



FUNDACIÓN EUROAMÉRICA

www.euroamerica.org

- Actualidad
- La Fundación
- Patronato
- Conferencias
- Formación
- Encuentros
- Noticias y Prensa



Toda la información de la Fundación Euroamérica ya está en la Red

IV Seminario UE-AL
Cooperación europea para la cohesión social en América Latina.

Artículos
Análisis sobre seguridad jurídica, retos energéticos y política de cooperación.

Informe
Portugal ve en Latinoamérica un mercado para sus exportaciones.

forum

15
Julio
2008

REVISTA DE LA FUNDACIÓN EUROAMÉRICA

www.revistaforum.com

Joaquín Almunia

COMISARIO EUROPEO DE ASUNTOS
ECONÓMICOS Y MONETARIOS

“Con el Euro,
nuestras
economías
han ganado
peso en los
mercados
globales”

■ **Coloquios:**

Juan Costa, Bernat Soría, Juan María Nín y José Luis García Delgado.

■ **Patronos:**

Alcatel-Lucent aporta su visión sobre las relaciones entre Europa y AL.

■ **Becarios:**

Postgraduados latinoamericanos en España.





CXG

CORPORACION CAIXAGALICIA

✕ EL EMPLEO

LA INNOVACION ✕

EL DESARROLLO ECONOMICO ✕

EL ESPIRITU EMPRENDEDOR ✕

EL TALENTO ✕

LA INICIATIVA ✕

EL BIENESTAR SOCIAL ✕

LA ILUSION ✕ TI

Trabajando por impulsar el desarrollo de las empresas y presente en más de 20 sectores productivos y de servicios, CXG CORPORACION CAIXAGALICIA es una de las mayores organizaciones empresariales del sistema financiero español y tiene abiertas sus puertas a tus ideas, a tus inversiones y a tus negocios.

Donde hay futuro, **estamos.**
Donde no lo hay, **lo creamos.**

www.cxg.es

Entrevista

JOAQUÍN ALMUNIA

14 La Unión Europea celebra los 10 años de la decisión de adoptar una moneda única. El Comisario europeo de Asuntos Económicos y Monetarios analiza lo que ha logrado el euro en esta década y apunta las claves de lo que se debe afrontar en el futuro para que la economía europea se mantenga fuerte.



Firmas



José Luis Gómez
Periodista y Director de Forum

Página 6



Beltrán Gambier
Presidente del Comité de Derecho Administrativo de la Federación Interamericana de Abogados

Página 20



Rafael Miranda
Consejero delegado de Endesa.

Página 24



Santiago Herrero
Vicepresidente de CEFICAL.

Página 28



Paulo Neves
Presidente del IPDAL portugués.

Página 38



Seminario

IV SEMINARIO UNIÓN EUROPEA-AMÉRICA LATINA
Cohesión social y cooperación europea.

7



Análisis

Seguridad jurídica
La necesidad de crear un índice para medirla.

22

Sector energético
Los nuevos retos energéticos en Latinoamérica.

26

Cooperación y desarrollo
Nueva política de cooperación entre la UE y América.

30



Reportaje

Oro demasiado negro
El encarecimiento del petróleo causa problemas.

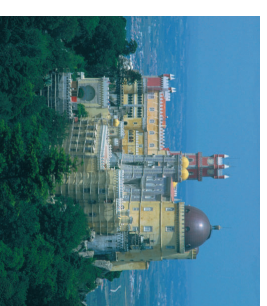
36



Patronos

Alcatel-Lucent
Una visión de negocio de Europa y América.

38



Informe

Portugal
Una nación muy ligada a América Latina.

40



Coloquios

Juan Costa, Bernat Soría, Juan María Nin y José Luis García Delgado.

44



Becarios

Nuevas promociones
Los alumnos valoran su experiencia en España.

50



Actualidad

Nuevos patronos
Llorenç Cuenca se incorpora a la Fundación. **Convenio**
IPDAL y la Fundación firman un convenio de colaboración.

53

Publicaciones

52



Informes anuales de Abengoa y Philips 2007
Ambas empresas coinciden en plan-tear el año 2007 desde el punto de vista del desarrollo sostenible.



Responsabilidad social empresarial
Cómo las empresas pueden crear alternativas de inclusión económica y social para los retos productivos.



La Utopía Factible
La utopía social revisada y presentada desde nuevos ángulos parece convertirse en algo factible y compatible.



Ética pública y lucha contra la corrupción
Análisis de un problema de gran importancia que condiciona la actividad pública moderna.



La gran apuesta
Las inversiones españolas en Latinoamérica se centran en sectores clave, por lo que trascienden lo meramente cuantitativo.



España, technology for life
La ejemplar estabilidad democrática de España ha convertido a este país en foco de cultura y arte.

Una publicación de la Fundación Euroamérica
www.euroamerica.org
Consejo Editorial
 Carsten R. Moser y Asunción Valdes
Director
 José Luis Gómez
Coordinador
 Antonio Saigües
Redacción
 Judith Pazo
 M^a Angeles Fernández
Secretaría de Redacción
 Patricia Alayate
Fotografías
 Máximo García
 Archivio Xornal.com
 Archivio NASA
 Ministerio de Educación de España
Producción:
 Xornal Gaiñet S.A.
 Ronda de Outeiro, 421. 1^o. A Coruña.
 Tel. 981 915 550
 ISSN: 1576-8503
Depósito legal: M-27638-2000
Fundación Euroamérica:
 General Arrando 38
 28010 Madrid - España
 Tel. 91 781 82 60.
 Fax. 91 575 58 14. E-mail: fundacion@euroamerica.org
www.revistaforum.com
La Fundación Euroamérica es una fundación privada sin ánimo de lucro, inscrita en el Protectorado de Fundaciones del Ministerio de Cultura con el nº 533, que recibe el apoyo permanente de las empresas que forman parte de su patronato, y cuyos objetivos son fomentar el diálogo entre Europa y América con especial referencia a la comunidad iberoamericana e hispana.
 Forum es una revista abierta a todas las ideas. Las opiniones aquí publicadas representan exclusivamente el pensamiento de los autores que las firman.
EJEMPLAR GRATUITO

EEUU y Europa: nuevos horizontes

Por **José Luis Gómez**

EEUU va camino de cumplir un siglo como primera potencia mundial y eso marca sus relaciones con Europa, la Vieja Europa que atesora precisamente varios de los imperios anteriores, entre ellos el español, por lejano que ahora parezca. Si siempre se habla de cómo mejorar y reforzar esas privilegiadas relaciones entre Europa y EEUU, ahora todavía más. Hay prácticamente un nuevo marco institucional en la UE y al otro lado del Atlántico llegan unas elecciones cargadas de expectativas, tras ese apasionante duelo entre Hillary Clinton y Barack Obama, que ganó este último casi contra pronóstico.

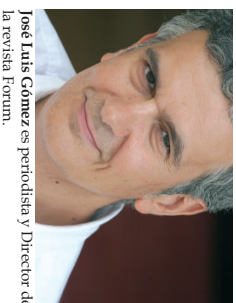
Sea quien sea ahora el ganador de las elecciones en EE. UU., todo parece indicar que Washington deberá reorientar su suprema estrategia y militar, ya que muchas de sus prácticas unilaterales son cada vez más cuestionadas no sólo desde Europa, sino también desde otras potencias emergentes. Puede haber nuevos horizontes, especialmente si cunja la ilusión que proyecta Obama dentro y fuera de su país, pero tampoco hay que dejarse llevar sólo por los buenos deseos. De entrada, Obama preside el Comité del Senado sobre Asuntos Europeos

¿No se pudo haber actuado antes? ¿Hay que esperar a que sean la sociedad, los ciudadanos de a pie, los que tiren de los gobiernos para que se pongan las pilas y busquen soluciones? Yo creo que en la situación actual hubo una elevada dosis de imprevisión. Y eso resulta muy inquietante.

Unión Europea y Brasil

Susana Sánchez

Leo en su web que la Unión Europea, con la presidencia portuguesa, matiza con especial cariño hacia Brasil, y me parece un acierto. La economía brasileña goza ahora de credibilidad, después de demostrar que las instituciones de ese país son fiables, cosa que no puede afirmarse de todos los países del subcontinente. Si sabe aprovechar su vertiginosa producción de materias primas y beneficiarse de la bonanza que proporcionan sus exportaciones, podrá emprender un camino de modernización y progreso en el que sería muy positivo para todos que la Unión Europea estuviera a su lado.



José Luis Gómez es periodista y Director de la revista Forum.

Cooperación

IV SEMINARIO UNIÓN EUROPEA-AMÉRICA LATINA

Cohesión social y Cooperación europea

Madrid, 26 y 27 de Junio de 2008



José E. Martell Mejía, Embajador de Honduras en España; Trinidad Jiménez, Secretaria de Estado para Iberoamérica y Miguel Ángel Navarro Portera, Secretario General para la Unión Europea.

Con la idea de las similitudes entre América Latina (AL) y la Unión Europea (UE) se inició, el pasado 26 de junio en Madrid, el IV Seminario Unión Europea-América Latina: Cohesión Social y Cooperación Europea, organizado por la Fundación Euroamérica, el Real Instituto Elcano y la Comisión Europea. El objetivo de las mesas redondas fue analizar el papel de la cooperación europea en el subcontinente americano, enfocada en resolver los problemas de cohesión social, ayudar a la integración regional y poner de relieve la necesidad de que AL esté presente en la agenda de la UE, como manifestó Gil Carlos Rodríguez, director del Instituto Elcano.

En la inauguración, también intervinieron Mercedes Alcover, secretaria general de la Fundación Carolina, y Consuelo Femenía, directora para América Latina de la Agencia Española de Cooperación Internacional y Desarrollo (AECID), representantes de entidades colaboradoras del seminario. Según Alcover, más de mil universitarios latinoamericanos vienen becados cada año a España. Femenía manifestó que el 40% de la ayuda española se destina a América Latina.

Los intensos debates y las posiciones encontradas ofrecieron una "visión global" del asunto, según remarcó Antonio de Oyarzábal, vicepresidente del Real Instituto Elcano, en la clausura. "Es muy importante que los gobiernos de cada país de AL quieran erradicar con sus políticas la pobreza. La cooperación está ahí para acompañar, pero no es la única solución", concluyó Asunción Valdes, directora de la Fundación Euroamérica.



Cil Carlos Rodríguez Iglesias, Director del Instituto Ilicano y **Consuelo Fementa**, Directora General de Cooperación con AL, AECID.



Mercedes Alcovey, Secretaria General de la Fundación Carolina; **Carlos Sotchiaga**, Presidente de la Fundación Euroamérica y **Jaques Huchet**, Director de Relaciones Institucionales de la representación de la Comisión europea en España.



Enrique V. Iglesias, Secretario General Iberoamericano, asistió al Seminario.



José Ignacio Salazarra, co-Presidente de la Asamblea Eurolatinoamericana, eurodiputado del Grupo PPE del Parlamento Europeo.

"Hay crecimiento, pero la pobreza existe. No han fructificado las acciones políticas, por lo que hay que reducir la retórica y caminar con paso firme". Con estas palabras, José E. Martell Mejía, embajador de Honduras en España, recordó los problemas de desigualdad que sufre AL y dio paso a la intervención de Trinidad Jiménez, secretaria de Estado para Iberoamérica. El tono optimista marcó la intervención de la política socialista, quien señaló que las relaciones entre ambos conjuntos regionales se han consolidado. De

todos modos, Jiménez alertó sobre el retraso de algunas reformas fiscales y presupuestarias, destinadas a reforzar el poder recaudatorio de los estados americanos para poder atender así la cohesión social. "Europa debe ser el referente", afirmó la secretaria de Estado, Miguel Angel Navarro, secretario general para la UE, abordó también los procesos de integración, sin los cuales no hay cohesión social, dijo. Y recordó la oportunidad que se presenta para estrechar lazos durante la presidencia española de la UE en 2010.

Reducir la retórica y caminar con paso firme, solventar el retraso en ciertas reformas fiscales y abordar los procesos de integración son claves de la relación de la UE con AL



Carlos Malamud, Investigador principal de América Latina del Real Instituto Elcano.



Augusto Cabrera, Consejero político de la Embajada de Perú en España.



Paulo Neves, Presidente del Instituto para la Promoción y Desarrollo de América Latina, IIPDAL, Portugal.



Günter Maihoid, Experto en América Latina de la Stiftung Wissenschaft und Politik (SWP, Berlín).

Desde 1999, AL y la UE trabajan para alcanzar una asociación estratégica birregional, cuyo último paso ha sido la Cumbre de Lima. José Ignacio Salazarra, copresidente de la Asamblea Eurolatinoamericana y eurodiputado del Grupo PPE, apuntó que la nueva Europa debe mantener una mirada atenta hacia el subcontinente. Por su parte, Günter Maihoid, experto en AL de la Stiftung Wissenschaft und Politik (SWP, Berlín), invitó a la reflexión en su intervención: "La relación ni es tan asociativa ni es tan estratégica", afirmó. También habló de los

puntos débiles de la integración en AL. El tono crítico continuó con las palabras de Carlos Malamud, investigador principal de AL del Real Instituto Elcano, quien dijo no compartir el optimismo desbordante de Trinidad Jiménez: "Nunca antes se había tanto de la integración con AL, pero nunca como ahora está peor", sentenció Malamud. Finalmente, el presidente del Instituto para la Promoción y Desarrollo de América Latina en Portugal, Paulo Neves, afirmó que "españoles y portugueses estamos condenados a entendernos con AL".

La asociación estratégica entre Europa y Latinoamérica tiene sus puntos débiles, y en el debate, los ponentes señalaron cuestiones que se tienen que resolver



Carlos E. Rodado Noriega, Embajador de Colombia en España.



Ángeles Fernández Rerez, Directora del Proyecto Eurosocial Fiscalidad.



Ramón Casilda, Presidente de la Comisión de Relaciones con Ibero-América de la Confederación Española de Directivos y Ejecutivos.



Iliana Olivé, Investigadora Principal de Cooperación Internacional y Desarrollo del Real Instituto Elcano.

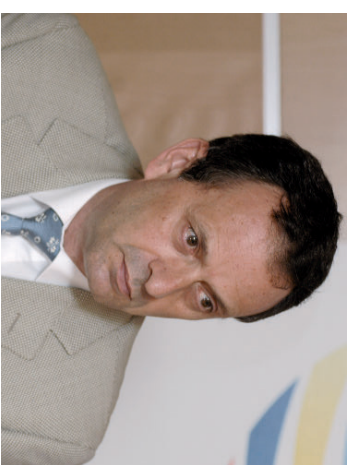
Tras el llamamiento de Carlos E. Rodado, embajador de Colombia en España, a una distribución equitativa de las oportunidades, Iliana Olivé, investigadora principal de cooperación internacional y desarrollo del Instituto Elcano, pidió una mayor coherencia en las políticas de cooperación al desarrollo de Europa y recordó que los países de AL recibieron en 2006 trece veces más dinero de inversión directa que de ayuda al desarrollo. Por su parte, Ángeles Fernández explicó el proyecto Eurosocial Fiscalidad que dirige. Esta iniciativa de la UE busca,

entre otras cosas, la adecuación de los presupuestos de los países hacia los pobres y la eficaz actuación de las instituciones fiscales. Esta intervención abrió un debate sobre si más impuestos serían de un estado más fuerte y más rico y se abordó, además, la gobernanza y el fortalecimiento del estado de derecho en los países iberoamericanos. Ramón Casilda, presidente de la comisión de relaciones con Iberoamérica de la Confederación Española de Directivos y Ejecutivos, habló sobre la responsabilidad social de las empresas.

