen del Protocolo de Olivos, Reglamento y demás normas del Mercosur, se pueden resumir básicamente en dos fases:

Primera fase

En ella, además, habría que destacar varios casos:

- Negociaciones directas: en el supuesto de que la controversia afecte a dos Estados, son conducidas por los Coordinadores Nacionales de los Estados partes. Si están de acuerdo, se inicia el procedimiento en un plazo máximo de quince días.

• El Tribunal Permanente de Revisión del Mercosur, creado en 2004, está integrado por cinco árbitros designados por los Estados Partes.

• Sus laudos son obligatorios e inapelables.

• Dirime también controversias ambientales.

- Procedimiento arbitral: las partes pueden elegir la creación de un Tribunal Ad Hoc (TAHM) o recurrir directamente al TPRM (*per saltum*). El procedimiento comienza con la presentación de la reclamación ante la Secretaria Permanente del Mercosur (SPM). Una vez aceptada se constituye el TAHM que está integrado por tres árbitros. Las partes eligen un arbitro de la lista de árbitros de los Estados partes y el laudo es obligatorio para las partes.
- Intervención del Grupo Mercado Común: Los Estados, incluso, pueden someter la controversia directamente al GMC, facultado para realizar recomendaciones. En el supuesto que la disputa no se resuelva, se inicia la **segunda fase** acudiendo al TPRM.

Tribunal Permanente de Revision

El TPRM se constituyó en 2004, con sede en Asunción (República de Paraguay), como institución supranacional del Mercosur. Es competente por incumplimiento de normas del Mercosur por los Estados miembros. Los demandantes pueden ser los Estados y los particulares. El TPRM está integrado por cinco árbitros, designados por los Estados partes. Los laudos son obligatorios e inapelables. Cuenta con una Secretaría cuyas facultades fundamentales son:

- Dictar medidas provisionales de urgencia.
- Actuar como Tribunal de Revisión de un laudo arbitral (TAHM). Solo recurrible por cuestiones jurídicas.
- Actuar en primera instancia. Examina la totalidad de la controversia, hechos, pruebas y argumentos jurídicos.
- Emitir opiniones consultivas solicitadas por órganos del Mercosur y los Tribunales Superiores de Justicia de los Estados partes.

En cuanto al cumplimiento de los laudos, es interesante subrayar que el noventa por ciento se cumple voluntariamente por las partes. La razón fundamental es que las empresas necesitan tener y mantener una buena imagen y no les interesaría una publicidad adversa. Sin embargo, en caso de que no se cumplieran, a efectos de seguridad jurídica rige la jurisdicción internacional y es de aplicación la Convención de Nueva York sobre Ejecución y Reconocimiento de Laudos Arbitrales de 1958, ratificada por España, la Unión Europea y los Estados miembros del Mercosur.

Por último, cabe destacar que este Tribunal es competente, además, para dirimir controversias y emergencias ambientales en base del Acuerdo Marco de Medio Ambiente del 2001 y del Protocolo Adicional en materia de Cooperación sobre Emergencias Ambientales.

Estrategias para España, la economía asequible

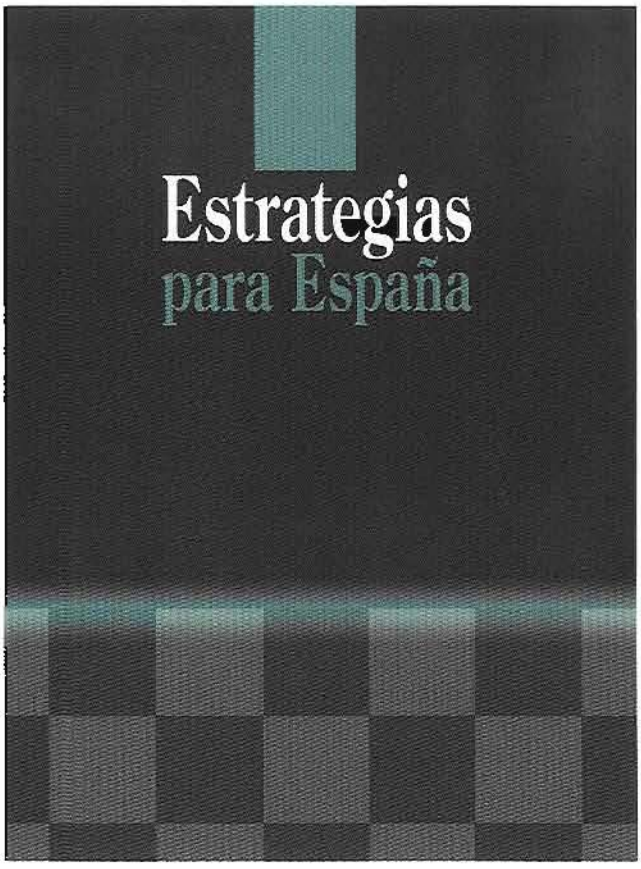
El libro *Estrategias para España* recoge las reflexiones de 24 autores sobre esta economía que tanto asombró al mundo con su crecimiento. Los trabajos fueron previamente publicados en la revista *Capital*, que también dio voz a otros expertos que comentan las posiciones de los ponentes principales. Como complemento hay datos básicos.

De editar esta obra se han encargado la Fundación Caixa Galicia y la revista *Capital*, que contaron en su presentación en Madrid con la ahora ministra Carme Chacón. *Estrategias para España* es un libro diferente, donde hay un debate abierto y plural sobre el futuro. El espíritu crítico está presente en sus casi 150 páginas, porque los 24 autores –entre ellos firmas tan conocidas como Guillermo de la Dehesa, Joaquín Almunia o Juan Velarde– valoran los análisis de los otros. La obra, muy ilustrada con fotografías e infografías, se cierra con una serie de datos básicos de la economía española y queda complementada por la opiniñón de otros 96 analistas. Roza la paridad entre hombres y mujeres, y presenta un equilibrio ideológico, sin excluir ninguna tendencia política.

En *Estrategias para España* hay optimismo y se constatan los progresos alcanzados, pero no se eluden los riesgos que amenazan el creciente bienestar de los españoles, a veces en medio de un infernal ruido político.

Los desafíos que plantean tanto el empleo como la innovación, el futuro de la inmigración, cómo corregir los desequilibrios regionales o los retos de las entidades financieras son algunos de los temas tratados en profundidad en este libro.

La economía española cerró 2006 con un crecimiento del 3,9%, una cifra suficiente para crear empleo, rebajar la deuda y sosegar las cuentas del Estado, aunque sea con maquillaje. Pero este crecimiento tan ligado al turismo y al ladrillo requiere repensar el modelo, empezando por aumentar la inversión en investigación y desarrollo. Es uno de los caminos para atajar la incapacidad española para exportar y, de paso, equilibrar una balanza por cuenta corriente que denota falta de competitividad. En el libro también se nos dice que reconocer los éxitos no impide observar debilidades, así como riesgos sociales en un país con un número elevado de inmigrantes. En definitiva, *Estrategias para España* sólo intenta aportar ideas de manera asequible.



La obra consta de 12 capítulos, que parten de la tesis de un autor, a la que se incorpora otra que complementa o critica la primera, para terminar con aportaciones de otros ocho expertos.

A por la digitilización de América Latina

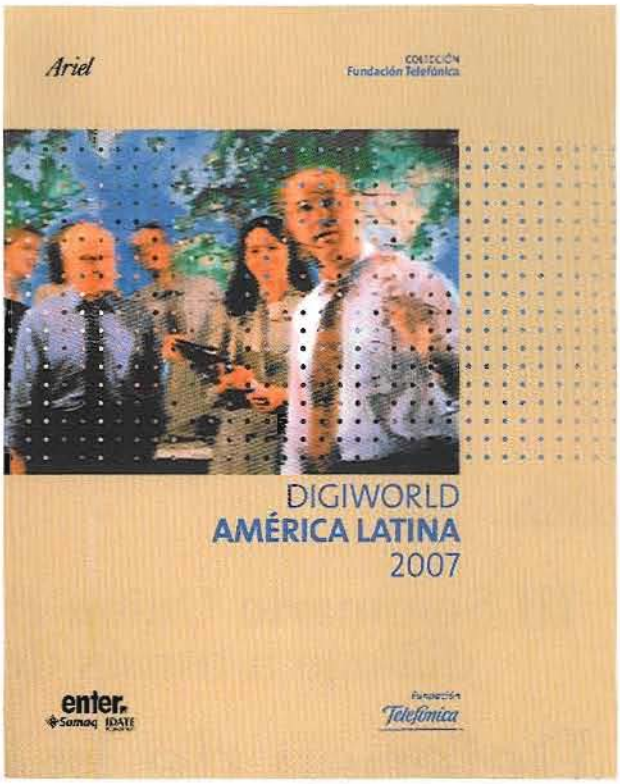
Como gran nicho de mercado, los países de la región están inmersos en un creciente proceso de especialización e introducción de las nuevas tecnologías. En este contexto de oportunidades, la Fundación Telefónica edita un completo análisis sobre cómo se está desarrollando la Sociedad de la Información en el continente.

En el periodo 1995-2002, la inversión por habitante en telecomunicaciones y tecnologías de la información ha sido casi tres veces superior en América Latina que en el resto del mundo en desarrollo. Partiendo de esta premisa, la Fundación Telefónica analiza en un profuso manual, *DigiWorld América Latina 2007*, los avances en este ámbito que actualmente están en marcha en los países de la región.

Además de estudiar cómo se está desarrollando la sociedad de la información -por ahora América Latina sólo acapara el 7% del mercado digital global-, los expertos valoran la situación concreta de los siguientes países: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, México, Perú, Uruguay y Venezuela, y comparan su posición con respecto a otras regiones desarrolladas como la Unión Europea, Estados Unidos y países emergentes como China y la India. Una comparación sangrante, pues Europa, Estados Unidos, Corea del Sur y Japón concentran el 75% de este mercado.

La primera parte de la obra presenta el estado actual del panorama digital en los países más desarrollados y en los mercados emergentes de mayor importancia. En la segunda se entra verdaderamente al objetivo del informe: "facilitar el debate sobre el desarrollo de la sociedad de la información en América Latina", como explica Carlos López Blanco, presidente de Enter, Centro de Análisis de la Sociedad de la Información y las Telecomunicaciones. Así se observan patrones comunes en la región, como el espectacular crecimiento de la telefonía celular y la banda ancha, la adopción de servicios *online* por el mercado residencial y empresarial y la desaceleración de la telefonía fija en muchos países.

Este primer informe -el objetivo de la Fundación Telefónica es editar uno cada año- es fruto de la larga experiencia de Enter, y se apoya en la Fundación Idate, principal referencia en el análisis del sector de telecomunicaciones, Internet y medios audiovisuales en Europa. También cuenta con el conocimiento de la región por parte de la red académica de las escuelas de negocios de la Alianza Sumaq, y las aportaciones desinteresadas de un gran número de expertos de reconocido prestigio.



La participación de la región en el mercado digital global sólo asciende al 7%

Rosa Conde, acompañada por Emilio Cassinello, Gil Carlos Rodríguez Iglesias y José Luis González Vallvé.

III Seminario Unión Europea-América Latina: diálogo a través de España y Portugal

Defensa de la cohesión social y la integración regional

El 14 y 15 de junio de 2007 se celebró en Madrid uno de los tradicionales foros de discusión, organizado por la Fundación Euroamérica y el Real Instituto Elcano, en el que se resaltó que amplios sectores de la población latinoameriana no estaban beneficiándose del crecimiento económico de sus respectivos países, por lo que había que trabajar en la cohesión social como elemento clave de cambio y progreso.

Políticos, diplomáticos, altos cargos y expertos participantes en el III Seminario Unión Europea-América Latina, organizado por la Fundación Euroamérica y el Real Instituto Elcano, en colaboración con la Fundación Carolina, la Comisión Europea y el Instituto para a Promoçao e Desenvolvimento de América Latina, defendieron la cohesión social y la integración regional como elementos claves para lograr el desarrollo de América Latina, siguiendo el ejemplo del proceso de construcción de la Unión Europea.

El director de la Representación de la Comisión Europea en España, José Luis González Vallvé habló, asimismo, de las realizaciones de la UE en términos de solidaridad; solidaridad que se ve reflejada en los numerosos carteles que describen las actuaciones comunitarias en los Estados miembros con producto interior bruto por debajo de la media y que "están respaldadas por la solidaridad de millones de ciudadanos europeos".

En la presentación del III Seminario, celebrado el 14 y el 15 de junio de 2007 en la sede de las Instituciones Europeas en Madrid, también intervinieron el director del Real Instituto Elcano, Gil Carlos Rodríguez Iglesias, para quien "la Unión Europea no descubrió América Latina hasta que entraron España y Portugal", y Emilio Cassinello, vicepresidente de la Fundación Euroamérica, que mostró la disponibilidad de los países de la Península Ibérica a facilitar el diálogo entre nuestras naciones hermanas y la Unión Europea, no con carácter exclusivo, sino como una oferta más en los diversos mecanismos de concertación entre los dos continentes. Por último, Rosa Conde, directora de la Fundación Carolina, expuso que su fundación estaba contribuyendo a crear una masa crítica de pensamiento iberoamericano a través del trabajo en red con numerosas instituciones similares latinoamericanas.

Hacia una ciudadanía latinoamericana

La secretaria de Estado para Iberoamérica, Trinidad Jiménez, manifestó en la conferencia de inauguración que España está muy agradecida a la solidaridad de la Unión Europea a través de los fondos estructurales y los de cohesión que han contribuido notablemente al crecimiento español al pasar de los 8.000 dólares a los 22.000 de renta per cápita en las dos décadas de pertenencia a la UE, "un gran pacto político y social mediante el cual se garantizan los niveles de bienestar de los ciudadanos".

Gil Carlos Rodríguez, director del Real Instituto Elcano: "La Unión Europea no descubrió América Latina hasta que entraron España y Portugal"

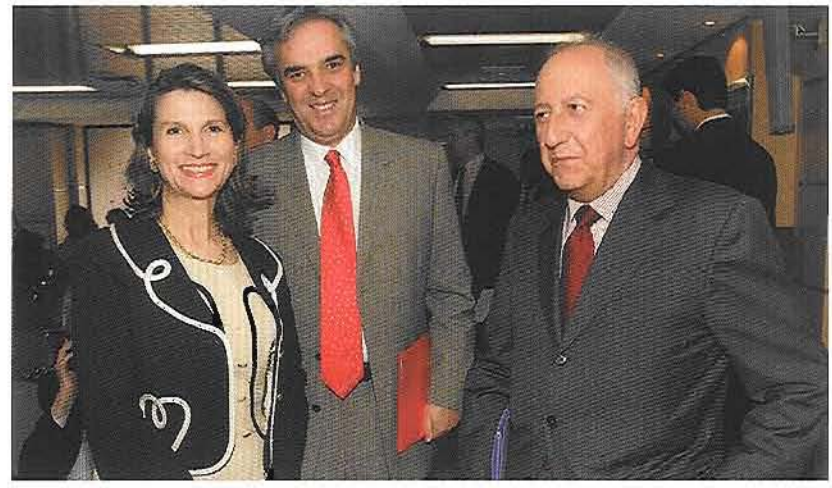
Para la secretaria de Estado, la interdependencia de las economías hace necesaria la transferencia de soberanía de los Estados a favor de la Unión Europea, lo que no debe verse como desventaja, sino todo lo contrario, ya que al no proceder mediante la integración, se llega a la desagregación y al aislamiento. "En determinadas materias, como por ejemplo, el medio ambiente, ningún país puede tomar decisiones por sí solo en un mundo cada vez más globalizado", añadió. En opinión de Jiménez, América Latina corre el riesgo de quedar relegada en la agenda internacional por los numerosos y graves conflictos internacionales y porque sus indicadores en términos de macroeconomía son mejores que los datos de África y Asia.

Sin embargo, amplios sectores de la población latinoamericana no se están beneficiando del crecimiento económico que experimentan sus respectivos países, lo que, además de ir en contra de la dignidad de la persona, que queda excluida del consumo, el ahorro y las inversiones, provoca una desconfianza de los pobres en las instituciones y una amenaza para la democracia, la paz y la estabilidad de la región, según los últimos sondeos de opinión, citados

por la secretaria de Estado.

Es por ello, que tanto Trinidad Jiménez, como el embajador de Chile en España, Oswaldo Puccio Huidrobro, defendieron la cohesión social, instrumento fundamental para luchar contra las asimetrías y desigualdades, y tema central de la XVII Cumbre Iberoamericana de Santiago de Chile. La secretaria de Estado para Iberoamérica fue más allá al definir lo que entiende por el concepto de ciudadanía latinoamericana: sentimiento de solidaridad entre todos los ciudadanos que pertenecen a un mismo proyecto, dotado de las mismas instituciones, con la convicción de que ninguno de sus ciudadanos va a ser abandonado a su propia suerte, sino que la integración regional va a contribuir a la redistribución de los beneficios y, por lo tanto, a la cohesión social.

En este sentido, recordó que fue el entonces presidente del Gobierno español, Felipe González, el impulsor del concepto de ciudadanía europea en 1989; concepto que finalmente quedó institucionalizado en el Tratado de la Unión Europea, o Tratado de Maastricht de 1992.Para Trinidad Jiménez la ciudadanía latinoamericana es más fácil de construir que la europea, porque en América predominan solamente dos idiomas.



Asunción Valdés, Javier Sandomindo y Gil Carlos Rodríguez Iglesias.

Ricardo Arredondo, José Gilberto Scandiucci y José Viegas Filho

Brasil-UE, relación estratégica

El embajador de Portugal en España, Jose Filipe Moraes, suscribió las palabras de la secretaria de Estado para Iberoamérica respecto a las ventajas de la integración regional, y las de Rodríguez Iglesias acerca del incremento cuantitativo y cualitativo que experimentaron las relaciones entre la Unión Europea y América Latina tras la adhesión de España y Portugal.

Asimismo, aprovechó para presentar los grandes objetivos de su gobierno para la presidencia portuguesa del Consejo de Ministros de la Unión Europea, asumida a partir del 1 de julio de 2007. En primer lugar, el establecimiento de un acuerdo de asociación estratégica entre la Unión Europea y Brasil, similar a los que tiene con grandes países emergentes como China e India.

Este "paso delante de enorme trascendencia", según el embajador Moraes, despertó ciertas dudas entre los propios socios de Brasil en Mercosur, como expresó Carlos Malamud, investigador principal de América Latina del Real Instituto Elcano, o Javier Sandomingo, director general de Política Exterior para Iberoamérica del Ministerio español de Asuntos Exteriores y Cooperación, que entiende que dicha asociación estratégica debería establecerse también con el gran país hispanohablante, México.

Fue el embajador de Brasil en España, José Viegas Filho quien defendió que México disponía ya, desde 2001, del Acuerdo de Asociación Económica, Concertación Política y Cooperación con la Unión Europea, y que todo lo que fuera fortalecer la relación de su país con la Unión Europea, favorecería igualmente a sus socios en Mercosur: Argentina, Paraguay y Uruguay.

En esta primera mesa de debate, dedicada a analizar la política latinoamericana de la UE desde la IV Cumbre de jefes de Estado y de Gobierno de la UE, América

Latina y Caribe, celebrada en Viena en mayo del año pasado, también se suscitaron las dificultades para cerrar el acuerdo de asociación entre los distintos bloques regionales con la Unión Europea, motivadas, quizás, por las propias diferencias de la UE para encontrar una posición conjunta respecto a la Política Agrícola Común, política tachada de proteccionista por varios de los interlocutores latinoamericanos.

Precisamente, el embajador de Portugal mencionó también entre las prioridades de la presidencia portuguesa de la UE durante el semestre julio-diciembre 2007, avanzar en las negociaciones de la Unión Europea con la Comunidad Andina de Naciones y con el Mercado Común Centroamericano respectivamente.

Santiago Herrero, Director del Ceficale (Centro de Formación e Información sobre la Cooperación América Latina-Europa) recordó como moderador que la nueva reglamentación de la UE respecto a la cooperación con Latinoamérica, que separa el reglamento por el que se rige entre Asia y América Latina, se tendría que implementar en el semestre de presidencia portuguesa.

Asamblea parlamentaria eurolatinoamericana

Para el copresidente de la Asamblea Parlamentaria Eurolatinoameriana, José Ignacio Salafranca, es necesario concluir las negociaciones entre las dos regiones para alcanzar los acuerdos de asociación, ya que "América Latina no necesita donativos, sino oportunidades por medio de dichos acuerdos".

El vicepresidente de la delegación para las relaciones con Mercosur y portavoz del Grupo PPE-E en la Comisión de Asuntos Exteriores del Parlamento Europeo, defendió los avances de las relaciones entre la Unión Europea y América Latina, sobre todo desde que Benita Ferrero-Waldner, miembro de la Comisión Europea, asumió las competencias en materia de relaciones exteriores.

El político del Partido Popular español defendió el papel impulsor del Parlamento Europeo en la intensificación de estas relaciones, pues fue la Asamblea de Estrasburgo la que propuso en 2001 la creación de la Asamblea Parlamentaria Eurolatinoamericana a fin de contar con un foro de debate que trascienda las relaciones estrictamente gubernamentales, "ya que en la Cumbres no tenemos nada que decir".

En agosto de 2006 quedó constituida dicha Asamblea con un

José Ignacio Salafranca, copresidente de la Asamblea Parlamentaria Eurolatinoamericana: "La región no necesita donativos, sino oportunidades"

Filipe Burguete, Anunciada Fernández de Córdova y Mª Elisa Berenguer.

Trinidad Jiménez y Osvaldo Puccio.

número igual de parlamentarios europeos y representantes de los Parlamentos Latinoamericano, Centroamericano, Andino y de las Comisiones parlamentaria Mixtas UE-México y UE- Chile.

De Viena a Lima

Los ponentes en la primera mesa redonda coincidieron en señalar que ambas partes tienen que hacer esfuerzos para conseguir avances en la V Cumbre UE-América Latina y Caribe que se celebrará en Lima en 2008. Las propias dificultades de la Unión Europea con las últimas ampliaciones y el bloqueo institucional, provocado por el fracaso de la Constitución Europea en los referéndum francés y holandés, así como los diferendos entre algunos países latinoamericanos, como la salida de Venezuela de la CAN; el contencioso por la papelera entre Uruguay y Argentina, o los cambios en la política energética de Bolivia, perjudican el diálogo birregional.

A estas dificultades en los respectivos procesos de integración habría que añadir, como señaló Javier Sandomingo que, antes que América Latina, en la lista de prioridades de la Unión Europea figuran Rusia, los países balcánicos, Estados Unidos, China, India... También para muchas naciones latinoamericanas, Asia empieza a ser una prioridad, sobre todo como destinatario de sus materias primas. La exportación de soja y otros cereales argentinos a China ha experimentado un gran incremento, por ejemplo.

Otra dificultad añadida sería la ausencia de la voz de América Latina a nivel internacional. Sandomingo abogó por una mayor coordinación de sus mecanismos de diálogo. La Secretaría General Iberoamericana, SEGIB, con sede en Madrid, eficazmente dirigida por Enrique Iglesias, si bien no incluye a los países del Caribe, podría jugar un papel muy importante en este sentido.

Como otras razones para el optimismo, el director general de Política Exterior para Iberoamérica mencionó que, aunque ahora se hable mucho de inestabilidad en Bolivia y Ecuador, estos dos países vienen de situaciones mucho más inestables por los sucesivos cambios de presidentes de la República que tuvieron en los últimos años.

En cuanto a las relaciones UE-América Latina, Sandomingo citó como elemento positivo las actuaciones del Banco Europeo de Inversiones en la región desde 1993, ya que antes no actuaba en la zona. Para el periodo 2007-2013 hay prevista una inversión de 2,8 mil millones de euros en América Latina.

Mercosur-Unión Europea

El moderador de la segunda mesa de debate, Manuel Mª Lejarreta, subdirector general de Países de Mercosur y Chile, hizo una introducción comparando los datos entre los dos bloques de integración regional más importantes respectivamente de América y Europa. Mercosur tiene dieciséis años de existencia frente a los cincuenta de la UE. Los dos grupos experimentaron un gran crecimiento de sus economías en su primera etapa, lo que propició potencial de apertura y crecimiento. No obstante, la crisis financiera de Argentina supuso la desaceleración del propio mecanismo interno de Mercosur. Aun así, a pesar de las dificultades internas el embajador de Brasil, Jose Viegas Filho y el resto de los ponentes subrayaron que Mercosur sigue siendo una prioridad estratégica para los cinco Estados miembros.

Augusto Zamora Rodríguez, Roberto E. Gereda Taracena, Carmen Díez Orejas, y Enrique Borgo Bustamante

En la apertura de los trabajos del segundo día del seminario, Asunción Valdés, directora general de la Fundación Euroamérica, se mostró asimismo esperanzada en la V Cumbre Unión-América Latina y Caribe, parafraseando al pensador inglés Francis Bacon que situó la "Nueva Atlántida" -un lugar con bienestar para sus ciudadanos- en el Nuevo Mundo, navegando "desde el Perú". En el mismo acto, el secretario general del IPDAL, Filipe Burgete, explicó las actividades del instituto portugués que busca la promoción y el desarrollo de América Latina

En cuanto a las relaciones con la UE, el embajador de Uruguay en España, Ricardo González, puso de manifiesto los obstáculos en el capítulo comercial, derivados de la Política Agrícola Común y de las negociaciones multilaterales en la Ronda de Doha, bloqueadas por los desacuerdos acerca de los subsidios de Estados Uni-

dos y de la Unión Europea a sus agricultores, aspecto destacado también por el consejero económico y comercial de la Embajada de Argentina en España, Ricardo Arredondo.