Los países de América Latina recibieron en 2006 trece veces más dinero de inversión directa que de ayuda al desarrollo, lo que demuestra que queda mucho por mejorar en este aspecto



Jorge Zermeno Infante, Embajador de México en España.



Josep Soler, jefe del Sector Caribe de la Oficina de Cooperación de la Comisión Europea.



Petros Mavromichalis, jefe de la Unidad para México y Centroamérica de la Dirección Gral. de Relaciones Exteriores de la Comisión Europea.



Minerva Lara Batista, Presidente del Consejo Consultivo de IEPAL, Embajadora de Panamá en Portugal.

Tras los análisis globales y de contexto, el seminario abordó de forma más detallada la cooperación al desarrollo que lleva a cabo la UE en AL. De nuevo llegó el punto de vista crítico por parte de Minerva Lara Batista, embajadora de Panamá en Portugal. "No podemos seguir aceptando que los recursos se destinen a los mismos asuntos que hace 30 años y la gente siga sin agua potable (...). Algo está fallando en AL que hace que la situación se prolongue durante décadas", espetó la diplomática. Petros Mavromichalis, jefe de la unidad

para México y Centroamérica de la Dirección General de Relaciones Exteriores de la Comisión Europea, explicó de forma exhaustiva los programas de cooperación en estas subregiones y recordó que el objetivo de todos es reducir los niveles de pobreza. "Inaceptables para países de renta media". Finalmente, las relaciones con los países del Caribe fueron detalladas por el jefe de este sector en la Oficina de Cooperación de la Comisión Europea, Josep Soler. "Está en juego la supervivencia económica de muchos países", alertó.

"Algo está fallando en América Latina" fue uno de los puntos de partida para analizar los elevados niveles de pobreza en muchos países del subcontinente americano



Ángel Carro Castriño, Jefe de la Unidad para MERCOSUR y Chile de la Dirección General de Relaciones Exteriores de la CE.



Rafael Gelabert Roiger, Jefe de la Unidad para la Comunidad Andina de la Dirección General de Relaciones Exteriores de la CE.



Ignacio Soleto, Director del Centro de Estudios de América Latina y Cooperación Internacional (CeALCI) de la Fundación Carolina.



Diana Zewert, periodista y analista internacional de El País.

Ángel Carro Castriño, jefe de la unidad para Mercosur y Chile de la Dirección General de Relaciones Exteriores de la Comisión Europea, señaló que hay que adaptar los programas de la UE a la situación específica de cada país. Para mostrar la diversidad dio un ejemplo: la cooperación europea con Paraguay alcanza los 17 euros por habitante, mientras que en Brasil es de 0,3 euros. Su compañero Rafael Gelabert, jefe de unidad para la Comunidad Andina, recordó que la búsqueda de la cohesión social es la responsabilidad de cada

Estado. Gelabert puso el ejemplo de la actuación europea en Colombia, donde se busca la reintegración de ex combatientes: "Pretendemos que la cooperación se integre en las políticas de cada país y que se privilegie la inclusión social". Una visión no muy optimista cerró las mesas redondas con la intervención de Ignacio Soleto, director del Centro de Estudios de América Latina y Cooperación Internacional de la Fundación Carolina, quien aseguró que las relaciones entre la UE y AL están estancadas.

Es necesario adaptar los programas de la UE a la situación específica de cada país y que la cooperación se integre en las políticas de cada gobierno



Alexandra Cas Granje, Directora para Latinoamérica de la Oficina de Cooperación de la Comisión Europea.



Annunziata Fernández de Córdoba, Directora General de Organizaciones Multilaterales Iberoamericanas, asistió al Seminario.



Rafael Feliz Díaz, Director de Relaciones Institucionales del Grupo Modelo Europa-España, también estuvo presente en el Seminario.



Antonio de Oyarzábal, Vicepresidente del Real Instituto Elcano.



Los embajadores de El Salvador, Honduras y los Países Bajos: **Enrique Borgo Bustamante**, **José E. Martell Mejía** y **Como Van Hellenberg**, respectivamente, junto con **M.ª Elisa Berenguer**, Secretaria adjunta de la Secretaría General Iberoamericana, acudieron a las jornadas del día 26.

La última intervención de las dos jornadas de intenso debate sirvió de recuerdo y resumen de la realidad de AL y de su relación con la UE. Alexandra Cas Granje, directora para Latinoamérica de la Oficina de Cooperación de la Comisión Europea, hizo un repaso al contexto internacional en materia de cooperación al desarrollo, enumeró los nuevos retos de AL, trazó las asimetrías de esta relación birregional y repasó la realidad latinoamericana. Cas Granje destacó también los ejes principales de la cooperación europea en el

otro lado del Atlántico: La cohesión social y la integración regional, ejes además del seminario. Para trabajar en ambos ámbitos, la UE destinará 2.670 millones de euros en el periodo 2007-2013. Y recordó que la cooperación al desarrollo sólo contribuye, no sustituye: "No ha sacado a ningún país de la pobreza", finalizó la funcionaria. Así, hizo un llamamiento a los Gobiernos de AL para que pongan en práctica políticas que erradiquen la exclusión social en el continente más desigual, que no el más pobre.

La UE destinará más de 2.600 millones de euros en el periodo 2007-2013 para avanzar en la integración regional y en la cohesión social de los países de América Latina

Joaquín Almunia

El Comisario Europeo de Asuntos Económicos y Monetarios analiza los 10 años del Euro y, aunque resalta su fortaleza, advierte también de algunos retos que la Unión Europea debe afrontar respecto a la moneda única.

Por **Asunción Valdés**

“Europa es hoy más fuerte ante las turbulencias financieras”

El euro está de cumpleaños y el máximo responsable de velar por su salud, el Comisario Europeo de Asuntos Económicos y Monetarios, el español Joaquín Almunia, analiza las virtudes de su implantación, pero sin olvidar que quedan aún bastantes retos por afrontar.

En su discurso ante el Parlamento Europeo, el pasado 7 de mayo, calificó los diez años del euro como “un éxito económico y político incontestable”. Sin embargo, algunos países que lo adoptaron

sufren tasas de inflación por encima del 4% y el déficit comercial se ha agravado por la reevaluación del euro frente al dólar.

Es indiscutible que gracias al euro los europeos disfrutamos hoy de mayor estabilidad macroeconómica, de tipos de interés más bajos y de una evolución de los precios mucho más moderada que en décadas anteriores, a pesar del reciente repunte de la inflación. En el caso de los españoles, por ejemplo, en 1985, el año anterior a la adhesión a la UE el tipo de

“Gracias a la moneda única la zona euro es un espacio mucho

más integrado económicamente, con mayores oportunidades de negocio y de empleo”



Joaquín Almunia cree que la Unión Europea debe profundizar aún más en su unidad económica para estar mejor preparada frente a los nuevos retos que se plantean, como la globalización, el envejecimiento de la población o el cambio climático.

inflación era de casi 9% y el tipo de interés superior al 12%. Esos niveles bajaron después de la adhesión y sobre todo con los preparativos –lo que se ha llamado proceso de convergencia– para la creación de la moneda única en 1999. Gracias ésta, la zona euro también es una zona mucho más integrada económicamente, con mayores intercambios entre países, con mayores oportunidades de negocio y de empleo y con un funcionamiento más eficiente de los mercados. Nuestras economías gozan de una mayor protección

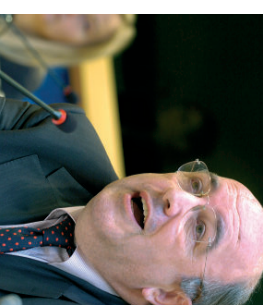
frente a los choques externos y han ganado peso e influencia en los mercados globales. Todo ello se ha traducido en muchos beneficios concretos para los ciudadanos, el mayor de los cuales es, sin duda, la creación de 16 millones de empleos. Es verdad que los diferenciales de inflación persisten y que algunos países han perdido competitividad externa. Pero eso no es nuevo. Lo que es nuevo es que mientras que en el pasado se resolvía periódicamente y de forma artificial el problema a través de desvalorizacio-

“Nuestras economías gozan de una mayor protección

frente a los choques externos y han ganado peso e influencia en los mercados globales”

Europa como modelo de integración para América Latina

La experiencia de integración europea es un referente para otras regiones del mundo. Y en particular para América Latina. Según apunta Joaquín Almunia, "la integración ha supuesto para Europa paz, democracia y prosperidad; no hay razón alguna para que no ocurra lo mismo en otras partes del mundo", por lo que anima a otros países a inspirarse en el modelo europeo.



Confianza y optimismo para el futuro

El pasado 7 de mayo, el Comisario Europeo de Asuntos Económicos y Monetarios, Joaquín Almunia, pronunció ante el Parlamento Europeo un discurso en el que analizó la evolución del euro en la última década, con motivo del décimo aniversario de la decisión de adoptar una moneda única para los países miembros. En esa intervención, Almunia concluyó: "Los líderes que redactaron el Tratado de Maastricht (...) estuvieron a la altura de las circunstancias, creando un instrumento que ha aportado a los ciudadanos la protección y los beneficios que demandaban. (...) Podemos pues afrontar la nueva etapa con confianza y optimismo, pero debemos hacerlo con la misma determinación y con el entendimiento de que lo que beneficia a la Unión Económica y Monetaria, beneficia a la Unión en su conjunto, a los Estados miembros y a sus ciudadanos".



nes monetarias, ahora debemos hacerlo de forma más estructural y sana, o sea resolver el problema por la raíz, aumentando la competitividad de nuestros productos con un mayor esfuerzo en productividad, innovación y un sistema de educación mas adaptado a la competencia mundial.

¿Por qué cree que el crecimiento económico ha sido más bajo del esperado?

El crecimiento ha sido bajo esencialmente en un país, pero un país grande cuyo peso influyó en la media de la zona euro. Estoy

hablando de Alemania y su situación particular ligada al coste de la reunificación que ha sido superado sólo en los últimos años. Pero en 2006 y 2007, Alemania y la zona euro crecieron a buen ritmo por encima del 2,5 (casi 3% en 2006) lo que es superior al potencial. Gracias a las reformas realizadas en Europa, y Alemania en particular, y al esfuerzo de saneamiento de las finanzas publicas, Europa es hoy mucho más fuerte y está en mejores condiciones de hacer frente a las turbulencias en los mercados financieros relacio-

"Debemos aumentar el crecimiento económico potencial para hacer frente a la bomba de relojería representada por los costes futuros del envejecimiento de la población"

nadas con las hipotecas subprime americanas y al aumento de los precios de las materias primas energéticas y alimenticias.

Pero ello no implica, por muy positivo que sea nuestro juicio, que se hayan cumplido todas las esperanzas depositadas en la moneda única. Efectivamente, debemos aún aumentar el crecimiento económico potencial para hacer frente a la bomba de relojería representada por los costes futuros del envejecimiento de la población y disminuir los diferenciales de inflación y de competi-

vidad para poder vivir armoniosamente con una política monetaria común.

Para poner en marcha el euro fue necesario armonizar las políticas económicas de los países miembros. ¿Cree que se ha llegado al suficiente grado de convergencia o persisten todavía diferencias entre las economías de la zona euro?

Persisten divergencias entre las economías de la zona euro, como consecuencia de la falta de incentivos suficientes para aco-

"Persisten divergencias entre las economías de la zona euro como consecuencia de la falta de incentivos para acometer todas las reformas estructurales necesarias"

meter todas las reformas estructurales necesarias. La interdependencia entre las economías europeas es hoy mayor que nunca.

Debemos tomar plenamente conciencia de ello y avanzar con determinación, en interés de la Unión en su conjunto y de cada Estado miembro individualmente, hacia una verdadera coordinación de las políticas económicas.

¿Cree que son suficientes los mecanismos de vigilancia presupuestaria de la Unión Económica y Monetaria?

Para lograr una verdadera coordinación de las políticas económicas, debemos seguir profundizando la vigilancia presupuestaria –regulada en el Pacto de Estabilidad y Crecimiento– sobre aspectos relacionados con la calidad de las finanzas públicas y la sostenibilidad a largo plazo de las mismas, extendiendo la vigilancia a aspectos macroeconómicos más allá de lo estrictamente presupuestario. Y estableciendo una vinculación más estrecha entre la vigilancia sobre el desarrollo de las reformas estructurales y las estrategias de consolidación fiscal.

En su opinión, ¿están funcionando eficazmente los mecanismos de gobierno por los que se rige la Unión Económica y Monetaria?

El conjunto de instituciones y de instrumentos que gobiernan esa Unión son los apropiados. De lo que se trata, por lo tanto, es de utilizar plenamente esos instrumentos. La mejor gobernanza vendrá de una profundización de la agenda de los debates del Eurogrupo, en particular en cuanto a la coordinación de políticas; de una asociación plena del Ecofin (Consejo de Ministros de Economía y Finanzas) en los asuntos de la Unión Económica y Monetaria, y de un diálogo aún más estrecho entre la Comisión y el Parlamento, así como entre el Eurogrupo y el Parlamento.

Esta evolución es aún más importante a medida que, como sucederá en los próximos años, la composición del Eurogrupo se irá acercando cada vez más a la del Ecofin. La zona euro ahora cuenta con 15 miembros, con Eslovenia, Chipre y Malta que se incorporan desde su adhesión a la UE en



“Todavía no hemos articulado una presencia exterior sólida y homogénea que nos permita pesar a nivel mundial de nuestra economía”

2004, y en 2009 dará la bienvenida a Eslovaquia.

A partir de Enero 2009, 320 millones de europeos compartirán el euro. Pero el euro tiene vocación de ser la moneda de todos los países de la UE, por lo que tenemos la responsabilidad de mejorar el funcionamiento de la Unión Económica y Monetaria en base a los diez años de experiencia acumulados.

Además de la incorporación de Eslovaquia ¿se prevén futuras ampliaciones de la zona euro?

Todos los países de la UE tienen el derecho y la obligación de adoptar el euro con la excepción de Reino Unido y Dinamarca que optaron con el Tratado de Maastricht por mantenerse al margen de la moneda única.

El Primer Ministro de Dinamarca ha anunciado que le gustaría reconsiderar esta situación y someter a referéndum la adopción del euro. En realidad, la economía danesa y el banco central de ese país ya siguen estrechamente la política monetaria de la zona euro y, la City of London, por ejemplo, se ha beneficiado ampliamente del desarrollo importante del euro como moneda internacional.