Comunidad Andina de Naciones y la UE

La embajadora de Colombia, Noemí Sanín, y de Perú en España, José Luis Pérez Cerro lamentaron la salida de Venezuela de la Comunidad Andina de Naciones (CAN), pero se felicitaron por la llegada de Chile como país asociado y porque las negociaciones del proceso de integración más antiguo de América Latina con la Unión Europea hubieran salido del estancamiento.

En efecto, Ramón Santos Martínez, subdirector general para Países de la Comunidad Andina, constató la crisis interna de la CAN, que ha influido en las relaciones con la UE, pero igualmente destacó los avances para llegar a un acuerdo de asociación.

El encargado de Negocios de la embajada de Bolivia, Álvaro del Pozo, mencionó con satisfacción que "después de las turbulencias viene la calma". La reanudación de las negociaciones en la ciudad boliviana de Tarija, justo en las mismas fechas de la celebración del III Seminario Unión Europea-América Latina, significa un impulso para las relaciones entre la Comunidad Andina de Naciones y la UE.

También el encargado de Negocios de Ecuador en España, Santiago Apunte Franco, destacó los logros de esta relación: las exportaciones de la CAN a la UE han experimentado un incremento del 14 %, y las de Europa a la CAN han crecido un 18,5 %. Como los demás ponentes, destacó la necesidad de lograr sociedades más estructuradas y justas en los miembros de la CAN, emulando el modelo europeo, mediante la implementación de un plan de desarrollo social integral, para que no domine sólo lo comercial.

Álvaro del Pozo, Noemí Sanín y Ramón Santos Martínez.

México, Mercado Común de América Central y la UE

La cuarta mesa de debate, moderada por Carmen Díez Orejas, subdirectora general de México, Centroamérica y Caribe, constató con optimismo que Panamá estuviera diversificando sus objetivos de política exterior hacia sus vecinos centroamericanos y la Unión Europea. El proyecto de crear una zona de libre comercio con Panamá, presentado en este seminario por la consejera política de la Embajada panameña, Natalia Royo, muestra que son conscientes de la conveniencia de ampliar el ámbito de la integración subregional.

Los embajadores de El Salvador, Enrique Borgo; de Guatemala, Roberto E. Gereda Taracena; y de Nicaragua, Augusto Zamora, junto con el encargado de Negocios de Costa Rica, Istvan Alfaro, subrayaron la importancia del acuerdo preferencial para las exportaciones del Mercado Común Centroamericano (MCCA) con la UE, aunque en los debates se puso de manifiesto que la diferente orientación de los Estados miembros del MCCA -unos más hacia la producción agropecuaria y otros más hacia los servicios- creaba algunas distorsiones. Por la importancia de México en la región, y sin pertenecer al MCCA, participó en el debate el encargado de Negocios de la Embajada mexicana, Luis Ángel Domínguez, que explicó la importancia del Acuerdo México-UE.

Valores compartidos

En la clausura intervino Paulo Neves, director del Instituto para a Promoçao el Desenvolvimento de América Latina, quien hizo una defensa entusiasta de las ventajas de la integración para países del tamaño de Portugal que en la actualidad cuenta con Jose Manuel Durao Barroso como presidente de la Comisión Europea, además de ostentar la presidencia del Consejo durante este semestre.

También intervinieron Emilio Cassinello, vicepresidente de la Fundación Euroamérica; Antonio de Oyarzábal, vicepresidente del Real Instituto Elcano e Ignacio Soleto, director del Centro de Estudios para América Latina y la Cooperación Internacional de la Fundación Carolina, que subrayaron la importancia de este seminario para potenciar el diálogo y los valores compartidos entre la Unión Europea e Iberoamérica.

María Senent

Para más información:
http://euroamerica.org/europa07/

Encuentros

Trinidad Jiménez, Jorge Moragas, Augusto Delkader, Rafael Miranda y Francisco Ros.

La política iberoamericana del Gobierno español y del Partido Popular, la expansión radiofónica del Grupo Prisa, los retos energéticos y los de las tecnologías de la comunicación han sido debatidos en los encuentros que la Fundación Euroamérica ha organizado en Madrid con Trinidad Jiménez, Jorge Moragas, Rafael Miranda, Francisco Ros y Augusto Delkader como invitados de honor. Los dos primeros eventos contaron con el auspicio del Grupo Norak y del Instituto Innaxis, respectivamente. Los dos últimos estuvieron patrocinados por Telefónica.

TRINIDAD JIMÉNEZ: LA COHESIÓN SOCIAL

El pasado junio, Trinidad Jiménez hizo balance de sus primeros meses al frente de la Secretaría de Estado para Iberoamérica del Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación en el marco de uno de los encuentros con miembros del Patronato y colaboradores de la Fundación, al que asistieron numerosos embajadores latinoamericanos -del Perú, Argentina, El Salvador, Guatemala y Nicaragua- y europeos -de Alemania e Italia-. Además de viajar por el continente americano, la señora Jiménez ha trabajado especialmente en la preparación de la XVII Cumbre Iberoamericana de Santiago de Chile sobre la necesidad de conseguir la cohesión social en Latinoamérica

Trinidad Jiménez, secretaria de Estado para Iberoamérica del Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación, firma en el libro de honor de la Fundación.

Jesús de Polanco, presidente del Grupo Prisa y Florentino Pérez, presidente de ACS.

Carlos Álvarez, presidente de Telenium y Mª Jesús Prieto, vicepresidenta de la Ingeniería Mundial.

Walter Haubrich, Carsten R. Moser, consejero editorial de G+J y secretario general de la Fundación Bertelsmann y José Luis Gómez, director de *Forum*.

José Luis Pérez, embajador de Perú; Gabriel Rosenzweig, encargado de Negocios a.i. de la Embajada de México en España y José Filipe Moraes, embajador de Portugal.

Jorge Moragas, secretario de Relaciones Internacionales del PP.

con el fin de erradicar la pobreza y la desigualdad.

» JORGE MORAGAS: COLABORAR CON PARTIDOS DE LA REGIÓN

El responsable de política exterior del principal partido de la oposición expuso en mayo, en otro de los coloquios, las líneas prioritarias del PP para América Latina, sin olvidar que España es el principal inversor en la zona después de Estados Unidos. El diplomático de carrera Jorge Moragas explicó las líneas de trabajo que tiene establecidas el Partido Popular teniendo como referencia a los conservadores que gobiernan en México –el PAN del presidente Felipe Calderón– y los democristianos chilenos que, por medio de la concer-

Eduardo Bautista, presidente de la SGAE y Fernando Moraleda, secretario de Estado de Comunicación.

Santiago Ybarra, presidente de Vocento y Stephan Oeller, presidente del Grupo Norak.

Emilio Cassinello, director general del Centro Internacional de Toledo para la Paz y Claudio Boada, presidente del Círculo de Empresarios.

Anabella Machuca, encargada de Negocios de la Embajada de El Salvador en España y José Manuel de Riva, presidente de Gesfor.

Pedro Larrea, director general de Latinoamérica y consejero-director general de Endesa Internacional y Ángel Durández, vicepresidente de la Fundación Euroamérica.

Carlos Bettini, embajador de Argentina en España y Gustavo Suárez Pertierra, presidente del Real Instituto Elcano.

Augusto Delkader firma en el libro de honor de la Fundación Euroamérica.

Álvaro del Pozo, encargado de Negocios de la Embajada de Bolivia en España; José L. González, consejero de la Embajada de Perú en España e Ileana Ordóñez, ministra consejera de la Embajada de Costa Rica.

Mª Jesús Escribano, directora general de la SEEI y Asunción Valdés, directora general de la Fundación Euroamérica.

Petra Mateos, presidenta de Hispasat.

tación establecida tras el período del General Pinochet, colaboran con la Presidenta Michelle Bachelet. Esta comida-coloquio, como el resto de los encuentros, estuvo moderada por el presidente de la Fundación Euroamérica, Carlos Solchaga.

» AUGUSTO DELKADER: LA RADIO Y EL BICENTENARIO

El consejero delegado de Unión Radio, Augusto Delkader, describió el pasado mes de abril su expansión internacional a través de más de mil emisoras que, entre propias y asociadas, están presentes en España, Estados Unidos, México, Colombia, Costa Rica, Panamá, Argentina y Chile. Unión Radio, integrada dentro del grupo de comunicación español Prisa, está considerada como la mayor empresa de radio de habla hispana. Especial interés suscitaron, entre los asistentes al encuentro de la Fundación Euroamérica, las palabras de Delkader sobre los proyectos de Unión Radio ante la conmemoración, en 2010, del bicentenario de la independencia de las naciones de América Latina que se inició en 1810.

Luis Fraga, senador del Partido Popular y Detlif Weigel, ministro consejero de la Embajada de Alemania.

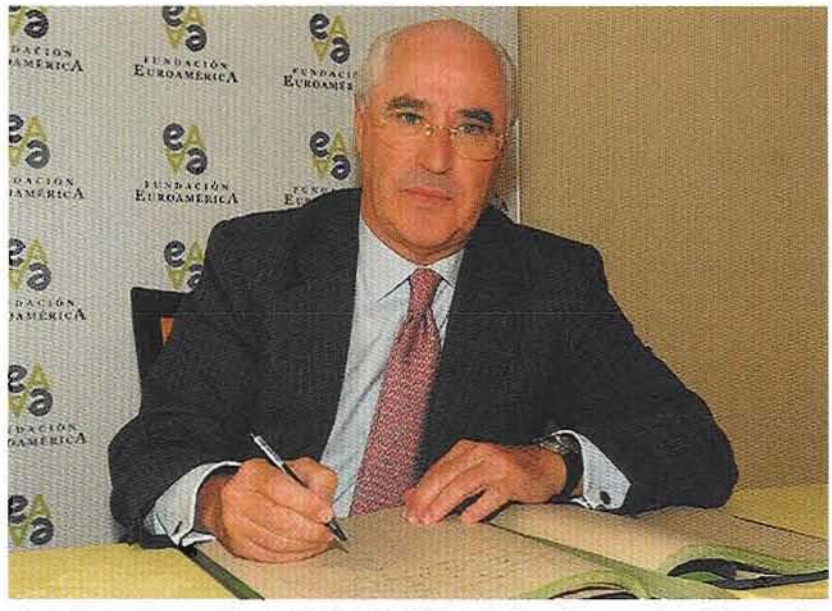
Francisco Pérez González, vicepresidente de Timón, Rosa Conde, directora de la Fundación Carolina y Dieter Koniecki.

José Gasset, director Relaciones Internacionales de Iberdrola y Eduardo Gutiérrez Sáenz de Buruaga, embajador de España.

Miguel Gordillo, socio-director de Garrigues y Annette Rexroth, de la Embajada de Alemania en España.

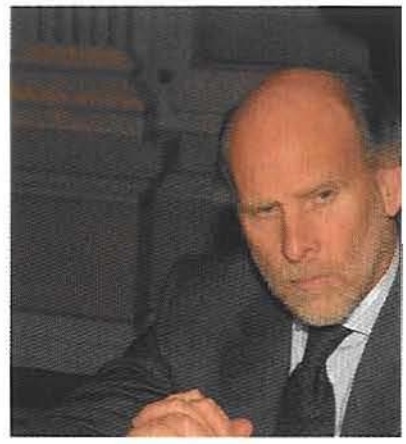
» RAFAEL MIRANDA: LOS RETOS DE LA ENERGÍA

El consejero delegado de Endesa, Rafael Miranda, participó el pasado mes de julio en calidad de presidente del Club Español de la Energía, organización sin fines lucrativos que desde hace más de veinte años contribuye al mayor conocimiento del sector mediante seminarios, conferencias, publicaciones y la colaboración con otras entidades similares en el mundo. En la comida-coloquio, a la que asistieron numerosos empresarios, Miranda destacó el carácter estratégico de la energía por su papel en el desarrollo y su influencia en el medio ambiente. El invitado de honor llamó la atención sobre las necesidades crecientes de los países emergentes como China,



Rafael Miranda, presidente del Club Español de la Energía y consejero delegado de Endesa, estampa su firma en el libro de honor.

José Luis González Vallvé, director de la representación de la Comisión Europea en España y Gabriela Cañas, directora de Información Internacional de la Secretaría de Estado de Comunicación.



Felipe Fernández Atela, presidente de Deutsche Telekom España.

José Gilberto Scandiucci, consejero de la Embajada de Brasil en España y Mª Elisa Berenguer, secretaria adjunta de Cooperación Iberoamericana (SEGIB).

Francisco Ros, secretario de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información y Carlos Solchaga, presidente de la Fundación Euroamérica.

que se ha convertido en el tercer consumidor de energía primaria después de Estados Unidos y Europa, y en la necesidad de reducir la dependencia energética del exterior, sobre todo en España, mediante una mayor utilización de las energías renovables.

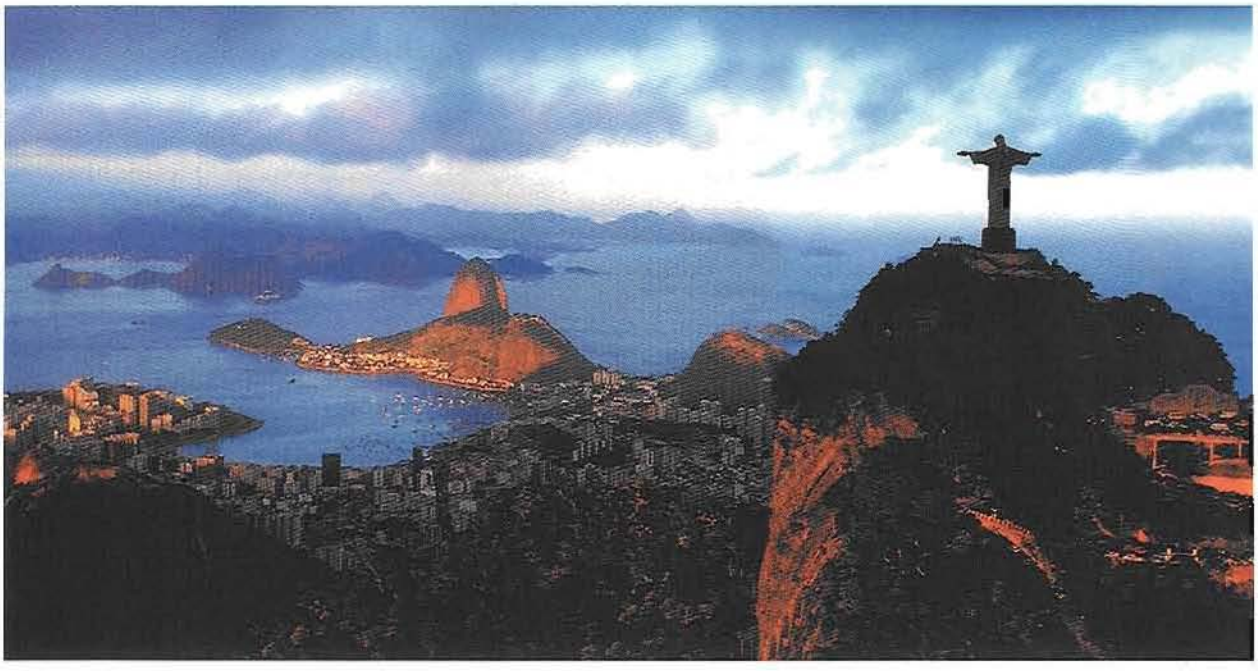
» FRANCISCO ROS: MÁS AVANCE TECNOLÓGICO

El secretario de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información del gobierno español, Francisco Ros, explicó el mayor desarrollo de las tecnologías de la comunicación que se producirá en un futuro próximo gracias a la combinación de tres avances que ya están transformando la sociedad global: el teléfono móvil o celular, la banda ancha y el paso del sistema analógico al digital. En cuanto al porcentaje de gasto en tecnologías de la información y la comunicación por PIB, la Unión Europea, en 2006, con un 5,74% estaba ligeramente por delante de Estados Unidos –con un 5,41% - pero por detrás de Japón que destinaba un 7,65%. El secretario de Estado defendió, en el coloquio organizado por la Fundación Euroamérica en octubre de este año, una mayor inversión en investigación, desarrollo e innovación para hacer frente a los desafíos tecnológicos.

Oportunidades de inversión en Brasil

Carlos Moreira*

El autor expone con convencimiento que las empresas españolas con intención de invertir en su país deben respetar las reglas del juego nacionales para ser respetadas por los estamentos económicos.



Brasil disfruta en 2007 de un gran momento histórico: termina el año como décima economía mundial, con todos los indicadores económicos y sociales apuntando unos resultados muy buenos.

Basta ver, muy rápidamente: una inflación dentro de la meta establecida por el Banco Central, un empleo en ascenso, una producción industrial *in crescendo*, una balanza comercial con un saldo altísimo (42.000 millones de dólares), una cuenta corriente con el exterior en positivo (superior a los 10.000 millones), más estudiantes en la escuela que nunca, más de seis millones de brasileños pasaron a convertirse en clase media el último año, y la esperanza media de vida subió más de dos años en la última década.

Por otra parte, en el campo financiero hemos tenido un *cuasi-milagro*. Brasil, el país de la deuda externa "impagable", como decía la izquierda en 1994 y en 1998, ha pagado, ya no tiene más deudas con el FMI y, en términos de deuda pública es acreedor, pues tiene

unas reservas de 160.000 millones y el sector público debe al exterior menos de 90.000 millones.

Todo lleva a que las agencias internacionales de calificación de riesgo suban el nivel del riesgo país, lo cual también se aplica, subsidiariamente, a las empresas brasileñas. Las tres principales –Moody's, S&P y Fitch– hoy sitúan a Brasil en un grado del llamado 'investment grade' (grado de inversión), nivel a partir el cual los reguladores permiten la libre aplicación de recursos a través de los fondos de inversión.

Y otra sorpresa: en 2006, por primera vez, las inversiones de las empresas brasileñas en el exterior fueron superiores a las inversiones de las empresas extranjeras en Brasil (28.000 contra 18.000 millones). Es incuestionable que comienzan a surgir las multinacionales brasileñas y para 2007, además, se espera una mayor inversión en el extranjero. Por otra parte, las empresas acudieron en 2006, con más fuerza que en 2007, a la Bolsa como fuente de financiación, algo que constituyó también una novedad. En 2006 fueron 29.000 millones de reales de salidas a Bolsa, y en 2007 ya llevamos más de 47.000 millones de reales en ampliaciones de capital. Es una señal más de la consolidación capitalista.

Nueva financiación

Otra novedad para Brasil: a partir de un movimiento de caída acentuada de los intereses, que el Banco Central viene reduciendo regularmente en las últimas 18 sesiones del Consejo Monetaraio (antes era cada 30 días, a partir de 2006, cada 45 días), ha renacido la financiación inmobiliaria. Los bancos privados, y también las Cajas, comenzaron a financiar hipotecas a un ritmo acelerado, activando el mercado de la construcción y atendiendo a una demanda reprimida hace al menos 20 años, cuando se liquidó el Banco Nacional de la Vivienda, quebrado por políticas populistas de control de los intereses hipotecarios en una época de híper-inflación.

El país ya no tiene deudas con el FMI y seis millones de brasileños se convirtieron en clase media durante el último año

Y una última novedad: en estos tiempos de barril de petróleo a más de 90 dólares, en 2006 Brasil conquistó, después de décadas de esfuerzo, una auto-suficiencia en petróleo, gracias no sólo a los descubrimientos y a la exploración de campos a lo largo de la costa de Río de Janeiro y de São Paulo a grandes profundidades (a más de 2.000 metros, por lo que Petrobrás tuvo que desarrollar tecnologías específicas y hoy es líder en la exploración de aguas profundas), sino también gracias al enorme éxito del programa de producción de biocombustible a partir de la caña de azúcar. En el campo de la producción de metanol, Brasil también se ha convertido en líder en las tecnologías de combustibles renovables.

Claro que sólo estoy hablando de economía cuando cito todos estos éxitos, pues siguen atormentando a los brasileños los mismos problemas sociales que el país heredó de los 30 años de híper-inflación, cuando el sistema financiero tuvo que lidiar con varias monedas y ofrecía diferentes niveles de protección para evitar la devaluación del poder de compra de la moneda del momento. Así, tuvimos el *cruzeiro*, el *cruzeiro* nuevo, el cruzado, el cruzado nuevo, el cruzado real y finalmente el real, si es que no me he olvidado de algun moneda de vida corta. Crean ustedes, los más ricos podían protegerse, con cuentas bancarias anónimas que pagaban intereses diarios de hasta el 1,8% al día, mientras que los más pobres, sin acesso al mercado bancario, veían como perdía su poder adquisitivo ese mismo 1,8% diario. Y esto durante ¡décadas! La desigualdad social, que siempre fue grande, se acentuó enormemente en ese período de híper-inflación, a lo cual se sumó la modernización de la agricultura y el consiguiente éxodo del campo a las ciudades, 30 millones de personas entre 1970 y 1990, formando inmensos cinturones de pobreza en la periferia de capitales como Río de Janeiro, São Paulo, Belo Horizonte y otras. Estos emigrantes, pobres, sin educación formal, poco preparados para los empleos urbanos, algunos hasta sin documentos básicos como la partida de nacimiento o el carné de identidad, formando una masa de excluidos de la sociedad que los sucesivos gobiernos han intentado ayudar, educar y formar, pero con un éxito limitado. A ellos se dirige el mayor programa social del gobierno Lula, llamado *Bolsa Familia*, que ofrece una mensualidad a más de 11 millones de familias.

El azote de la inseguridad

Hay otro problema social que se ha ido agravando desde hace años: el de la seguridad pública. A lo largo de muchos años de políticas equivocadas, por populismo o, si se quiere, por ingenuas buenas intenciones, se han ido formando áreas controladas por los traficantes de drogas en las grandes ciudades. La policía, además de no disponer de una preparación técnica, no tenía el apoyo político para interferir y rescatar para el Estado el monopolio del uso de la fuerza. Esto fue el resultado de años de populismo, de gobiernos que afirmaban que la represión policial estaba dirigida especialmente contra los pobres, dejando de extender la protec-

ción del Estado a una inmensa mayoría de los ciudadanos que se vieron obligados a vivir en favelas por falta de medios, con numerosas dificultades para entrar en la sociedad formal, a pesar de ser honestos y, una gran mayoría, religiosos y trabajadores. Recientemente, en Río de Janeiro y también en otros grandes centros, los gobiernos locales, que controlan a la policía (como Brasil es una federación, la policía federal tiene jurisdicción limitada, transfiriendo a los Estados la mayor parte del esfuerzo policial) pasaron a actuar de forma más activa, por lo que la sociedad brasileña discute hoy cómo evitar la formación de núcleos criminales.

En escasos meses, grandes empresas y pymes españolas tendrán mucho protagonismo en la economía brasileña

Salvador de Bahía.

Presencia española

Un éxito de taquilla -Tropa de Élite- ha suscitado el asunto de los límites aceptables de la actuación policial, algo muy discutido en los foros sociales brasileños.

En la coyuntura actual se han producido tres acontecimientos fundamentales para la presencia española en Brasil. Primero, el Banco Santander, tras comprar parte de ABN Amro en Holanda, se quedó con el control de su filial en Brasil, llamada Banco Real. ABN Amro había comprado el Banco Real, entidad con una gran tradición, además de una empresa bastante sólida e inovadora, en la misma época en el que el Santander compró Banespa, el antiguo banco estatal del Estado de São Paulo. Santander Banespa, así se llama en Brasil, al unirse con Real se convirtió en el segundo banco privado del Brasil, poco después de Bradesco, pero por delante de Itaú, un gigante que hace años disputaba el primer lugar con Bradesco y ahora pasa al tercer puesto.

Casi al mismo tiempo en que se anunció la compra de Real por el Santander, se fue produciendo un concurso de concesiones de carreteras, que se había discutido durante al menos ocho años. El modelo escogido, después de tantas discusiones, fue el de un concurso para ver quién ofrecía el menor precio por más de 3.000 kilómetros de carreteras que se privatizaban, a partir de un precio estimado por el regulador de transportes terrestres junto al Tribunal de Cuentas. Pues bien, de los siete tramos ofrecidos, todos importantes –São Paulo-Belo Horizonte, São Paulo –Curitiba, Curitiba–Florianópolis- cinco fueron conseguidos por OHL y uno por Acciona, dejando a un grupo brasileño sólo una de las concesiones, encima la más corta. Pero lo que más enfado causó no fue que los españoles ganasen casi todo, sino que llegaran a ofrecer más del 69% de descuento sobre el precio inicial, estimado a partir de otros peajes vigentes en Brasil. Las empresas brasileñas que participaron en el concurso en ningún momento llegaron a ofrecer nada parecido.