Nuestra posición es la de considerar que lo que importa no es tanto cuándo los nuevos Estados Miembros de la UE adopten el euro, sino seguir políticas macroeconómicas estables, responsables y sostenibles que, de llevarse a cabo, culminarán previsiblemente con la adopción del euro.

¿Se corresponde el peso del euro y de las economías europeas con la imagen exterior de la Unión Europea a nivel mundial?

Hay que reconocer que todavía no hemos articulado una presencia exterior sólida y homogénea que nos permita pesar a nivel mundial de acuerdo con el tamaño y la importancia de nuestra economía.

La zona euro tiene una población y una cuota del comercio mundial superior a la de los EE.UU. Su moneda, en muy poco tiempo, se alzó como la segunda moneda internacional con un peso creciente en las reservas mundiales y los mercados financieros.

Pero, excepto en raras ocasiones, no conseguimos hacernos oír a nivel mundial. Para hablar con una sola voz, la primera tarea es definir y coordinar mejor nuestros intereses.

En su aludida intervención ante el Parlamento Europeo calificó el euro como “la segunda moneda mundial de referencia”. ¿Qué responsabilidades a nivel internacional implica esta posición del euro?

La posición internacional alcanzada por el euro conlleva ventajas indudables, como la mayor protección frente a choques externos. En la última década hemos vivido momentos críticos en los que este papel protector ha sido puesto a prueba.

Pero el status del euro conlleva igualmente responsabilidades y riesgos. Europa debe asumir plenamente su responsabilidad en la consecución de una mayor estabilidad económica mundial. Tiene que definir para ello una estrategia acorde con los intereses de la zona euro y defenderla con coherencia en el exterior. Y no cabe duda que, el mejor modo de asegurar esa coherencia, es a través de una representación única del euro en el exterior. Aunque sea difícil llegar a ella en el corto plazo, dados los intereses en juego.

¿Podríamos decir que los ciudadanos de la Unión son conscientes del peso del euro a nivel interno?

En gran medida los ciudadanos no son conscientes de las ventajas objetivas del euro. Por un lado, se olvida demasiado fácilmente lo que solía ser la inflación y tipos de interés de muchos países que ahora comparten la moneda única. Por otro lado, porque la adaptación a una nueva moneda ha sido siempre un fenómeno progresivo y, en fin, porque ven actualmente el impacto del aumento de los precios internacionales del petróleo y de los productos alimentarios en su bolsillo.

De poco consuelo le serviría a los ciudadanos que yo les diga que el euro nos protege en parte –porque el precio del carburante no aumentó al mismo ritmo que los más de 600% del precio del barril en dólares en los últimos cinco años– o que les haga mirar



“La zona euro cuenta con 15 miembros con Eslovenia, Chipre y Malta que se incorporaron desde su adhesión a la UE en 2004, y en 2009 dará la bienvenida a Eslovaquia”

lo que sería el impacto si el euro valiese un dólar y no los más de 1,50. Hubiera sido mucho peor sin el euro. Por lo tanto, los beneficios y la protección son reales, no hay ninguna duda.

¿Cree que el euro está siendo un factor aglutinador para la identidad europea?

¡Sin duda! Para el ciudadano europeo hay pocas cosas que simbolicen a la integración europea tan bien como el euro. Quizás la eliminación de los controles de identidades a las fronteras. Pero el euro es más fuerte porque la moneda es algo cotidiano y estoy seguro que se sienten muy orgullosos cuando les informan que pueden pagar sus compras con su moneda en Nueva York o reservar un hotel en San Petersburgo, un privilegio antes reservado únicamente al dólar.

¿Está satisfecho con la manera de transmitir a los ciudadanos las ventajas del euro?

No, pero, esto es un tema en que todos tenemos una responsabilidad: las instituciones europeas, claro, pero también las asociaciones de consumidores, las autoridades públicas y, en, particular, los políticos así como los medios informativos. Las mejores campañas se quedarían sin efecto si al nivel de los Estados Miembros se sigue utilizando al euro o a la Comisión como el chivo expiatorio de todos los males reales e imaginarios. También me sorprende que los medios de comunicación prestan más atención a anécdotas, amplificándolas, como la de un comerciante, particularmente astuto en técnicas de marketing, que anuncia que acepta los francos que aún pudieran estar en el fondo de los cajones familiares y que es interpretado como rechazo del euro...

Las ventajas son enormes en términos de estabilidad de precios y de bajos tipos de interés, pese al reciente repunte de origen internacional de los precios, además de otros beneficios asociados al hecho de contar con un mercado y una moneda únicos para 320 millones de personas.

¿Cuáles son los retos que el euro debe afrontar en el futuro?

Aun queda mucho para mejorar el funcionamiento de la Unión Económica y Monetaria. Hasta



El comisario europeo opta para el ciudadano hay pocas cosas que simbolizan la integración europea tan bien como el euro.

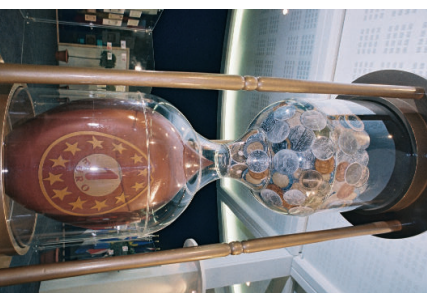
"No era ni tan obvio ni tan fácil sustituir tantas monedas nacionales y políticas monetarias por una moneda única y la misma política monetaria para todos"

cierto punto, hemos hecho lo más fácil... o lo más difícil, porque no era tan obvio sustituir tantas monedas nacionales y políticas monetarias por una moneda única y la misma política monetaria para todos. Pero nos queda por hacer realidad la "E" de la Unión Económica y Monetaria (UEM). Nos queda considerar en serio, como lo prevé el Tratado, que las políticas nacionales son un tema de interés común y que las decisiones y políticas en un país tie-

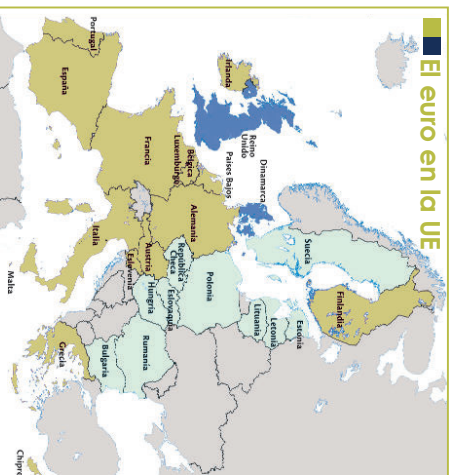
Diez años del Euro

En los orígenes de la UE, en 1957, la principal preocupación de los Estados miembros consistía en construir un "mercado común" para el comercio. Con el paso del tiempo se hizo patente la conveniencia de una cooperación económica y monetaria más estre-

chos, que permitiera al mercado interior seguir creciendo y desarrollarse. En 1991 los Estados miembros aprobaron el Tratado de la Unión Europea (también llamado Tratado de Maastricht), en el que se establecía que Europa tendría una moneda única fuerte y estable en el siglo XXI. En mayo de 1998 se decidió qué Estados miembros serían los primeros en participar en la moneda única, la cual se convirtió en realidad con el lanzamiento del euro en 1999 y, el 1 de enero de 2002, con la introducción de los billetes y monedas de euro. Hoy, diez años después de tomar esa decisión, son ya unos 320 millones de euro-



El euro en la UE



Indicadores clave (2005)	Zona euro	UE-27	EE.UU.	Japón
Población (millones)	317	494	300	128
PIB (en billones de euros, calculado en paridad de poder adquisitivo)	8,4	11,9	11,2	3,5
Cuota del PIB mundial (% a PPA)	14,6	21,0	19,7	6,3
Exportaciones(*) (bienes y servicios en % del PIB)	21,7	14,3	10,8	16,8
Importaciones(*) (bienes y servicios en % del PIB)	20,9	15,0	16,6	15,3

Fuente: Comisión Europea, BCE y FMI, 2007

(*) Excluido el comercio intracomunitario.

"Hay que trabajar para lograr una Unión Económica y Monetaria más sólida, con un funcionamiento más eficiente y una proyección externa más homogénea"

nen un interés y un impacto en los demás. No sólo debemos hacerlo ahora para que la Unión Económica y Monetaria funcione aun mejor en los próximos 10 años, sino también para estar mejor preparados frente a los nuevos retos que se nos plantean: globalización, envejecimiento de la población, cambio climático. Es obvio que este nuevo contexto no era fácilmente previsible hace casi veinte años, cuando se empezaba a elaborar el Tratado de

Maastricht. Sobre la base de estos parámetros, hay que trabajar ahora para lograr una Unión Económica y Monetaria más sólida, con un funcionamiento interno más eficiente y una proyección externa más homogénea

¿Cree que otros sistemas de integración regional de América Latina podrían aprender una experiencia similar a la de la Unión Económica y Monetaria?

Desde luego que sí. Pienso que la experiencia de integración europea es un referente para otras regiones del mundo, y en particular para América Latina. No todos deben calcar el modelo de integración europeo, pero sí que se pueden inspirar del método comunitario, del aprendizaje común de la cultura del comercio, de entender que el todo es más fuerte que la suma de las partes. La integración ha supuesto para Europa paz, democracia y prosperidad; no hay razón alguna para que no ocurra lo mismo en otras partes del mundo.

Joaquín Almunia

Nacido en Bilbao el 17 de junio de 1948, casado y con dos hijos, Joaquín Almunia es el Comisario Europeo de Asuntos Económicos y Monetarios. Licenciado en Derecho y Ciencias Económicas por la Universidad de Deusto, profesor universitario, experto economista con responsabilidades en UGT y en la Oficina de las Cámaras de Comercio Españolas en Bruselas. Almunia destaca una destacada trayectoria política primero como diputado en el Congreso español por el PSOE, del que llegó a ser portavoz parlamentario. También ocupó el cargo de secretario general de los socialistas españoles entre 1997 y 2000. Entre 1982 y 1986 fue Ministro de Trabajo durante el Gobierno de Felipe González. En la siguiente legislatura, ocupó la cartera de Administraciones Públicas. Fue candidato a la presidencia del Gobierno de España por el PSOE en el año 2000.

Desde el 26 de abril de 2004, es miembro de la Comisión Europea, responsable de los Asuntos Económicos y Monetarios. Joaquín Almunia es, además, miembro del patronato de la Fundación Euroamérica.





El Tribunal Constitucional español vive una cierta situación de tensión que genera cierta incertidumbre.

Índice para la seguridad jurídica

Por **Beltrán Gambier**

La seguridad jurídica es un elemento básico para la confianza de los inversores y empresarios, por lo que sería útil para éstos poder contar con un índice con el cual pudieran tener una idea aproximada de los niveles de fiabilidad de un país en este aspecto.

La seguridad jurídica es un concepto del que se habla mucho en los ambientes políticos y económicos de los países latinoamericanos. Se trata de un valor que, por su ya reconocida trascendencia, no requiere de mayores esfuerzos intelectuales para considerar la importancia de su preservación. Sin embargo, no siempre hay acuerdo a la hora de definir su alcance conceptual. Se conecta, en lo esencial, con la vigencia del principio de legalidad y con la confianza de los inversores y empresarios en que se mantengan las reglas de juego que existieron a la hora de decidir inversiones. O, en otros términos, de que se mantenga, en general, el sistema jurídico, político e institucional.

1. ALCANCE DEL CONCEPTO SEGURIDAD JURÍDICA

La seguridad jurídica no es algo que sólo deba preocupar a los empresarios. Por eso, a la hora de analizar su efectiva vigencia en uno u otro país, es preciso tener en cuenta las diferentes perspectivas con que la cuestión merece

ser observada. He pensado en tres posibles. La seguridad jurídica desde la perspectiva del ciudadano, de los gobiernos y de los empresarios.

En este sentido señalo que ni siquiera la vigilancia sobre la seguridad jurídica y sobre la evolución de las economías de los países deudores dispuesta por los organismos internacionales vinculados con la protección de las acreencias (como por ejemplo el Fondo Monetario Internacional) pudo, en muchos casos, hacer saltar las alarmas en determinados países.

En algunos casos, la vigilancia dejó paso a un activismo y a un intervencionismo en las decisiones macroeconómicas, nacionales de las que estos organismos prefieren hoy no hacerse cargo.

2. EL CIUDADANO FRENTE A LA SEGURIDAD JURÍDICA

La seguridad jurídica desde la perspectiva del ciudadano, según mi modo de ver, debe ser el eje de un moderno análisis del funcionamiento de las democracias. Los

Inversión en el exterior

Cuando un emprendedor define una inversión en otro país, tiene siempre en cuenta la seguridad jurídica que tendrá la operación.



Para los inversores sería oportuno contar con un instrumento de medición del sistema de seguridad jurídica de cada país evaluando el estado de una serie de parámetros.

ciudadanos tienen derecho a que sus pares respeten el orden jurídico en sus relaciones. Para ello están las legislaciones civiles y comerciales; también la legislación procesal.

Pero el ciudadano también tiene derecho a que los gobernantes se sujeten al ordenamiento jurídico. Este aserto puede quedar en una mera declamación teórica si no se acompaña con una explicación del alcance del "poder reaccional" que cada ciudadano tiene en la actualidad para hacer efectivo su derecho a que los gobiernos cumplan, cuando emiten normas generales e individuales, con la sujeción al principio de legalidad.

En España existen dos buenos ejemplos para ilustrar lo que quiero decir. Cuando un ayuntamiento otorga una licencia urbanística para construir un edificio en contravención a las normas urbanísticas vigentes, cualquier ciudadano puede ejercer la acción pública que el ordenamiento prevé para que el correspondiente acto administrativo ilegal sea anulado judicialmente. En esta materia, pues,

el legislador español consideró que correspondía dar legitimación a todos los ciudadanos por la importancia que la preservación de la normativa urbanística supone. Se hace presente aquí con toda nitidez el concepto de interés público. A todos nos interesa que la ciudad no vea modificada su fisonomía por construcciones que se aparten del plan urbanístico.

Lamentablemente, esa solución legislativa no resulta fácilmente aplicable a otros supuestos donde también se presenta el



El tema de la corrupción de los funcionarios públicos y la impunidad de los delitos que cometen también tiene que ver con la seguridad jurídica de los ciudadanos

interés público y existe una clara violación de la legalidad. Veámoslo con el segundo ejemplo. Todos los ciudadanos que ven televisión abierta cada noche en España soportan el sistemático incumplimiento de las cadenas de televisión de las normas comunitarias y nacionales que establecen topes horarios para los espacios publicitarios.