Telefónica y sus empresas

El tercer acontecimiento importante, y el más reciente, fue la autorización del regulador brasileño para la compra por parte de Telefónica de TIM, la compañía italiana de teléfonos móviles. Telefónica ya tiene en Brasil una filial de móviles, de la cual posee el 50% junto con la portuguesa PT Telecom, que es líder del mercado, con un 27% de cuota. La segunda es TIM, con cerca del 26% del mercado. La suma de las dos ofrecería una cuota del 53% de todo el mercado brasileño. Por eso, el regulador impuso unas condiciones de autonomía en ambas empresas brasileñas, en Vivo y en TIM, por las que no pueden tener directores comunes ni pactar actuaciones de mercado iguales, entre otras limitaciones. Pero ciertamente, podrán tener políticas de compras conjuntas, algo que permitirá a Telefónica finalmente liberarse de la sociedad con los portugueses, que cada vez incomoda más a ambas partes.

Además, en escasos meses, grandes empresas y pymes españolas tendrán protagonismo en la economía brasileña. Participarán en la compra de compañías, concesiones de redes eléctricas, inversiones en hoteles y *resorts* de turismo e inversiones en otros

sectores de gran visibilidad. Sin embargo, la Asociación Brasileña de Infraestructura e Industrias de Base, conocida en Brasil con las siglas ABDIB, tradicionalmente un influyente *lobby* empresarial, no lo ha visto todo con buenos ojos.

¿Competencia desleal?

Los portavoces de ABDIB alegan que los españoles que compran empresas en Brasil se están beneficiando de subsidios fiscales otorgados por el gobierno español en apoyo a la internacionalización de las empresas españolas. Dicen que esos subsidios pueden llegar a cubrir el 25% de las inversiones realizadas en Brasil y recuerdan que la Unión Europea tiene abierta una investigación sobre estas ventajas y que varios socios de España en la UE están considerando estas prácticas como desleales.

Lo que desea la ABDIB es que el gobierno brasileño también investigue la extensión de los beneficios fiscales que reciben las empresas españolas que invierten en Brasil e, idealmente, extienda a las empresas brasileñas beneficios equivalentes o tome otras medidas de compensación para que las compañías brasileñas puedan competir con las españolas en igualdad de condiciones.

Otros empresarios, ligados al sector de las carreteras, piden que la agencia reguladora de transportes terrestres también investigue a las empresas españolas que ganaron concesiones de carreteras para verificar si existe una igualdad de condiciones entre las españolas y brasileñas.

Todavía dicen que el gran financiador de proyectos de infraestrutura del Brasil, el BNDES (Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social, un banco federal que desembolsa anualmente más de 60.000 millones de reales, con intereses mucho más bajos que los intereses interbancarios), también ha contribuido a favorecer a las empresas extranjeras. Ello se debe a que no exige que la empresa matriz en el exterior también sea responsable de las deudas contraídas por la filial brasileña junto al banco, algo que exige a las empresas brasileñas. Esta corresponsabilidad de las matrices brasileñas acaba por pesar en sus balances contables. En fin, una reacción poco coherente, todavía sin una línea central de actuación, en un país que nunca tuvo ningún sentimiento anti-español (incluso por razones históricas). Que los empresarios brasileños inicien campañas con un objetivo específico español es 'novedoso'.

Y esto lleva a nuestra conclusión: las empresas españolas que han estado durante más tiempo en Brasil, como Santander y Telefónica, ya establecieron políticas de inserción en la sociedad brasileña que anulan este tipo de reacciones anti-españolas que narro y que parecen dirigidas específicamente a la operación de OHL. Esto fue así pues sorprendió a sus competidores por su enorme ventaja competitiva (suponiendo que OHL tenga las cuentas bien hechas y que sus ofertas sean factibles sin causar pérdidas en la operación. Pero como OHL desde hace años opera concesiones de carreteras en Brasil, tenemos que suponer que sí). Por lo tanto, las operaciones de Telefónica y de Santander no provocaron ningún movimiento contrario, apenas se escucharon quejas de sindicatos preocupados por los despidos por un temor a una excesiva concentración en mercados específicos.

Esta acción previa de inserción en la sociedad brasileña, por la que la empresa española se comporta como una brasileña de verdad, con una participación en la vida nacional y un deseo expreso de solidaridad con los demás conciudadanos, es a mi parecer un requisito indispensable para evitar reacciones indeseadas como la que he referido. Un ejemplo de esa actuación fue el proyecto 'Alianza' conducido personalmente por el presidente de Telefónica César Alierta, que estudió, con prestigiosos expertos de Brasil y España, el estado de las relaciones bilaterales y dirigió al presidente Lula una agenda positiva concentrada em temas políticos, económicos, comerciales y culturales para aproximar los dos países y eliminar puntos conflictivos antes de que ocurriesen.

La capital, Brasilia.

Por eso, mi conclusión es que, en una sociedad con las complejidades de la brasileña, las empresas españolas estarán siempre mejor cuanto más procuren hacerse brasileñas, en su día a día, en sus planes de actuación social y en sus comunicaciones con el público. No es ninguna novedad esto que digo, apenas un recuerdo siempre oportuno.

**Embajador de Brasil en España 1997-2003*

De izquierda a derecha: Emilio Botín, Carlos Solchaga, Leire Pajín, Pedro Solbes y Rosa Conde.

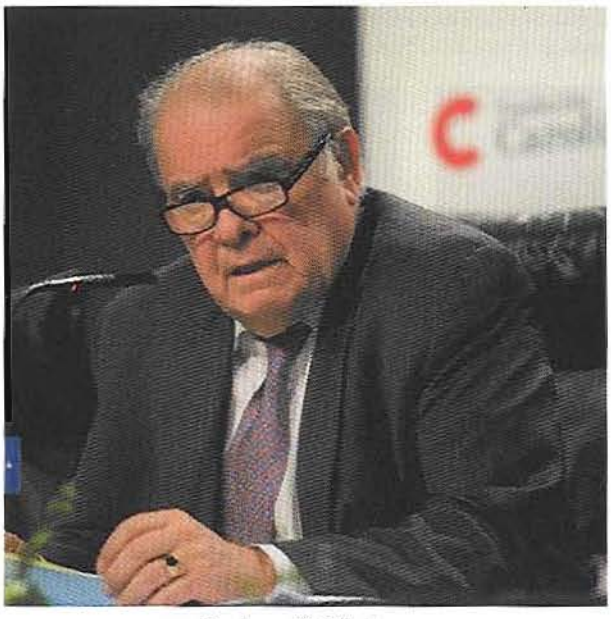
II Conferencia de Responsabilidad Social de las Empresas

Las alianzas público-privadas, necesarias para el desarrollo

Los crecientes y nuevos retos de la sociedad global demandan la colaboración del sector público y privado si se quieren encontrar soluciones eficaces para un desarrollo sostenible. Esta fue la principal conclusión de la II Conferencia de Responsabilidad Social de las Empresas, organizada en Madrid, los pasados 20 y 21 de septiembre, por la Fundación Carolina y la Fundación Euroamérica que en esta edición centraron el debate en las Alianzas Público-Privadas para el Desarrollo.

Como ejemplo de esta colaboración, la conferencia fue inaugurada por Pedro Solbes, vicepresidente segundo del Gobierno y ministro de Economía y Hacienda; Leire Pajín, Secretaria de Estado de Cooperación Internacional y Emilio Botín, presidente del Grupo Santander. Los tres coincidieron en señalar que la responsabilidad

Ramón Jáuregui, portavoz del Grupo Parlamentario Socialista en la Comisión Constitucional; Ignacio Soleto, director del Centro de Estudios (CeALCI) y Fernando Casado, director del Centro de Alianzas para el Desarrollo.

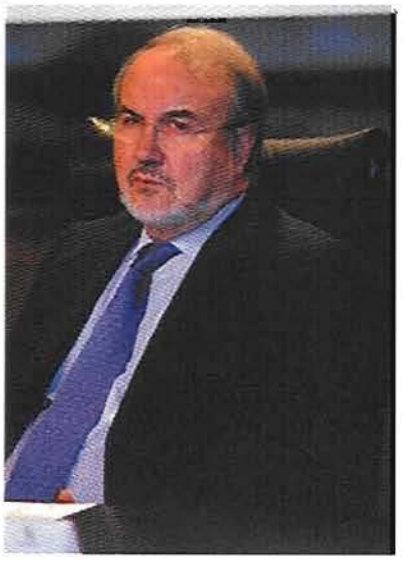


Enrique V. Iglesias, Secretario General Iberoamericano (SEGIB), durante su intervención.

Antonio Vives, ex gerente del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), y Paulina Beato, consejera de Repsol-YPF y asesora de la SEGIB.

Rosa Conde, directora de la Fundación Carolina; Manuel Escudero, director mundial de Redes de Pacto Global de las Naciones Unidas; y Antonio Vives, ex gerente del departamento de Desarrollo Sostenible del Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

Ros Tennyson, directora de The Partnering Initiative, Internacional Business Leaders Forum; José María Figueres Olsen, de la Fundación Costa Rica para el Desarrollo Sostenible y ex presidente de Costa Rica; Enrique V. Iglesias y Carlos Solchaga.



Pedro Solbes, vicepresidente segundo y Ministro de Economía y Hacienda.

Leire Pajín, secretaria de Estado para la Cooperación Internacional.

Emilio Botín, presidente del Banco Santander.

Mª Eugenia de Barnola, Óscar A. Battistón Barrionuevo, Alan Detheridge, Gabrielle Iwanow y Jaime Atienza.

Jörg Hartmann, Aurora Díaz Rato, Giovanni Camilleri, Leda Stott y Gavin McGillivray.

social de las empresas o corporativa contribuye no sólo a mejorar el entorno social y las condiciones de vida de trabajadores y clientes, sino que crea valor para la propia corporación. En definitiva, políticas voluntarias de los dirigentes empresariales para retornar a la sociedad parte de sus beneficios –además de los preceptivos impuestos – contribuyen a generar riqueza para la propia empresa.

Este círculo virtuoso debe ser aprovechado por gobierno y sociedad civil para evitar que la velocidad vertiginosa de la globalización deje excluidos de sus beneficios a numerosas poblaciones. José María Figueres, fundador de la Fundación Costa Rica para el Desarrollo Sostenible y ex presidente de dicho país, advirtió que esta marginación no sólo genera más pobreza y desigualdad sino que implica un peligro para la estabilidad por el "desarraigo de millones de personas, en especial, jóvenes, de la democracia y sus instituciones".

Estas políticas voluntarias de los dirigentes empresariales se destinan a retornar a la sociedad parte de sus beneficios y contribuyen a generar riqueza para la propia empresa

Enrique V. Iglesias, Secretario General Iberoamericano, insistió en este punto al añadir que además de la confianza en las instituciones hay que lograr la adhesión a un proyecto cohesionado socialmente y para ello es necesaria la concurrencia de los agentes privados porque "es evidente que hay ámbitos en los que el Estado no puede actuar sólo". Del papel omnipresente del Estado en los años cincuenta y sesenta se pasó

Carlos Mataix, Antoni Ballabriga, Ignacio Soleto, Francisco Valdés Ugalde y Alejandro Litovsky.

Víctor Viñuales, Martin Kalungu Banda, José Gasset, Ken Caplan e Isabel Roser.

a la filosofía neoliberal de la década de los noventa que propugnaba un Estado minimalista, confiando todo a la regulación del mercado. Afortunadamente –añadió el ex presidente del Banco Interamericano de Desarrollo - el nuevo siglo ha demostrado la necesidad de un Estado más eficaz que se relacione con el sector privado para hacer frente a los nuevos desafíos como el cambio climático, la brecha digital o los movimientos migratorios.

Aurora Díaz Rato, directora general para Iberoamérica de la Agencia Española de Cooperación Internacional manifestó que la AECI a través de la cooperación técnica, no financiera, que lleva a cabo considera a las empresas como actores de dicha cooperación. Otras actividades de la AECI en Latinoamérica se desarrollan, sin embargo, a través de la Fundación Carolina cuya directora, Rosa Conde, puso a dicha fundación como ejemplo de una alianza público-privada por tener financiación mixta, la mayor parte procedente de la propia AECI - que a su vez depende del ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación - y de las empresas socialmente responsables que la patrocinan. La ex ministra Portavoz del Gobierno defendió asimismo la conveniencia del modelo de colaboración público-privada para América Latina, el subcontinente la más desigual del planeta en el que la red de prestaciones sociales estatales es insuficiente. Rosa Conde, como anfitriona de la conferencia, defendió por ello la necesidad de trasladar este debate a la sociedad para crear una verdadera cultura de la colaboración entre administraciones y empresas.

Carlos Solchaga, ex ministro de Economía y Hacienda y presidente de la Fundación Euroamérica, co organizadora la II Conferencia sobre RSE, abundó en esta idea al manifestar que en la región donde la mayoría de los servicios –agua, electricidad, gas, telecomunicaciones, etc.– los suministran empresas españolas "la marca España debe estar allí asociada a la responsabilidad social corporativa". Por otro lado, Solchaga explicó que el Estado no podría recaudar infinitamente para hacer frente a las nuevas necesidades y demandas de la sociedad.