Frente a ello, el Estado se limita a imponer multas a las cadenas de televisión dando por agotada sus posibilidades para corregir el problema. Se podrían tomar otras medidas, pero por ahora es lo único que se hace. Ahora bien, desde la perspectiva de los ciudadanos, y atento al estado actual de la doctrina y jurisprudencia española, el poder de reacción de una persona para contravenir este permanente estado de ilegalidad es mínimo o, más bien, casi inexistente. Estos dos ejemplos que acabo de mencionar pueden presentarse, con sus maticaciones, en cualquier país latinoamericano. En algunos países de esa región se observa una tendencia, todavía no consolidada en la jurisprudencia y en la doctrina, que alienta a pensar que los ciudadanos tendrían en el futuro mayores posibilidades de reaccionar contra la ilegalidad de los actos administrativos contrarios al interés público. En otro orden de ideas, el tema de la corrupción de los funcionarios públicos y la impunidad de los delitos que cometen también tiene que ver con la seguridad jurídica de los ciudadanos. En este sentido, señalo que la transparencia es uno de los mejores antidotos contra la corrupción. Y hay más transparencia cuando los ciudadanos pueden conocer las condiciones de los contratos públicos y la trama de las decisiones económicas en las que se beneficiarían unos empresarios en detrimento de otros.

3. EL ESTADO FRENTE A LA SEGURIDAD JURÍDICA

En cuanto a la seguridad jurídica desde la perspectiva del Estado, cabe decir que sus tres poderes sufren vicisitudes generadas por la tensión existente entre ellos, que van más allá de su normal funcionamiento en el



Starcom MediaVest
GROUP



Beltrán Gambier

Beltrán Gambier es abogado especializado en Derecho Administrativo. Reside en España desde 1999, aunque desarrolló buena parte de su vida profesional en Argentina. *Preside el Comité de Derecho Administrativo de la Federación Interamericana de Abogados* y es uno de los fundadores de *Transparencia Internacional España*. También está en la Junta Ejecutiva de *Scevoia (Asociación para la Ética y la Calidad en la Abogacía)*.

Atrapar la atención

No es solamente la capacidad para atraer de forma irremediable una mirada hacia uno o varios aspectos de la realidad, es además la valiosa habilidad de generar una experiencia que atrapa el espíritu y conquista la voluntad para seleccionar entre una extensa variedad un solo objeto de pensamiento.

Atrapar la atención es cautivar.

que las discrepancias son consuetudinales a la propia labor. Me referiré, para explicar esta idea, a algunas situaciones que tienen lugar en la España actual. Veamos, así, lo que ocurre hoy con la tensión existente en el seno del Tribunal Constitucional cuyos magistrados están enfrentados en ciertos temas generando, con ello, una cadena de excusaciones y recusaciones que no suponen el reflejo, precisamente, de una situación de armonía institucional. Otro tanto ocurre en el Consejo General del Poder Judicial donde su renovación se ha complicado. No se puede decir que los partidos políticos mayoritarios sean ajenos a esas pujas. Un reciente caso judicial ha vuelto a poner sobre el tapete el conflicto entre el Tribunal Constitucional y el Tribunal Supremo (caso fallado por el Tribunal Constitucional el 20 de febrero de 2008). Se trataba, justamente, de un caso en el se analizaba la prescripción vinculada a la seguridad jurídica en relación con la libertad personal. El Tribunal Supremo acusa al Tribunal Constitucional de haber invadido su jurisdicción.

El equilibrio de los poderes, tan importante para la seguridad jurídica, muchas veces también entra en crisis cuando el ejecutivo avanza sobre las competencias del legislativo.

En este sentido, menciono una reciente sentencia del Tribunal Constitucional español (de 28 de marzo de 2007) mediante la que se acaba de revisar, y –esto es lo interesante y novedoso– considerar inexistente la invocada “extraordinaria y urgente necesi-

El equilibrio de los poderes, tan importante para la seguridad jurídica, también entra en crisis cuando el ejecutivo avanza sobre las competencias del legislativo

dad” contenida en el Real Decreto-ley 5/2002, de medidas urgentes para la reforma del sistema de protección por desempleo y mejora de la ocupación.

Como se aprecia, estas situaciones generan incertidumbre a los protagonistas de los enfrentamientos –legisladores, gobernantes y jueces– la que se termina proyectando a toda la sociedad.

4. LOS EMPRESARIOS FRENTE A LA SEGURIDAD JURIDICA: LA UTILIDAD DE CREAR UN INDICE

Cuando un inversor define una futura inversión en el extranjero, cualquiera sea el país, tiene siempre en cuenta la seguridad jurídica que tendrá la operación tanto en su fase inicial como con posterioridad. Creo que es oportuno y necesario contar con un instrumento nuevo que permita tener una idea aproximada del nivel de seguridad jurídica de cada país. El instrumento que podrá diseñarse para este fin habrá de orientarse, particularmente, al examen y medición de la seguridad jurídica para los inversores en Latinoamérica.

Estimo que para ello será necesario la evaluación de cuestiones tales como:

1. Vigencia efectiva del principio de separación de poderes.
2. Análisis del papel de los poderes ejecutivo y legislativo en la regulación de los servicios públicos.
3. Grado de independencia de las instancias judiciales y modo del cumplimiento de las sentencias.
4. Grado de independencia de los órganos fiscales (ministerio público).
5. Vigencia de los principios y garantías constitucionales contenidos en los marcos legales que rigen la prestación de los servicios públicos.
6. Grado de cumplimiento de los tratados internacionales que tienen por objeto proteger las inversiones.
7. Independencia de los entes reguladores de los servicios públicos.
8. Grado de transparencia en los procesos de renegociación de los contratos públicos.

9. Grado de participación política en la gestión de las grandes empresas prestadoras de servicios públicos.

10. Existencia y eficiencia de organismos de control (tribunales de cuentas, organismos dedicados a la auditoría, defensorías del pueblo, etc.).

11. Grado de transparencia de los mercados de valores.

La creación de este modelo teórico requeriría del análisis de los sistemas jurídicos de cada país de la región predominantemente desde la perspectiva del Derecho Público. Y ello puede complementarse a través de la realización de entrevistas a los operadores locales e internacionales (empresarios, abogados, periodistas, legisladores, diplomáticos extranjeros, jueces, fiscales, funcionarios de organismos multilaterales, etc.).

Una vez construido el modelo, debería ser ampliamente debatido por los diferentes protagonistas de esa realidad para que en su formulación final y en su aplicación práctica goce de la mayor credibilidad.



connections that
captivate

Los nuevos retos energéticos

Por **Rafael Miranda**

A principios de los años 90 ENDESA tomó la decisión estratégica de diversificar geográficamente sus fuentes de ingresos. Latinoamérica fue la región escogida como prioritaria.

La primera adquisición tuvo lugar en 1992, con la compra -junto con la francesa EDF- de la distribuidora eléctrica argentina Edeor. Si bien, no fue hasta 1999, con la toma de control del holding chileno Enersis, cuando su presencia en la región tomó la dimensión que actualmente ostenta. Las razones que llevaron a Endesa a embarcarse en esta estrategia de crecimiento son muy diversas, pero se pueden resumir en las siguientes:

- 1.- Oportunidad de inversión derivada de los procesos de privatización que se produjeron en la región en dichos años.
- 2.- Entorno macroeconómico con suficiente estabilidad y con perspectivas de alto crecimiento.
- 3.- Marcos regulatorios en el sector eléctrico en múltiples países latinoamericanos que se encontraban en la vanguardia de la liberalización y del tratamiento transparente,

objetivo y no discriminatorio de los agentes y de las inversiones.

4.- Capacidad para intercambiar mejores prácticas operativas y de gestión entre el negocio en España y las empresas eléctricas que se fueron adquiriendo en la región.

5.- Percepción de afinidad cultural o, al menos, lingüística que podría facilitar el proceso de adaptación empresarial. La realidad ha demostrado que, si bien es cierto que la utilización de un mismo idioma (o relativamente similar, en el caso de Brasil) facilita la adaptación personal de los directivos, se debe tener un especial cuidado con las diferencias culturales, sociales y empresariales que no se perciben con toda su riqueza desde España. Endesa es hoy la mayor compañía eléctrica privada de América Latina, con 14.707 MW de capacidad instalada y distribución a 12 millones de clientes en los cinco

países donde está presente: Argentina, Brasil, Chile, Colombia y Perú. Latinoamérica representa entre un 30 y un 35 por ciento del negocio del Grupo Endesa y tiene una gran relevancia en la estrategia corporativa al ser la plataforma principal de crecimiento.

El Consejo Mundial de la Energía en su Congreso celebrado el año pasado en Roma enunciaba tres grandes objetivos para alcanzar la sostenibilidad en materia energética, en su prospectiva hacia 2050:

- 1.- Accesibilidad a una energía moderna y económica.
- 2.- Disponibilidad en términos de continuidad, calidad y fiabilidad del suministro.
- 3.- Aceptabilidad, desde el punto de vista social y medioambiental. Se trata de retos clásicos en el sector energético mundial que son perfectamente aplicables a Latinoamérica y a los cuales habría que añadir un cuarto objetivo, muy relevante desde la perspectiva del inversor, que es la estabilidad macroeconómica y jurídica. América Latina, en general, y los

Latinoamérica, en general, cuenta en la actualidad con fuertes crecimientos anuales de la demanda eléctrica con porcentajes superiores al 5%

países donde opera Endesa, en particular, cuentan en la actualidad con fuertes crecimientos anuales de la demanda eléctrica con porcentajes superiores al 5%. Asimismo, estos países compar-ten un gran potencial de crecimiento a largo plazo. En términos per cápita, el consumo actual de electricidad de la región se sitúa muy por debajo del de las economías desarrolladas. En las próximas década,

des, y si el desarrollo económico acompaña, los ratios tenderán a igualarse con el consecuente crecimiento asociado. Latinoamérica cuenta, afortunadamente, con importantes reservas energéticas aún pendientes de explotar: petróleo en Brasil, Venezuela y México, gas natural en Colombia, Venezuela, Bolivia y Perú, carbón en Colombia y potencial hidroeléctrico en Brasil, Chile y Colombia. A pesar de esta riqueza de recursos, la oferta eléctrica no está respondiendo de forma adecuada al fuerte crecimiento de la demanda. La inversión en nuevas infraestructuras energéticas se ha visto desincentivada por el deterioro en algunos países del marco regulatorio y jurídico, fruto del populismo y nacionalismo energético así como la ausencia de un mercado energético regional que permita el intercambio eficiente de los recursos. Uno de los ejemplos más relevantes es la actual crisis de abastecimiento de gas natural en el cono sur. Las importantes reservas de gas natural de Bolivia o Argentina



OBJETIVOS DEL CONSEJO MUNDIAL DE LA ENERGÍA PARA EL 2050

- 1.- Accesibilidad a una energía moderna y económica.
- 2.- Disponibilidad en términos de continuidad, calidad y fiabilidad del suministro.
- 3.- Aceptabilidad desde el punto de vista social y medioambiental.

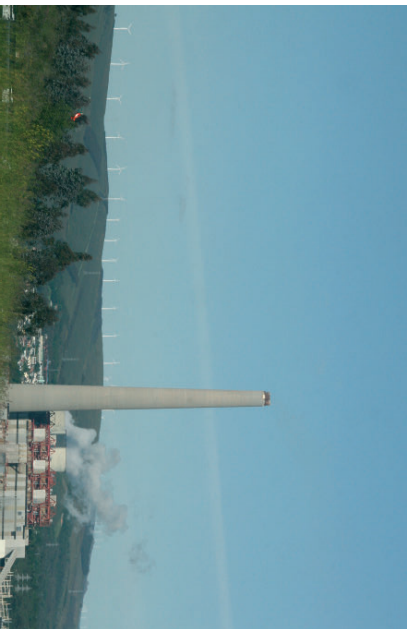
no están siendo bien aprovechadas, ya sea por falta de voluntad política, falta de infraestructura de transporte o por deficiencias en las políticas de asignación de precios, que desincentivan la inversión en prospección y extracción, originando falta de gas y la necesidad de acceder a mercados internacionales de GNL a precios muy superiores. En el sector eléctrico, el hecho de que el ritmo de inversiones no esté acompañando al crecimiento de la demanda está provocando que los márgenes de reserva se hayan reducido a niveles peligrosamente bajos, en especial frente a condiciones adversas de la hidrología, que es una de las fuentes energéticas más importantes en la región. Este panorama provoca una escalada de los precios de la electricidad que servirá a medio plazo como incentivo para el desarrollo de grandes inversiones. Las exigencias de inversión en Latinoamérica son muy significativas. La Agencia Internacional de la Energía (AIE) estima en su World Energy Outlook 2006, que en los próximos 25 años será necesaria una inversión media anual en el sector eléctrico de la región de 28.800 MUSD en generación, transporte y distribución. Gran parte de esta inversión buscará la seguridad del suministro mediante la diversificación de fuentes de energía. En un afán de reducir la fuerte dependencia hidráulica - 65% de la energía total frente a una media mundial del 19% -, la AIE estima que la producción con carbón crecerá a un ritmo del 3,6% medio anual, la de gas natural un 6,4%, la procedente de renovables un 5,7%, mientras que la producción la hidráulica sólo crecerá un 2,4%.

ESTABILIDAD

La región ha mantenido una recuperación rápida y sólida de la crisis financiera que se produjo en 2001-2002. La economía latinoamericana ha tenido 5 años consecutivos de crecimiento medio del PIB superior al 5%. Hay economías como la argentina, venezolana, panameña o dominicana que han crecido a tasas "asfálticas" de entre el 7 y el 10%. Políticas macroeconómicas y financieras responsables como la flotación del tipo de cambio con metas de inflación, disciplina fiscal, el manejo más sofisticado del

Diversificación de fuentes de energía

Gran parte de la inversión en energía en Latinoamérica buscará una mayor seguridad del suministro mediante la diversificación.



Las previsiones de futuro hablan de un crecimiento de las energías renovables. En esta imagen se puede apreciar cómo conviven distintas fuentes de energía en un mismo entorno.

endeudamiento o la supervisión bancaria más profesional han provocado una mejora sustancial de los saldos de las balanzas de pagos de la mayoría de las economías. Esto se comprueba en los saldos positivos por cuenta corriente, en el aumento de las reservas de divisas y en una reducción del endeudamiento externo.

Se han saneado de manera importante las cuentas públicas como resultado del efecto combinado del aumento de las recaudaciones de impuestos junto con un incremento de las exportaciones

La economía latinoamericana ha tenido cinco años consecutivos de crecimiento medio del PIB superior al 5%

con políticas financieras responsables

(en volumen y precio) de productos básicos, y un mayor dinamismo de la demanda interna. En algunos países, como Chile, la recaudación extraordinaria por exportaciones ha permitido constituir fondos de reserva, de carácter anticíclico, para preservar financieramente a la economía ante posibles crisis. Así se puede concluir que América Latina es menos sensible a las crisis económicas "foráneas".

De acuerdo con la opinión mayoritaria de los expertos, en el caso de Latinoamérica, el factor de sostenibilidad más crítico en los próximos años será la necesidad de reducir los índices de pobreza y de desigualdad. A pesar de los importantes avances macroeconómicos, Latinoamérica continúa teniendo importantes bolsas de pobreza y una muy desigual distribución de la renta. Los ritmos de mejora en ambos aspectos son muy lentos. El debate entre crecimiento y mejora de los indicadores sociales ha cobrado importancia en la región en los últimos años. La atracción de inversión mediante estabilidad macroeconómica y seguridad jurídica es una condición necesaria, pero

Según la opinión mayoritaria de los expertos, el factor de sostenibilidad más crítico en los próximos años será la necesidad de reducir los índices de pobreza y de desigualdad

no suficiente. La estabilidad social se presenta también como una condición más para la atracción de inversiones, representando un reto, no sólo para los gobiernos sino también para las empresas, que actúan cada vez con mayor responsabilidad social. El cambio climático es, igualmente, un reto global. El planeta en el que vivimos se está calentando y de acuerdo a la comunidad científica esto se debe en gran parte a las emisiones de gases con efecto invernadero generadas por el hombre. Está aún pendiente de definir cuál ha de ser el papel que tendrán que jugar los países en desarrollo en el nuevo esquema mundial de lucha contra el cambio climático.

Latinoamérica cuenta con un enorme potencial renovable no convencional aunque, sin embargo, el desarrollo se espera sea bajo debido a la ausencia de incentivos para este tipo de proyectos, al tener estos países otras prioridades sociales. Los mecanismos de desarrollo limpio definidos bajo el protocolo de Kyoto pueden ser una

Latinoamérica cuenta con un enorme potencial renovable no convencional aunque el desarrollo se espera sea bajo debido a la ausencia de incentivos para este tipo de proyectos

alternativa siempre y cuando en Copenhague se extendan la validez de estos más allá del 2012.

ENDESA EN LA REGIÓN

La apuesta de Endesa con Latinoamérica se ha realizado con una vocación de permanencia a largo plazo, habiendo desembolsado más de 6.000 M€ para la toma de activos en la región. La gestión llevada a cabo por Endesa en los últimos cinco años ha permitido la reducción de la deuda de sus filiales en más de 4.000M€ y la entrega de más de 2.800M€ al conjunto de los accionistas en concepto de dividendos y reducciones de capital. Muestra del compromiso con la región fue la crisis de los años 2001-2002. Los problemas se dejaron notar en las cuentas de resultados y en las cotizaciones bursátiles, pero Endesa supo sobrelevarlo, no sin problemas, y a diferencia de algunas compañías extranjeras que redujeron posiciones e incluso se retiraron, Endesa prefirió permanecer y emerger sólidamente reforzada de esos años difíciles con unas cuentas totalmente saneadas. Además de los objetivos económicos logrados, Endesa ha conseguido una mejora constante de los parámetros de calidad de servicio que ofrece. Nuestros clientes en la región han podido experimentar una transformación en estos últimos años, de un sujeto pasivo a un protagonista del proceso comercial. El resultado es un enfoque del negocio orientado al cliente, que cada vez demanda una calidad del servicio mayor, por lo que es cada vez más importante mejorar la imagen del sector en la percepción pública. Se han reducido los tiempos de espera para disponer de suministro, los tiempos de espera en los "call center", o en las oficinas comerciales, así como los tiempos en la resolución de reclamaciones. Se han mejorado los tiempos de interrupción de servicio (de 18,7 horas en 2000 a 9,6 en 2007) y la frecuencia (de 18,6 interrupciones promedio en 2000 a 7,1 en 2007). Asimismo, la compañía ha logrado incrementar los ratios de electrificación de la región, lo que, sin duda, ha contribuido a mejorar su estándar de vida y al desarrollo económico de los sectores más desfavorecidos. Actualmente, el 100% de los



Rafael Miranda

Después de ocupar cargos de responsabilidad en compañías como Tudor y Compohito, **Rafael Miranda Robredo** (Burgos, 1949) se incorporó a Endesa como director general en 1987. Una década después fue nombrado primer ejecutivo de la empresa, cargo en el que continúa desde entonces. El amplio bagaje acumulado por Miranda en el negocio eléctrico le ha llevado a ser el presidente del Club Español de la Energía y de la portal europea del sector eléctrico (Euroelectric).

clientes de Endesa que habitan en áreas urbanas tiene acceso a la electricidad. Algunas de las medidas adoptadas por las compañías participadas por Endesa han sido el poner en marcha actividades que permiten a sus clientes residenciales el acceso a ciertos servicios, que de otra manera no sería posible alcanzar. Así, algunas de nuestros distribuidores ofrecen hoy a sus clientes servicios financieros (facilidades para la financiación en la compra de electrodomésticos), seguros del hogar (de asistencia domiciliar, de vida y de asistencia exequial), y domiciliación de servicios (suscripciones a diarios y revistas y equipos de telefonía móvil, pueden cargarse a la factura). Endesa mantiene un alto grado de compromiso social y medioambiental.

La compañía destina el 1% del EBITDA a actividades de responsabilidad social corporativa. Además, prácticamente la totalidad de nuevas instalaciones en generación y distribución en Latinoamérica cuentan con la certificación ISO 14.001, que demuestra el alto estándar medioambiental de las mismas.



Foto oficial de la Cumbre de Lima de mayo del 2008

Nueva política de cooperación entre la UE y América Latina

¿Cuál es la relevancia de la asistencia exterior de la Unión Europea hacia Latinoamérica? Desciende de forma clara para poner el acento en la necesidad de una mejor redistribución de la riqueza en los países destinatarios.

Por **Santiago Herrero**

En su intervención ante eurodi-putados y embajadores latinoamericanos previa a la Cumbre de Lima, Enrique V. Iglesias, Secretario General Iberoamericano, concluyó su certero análisis de la situación actual del subcontinente y sus relaciones con Europa con la pregunta ¿es relevante América Latina para Europa? Su propia respuesta era un “sí, pero...” Utilizando la fórmula a la inversa, nos preguntamos por la

La cooperación al desarrollo ha sido definida como uno de los pilares que conforman las relaciones de la Unión Europea con los países en desarrollo de todo el planeta

relevancia de la asistencia exterior de la Unión Europea hacia Latinoamérica que desciende de forma clara, para poner el acento en la necesidad de una mejor redistribución de la riqueza. La cooperación al desarrollo ha sido tradicionalmente definida como uno de los tres pilares que conforman las relaciones de la Unión Europea con los países en desarrollo de todo el planeta. Junto a ella se sitúan el diálogo político y la marcha hacia la liberalización del comercio entre ambas partes, con mención expresa a las reglas

de la OMC (Organización Mundial del Comercio) y a la Ronda de Doha en los últimos años.

La Cumbre de Lima entre las primeras autoridades de América Latina y Caribe y la Unión Europea, celebrada el pasado 16 de mayo, se ha concentrado en la cohesión social y la lucha contra el cambio climático y ha propuesto una serie de medidas y compromisos generales, positivos eso sí, en ambos terrenos. Pero el comunicado final, la llamada “Declaración de Lima”, no establece planes ni calendarios concretos para avanzar en ninguno de los dos campos. La mayoría de los gobiernos latinoamericanos no parece estar para reformas fiscales, con el fin de conseguir la cohesión social, ni para ralentizar su ritmo de crecimiento en base a preocupaciones medioambientales.

AYUDA DE LA UE

Aunque la UE se ha mantenido en 2007 como el principal donante universal a los países en desarrollo, la cantidad global dedicada a

este concepto tanto por la Comisión europea como por los Estados miembros ha descendido, en algunos casos de forma notable. España constituye la única excepción.

Se diría que los responsables europeos de controlar el grito de la ayuda externa habían presenciado la fuerza de la crisis financiera antes que nadie. Citada de una manera fácil, la ayuda global de la UE (CE y Estados miembros) a todos los países en desarrollo

durante 2007 ha alcanzado los noventa y tres euros por ciudadana no europeo. Por mencionar una cifra igualmente fácil, la cooperación gestionada por la Comisión europea (CE) ha consagrado un euro anual por ciudadano europeo a Latinoamérica, unos 500 millones de euros.

Evidentemente no son cifras comparables. Países como España, Alemania o Italia han contribuido más, de forma bilateral, al desarrollo latinoamericano que la CE. Por ejemplo, cada español ha aportado un euro en 2007 al desarrollo de Honduras o Salvador, y cuatro euros al de Guatemala, frente a los dos euros destinados a Marruecos.

Las cifras de la CE muestran la marcha atrás a la que se ve sometida la región por parte de las instituciones comunitarias en este campo. Tendencia que se podía presentar a partir del establecimiento de la nueva política comunitaria de desarrollo (Consenso europeo para el Desarrollo, 2005) En ella se ponía al comercio como prioridad fundamental en el “escalafón de merecimientos” de ayuda comunitaria, en pleno acelerón de cara a conseguir los famosos “-y, por ahora, inalcanzables- acuerdos de Doha a los que los “motores” de la región, Brasil y Argentina, se oponen con todas sus fuerzas ante los actuales planteamientos de los países desarrollados.

Además del descenso establecido en el documento citado, los nuevos reglamentos exteriores adoptados por la UE a partir de enero de 2007 ya dejaban más que claro que América latina era el gran perdedor en el reparto presupuestario de la cooperación al desarrollo comunitaria.

La mayoría de los gobiernos latinoamericanos no parece estar para reformas fiscales con el fin de conseguir la cohesión social, ni para ralentizar su ritmo de crecimiento

Al considerarse la región en bloque como “de renta media”, su previsión financiera global para el periodo 2007-2013 se ha visto reducida a algo menos de la mitad (2.690 millones de euros) que la de Asia. Además, la dotación financiera de los llamados “programas temáticos” (5.596 millones de euros durante el periodo de referencia) aumentará esta diferencia, dado que estos programas cubren aspectos del desarrollo –derechos humanos, salud, alimentación...– mucho



Configurar el desarrollo y el cuidado del medio ambiente es uno de los grandes retos de la Cumbre de Lima.

más en línea con las prioridades definidas por la UE para Asia y África.

COHESIÓN SOCIAL

La Cumbre UE-ALC de Guadalajara, en 2004, identificó por fin la desigualdad como el gran problema para el desarrollo de Latinoamérica. El último estudio del Banco Mundial a este respecto se publicó en 2003 pero no hay datos que puedan justificar una mejoría visible desde entonces, por lo que sigue siendo válida la lúgubre afirmación del Banco Interamericano de Desarrollo un año después: si la riqueza se repartiese en Latinoamérica como en Asia, el número de pobres absolutos sería una quinta parte del que es. En los últimos veinte años, el porcentaje de pobres ha descendido en Latinoamérica, desde el 48 al 36,5 por ciento según la CEPAL2. Sin embargo, el porcentaje de indígenas ha crecido desde el 10 hasta el 13,41 por ciento. La evolución demográfica de la región hace que, en números absolutos,

haya tantos pobres (195 millones) y más indígenas (71 millones) que durante la última década del siglo XX. El 10 por ciento más rico de la población recibe el 48 por ciento de la riqueza generada, mientras el 10 por ciento más pobre sólo "recoge" el 1,6 por ciento.

El crecimiento sin precedentes de Latinoamérica en la última década, con cifras del seis por ciento anual, no se ha traducido en una reducción real de la pobreza ni en un asentamiento



El crecimiento sin precedentes de Latinoamérica en la última década no se ha traducido en una reducción real de la pobreza ni en un asentamiento sólido de las clases medias

ción de las élites nacionales, desde Río Grande a Tierra del Fuego, pudiese ser más receptiva ante propuestas gubernamentales de reforma fiscal si no se explican bien a toda la población y no se hace todo lo posible para eliminar la sospecha generalizada de corrupción que transpira cada ciudadano latinoamericano. En este campo sí que puede ser muy eficaz la ayuda de la Unión Europea. Baste recordar el cambio de percepción que los nicaragüenses han manifestado sobre el sistema judicial de su país desde que fuese "reconstruido" con ayuda financiera y asistencia técnica de la UE. Es pues más que positivo que, por fin, las palabras "redistribución" y política fiscal" aparezcan en la Declaración de Lima.

INTEGRACIÓN Y BUEN GOBIERNO

Pocos avances respecto a la integración regional. El MERCOSUR está varado en disputas internas entre Brasil y Argentina y únicamente unido en su oposición al mantenimiento de la Política Agraria Común de la UE. La CAN está en fase de clara desintegración a pesar de los esfuerzos de Alan García. Únicamente Centroamérica parece avanzar realmente en paralelo hacia una cierta integración regional y hacia la firma de un acuerdo de asociación con la UE. Incluso en este caso habrá que ver qué sucede cuando la negociación llegue al punto crucial de la liberación del comercio en los dos sentidos, con la suspensión del Sistema de Preferencias Generalizadas de la UE flotando en el aire, mientras la gran mayoría de países centroamericanos están lanzados a la firma de nuevos más Tratados de Libre Comercio (TLC) mejor, siguiendo el modelo chileno. Por otra parte, la reciente asociación estratégica de Brasil y México (por separado) con la UE tampoco envía un mensaje adecuado en pro de la integración real de los bloques subregionales.

En cuanto al buen gobierno y los derechos humanos, es una tarea ardua y de largo recorrido para la que sí parece haber con-



La cohesión social es clave para avanzar en el buen gobierno y los derechos humanos.



En cuanto al buen gobierno y los derechos humanos, es una tarea ardua y de largo recorrido para la que sí parece haber consenso y voluntad política por ambas partes

senso y voluntad política por ambas partes. Sin embargo, las derivas populistas en varios países de la región se añaden a una ya larga lista de problemas: la desprotección real de las minorías indígenas en la mayor parte de Latinoamérica, la situación de la mujer en la sociedad y, muy especialmente, la condena a la pobreza perpetua que una buena parte de la infancia sufre debido a las desigualdades imperantes. Los avances reales en este campo, como debería recordar más a menudo Europa, están intri-



La declaración de Lima no establece plazos concretos para las actuaciones previstas.

maamente ligados a la cohesión social.

DESARROLLO SOSTENIBLE

Dentro de la lucha contra el cambio climático, algunos pasos se han dado en Lima, el primero de los cuales es la presentación de un nuevo programa bajo el nombre de “EuroCLIMA”. Sin embargo, la actual “fiebre” de cultivo de biocombustibles, unida a la inmediata puesta en explotación de generosos yacimientos de hidrocarburos en Ecuador, Brasil y Bolivia, entre otros, no ofrecen los mejores augurios. Es necesaria la elaboración de una cuidadosa legislación medioambiental, tarea a la que la UE puede prestar su ayuda.