Para Ramón Jáuregui, portavoz del Grupo Parlamentario Socialista en la Comisión Constitucional, el avance de la responsabilidad social corporativa de los últimos años demuestra que "no es una moda" y que responde a las aspiraciones de "una nueva ciudadanía". El director de la conferencia y del Centro de Alianzas para el Desarrollo, Fernando Casado Cañeque, manifestó incluso que se había creado "un nuevo lenguaje" gracias al consenso que existía en los organismos multilaterales acerca de estas políticas como paso para lograr el progreso. "La cuarta parte de la población mundial vive sin agua y sin electricidad", dijo. Y recordando al anterior Secretario General de Naciones Unidas Kofi Anan, añadió: "el sector público sólo no puede afrontar estos problemas".

De ahí que en la anterior etapa se impulsara el Global compact o pacto global al que se han adherido numerosas empresas, conscientes de que el desarrollo es un elemento de paz y convivencia, como explicó Manuel Escudero, director mundial de Redes de Pacto Global de las Naciones Unidas.

En los debates de la II Conferencia de RSE, algunos ponentes abordaron de forma transversal la necesidad de reforzar las instituciones nacionales e internacionales como vía para dotar a los sistemas democráticos de más estabilidad y como herramienta imprescindible para potenciar el multilateralismo. Aunque en algunas ocasiones los organismos multilaterales creados hace más de sesenta años – la ONU, el Banco Interamericano de Desarrollo, el Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial- han mostrado su inoperatividad, el ex presidente Figueres defendió la eficacia de dichos organismos, necesitados de reformas, pero claves para alcanzar acuerdos destinados a la reducción de las emisiones de CO_2 o contra las minas antipersonales. La "confianza en las instituciones —añadió Enrique Iglesias— es fundamental para conseguir mecanismos de adhesión a un proyecto social y político". Pero si el entramado institucional es muy importante, las personas también. "Con corrupción y sin una buena distribución de la riqueza no se logrará liderazgo y credibilidad".

Los asistentes en el anfiteatro de Casa de América.

Mercado de casos prácticos

A lo largo de la conferencia, Antoni Ballabriga, responsable de RSC del BBVA; José Gasset Loring, director de Relaciones Internacionales de Iberdrola; Oscar A. Battistón Barrionuevo, director del Programa Proniño de la Fundación Telefónica; Mª Eugenia de Barnola, subdirectora de RSC de Repsol-YPF y Gabrielle Iwanow, manager de Community Relations en Rio Tinto PLC explicaron su preocupación por mejorar el impacto de las inversiones empresariales en el mundo en desarrollo por medio de sus programas de responsabilidad social corporativa; programas que no tienen carácter asistencial –subrayaron- sino que están relacionados estratégicamente con el núcleo de negocio de la empresa.

Actuaciones como la Fundación Pro Niño o Educa Red de la Fundación Telefónica contribuyen a luchar contra el trabajo infantil en América Latina o a reducir el abandono escolar – el 40% no termina el bachillerato -, y a colmar la brecha digital en zonas pobres y marginadas, mediante la introducción de nuevas tecnologías de la comunicación en sectores de la población tradicionalmente fuera del sistema de las actuaciones públicas. La colaboración de Educa Red con organismos multilaterales, otro ejemplo de alianzas público-privadas, está logrando la participación de 50.000 niños que a la vez que adquieren una formación, no trabajan fuera de casa, consiguen el compromiso de las familias en este programa educativo y van integrándose poco a poco en el futuro desarrollo de la región.

Para poder demostrar los resultados obtenidos a través de alianzas para el desarrollo, Isabel Roser, experta de la Fundación Carolina en RSE, anunció con motivo de la conferencia la creación de un "mercado de casos prácticos" en la red, estructurado por sectores. La coordinadora del encuentro internacional animó a las empresas a presentar sus "Fichas de caso" incluyendo sus objetivos, financiación, ejecución, resultados y lecciones aprendidas.

María Senent

Para más información:
http://euroamerica.org/rse07/

Miguel Vergara

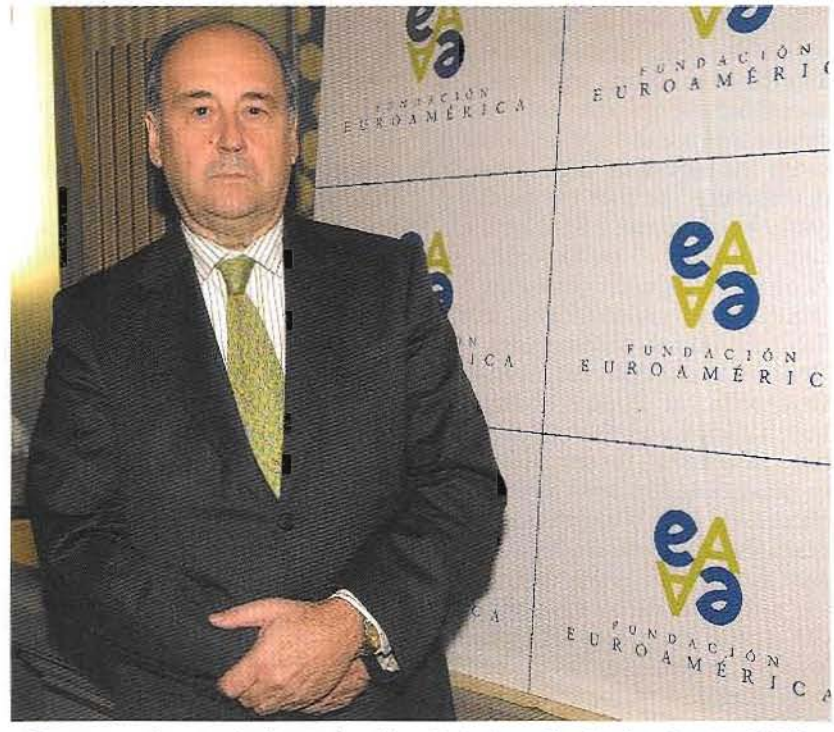
"En sólo ocho años se ha multiplicado por seis el número de accesos telefónicos en Latinoamérica"

El director de Comunicación de la Asociación de Empresas de Electrónica, Tecnologías de la Información y Telecomunicaciones de España (AETIC) analiza los logros alcanzados por Iberoamérica en este sector.

¿Qué papel pueden jugar las empresas españolas para el desarrollo de las telecomunicaciones en Iberoamérica?

El papel de las empresas españolas en el desarrollo de las telecomunicaciones en Latinoamérica ha sido determinante. A grandes rasgos, el proceso se inició con la privatización de las compañías públicas que operaban el servicio en los años 90, en el cual Telefónica jugó un importante papel en los diferentes países. Terminado ese proceso, comenzó una segunda fase de liberalización, donde jugaron un significativo papel compañías estadounidenses como AT&T, MCI, Bellsouth... La tercera etapa condujo a un esquema de concentración de los operadores al desvincularse alguno de ellos de la región debido a dificultades financieras.

Todo ello culminó en la situacion actual, que puede conside-



Vergara es director de Comunicación y Relaciones Institucionales de AETIC.

rarse de oligopolio, donde Telefónica es el primer o segundo operador en todos los mercados de relevancia con un total de casi 122 millones de accesos (fijo, móvil, banda ancha y TV), lo que supone gestionar aproximadamente una tercera parte del negocio de las telecomunicaciones en la región gracias a un compromiso de largo plazo sostenido por mas de 16 años de inversión. Por su lado, Hispasat dispone de varios satélites regionales para suministrar servicios de telefonía y televisión.

¿En qué países tienen más oportunidades de negocio las empresas españolas y en cuáles hay más labor por hacer?

Los países de más oportunidades de negocio para las empresas españolas de telecomunicaciones son los de mayor crecimiento sostenido en los próximos años. Concretamente me refiero a Argentina, Chile, México, Brasil Colombia y Perú, donde el PIB per cápita en el año 2006 está creciendo en todos ellos entre el 4,4% y el 6,6%.

¿Cuáles son los principales logros en las relaciones entre Europa y América? ¿Y las principales carencias?

Los principales logros corresponden con el formidable despliegue de Telefónica en Latinoamérica, que en un periodo de ocho años ha conseguido multiplicar por seis el número de accesos telefónicos. Además de esta consolidación, las empresas suministradoras de productos y servicios han conseguido igualmente posicionarse en estos mercados emergentes. Me refiero concretamente a Everis, Grupo Gesfor, Eliop, Telvent y un largo etcétera, a las que desde AETIC hemos apoyado permanentemente. Las carencias vienen frecuentemente ligadas a problemas de estándares técnicos. Una primera dificultad se planteó con la introducción de la telefonía móvil GSM aunque ya se ha conseguido su implantación en muchas redes móviles. En la actualidad la batalla se centra en el estándar de televisión digital conocido como DVB que ofrece grandes ventajas tecnológicas y oportunidades a la industria española de radiodifusión. Con ayuda del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y del ICEX, se han organizado una serie de misiones técnicas en Colombia, Chile, Argentina y Uruguay. Este último país termina de adoptar recientemente esta modalidad de televisión digital interactiva.

¿Qué iniciativas habría que poner en práctica para que aumentasen las inversiones europeas en Latinoamérica?

En cuanto a otras iniciativas, mencionar muy particularmente los foros organizados por la Fundación Euroamérica y muy concretamente el reciente encuentro Unión Europoea-Perú en el que he tenido la oportunidad de participar en un debate sobre la problemática de la regulación del sector. Iniciativas de este tipo no hacen sino acercar posturas entre los gobiernos e instituciones relacionados con el sector de las tecnologías de la información y las comunicaciones entre los dos continentes. Las inversiones vienen ligadas al desarrollo de los mercados siempre que exista un marco regulatorio estable, la seguridad jurídica y unas reglas de juego bien definidas.

¿Qué le hizo convertirse en patrono de la Fundación Euroamérica aportando su apoyo económico y su prestigio? ¿Cuál cree que es su principal valor añadido en su objetivo de mejorar las relaciones con Iberoamérica?

Es una vieja historia. Como antiguo directivo de Alcatel España, empresa a la que he dedicado toda mi carrera profesional, he tenido la oportunidad de conocer a fondo esa región. Desde el primer momento apoyamos a la Fundación Euroamérica dada nuestra implicación en ese mercado. Después de esa larga etapa me he planteado continuar apoyando, desde la Asociación, las diversas actividades de la Fundación en un continente que si se va una vez, nunca más se vuelve a olvidar. Mi valor añadido es el conocimiento de la industria española de las TIC, mi presencia en varias instituciones relacionadas con el sector, la visión de los profesionales como ingeniero de telecomunicación y, sobre todo, el haber trabajado en la región desde los años 70.

Pilar Pérez

Expertos en tecnologías de la información

AETIC es la Asociación de Empresas de Electrónica, Tecnologías de la Información y Telecomunicaciones de España, resultado de la fusión entre la Asociación Nacional de Industrias Electrónicas y de Telecomunicaciones (ANIEL) y la Asociación Española de Empresas de Tecnologías de la Información (SEDISI).

En la actualidad, AETIC representa a casi mil asociados, de los cuales 300 son empresas y, el resto, grupos y colectivos empresariales relacionados con el sector. Las empresas integradas generan actividades por un valor superior a los 65.000 millones de euros y son responsables del 40% del esfuerzo privado nacional en I+D. Más información en: *www.aetic.es*

Miguel Vergara Trujillo, además de patrono de la Fundación Euroamérica, es director de Comunicación y Relaciones Institucionales de AETIC y ha desarrollado toda su carrera profesional en Alcatel.

CLAUSURA DEL I MASTER EUROLATINOAMERICANO DE LA UNIVERSIDAD DE ALICANTE

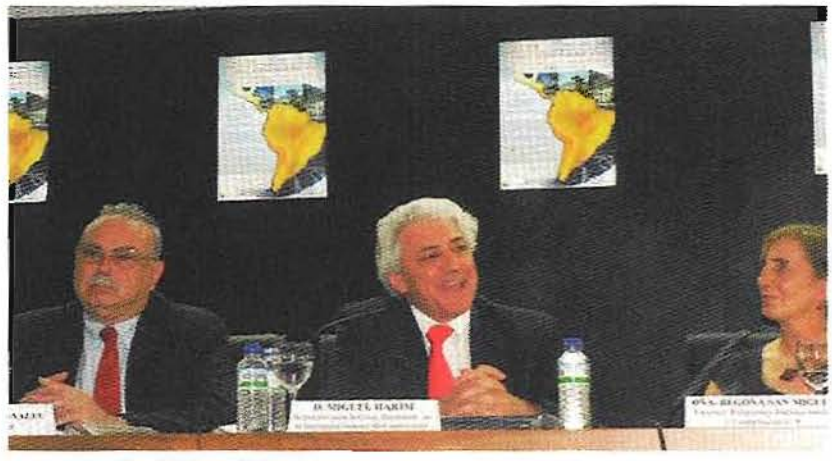
Comercio exterior e inversiones, instrumentos de la cooperación contra la pobreza

Las posibilidades de la cooperación internacional para ayudar a reducir la pobreza y la desigualdad fueron analizadas por Carlos Solchaga, presidente de la Fundación Euroamérica, en la clausura, el pasado julio, del I Master Eurolatinoamericano en Políticas Migratorias y de Cooperación al Desarrollo de la Universidad de Alicante; acto en el que también participaron la vicerrectora, Begoña San Miguel; el secretario para la Cooperación Iberoamericana de la SEGIB, Miguel Hakim; el doctor Gardini en representación de la Universidad de Bath y el director del Master, José Manuel Canales.