Pero es imprescindible que los gobiernos pongan, después, los medios para hacerla efectiva y eficaz y es necesario, por encima de todo, que las multinacionales, en gran parte europeas, que explotan las riquezas naturales de Latinoamérica intensifiquen su inversión socialmente responsable. Europa sigue siendo el mayor inversor en muchos de los países



Habrà que utilizar más la imaginación y el compromiso para que Latinoamérica pueda acometer y financiar todas las infraestructuras sociales que necesita su población

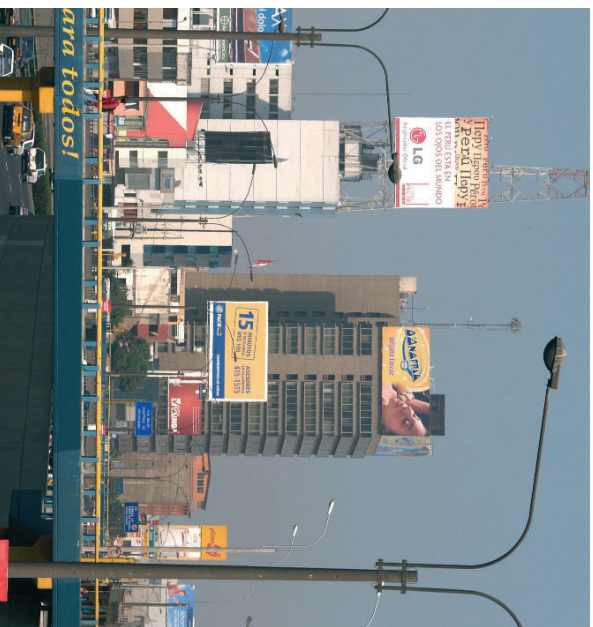
latinoamericanos y lo seguirá siendo pese a algunas amenazas de nacionalización.

LA “REACCIÓN” DE LA UE Y DE AMÉRICA LATINA

En una reciente comunicación de la Comisión europea se reconocen y cifran las tendencias en descenso referidas al principio de este artículo y se invita a los gobiernos de los 27 a “reaccionar” y confirmar sus compromisos dentro de los Objetivos de Desarrollo del



La UE pide que 2008 signifique un punto de inflexión en la política de desarrollo de la UE de forma que pueda “marcar la diferencia” y envíe una clara señal a los países socios



Latinoamérica debe actuar rápidamente para aprovechar la bonanza económica local.

Milenio para 2010 y 2015, fijados por las Naciones Unidas. La Comisión pide expresamente a los estados miembros que trabajen en cuanto a la planificación de la ayuda a largo plazo (predictability) y la elaboración de cuadros de gastos plurianuales cuantificados y con plazos de disponibilidad. Menciona tres nuevas áreas de cooperación, a desarrollar de manera prioritaria, particularmente interesantes para Latinoamérica como son la emigración, la energía y el clima, reafirmadas en Lima. Pide la Comisión que 2008 signifique un punto de inflexión en la política de desarrollo de la UE de forma que pueda “marcar la diferencia” y envíe una clara señal política a los países socios, como se denomina ahora a los países beneficiarios de la cooperación.

Por su parte, Latinoamérica tendrá que reflexionar y actuar rápidamente para aprovechar la actual bonanza económica de la región, acentuada por el aumento de sus exportaciones de materias primas, alimentos incluidos, y el aumento de los precios en los mercados mundiales. Para países como Ecuador, México o algunos centroamericanos, es el momento de distribuir más equitativamente entre sus poblaciones estos ingresos extras que compensarán abundantemente las reducciones de remesas de sus emigrantes desde el primer mundo en crisis. El retorno de muchos de estos emigrantes ofrece una posibilidad añadida de utilización de nuevo capital humano. En este campo puede también la asistencia de la UE ser de gran relevancia para Latinoamérica. Con el horizonte en 2013, tanto la UE como América

Latina deben tomar decisiones conjuntas sobre el camino que ambas regiones deseen recorrer. Por muchas razones estamos condenados a marchar juntos. Somos socios estratégicos naturales ante la evolución del planeta marcada por la irrupción asiática y los nuevos riesgos para la estabilidad mundial. Existe un buen nivel de diálogo activo entre las dos regiones. Aumentan las inversiones europeas en el subcontinente y se asienta, pese a todo, la democracia formal en Latinoamérica. Se diseñan y firman nuevos mecanismos de asociación regionales (los ya mencionados UE-Brasil y UE-México) o bilaterales. En este contexto, fundamentalmente positivo, todos nuestros dirigentes deben perfilar el modo en el que los 2.690 millones de euros previstos por la UE para el desarrollo de América Latina hasta 2013 logren “value for money”, es decir, resultados duraderos y eficaces, acordados con el gasto. Y no será invitándolos de la manera que se ha hecho mayoritariamente hasta ahora. Habrá que utilizar más la imaginación y el compromiso por ambas partes,

desplegar la voluntad política necesaria y poner las bases para que Latinoamérica pueda acometer y financiar todas las infraestructuras sociales que necesita la

inmensa mayoría de su población. Solo de esta forma podremos considerar que la asistencia de la UE a Latinoamérica es relevante para ésta... y para la propia Europa.



Santiago Herrero

Santiago Herrero Vlla es periodista y experto en Comunicación de la Unión Europea. Es vicepresidente de CEECALE (Centro de Estudios, Formación e Información sobre la Cooperación Europa - América Latina) y profesor de CEEPADE (Universidad Politécnica de Madrid). Organizó las redes de responsables de información y comunicación en las delegaciones de la Comisión Europea en América Latina y en otros países del mundo.



Los países de América Latina precisan de una cuidadosa legislación medioambiental.



Fotos: BP p.l.c

El precio del barril ha llegado ya a su nivel más alto en términos reales desde la década de los setenta.

Oro demasiado negro

El petróleo ha sufrido un aumento de precio abrupto y muy acusado que ha influido negativamente en la economía de los ciudadanos. Especulación, coyuntura internacional, los países emergentes... ¿cuales son las causas de este grave problema? ¿Y las soluciones a implementar?

"El consumo mundial de petróleo es tan grande que las provisiones solo pueden durar unas cuantas generaciones más". La cita es de Alexander Graham Bell, pronunciada en 1922. Hoy en día recogemos los frutos de esa observación.

El petróleo ha sufrido un repentino e inusual aumento de precio que ha tomado prácticamente por sorpresa a los dirigentes mundiales. En el último año prácticamente ha doblado su precio. Con el barril a 120 dólares en mayo de este año (cerró el primer semestre del 2008 por encima de los 140 dólares), el presidente de la petrolera Repsol, Antoni Brufau, aseguraba ya que su precio subirla de los 150 dólares y veía muy difícil que bajase de los 110 dólares, aunque considera que lo normal, si la situación no fuese tan extraordinaria, sería que se estabilizase en los 100 dólares.

En cualquier caso, el precio del barril ha llegado ya a su nivel más alto en términos reales desde la década de los setenta. ¿Por qué? Algunos analistas lo achacan a un cierto movimiento especulativo. Creen que hay aún bastante liquidez en la economía mundial y, ante

las crisis inmobiliaria y financiera, encuentra refugio en lo que ya denominan como la "burbuja petrolera". Aunque los representantes de las grandes petroleras creen que la especulación no es decisiva en esta espectacular subida de precio, en el marco del XIX Congreso del Petróleo celebrado el pasado junio en Madrid se alzaron voces como la del ministro de Industria, Turismo y Comercio de España, Miguel Sebastián, que insiste en que, en efecto, existe "un claro componente especulativo", por lo que ha pedido que se endu-

Algunos analistas creen que, ante la crisis financiera e inmobiliaria, los especuladores encuentran refugio en lo que ya denominan como la "burbuja petrolera"



La cara y la cruz del conflicto

Los países productores y las grandes petroleras son la cara de este problema. Las cinco firmas mundiales más poderosas en combustibles fósiles ganaron en tres meses 19.000 millones de euros, con un aumento de más del 20% de media en sus beneficios. La cara la representan los sectores que dependen más directamente del crudo: los transportes de pasajeros y mercancías, la pesca y buena parte de la industria.

rezca la regulación para desincentivar las inversiones de fondos de inversión en los mercados de futuros. Mientras, las grandes petroleras aseguran que la causa de esta situación es la dificultad de cubrir la creciente demanda de petróleo ante la voracidad de países como China o India y otras economías emergentes. Frente a esto, denuncian también que los países de la OPEP se niegan a aumentar la demanda e impiden entrar en los campos petrolíferos de sus países a las productoras internacionales.

En cualquier caso, la crisis petrolera no parece estar de paso. Parece que ha llegado para quedarse. Según estimaciones de la Comisión Europea, en 2030 la demanda global de energía será un 50% superior a la del 2007, con los combustibles fósiles todavía dominando en la combinación de combustibles. ¿Qué hacer ante este panorama?

Los principales expertos suelen coincidir en que la diversificación de las fuentes de energía es la única solución estable al problema. En este punto juega un papel muy importante la apuesta por las ener-



gías renovables, que ya acapara grandes esfuerzos en los países que hoy en día tienen una fuerte dependencia de las importaciones de petróleo. La promoción de la eficiencia energética para evitar derroches innecesarios, tanto en los países desarrollados como en los que están en vías de desarrollo, la mejora del acceso a los mercados del petróleo y una planificación más cuidada son otras de las soluciones complementarias que se han puesto sobre la mesa para que el petróleo, el oro negro, no tñia de ese color el futuro económico de los países que no son productores.

La diversificación energética, la eficiencia y la planificación en este campo son las soluciones más estables que se proponen para este conflicto



Victor Agnellini

Victor Agnellini es Presidente de Alcatel-Lucent para la Unidad Regional de América Latina y Caribe (CALA). Anteriormente fue presidente de Lucent Technologies para la misma área, después de ejercer como vicepresidente de ventas para el Grupo de Soluciones de Movilidad en América Latina de Lucent, y de ser responsable de las operaciones de la empresa en el Cono Sur. Victor Agnellini se graduó en la carrera de Ingeniería Eléctrica en la Universidad Nacional de Rosario en Argentina, donde también impartió clases.

Victor Agnellini

“Hay que reducir la brecha digital en América Latina”

El presidente de Alcatel-Lucent para América Latina analiza las relaciones entre Europa y América y la necesidad de encontrar modelos de desarrollo conjuntos.

¿Puede hablamos de la presencia de su empresa en Iberoamérica y de los planes de futuro a corto, medio y largo plazo?

Alcatel-Lucent cuenta con cerca de 4.000 empleados y oficinas en 17 países de la región de América Latina y Caribe, además de oficinas corporativas en Miramar, Florida (EEUU). Nuestra empresa está a la vanguardia en el desarrollo de soluciones de comunicación para proveedores de servicios, corporaciones y gobiernos en la región. La misión de Alcatel-Lucent en la región es ayudar a promover el desarrollo social y económico de

las comunidades mediante el aprovechamiento de las comunicaciones como motor de avance e integración social.

¿Cómo ve las relaciones entre Europa y América, y en el mundo latinoamericano en especial?

Durante los primeros años de este nuevo milenio las relaciones entre Europa y Latinoamérica han experimentado un importante crecimiento con grandes flujos de inversiones provenientes de Europa que han llegado a la región en diversos sectores industriales. Esto ha generado un mayor conocimiento de las culturas, pueblos y

visiones en ambos lados del Atlántico. Asimismo se han incrementado los flujos migratorios de ciudadanos latinoamericanos que buscan nuevas y mejores oportunidades de vida en Europa. Todo esto puede ser muy positivo pero también genera tensiones y nos obliga a redoblar esfuerzos para mejorar el entendimiento entre nuestros pueblos y encontrar modelos de desarrollo conjuntos en los que la integración económica se traduzca en mejoras en la calidad de vida de las personas.

¿Cómo se podrían incrementar y mejorar el diálogo y la cooperación entre Europa y América?

Los gobiernos deben trabajar conjuntamente para crear entornos regulatorios y de competencia para que las empresas europeas sigan aprovechando oportunidades de inversión y expansión en América Latina y que lo mismo suceda con empresas latinoamericanas en suelo europeo. Al mismo tiempo, el sector privado debe mantener los más altos estándares de buen gobierno corporativo para asegurar que las inversiones y operaciones comerciales produzcan empleos bien remunerados, transferencia de conocimientos y tecnología, y que todo ello redunde en mejores condiciones de vida. Finalmente y no menos importante, las instituciones académicas y organizaciones culturales de ambos continentes deben estrechar sus contactos y programas de intercambio para seguir fomentando el entendimiento y aceptación entre las diversas culturas y sociedades.

¿Por qué decidió Alcatel-Lucent ser patrono de la Fundación Euroamérica aportando su apoyo económico y su prestigio?

Nosotros apreciamos enormemente los trabajos de la Fundación Euroamérica para apoyar las relaciones bilaterales desde la iniciativa privada. Estamos convencidos de la necesidad de que se generen esquemas de cooperación y apoyo tanto desde las iniciativas públicas como de las privadas. América Latina representa un porcentaje muy importante y creciente de nuestros negocios en el mundo, y como empresa europea valoramos mucho cualquier esfuerzo tendiente

Alcatel-Lucent: vanguardia tecnológica

La empresa opera en 130 países y facturó 17.800 millones de euros en 2007. En Latinoamérica cuenta con cerca de 4.000 empleados.



Alcatel-Lucent proporciona soluciones que permiten a los operadores, a las empresas y a las entidades gubernamentales de todo el mundo, ofrecer servicios de voz, datos y vídeo a los usuarios. Como líder en redes de banda ancha fijas, móviles y convergentes, tecnologías IP, aplicaciones y servicios, Alcatel-Lucent ofrece soluciones extremo a extremo que hacen posibles servicios de telecomunicaciones atractivos para las personas en su hogar, en el trabajo y en sus desplazamientos. Con operaciones en 130 países, esta firma alcanzó unos ingresos de 17.800 millones de euros en 2007 y se ha constituido en Francia con sede en París. Esta empresa lidera el desarrollo de redes de comunicación de nueva generación en la región de América Latina y Caribe, donde apoya a proveedores de servicios, corporaciones y gobiernos a responder a las demandas del mercado con cerca de 4.000 empleados y oficinas en 17 países de esta región desde donde sirve a una creciente base de clientes.

a fortalecer los vínculos en ambos lados del Atlántico. Nuestras operaciones en Iberoamérica nos ayudan también a poder atender adecuadamente a nuestros clientes que son protagonistas importantes de las crecientes relaciones comerciales entre Europa y América. De gran importancia para nosotros son también las iniciativas tendientes a fomentar el desarrollo sostenible de Latinoamérica mediante la reducción de la brecha digital y la inclusión social, áreas en las que invertimos muchos recursos y el talento de nuestros profesionales.

“Estamos convencidos de la necesidad de que se generen esquemas de cooperación y apoyo tanto desde las iniciativas públicas como de las privadas”

Portugal

Con poco más de 11.000.000 de habitantes es hoy en día uno de los 30 países más avanzados, según el ranking de la Organización de las Naciones Unidas.



Portugal avanza hacia un futuro en el que sus relaciones exteriores son clave.