El ex ministro español de Economía, Industria y Energía, Carlos Solchaga, reflexionó sobre los cuatro instrumentos que, en su opinión, pueden contribuir a incrementar el desarrollo en los países menos favorecidos. El primero de ellos: el comercio exterior, como motor principal de la economía de las naciones. En el caso concreto de América Latina, destacó la escasez de transacciones que se realizan con el mundo más desarrollado así como entre sus propios países. Mientras que España exporta el 30% de su PIB, toda América Latina, sólo un 21 % de su PIB. Las causas de esta situación son las barreras proteccionistas que imponen los países del primer mundo y la poca diversidad existente en las exportaciones latinoamericanas.

Como segundo instrumento, se refirió a la inversión extranjera. En los procesos de liberalización de mercados de capitales, la inversión que no se concentra en la consolidación de factores productivos sino en capitales especulativos, puede ser más peligrosa en términos económicos. Con la misma celeridad que llegan los beneficios, estos desaparecen, generando caída en los tipos de cambio y otros ajustes críticos para las economías en fase de crecimiento. Es cierto, añadió Solchaga, que también existe una "inversión buena" porque se destina a la producción, generando empleo, tecnología, capacidad de exportación y divisas. En América Latina, esta inversión se presenta principalmente en el marco de la privatización de empresas públicas, si bien poco a poco se está ampliando a otros sectores económicos y sociales.

Como tercera palanca se refirió a la ayuda al desarrollo, factor que va ganando importancia y protagonismo económico y social, si bien su implantación no es ajena a problemas políticos, corrupción de los países destinatarios, dificultades para la supervisión de los objetivos o falta de adecuación a las verdaderas necesidades, etc. Carlos Solchaga concluyó su intervención refiriéndose a las migraciones como cuarto instrumento necesario para la convergencia económica entre naciones. Destacó la importancia de equilibrar los excedentes de mano de obra de unos países con la escasez de otros. Asimismo subrayó el papel de las remesas de dinero, recursos, que actualmente representan una considerable fuente de ingre-



José Manuel Canales, Miguel Hakim y Begoña San Miguel.

sos para los países receptores, como Ecuador o El Salvador, pero que no resuelven el desequilibrio económico y social de las naciones más desfavorecidas.

Más impuestos

Posteriormente intervino Miguel Hakim, quien realizó un diagnóstico de América Latina, donde se vislumbran grandes oportunidades económicas porque en los últimos años sus países están creciendo entre un 4% y un 5 %, pero donde persisten la pobreza y la desigualdad. Una de las herramientas para luchar contra estos problemas pueden ser las políticas fiscales. Mientras en Europa, recordó, la presión fiscal oscila entre un 40% y un 60% del PIB, en América Latina los impuestos no superan el 15%, lo que hace muy difícil una política distributiva de la riqueza. Precisamente, en la Cumbre de 2008 de Santiago de Chile el tema central a tratar es la cohesión social.

Al iniciar su exposición recordó que en la I Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno de América y Europa de países de lenguas española y portuguesa, celebrada en Guadalajara, México en 1991, se acordaron las cumbres anuales y otros encuentros en distintos ámbitos para avanzar en la cooperación política, económica, social y cultural. Para reforzar este proceso, en la XIII Cumbre (Santa Cruz de la Sierra, Bolivia, 2003) se decidió crear la Secretaría General Iberoamericana, con sede en Madrid, como órgano permanente de apoyo institucional y técnico.Por último intervino el director académico del Máster, el profesor Canales Aliende, quien agradeció el apoyo recibido por la vicerrectora de la Universidad de Alicante. También hizo mención a las universidades colaboradoras y otras entidades como la Fundación Euroamérica, pero, sobre todo, agradeció a los veinte alumnos del Máster su confianza en el proyecto.

María Senent

FUNDACIÓN EUROAMÉRICA

Forumred

Éstos son algunos de los mensajes recibidos en nuestra página en la Red. Les animamos a hacer sus comentarios en: http://www.euroamerica.org/forumred.html

Más inversiones en Pisco

Julio Peña

Primero como peruano y sudamericano, quería felicitaros por la labor que realizáis. Desde España donde vivo y trabajo he visto con angustia lo que sufrieron mis compatriotas con el terremoto y lo efectiva que ha sido la respuesta internacional, en especial la española. Mi propuesta es, tras la ayuda inmediata a la zona, buscar alguna vía para promover el aumento de las inversiones en la zona afectada, que tiene un gran potencial exportador en productos como las anchoas, los espárragos y pimientos y los textiles de algodón (las principales marcas internacionales tienen fábricas en la zona), además de ser por su situación geográfica una puerta hacia Asia y Oceanía. Como decían los abuelos, "no sólo dad pescado, enseñad a pescar".

Resolver los problemas reales

Blas Fernández Tomé

"Latinoamérica, a pesar de que ha mejorado sus datos macroeconómicos, no logra superar las grandes diferencias sociales y no habla con una sola voz a nivel internacional". Esta frase, que he leído entre la mucha información que tienen en su página web, es muy inteligente pero, desde mi punto de vista, con un significado un poco lejano. Y lanzaría una pregunta: ¿cómo se lograría superar esta disfunción? Y me atrevo con otras más: ¿en qué puede colaborar una Fundación como ésta para aminorar esa disfunción? ¿No habrá demasiadas barreras entre la Fundación Euroamérica y el pueblo llano iberoamericano para ver resueltos los problemas reales?. Tal vez sea un granito de arena lo que están poniendo sobre la mesa y es de agradecer.

En mi "blog": http://.viajeroinsatisfecho.blogspot.com he puesto esta entrada "Pobres o pedigüeños" sobre la pobreza en el mundo.

Odontólogos sin fronteras

Héctor Somocurcio Ramos

Ante todo les envío mis saludos. Para contarles sobre nuestra labor, soy presidente del capítulo peruano de la ONG Odontólogos Sin Fronteras, fundada en Perú con la finalidad de brindar atencion odontológica gratuita y de calidad a las comunidades mas alejadas y pobres del país (www.osf2003.blogspot.com). Me gustaría solicitar un apoyo económico de instituciones interesadas en el tema del trabajo y apoyo social, ya que realizamos visitas periódicas a las comunidades mencionadas y, en vista de que no recibimos ninguna inyección económica ya que en estos 4 años de funcionamiento todas nuestras actividades han sido autofinanciadas por los miembros de la directiva, estamos buscando apoyo para poder seguir realizando esta labor y beneficiar a aquellos que lo nececitan mediante proyectos de salud dirigidos a sus comunidades. Esperando respuesta me despido de ustedes.

La Fundación Euroamérica, en los medios

ES UNA "CLÁUSULA IMPOSIBLE" PEDIR ACUERDOS EN BLOQUE, SEÑALA

García pide a la UE negociación bilateral

• Dijo que los países que conforman la CAN perdieron el sentido de la unidad. Agrega que la UE castiga el intento de integrarse.

Tras calificar como una "cláusula imposible" la negociación en bloque entre la Comunidad Andina de Naciones (CAN) y la Unión Europea (UE), el presidente Alan García pidió a la UE permitir que el Perú negocie bilateralmente un Tratado de Libre Comercio (TLC).

Esto teniendo en cuenta que las negociaciones de un acuerdo comercial entre la CAN y la UE enfrentan algunas dificultades por diferencias entre los países andinos sobre la apertura de sus mercados.

"¿Por qué el Perú no puede sostener negociaciones comerciales con la UE como ocurre con Chile? ¿Por qué a los demás países (andinos) se nos impuso una condición que hace imposible lograr un acuerdo comercial?", preguntó.

Dijo que la UE es un bloque homogéneo que camina en la misma dirección y con el mismo éxito, mientras "el bloque de este lado del Atlántico (la CAN) es un conjunto de países que ha ido perdiendo el sentido de la unidad y de su utilidad.

PERCY RAMÍREZ, LA REPÚBLICA

PIDE ABRIR MERCADOS. Alan García clausuró el foro Perú-Unión Europea.

Durante la clausura del II Foro Perú-Unión Europea organizado por la Fundación Euroamérica, el mandatario manifestó que la imposición de la UE para negociar de bloque a bloque solo castiga al que intenta integrarse al libre comercio con Europa.

Horas después, en Palacio de Gobierno, Felipe González, ex presidente de España, respaldó el pedido de García para negociación bilateral con UE. Sostuvo que es una posición "absolutamente racional y totalmente comprensible".

● LA CLAVE

CONFIADOS EN TLC. El proceso de implementación del TLC con EEUU a partir de su ratificación por el Congreso de dicho país (previsto para noviembre) podría llevar hasta un periodo de ocho meses (julio del 2008), informó el viceministro de Comercio, Eduardo Ferreyros. Por su parte Alan García se mostró confiado en que hoy se ratifique el TLC en la Comisión de Medios y Arbitrios.

RONDA CAN-UE

De otro lado la ministra de Comercio Exterior, Mercedes Aráoz, informó que los andinos esperan lograr antes del 15 de noviembre un acuerdo en el punto inicial de desgravación para presentar esta propuesta a la UE en el marco de las negociaciones por un TLC, cuya próxima ronda será en diciembre.

Aráoz indicó que Bolivia presentó una propuesta y Perú también hizo lo propio buscando compatibilizar e incorporar todos los criterios de los países andinos.

LA REPÚBLICA (PERÚ) 31/10/07

EL COMERCIO (PERÚ) 30/10/07

AFIRMA EX PRESIDENTE DE ESPAÑA

Los países de América Latina deben preocuparse por reducir la pobreza

II Felipe González recomendó no centrarse en pensamientos de izquierda ni de derecha

La visión sobre los países de América Latina, el contexto económico, así como las ideologías de sus distintos gobiernos fueron analizados y comentados por Felipe González, ex presidente del gobierno de España.

Como parte del Segundo Foro Perú-Unión Europea, González mencionó que la discusión en América Latina debe estar centrada en el crecimiento económico, la reducción de la pobreza y la generación de empleo, y no en cuestiones ideológicas. Así, criticó el hecho de que algunos gobiernos de izquierda, tendencia a la que él pertenece, se dejan llevar por cuestiones ideológicas y no hacen cosas que podrían beneficiar a la población. Un ejemplo de ello –resaltó– es la concesión de los servicios de agua, que no aprueban los gobiernos de izquierda, a pesar de que hay población que no accede a dicho servicio.

En ese contexto, sostuvo que en los países de la región el acceso de un gobierno de izquierda o de derecha, no necesariamente refleja una mejora en las reglas de juego que finalmente atraen la inversión. "Preocupa que en América Latina se esté produciendo un debate relativamente simple, por no decir simplista, aparentemente ideológico, pero carente de ideas", comentó.

Por ello recomendó a los países de la región encontrar un modelo para huir de los dos extremos que compiten: "tanto del populismo de izquierda como de las simplificaciones fundamentalistas de la derecha".

González también hizo un llamado a los empresarios para que miren sus inversiones a largo plazo y no se conformen con optimizar el beneficio y amortizar inversiones rápidamente.

En su exposición ante un auditorio lleno de empresarios y funcionarios públicos, comentó sobre la experiencia de Europa tras la Segunda Guerra Mundial: "un éxito de crecimiento sostenible en esa sociedad industrial avanzada, un éxito de cohesión social, de libertad, de integración social, de políticas de compromiso, de madurez democrática", aseveró.

En ese sentido, habló de la Agenda de Lisboa, que se pactó en el 2000 y cuyo fin era convertir a la Unión Europea en la primera potencia económico-tecnológica del mundo, pero manteniendo el mejor modelo de cohesión social del planeta. ■

Acuerdo Marco entre Nexans y Madeco

París, 15 de noviembre, 2007: "Transferencia a Nexans de la totalidad de los activos de las unidades de cables de Madeco en Chile, Argentina, Perú, Brasil y Colombia."

Nexans después de esta adquisición tendrá una posición de liderazgo en Sudamérica.