Cuatro paredes cubiertas de cal, un olorcito a romero, un racimo de uvas doradas y dos rosas en el jardín le bastaban a Amalia Rodríguez para describir un típico hogar luso de hace décadas en su conocido fado "É uma casa portuguesa com certeza". Hoy en día, una casa en Portugal cuenta con mucho más que eso. Con poco más de 11 millones de habitantes, este país del sur de Europa está entre los 30 con mejor nivel de vida, según las listas de la Organización de las Naciones Unidas. En 1986 redefinió su políti-

En 1986, Portugal redefinió su política exterior al sumarse al proyecto de la Unión Europea, pero sin renunciar a su vinculación histórica con los países de habla portuguesa

ca exterior al sumarse al sueño europeo de crear una comunidad de paz, progreso material y cultural y solidaridad entre las naciones y ciudadanos. Pero más allá de su vocación europea, Portugal nunca renunció a su vinculación histórica con ese espacio que denominan "lusofonía" y que comprende los países en los que se habla portugués, como Angola, Cabo Verde, Mozambique, Santo Tomé y Príncipe y Timor, sin olvidar el mayor de todos, el que constituye su más poderoso vínculo con América latina: Brasil.

Fotos: Ministerio de Educación de España

Población*

11.317.192 habitantes

- Europeos: 94,7% (portugueses 93,5% y otros europeos 1,2%)
- Africanos: 1,2%
- Americanos: 0,5% (mayoría de Brasil)

Superficie

92.391 km²

Agua: 0,5 %

Fronteras: 1.214 km

Puesto mundial: 110

PIB nominal*

US\$ 219.542 millones

Puesto mundial: 35

PIB per cápita*

\$ 20.665

Índice de desarrollo humano**

0,897- Alto

Puesto mundial: 29

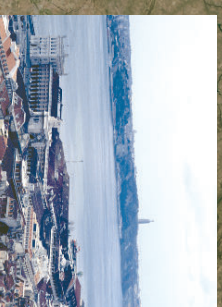


Oporto

Área: 41,66 km²

Población*: 233.465 hab.

Densidad: 5.608 hab./km²



Lisboa

Área: 83,84 km²

Población***: 564.657 hab.

Densidad: 6.518,1 hab./km²

*Datos del año 2007

**Datos del año 2005

***Datos del año 2001

Fuente: Wikipedia



La torre de Belén es uno de los monumentos más emblemáticos de Lisboa, principal puerta de entrada de los brasileños a Europa.

Portugal y América Latina, más que socios

Por **Paulo Neves**

Portugal está fuertemente ligada a América Latina, y muy especialmente a Brasil. La comunidad portuguesa en Brasil es de 1.500.000 personas. Los brasileños residentes en Portugal superan ya los 60.000. Las relaciones históricas con este país son enormes desde siempre. De hecho, fueron los portugueses los primeros europeos en llegar a Brasil. Portugal fue también el único país de Europa que tuvo su capital fuera del continente europeo. Fue precisamente en Brasil, en Río de Janeiro, en el inicio del siglo XIX. Debido a las invasiones francesas comandadas por Napoleón, la corte portuguesa se trasladó a Río. Permaneció allí durante más de diez años. Además de Brasil, tenemos relaciones de gran proximidad con Uruguay. El territorio de este país formó parte de Portugal durante varios años. En Uruguay existe una

ciudad típicamente portuguesa. Se trata de Colonia del Sacramento. Tenemos, igualmente, una fuerte presencia en Venezuela. El número de portugueses en ese país asciende a 400.000. Es una de las mayores comunidades portuguesas del mundo. También la comunidad portuguesa en Buenos Aires es destacable. En términos diplomáticos fu-

América Latina es una oportunidad e incluso una prioridad para las exportaciones de Portugal, un país ávido de diversificar sus mercados, muy concentrados en Europa

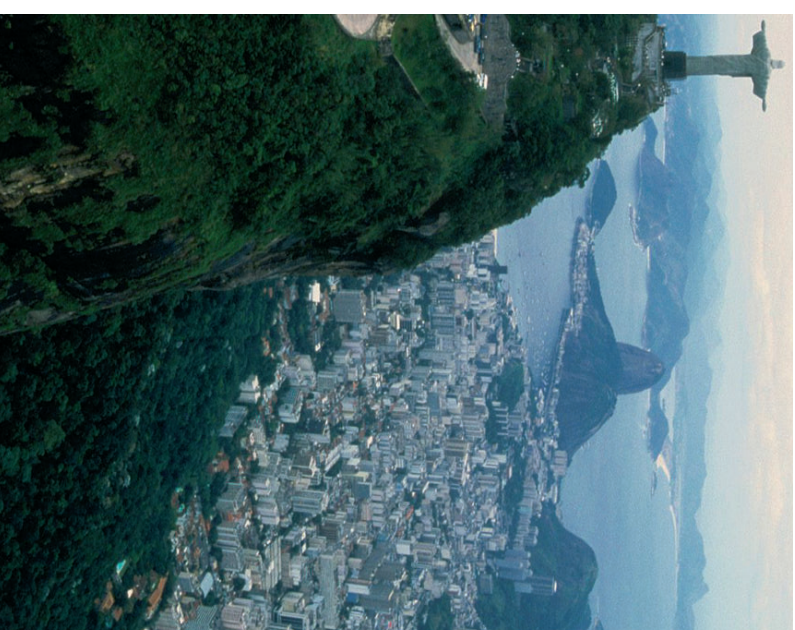


Paulo Neves

Paulo Neves es el Presidente del Instituto para la Promoción y Desarrollo de América Latina - IPDAL-, con sede en Lisboa. Es un instituto privado, conformado por profesores, académicos, políticos, periodistas y empresarios. Fue creado hace cuatro años. Organiza encuentros, conferencias, diálogos-debate, seminarios sobre América Latina y Portugal, con el objetivo de aproximar Europa, en general, y Portugal, en particular, con América Latina. www.ipdal.org

para pasar sus vacaciones. Al año viajar cerca de 400.000 portugueses a Brasil. Del mismo modo, Lisboa es también la principal puerta de entrada de los brasileños que visitan Europa.

En términos de exportaciones, Portugal tiene sus clientes muy concentrados en Europa (80% de las exportaciones). Los cuatro principales importadores portugueses son de la Unión Europea (España, Alemania, Francia e Inglaterra) y juntos conforman el 70% de nuestras exportaciones. Como Portugal es, en términos macroeconómicos, bastante dependiente de sus exportaciones, se hace necesario diversificar nuestros mercados. Además, nuestros principales mercados son países que están, en este momento, en crisis. Por lo tanto nuestras exportaciones tienden a descender en esos países. Es por eso que el Estado portugués está haciendo un gran esfuerzo para diversificar mercados. América Latina se convierte así en una oportunidad e incluso en una prioridad. El instituto para la Promoción y Desarrollo de América Latina (www.ipdal.org), con sede en Lisboa, tiene precisamente el papel



Brasil es el gran referente de Portugal en América Latina.

de promover las relaciones entre Portugal y América Latina. No sólo con Brasil, sino con todos los mercados de los 19 países latinoamericanos. Y eso es lo que hemos hecho. Organizamos encuentros entre empresarios, líderes de opinión, académicos, periodistas y políticos con distintas embajadas en Lisboa. Consideramos que sólo se podrá invertir en América Latina si llega a ser conocida entre los empresarios e inversores portugueses. Nadie invierte tranquilo en lo que no conoce. Esa es la principal tarea del IPDAL: dar a conocer América Latina en Portugal. Y estamos obteniendo resultados bastante satisfactorios. Además de ser Portugal para América Latina una oportunidad para importar productos, es igualmente un país dispuesto a invertir y exportar a esa zona. Brasil, Argentina, México y, más

recientemente, Venezuela, son ejemplos de ello. Portugal es también un socio natural de la diplomacia latinoamericana. Conocemos bien los problemas de América Latina. Somos genuinamente solidarios con los latinoamericanos. Hablamos de igual a igual. Ese estatus natural debe ser aprovechado. Portugal debe ser en la Unión Europea un portavoz de los intereses latinoamericanos. Debe ser también una puerta de entrada de América Latina en Europa. Los países latinoamericanos deben aprovechar la experiencia portuguesa en la Unión Europea como un ejemplo a seguir en la integración regional de América Latina. Somos un país mediano junto a los grandes, medianos y pequeños países, entre los 27 de la Unión Europea. Un buen ejemplo cuando se habla de integración latinoamericana.

Fotos: Máximo García



Auración Valdes, Directora General de la Fundación; Javier Nadal, Vicepresidente Ejecutivo de la Fundación Telefónica, y José Antonio Llorente, Socio Fundador de Llorente&Cuerua.



Jorge Zerniño, Embajador de México charla con Emílio Casanillo, Director General del Centro Internacional de Toledo para la Paz.



Como Van Hellenberg, Huber, Embajador de los Países Bajos, conversa con Carlos Solchaga, Presidente de la Fundación Euroamérica.



Gustavo Suárez Pertierra, Presidente del Real Instituto Elcano; Felipe Fernández Añela, Presidente de Deutsche Telekom y Carlos González, Presidente de Deloitte.

Coloquios



Luis García Linares, Director General Corporativo de OHL, y Borja Baselga, Director de Relaciones Institucionales del Banco de Santander.



Pasquale Terracciano, Embajador de Italia, conversa en el transcurso de uno de los coloquios con Antonio Duato, Presidente de Philips Iberica.



Francisco Pérez, Vicepresidente de Timon; Isabel Tocchio, Consejera del BSCG; Rosa Conde, Directora de la Fundación Canilina, y Fernandez-Lerga, Secretario General de la SGAE.



Wolf-Rudhart Born, Embajador de Alemania y Carsten R. Moser, Secretario General de la Fundación Bertelsmann y Consejero Editorial de Gyl.

Juan Costa, Bernat Soria, Juan María Nin y José Luis García Delgado analizaron cuestiones políticas, sanitarias y económicas en España y la U.E.

La Fundación Euroamérica tuvo en los últimos meses cuatro invitados de honor que analizaron distintas cuestiones de carácter político, económico y social. Los coloquios fueron moderados por el presidente de la entidad, Carlos Solchaga.

Juan Costa, ex ministro de Ciencia y Tecnología en el último gobierno de José María Aznar, acudió en noviembre de 2007 para exponer los puntos programáticos del Partido Popular.

En enero de 2008, Bernat Soria, ministro de Sanidad y Consumo de España, participó como invitado de

honor en una comida-coloquio patrocinada por PHILIPS.

El Director General de La Caixa, Juan María Nin, analizó, el pasado mes de febrero, el cambio de ciclo en la economía global, con circunstancias distintas a las vividas en crisis precedentes.

En mayo de 2008, el profesor García Delgado presentó el libro que ha dirigido, "Economía del español. Una introducción", obra que pertenece al estudio promovido por la Fundación Telefónica "El valor económico español: una empresa multinacional".

■ **JUAN COSTA, COORDINADOR DEL PROGRAMA ELECTORAL DEL PP**

El otoño pasado, ante la proximidad de las elecciones generales en España, la Fundación Euroamérica decidió invitar a los responsables de los programas electorales de los dos principales partidos políticos: Juan Costa, del PP, en la oposición y Jesús Caldera, ministro de Trabajo y Asuntos Sociales, del Partido Socialista Obrero Español. Costa, ex ministro de Ciencia y Tecnología en el último gobierno de José María Aznar, aceptó la invitación en noviembre de

2007 para exponer los puntos programáticos del Partido Popular. El que fuera Secretario de Estado de Hacienda y de Comercio y Turismo con el ministro Rodrigo Rato defendió, en la comida-coloquio, organizada en Madrid, la necesidad de construir una sociedad avanzada, competitiva y cohesionada para poder atender las necesidades de los ciudadanos. Para Juan Costa, el PP debe presentarse como un partido de centro, que busca los consensos básicos y la participación de la sociedad civil para lograr la calidad democrática, el pluralismo y el bienestar.



Juan Costa, coordinador del programa del PP.



Alberto Velazco San José, Embajador de Cuba, y Fernando García Casas, de la Secretaría General Iberoamericana, comparten mesa en un coloquio.



Àngel Durandez, Presidente de Información y Control de Publicaciones, y Miguel Vergara, Secretario General de AEIC.



Eduardo Bautista, Presidente de la SGAE, charla distendidamente con un Representante de la Embajada francesa en España.



Pilar Tena, Subdirectora de Relaciones Institucionales del Real Instituto Elcano, y M^{rs} Jesús Prieto-Lallargue, Vicepresidenta de Ingeniería Mundial.



María G. de Caldeón, Socia MGC Protocolo; Alfonso Martínez de Irujo, Presidente del Colegio de Dirección del Instituto de Empresa y Petra Mateos, Presidenta de Hispasat.



Antonio Molins, Socio Garrigues, y Jorge del Fresno, Asesor del Presidente en el ámbito institucional de Ineco, se saludan en uno de los actos de la Fundación.



Bruno Delaye, Embajador de Francia y Carlos Fernández-Larga, Secretario General de la SGAE, hablan tras uno de los coloquios organizados por la Fundación Euroamérica.



Luis Fraga, Senador del Partido Popular comparte mesa durante un coloquio con Augusto Zamora Rodríguez, Embajador de Nicaragua.

■ BERNAT SORIA: LA ASISTENCIA SANITARIA EN LA UE

En enero de 2008, Bernat Soria, ministro de Sanidad y Consumo del gobierno de España, participó como invitado de honor en la comita coloquio de la Fundación Euroamérica, patrocinada por PHILIPS. El científico y catedrático explicó cómo la Unión Europea fomenta las oportunidades de movilidad de los ciudadanos por toda la Unión, ya sea con fines educativos, profesionales, de asistencia sanitaria o de otro tipo. Se trata de

facilitar el disfrute de los beneficios asociados a la integración y al mercado único europeos. En el ámbito de la asistencia sanitaria, se está elaborando una estrategia europea concertada que favorecerá aún más la circulación de los pacientes y los profesionales, simplificará los procedimientos y aumentará la calidad y la accesibilidad de la asistencia sanitaria. También permitirá avanzar en la difusión de nuevas tecnologías médicas y en la seguridad de la atención que reciben los pacientes en todos los Estados miembros de la UE.



Bernat Soria, ministro de Sanidad de España.

■ JUAN M^a NIN: LA NUEVA SITUACIÓN ECONOMICA MUNDIAL

El Director General de La Caixa, Juan M^a Nin, analizó, el pasado mes de febrero, en el coloquio de la Fundación Euroamérica, el cambio de ciclo en la economía global, con circunstancias distintas a las vividas en crisis precedentes. La escasez de liquidez en el sistema financiero, agudizada por los impagados de las hipotecas, suprime de Estados Unidos, se produce en un momento en el que existe más dinero en circulación en el mundo que nunca,

pero la novedad es que está concentrado en China, India, Rusia y los Emiratos Arabes Unidos. Respecto a la situación en la Unión Europea, destacó la solidez de los organismos supervisores de los Estados miembros, la fortaleza del euro, así como la apuesta del Banco Central Europeo por una política antiinflacionista. En cuanto a los países de América Latina, Nin, subrayó que estaban resistiendo bien la crisis económica mundial por las exportaciones de materias primas y las tasas de crecimiento sostenido de los últimos años.



Juan María Nin, Director General de La Caixa.



Fernando Ruiz, Socio-Director de Deloitte y Jaime Carvajal y Urquijo, Presidente de Advent International, conversan durante un acto de la Fundación Euroamérica.



Rafael Coloma, Director-adjunto de la División de Promoción de Servicios de ICEX, y Eduardo Gutiérrez Sáenz de Buruaga, Embajador de España.



José Gasset, Director Relaciones Internacionales de Iberdrola charla con Eduardo García, de la empresa petrolera Repsol, durante uno de los coloquios.



José María Bergareche, Vicepresidente Primero de Vocento, y Enrique Borgo Bustamante, Embajador de El Salvador en España.

■ JOSE LUIS GARCIA DELGADO: EL VALOR ECONOMICO DEL ESPAÑOL

En mayo de 2008, el profesor García Delgado presentó el libro que ha coordinado, junto con los también profesores universitarios José Antonio Alonso y Juan Carlos Jiménez, "Economía del español. Una introducción", promovido por la Fundación Telefónica. El coloquio fue moderado por Carsten R. Moser, vicepresidente de la Fundación Euroamérica. La investigación aspira a cuantificar toda la actividad productiva o de intercambio que, en la

economía española y en la del conjunto de los países de habla hispana, encuentra en la lengua algún tipo de contenido relevante o de soporte significativo. También aspira a crear opinión sobre la importancia y el carácter estratégico de este activo intangible para España y la comunidad panhispánica de naciones. García Delgado defendió un mayor esfuerzo en innovación y ciencia para intentar aumentar la presencia del español en Internet. Los asistentes al coloquio recibieron el citado libro y el segundo de la serie, titulado "Atlas de la lengua española en el mundo".



José Luis García Delgado.

150 AÑOS ESCUCHÁNDOTE

Desde 1857, el Banco Santander apuesta por los clientes, escuchándoles y ofreciéndoles el mejor servicio en las 11.200 oficinas de los más de 40 países donde está presente.

Banco Santander. Cada día más cerca de ti.



EL BANCO INTERNACIONAL
CON MÁS OFICINAS DEL MUNDO

www.santander.com

Becarios

Los alumnos de la nueva promoción del Centro de Estudios Garrigues destacan el gran empuje que supuso para su formación y sus expectativas su paso por España.



Los estudiantes estuvieron acompañados por Asunción Valdés, directora general de la Fundación Euroamérica; Ángel Bizcarrondo, director del Centro de Estudios Garrigues y otros directivos de ambos centros.

“El mundo del derecho español es complejo y

estructurado, pero no se deja tanto del

sistema implementado en mi país, Colombia”,

cuenta Andrea del Pilar Suárez Pinto

Bonilla. Asunción Valdés, directora general de la Fundación, pudo explicarle los objetivos de la organización que dirige, además de aconsejarle aprovechar su experiencia española al máximo.

Y parece que así ha sido, según las vivencias que relatan. Es el caso de la colombiana Andrea del Pilar Suárez Pinto. “Mi experiencia vivida en estos 10 meses de estadía en España ha sido altamente positiva, no sólo por el intercambio cultural, sino también por la nutrida y variada magnitud en los conocimientos alcanzados. El Máster



Asunción Valdés, como antefutura, explica las actividades que se realizan desde la entidad que dirige.



Los visitantes consultan anteriores ediciones de la revista Forum que edita la Fundación.

me ha permitido descubrir que el mundo del derecho español es complejo y estructurado, pero que no se aleja tanto del sistema implementado en mi amado país, Colombia”, dice.

Por su parte, el venezolano Manuel A. García Ramírez considera que “la experiencia adquirida en el Centro Garrigues durante mis estudios de Máster en Derecho Laboral rebasa los límites del aula de clases porque construye un andamiaje susceptible de ser recogido o de ser transformado en la evolución del pensamiento”, dice, y



Vanessa Izquierdo, Ángel Bizcarrondo y Asunción Valdés en la sala de reuniones de la Fundación Euroamérica.

“Es imposible mantenerse indiferente ante los cambios que

se producen en las nuevas formas de

organización del trabajo”, explica

Manuel A. García Ramírez

continúa: “Impulsa la apatencia de seguir aprendiendo, abriendo así nuevos e infinitos espacios de discusión. Como venezolano, estos estudios me han permitido visualizar, desde una perspectiva globalizada, la necesidad de actualizar continuamente el objetivo básico de tutela del trabajador en su interacción con el empresario”.

“Actualmente es imposible mantenerse indiferente o apartado de los cambios que se producen en las nuevas formas de organización del trabajo de una colectividad profesional en cualquier país”, añade.

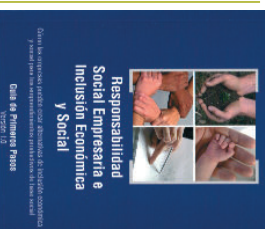
Publicaciones

Instituciones



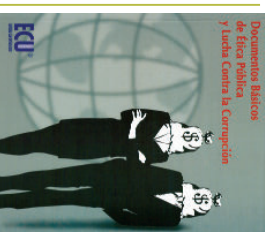
España, "technology for life"

La estabilidad de España en los últimos 30 años la convierten en un foco internacional de arte y cultura. Su elevado crecimiento, su relación con Latinoamérica y sus progresos en ciencia y tecnología la engenan también en un referente, según el informe del ICEX (Instituto de Comercio Exterior).



Responsabilidad social empresarial

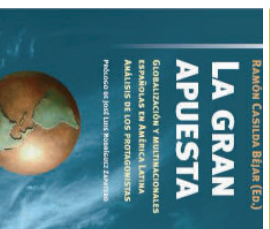
El Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresarial aborda una guía de primeros pasos para ayudar a crear alternativas de inclusión económica y social para los emprendimientos productivos de base social. Lo hace a través de una publicación que ayuda a orientar esfuerzos.



Documentos básicos de ética pública

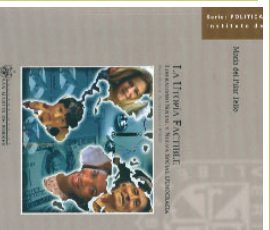
Esta publicación, elaborada por un equipo de profesores y expertos en Ciencia Política de la Universidad de Alicante, está dirigida a personas e instituciones interesadas desde distintas posiciones, en una acción pública no sólo eficaz y eficiente, sino también digna y de valores públicos democráticos.

Autores



La gran apuesta por América Latina

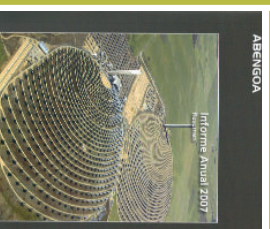
La presencia española en América Latina destaca no sólo por el volumen de inversión: también desde un punto de vista cualitativo, pues se ha concentrado en sectores estratégicos como las telecomunicaciones, la energía, el sistema financiero y las infraestructuras, según el editor de la obra, Ramón Casilda.



Cómo lograr que una utopía sea factible

María del Pilar Tello, estudiosa, abogada, catedrática y analista política peruana, revista la utopía social para presentar, desde distintos ámbitos, una utopía factible que considera las necesidades de nuestras sociedades y los grandes movimientos y doctrinas sobre modernidad y bienestar social.

Empresas



Abengoa 2007 y el desarrollo sostenible

El año 2007 ha estado protagonizado por el debate sobre el desarrollo sostenible y el cambio climático que han certificado más de 3.000 científicos. En este contexto, Abengoa presenta un informe en el que resalta su apuesta por la innovación en energías renovables como alternativa al petróleo.



La visión de Philips de la sostenibilidad

El desarrollo sostenible es también el eje del informe del 2007 de Philips, que se encabeza con la cita: "La Sostenibilidad ofrece un mundo de oportunidades de negocio". Esta firma apuesta por un uso más eficaz de la energía, por el bajo consumo eléctrico y por una amplia responsabilidad social.

Noticias



Llorente & Cuenca se une a la Fundación Euroamérica

LORENTE & CUENCA como el Seminario Unión Europea-América Latina ha firmado un acuerdo con la Fundación Euroamérica por el que pasa a ser miembro de su patronato. Como institución interesada desde distintas posiciones, en una acción pública no sólo eficaz y eficiente, sino también digna y de valores públicos democráticos.



La Fundación y el IPDAL firman un convenio de colaboración

La Fundación Euroamérica, representada por su directora general, Asunción Valdés, y el Instituto para la Promoción y Desarrollo de América Latina (IPDAL) en Portugal, representado por su presidente, Paulo Neves, y por Mínera Lara Batista, Presidenta del Consejo Consultivo de IPDAL y Embajadora de Panamá en Portugal, firman el pasado 26 de junio en Madrid un acuerdo de colaboración con el objeto de acercar a Europa en general, y a España y Portugal en particular, a América Latina.

La Fundación en los medios



Jiménez no ve riesgo de fractura política

La secretaria de Estado para Iberoamérica de España, Trinidad Jiménez, aseguró hoy que "ahora" no hay ningún riesgo de fractura política en América Latina que le impida fortalecer la integración [...] en un foro [...] organizado por la Fundación Euroamérica, el Real Instituto Elcano y la Representación de la Comisión Europea de Madrid con la colaboración de la Fundación Carolina y la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID).

Houston Chronicle ayuda a Latinoamérica

El gasto del gobierno español destinado a ayuda al desarrollo en Latinoamérica podría alcanzar en 2008 los 1.300 millones de euros, poco más de 2.000 millones de dólares, según reveló la secretaria de estado para Iberoamérica, Trinidad Jiménez. [...] En este seminario, organizado por la Fundación Euroamérica, también intervino el secretario general para la UE del gobierno español, Miguel Ángel Navarro...

Jiménez dice que AL es el 'valor añadido' de España en la UE

La secretaria de Estado para Iberoamérica, Trinidad Jiménez, consideró hoy que América Latina es el 'valor añadido' de España dentro del marco de las relaciones de la Unión Europea con el subcontinente americano, cuyo fortalecimiento, dijo, es 'de interés prioritario' para ambas regiones.



Carlos Solchaga, entrevistado en CNN+

El Presidente de la Fundación Euroamérica, Carlos Solchaga, fue entrevistado por Antonio San José en el programa "Cara a Cara" de CNN+, el pasado 23 de junio.



Miembros del patronato

Españanza Aguirre Presidenta de la Comunidad Autónoma de Madrid Joaquín Almunia Comisario para Asuntos Económicos de la Comisión Europea Javier Ayuso Director de Comunicación e Imagen de BBVA Manuel Azuaga Presidente de AENA Edouard Balladur Ex Primer Ministro, Francia Eduardo Bautista Presidente de la SGAE Fernando de Almansa Moreno-Barreda Vizconde del Castillo de Almansa Presidente de la Comisión de Asuntos Internacionales del Consejo de Telefónica Kurt Biedenkopf Ex Presidente del Estado de Sajonia y del Bundestag, Alemania Angel Bizcarondo Director Centro de Estudios Garrigues Ana Patricia Botín Presidente de Banesto, España Emilio Cassinello Embajador de España, Director del Centro Internacional de Toledo para la Paz. Jaime Carvajal y Urquijo Marqués de Isasi Presidente de Advent Internacional Juan Manuel Cendoya Méndez de Vigo Director General de la División de Comunicación, Marketing Corporativo y Estudios de Banco Santander Fernando Conte Presidente de Iberia, Líneas Aéreas de España Miguel Ángel Cortés Ex Secretario de Estado de Cooperación	Olga Cuencia Presidenta Ejecutiva de Llorenç & Cuencia Angel Durandéiz Adeva Presidente de Información y Control de Publicaciones Antonio Duato Presidente del Consejo de Administración Phillips, España Carlos Espinosa de los Monteros Presidente de Mercedes Benz, España Oscar Fajuli Vicepresidente de Omega Capital, España Carlos Fernández-Llerga Secretario General de la SGAE Antonio Fernández Rodríguez Presidente del Grupo Modelo S.A. de C.V., México Lord Garell-Jones Ex Ministro para Asuntos Europeos y América, Reino Unido Carlos González Fernández Presidente de Deloitte, España Sonia González Sobrado Directora de Comunicación Institucional de BBVA Alberto Gost Presidente Ejecutivo de SMG Iberia - Starcom & MediaVest Group - y Advisor para la región EMEA - Europa, Oriente Medio y África- Bernard Jeux Director Presidente de Nexans Hans-Ulrich Klose Ex Primer Ministro de Hamburgo Peter Landelius Ex embajador de Suecia Lord (Nigel) Lawson Ex Ministro de Economía y Hacienda, Reino Unido José Luis Leal Maldonado Ex Ministro de Economía, España José Antonio Lurente Socio Fundador y CEO de Llorenç & Cuencia	Peter Mandelson Comisario de Comercio Exterior de la Comisión Europea Angel Martin Acebes Vicepresidente Ejecutivo del ICEX Alfonso Martínez de Irujo y Stuart, Duque de Aliaga Director General Adjunto Instituto de Empresa José María Michavila Ex Ministro de Justicia, España Carsten R. Moser Consejero Editorial de Gyl España Ediciones y Secretario general de la Fundación Bertelsmann Henri Nallet Ex Ministro de Agricultura y de Justicia, Francia Alberto Navarro González Ex secretario de Estado para la Unión Europea Antonio Ortega Gómez Abogado, Hammonds, Leire Pajin Secretaría de Estado de Cooperación Internacional y Presidencia de la AECID Flora Peña + Eduardo Peña Abizanda Embajador de España Alfredo Redondo Iglesias Consejero Delegado de Alcatel-Lucent España S.A. Miguel Roca Junyent Ex Diputado, Prof. de Derecho Constitucional de la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona Fernando Ruiz de Llédo Socio Director de Deloitte, España Llúbari Sféanz Ortiz Ex Secretario particular del Presidente de los Estados Unidos Mexicanos, México	Pedro Sampaio Ex Ministro de Hacienda, Brasil Jorge Semprún Maura Ex Ministro de Cultura de España, Escritor Tomás Sanjuan Director de Marketing y Desarrollo de Negocio, Responsable de Relaciones Externas e Institucionales de Alcatel-Lucent Mario Soares Ex Presidente de la República, Portugal Fernando Solana Ex Secretario de Relaciones Exteriores, México Carlos Solchaga Catalán Ex Ministro de Economía y Hacienda y de Industria y Energía de España Dominique Strauss-Kahn Director Gerente del FMI Juan Torrejón Presidente de Ineco Simone Veil Ex Presidenta del Parlamento Europeo Miguel Vergara Presidente de ETHOS Inversiones
--	---	---	---

> Miembros fundadores.



Entidades miembros del patronato

 Aena	
 Alcatel-Lucent	
 Santander	
 GARRIGUES	
 Deloitte	
 ICEX	
 BBVA	
 GJ España	