Nexans

Global expert in cables and cabling systems

www.nexans.com

UN ENTORNO ATRACTIVO PARA LAS INVERSIONES

Sorprende el Perú de García

Ramón Pérez-Maura *
Periodista

Alan García dejó la presidencia del Perú en 1990 y tras él el país quedó en la ruina y en manos de quien pronto se destaparía como tirano sanguinario.

Diecisiete años más tarde, Fujimori está encarcelado en el Perú entre la indiferencia de los millones de compatriotas que le dieron tres victorias presidenciales y García está de vuelta dispuesto a hacerse perdonar sus pecados del pasado.

En estos días se celebró en Lima un foro Perú-Unión Europea organizado por la Fundación Euroamérica, que preside Carlos Solchaga. Por él han pasado Alan García y la parte más importante de su Gobierno. Y lo que se escucha es sorprendente. Desde el canciller José García Belaunde, propugnando que el bicentenario de la independencia sirva para reivindicar la tradición liberal, hasta el primer ministro Jorge del Castillo, comprometiéndose a lograr "estabilidad económica, jurídica y política", y reconociendo que con un pasado como el del anterior quinquenio de García "para un Gobierno del Apra es particularmente necesario ganar confianza".

> García sabe que su victoria frente al populismo chavista de Humala fue por un magro 2%. El Perú estuvo a punto de caer en manos de la lepra política que asola el continente

El discurso de García y su Gobierno es abiertamente liberal. Su gran empeño está en dar todas las garantías de estabilidad jurídica y previsibilidad para atraer la inversión extranjera. Como dice su ministro de Economía y Finanzas, Luis Carranza: "Hay que cerrar la brecha de infraestructuras". Con una tasa de inflación por debajo del 3% y un sólido crecimiento por encima del 7%, este Perú se está convirtiendo en la meca de los inversores extranjeros que huyen despavoridos del entorno filochavista: Bolivia, Ecuador...

Pero García sabe que su victoria frente al populismo chavista del comandante Ollanta Humala fue por un magro 2%. El Perú estuvo a punto de caer en manos de la lepra política que asola el continente y el Gobierno de García cree que solo hay una forma de impedir que eso ocurra en el 2011: crear la clase media que le falta a este país y generar riqueza mediante la inversión extranjera para poder hacer políticas sociales. García ya tiene en su haber la mácula de haber dejado el Perú en manos de Fujimori. Ahora hay que crear las condiciones para que no llegue Humala. ■

*PUBLICADO EN EL DIARIO "ABC" DE ESPAÑA.

EL COMERCIO (PERÚ) 31/10/07

europa press

Jiménez urge a Iberoamérica a apostar por la integración y recuerda que la UE convirtió a España en un gran país

14 junio 2007

MADRID, 14 (EUROPA PRESS)

La secretaria de Estado para Iberoamérica, Trinidad Jiménez, emplazó hoy a América Latina a "apostar más" por la integración regional y recordó que la "solidaridad" de los países de la Unión Europea convirtió a España en un "gran país" con un buen crecimiento económico y una "enorme cohesión social".

Así se manifestó en la inauguración del III Seminario Unión Europea-América Latina 'Diálogo a través de España y Portugal' organizado por la Fundación Euroamérica y el Real Instituto Elcano, donde abogó por que desde la UE se trabaje para "estrechar lazos" con América Latina, porque ésta última corre el riesgo de quedar "relegada" de la agenda internacional por otras zonas con problemas más graves, como Oriente Próximo, Irak o Africa.

Jiménez alertó de algunos "riesgos de fractura" dentro de Iberoamérica y de los planteamientos "que excluyen al otro" y que "perjudican al conjunto de América Latina ante la mejor oportunidad de su historia".

La secretaria defendió también la integridad regional en el subcontinente por la "posibilidad" que plantearía una Iberoamérica unida de "materializar una verdadera alianza" con la UE y Estados Unidos, "como socios y tratándose en pie de igualdad".

Jiménez justificó su defensa de la integridad regional en Iberoamérica porque hoy en día, dijo, "todo se reduce" a buscar el "protagonismo de lo multilateral" ya que en la actualidad "ningún país, ni siquiera el más poderoso, puede tomar decisiones por sí sólo, y si lo hace se equivoca".

También señaló que la integración regional "favorece la redistribución de los beneficios de la globalización" y subrayó la necesidad de constituir una auténtica ciudadanía iberoamericana, algo que ve más fácil de construir en el subcontinente de lo que fue en Europa.

Por último, se refirió a la Cumbre Iberoamericana que se celebrará del 8 al 10 de noviembre en Santiago de Chile, que se centrará en la cohesión social, y que será "la punta del iceberg" de las distintas iniciativas que se están estudiando con respecto a América Latina.

La intervención de Jiménez se enmarcó en un seminario centrado en analizar las consecuencias de la ampliación de la UE en sus relaciones con terceros países y en las esperanzas que despierta la próxima presidencia portuguesa de turno de la Unión con respecto a la posibilidad de impulsar el diálogo con América Latina.

EUROPA PRESS
14/06/2007

Xornal.com
El primer diario electrónico de Galicia
Martes, 27 de noviembre de 2007
Número 2697 I Año VII

Noticia:http://www.xornal.com/article.php3?sid=20070917100122

Inversiones empresariales, instrumentos para el desarrollo y contra la pobreza

La segunda Conferencia España-Iberoamérica de Responsabilidad Social de las Empresas, que se celebrará en Madrid, los días 20 y 21 de septiembre, estudiará las Alianzas Público-Privadas para el Desarrollo.
(Lunes, 17 de septiembre de 2007)

XORNAL I Madrid .- Organizada por la Fundación Carolina y la Fundación Euroamérica, esta II Conferencia contará en su sesión inaugural con Pedro Solbes, vicepresidente segundo del Gobierno y ministro de Economía; Leire Pajín, secretaria de Estado para la Cooperación Internacional y Emilio Botín, presidente del Banco Santander Central Hispano. Y entre otros participantes, Enrique V. Iglesias, secretario general Iberoamericano; el ex ministro Carlos Solchaga, presidente de la Fundación Euroamérica y la ex ministra Rosa Conde, directora de la Fundación Carolina.

Su objetivo, a lo largo de estos dos días, es exponer las diferentes iniciativas y visiones que, a escala global, han venido impulsándose en materia de Responsabilidad Empresarial y promoción de Alianzas público-privadas para el desarrollo. Los nuevos desafíos económicos, sociales y ambientales requieren formas nuevas de colaboración entre los poderes públicos, las empresas, los sindicatos y las organizaciones sociales.

Esta II Conferencia, prestará particular atención a la búsqueda de orientaciones, en concreto para las empresas españolas y para el sector de la cooperación española, de manera que pueda fructificar su vocación de colaborar en iniciativas concretas en un futuro cercano.

www.xornal.com
27/11/2007

Miembros del patronato

ESPERANZA AGUIRRE
Presidenta de la Comunidad Autónoma de Madrid

ÁLVARO ALCINA
Director Comunicaciones y Relaciones Institucionales de Alcatel, España

JOAQUÍN ALMUNIA
Comisario para Asuntos Económicos de la Comisión Europea

JAVIER AYUSO
Director de Comunicación e Imagen de BBVA

MANUEL AZUAGA
Presidente de AENA

• EDOUARD BALLADUR
Ex primer ministro, Francia

EDUARDO BAUTISTA
Presidente de la SGAE

• FERNANDO DE ALMANSA MORENO-BARREDA
Vizconde del Castillo de Almansa
Presidente de la Comisión de Asuntos Internacionales del Consejo de Telefónica

KURT BIEDENKOPF
Ex presidente del Estado de Sajonia y del Bundersrat, Alemania

ÁNGEL BIZCARRONDO
Director del Centro de Estudios Garrigues

CARL BILDT
Ministro de Asuntos Exteriores, Suecia

• ANA PATRICIA BOTÍN
Presidente de Banesto, España

EMILIO CASSINELLO
Embajador de España. Director del Centro Internacional de Toledo para la Paz

• JAIME CARVAJAL Y URQUIJO
Marqués de Isasi
Presidente de Advent Internacional

JUAN MANUEL CENDOYA MÉNDEZ DE VIGO
Director general de la División de Comunicación, Marketing Corporativo y Estudios de Banco Santander

FERNANDO CONTE
Presidente de Iberia Líneas Aéreas de España

MIGUEL ÁNGEL CORTÉS
Ex secretario de Estado de Cooperación

• ÁNGEL DURÁNDEZ ADEVA
Presidente de Información y Control de Publicaciones

ANTONIO DUATO
Presidente del Consejo de Administración Philips, España

• CARLOS ESPINOSA DE LOS MONTEROS
Presidente de Mercedes Benz, España

ÓSCAR FANJUL
Vicepresidente de Omega Capital, España

CARLOS FERNÁNDEZ-LERGA
Secretario general de la SGAE

ANTONINO FERNÁNDEZ RODRÍGUEZ
Presidente del Grupo Modelo S.A. de C.V., México

FELIPE FERNÁNDEZ ATELA
Presidente de Deutsche Telekom, España

• LORD GAREL-JONES
Ex ministro para Asuntos Europeos y América, Reino Unido

MANUEL GASSET LORING
Secretario del Consejo de Administración de Telvent, Abengoa

CARLOS GONZÁLEZ FERNÁNDEZ
Presidente de Deloitte, España

SONIA GONZÁLEZ SOBRADO
Directora de Comunicación Institucional de BBVA

BERNARD JEUX
Director presidente de Nexans

HANS-ULRICH KLOSE
Ex primer ministro de Hamburgo

PETER LANDELIUS
Embajador de Suecia

LORD (NIGEL) LAWSON
Ex ministro de Economía y Hacienda, Reino Unido

IGNACIO MADRIDEJOS
Consejero-director para España, Cemex

• JOSÉ LUIS LEAL MALDONADO
Ex ministro de Economía, España

• PETER MANDELSON
Comisario de Comercio Exterior de la Comisión Europea

ÁNGEL MARTÍN ACEBES
Vicepresidente ejecutivo del ICEX

ALFONSO MARTÍNEZ DE IRUJO Y STUART
Duque de Aliaga
Director general adjunto Instituto de Empresa

• SALVADOR MARTOS HINOJOSA
Director general de Iberoamérica, Abengoa S.A.

JOSÉ MARÍA MICHAVILA
Ex ministro de Justicia, España

CARSTEN R. MOSER
Consejero editorial de GyJ España Ediciones y secretario general de la Fundación Bertelsmann

HENRI NALLET
Ex ministro de Agricultura y de Justicia, Francia

ALBERTO NAVARRO GONZÁLEZ
Secretario de Estado para la Unión Europea

• ANTONIO ORTEGA GÓMEZ
Socio de Mazars & Asociados

LEIRE PAJÍN
Secretaria de Estado de Cooperación Internacional y Presidenta de la AECI

• FLORA PEÑA †
Presidenta de Alcestis

EDUARDO PEÑA ABIZANDA
Embajador de España

ALFREDO REDONDO IGLESIAS
Consejero Delegado de Alcatel-Lucent España S.A.

MANUEL DE LA RICA
Consejero de Starcom WW, España

• MIGUEL ROCA JUNYENT
Ex diputado, prof. de Derecho Constitucional de la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona

FERNANDO RUIZ RUIZ
Socio director de Deloitte, España

LIÉBANO SÁENZ ORTÍZ
Ex secretario particular del presidente de los Estados Unidos Mexicanos, México

PEDRO SAMPAIO MALÁN
Ex ministro de Hacienda, Brasil

• JORGE SEMPRÚN MAURA
Ex ministro de Cultura de España. Escritor

• MARIO SOARES
Ex presidente de la República, Portugal

FERNANDO SOLANA
Ex secretario de Relaciones Exteriores, México

• CARLOS SOLCHAGA CATALÁN
Ex ministro de Industria y Energía y de Economía y Hacienda, España

DOMINIQUE STRAUSS-KAHN
Ex ministro de Economía, Hacienda e Industria, Francia

JUAN TORREJÓN
Presidente de Ineco

SIMONE VEIL
Ex presidenta del Parlamento Europeo

• MIGUEL VERGARA
Presidente de ETHOS Inversiones

• *Miembros fundadores*

COLABORADORES

RAIMUNDO BASSOLS JACAS
Embajador de España

SALVADOR BERMÚDEZ DE CASTRO Y BERNALES
Embajador de España

CARLOS BETTINI FRANCESE
Embajador de Argentina

LEONOR ORTÍZ MONASTERIO
Directora-gerente de "Letras libres", México

CARLOS MOREIRA
Ex embajador de Brasil en España

FUNDACIÓN
EUROAMÉRICA

www.euroamerica.org

- Actualidad
- La Fundación
- Patronato
- Conferencias
- Formación
- Encuentros
- Noticias y Prensa

Toda la información de la Fundación Euroamérica ya está en la Red