

# FUNDACIÓN EUROAMÉRICA



[www.euroamerica.org](http://www.euroamerica.org)

Toda la información de la Fundación Euroamérica ya está en la Red



REVISTA DE LA FUNDACIÓN EUROAMÉRICA

# forum

## 15

Julio  
2008

[www.revistaforum.com](http://www.revistaforum.com)

**IV Seminario UE-AL**  
Cooperación europea para la  
cohesión social en América Latina.

**Artículos**  
Análisis sobre seguridad jurídica, retos  
energéticos y política de cooperación.

**Informe**  
Portugal ve en Latinoamérica un  
mercado para sus exportaciones.

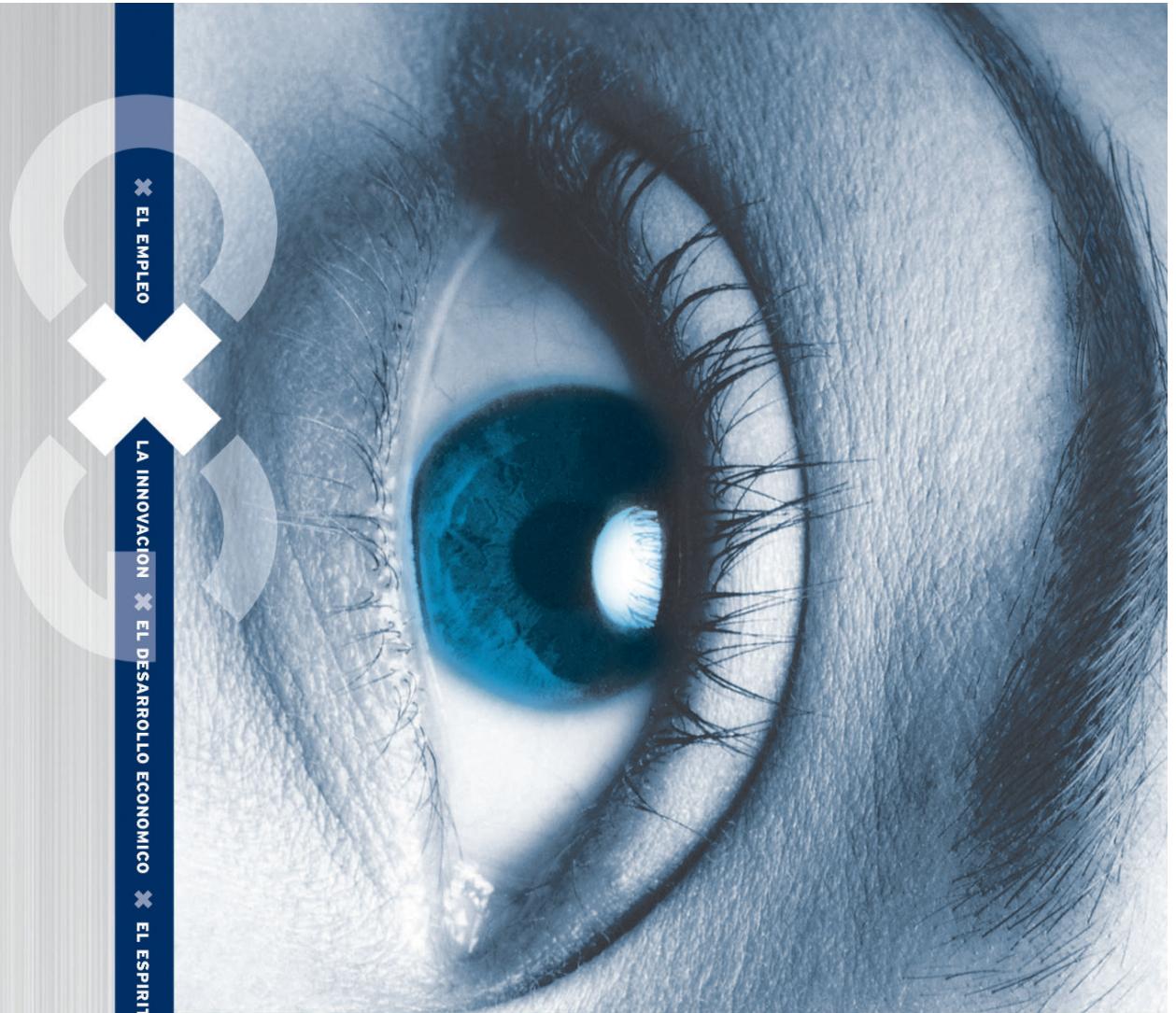
**REVISTA DE LA FUNDACIÓN EUROAMÉRICA**

# Joaquín Almunia

COMISARIO EUROPEO DE ASUNTOS ECONÓMICOS Y MONETARIOS

## “Con el Euro, nuestras economías han ganado peso en los mercados globales”

**Coloquios:** Juan Costa, Bernat Soria, Juan María Nin y José Luis García Delgado.  
**Patronos:** Alcatel-Lucent aporta su visión sobre las relaciones entre Europa y AL.  
**Becarios:** Postgraduados latinoamericanos en España.



✗ EL EMPLEO

LA INNOVACION ✗ EL DESARROLLO ECONOMICO

✗ EL ESPIRITU EMPRENDEDOR ✗ EL TALENTO ✗ LA INICIATIVA ✗ EL BIENESTAR SOCIAL

✗ LA ILUSION ✗ TI

**CxG**  
CORPORACION  
CAIXAGALICIA

Trabajando por impulsar el desarrollo de las empresas y  
presente en más de 20 sectores productivos y de servicios,  
CxG CORPORACION CAIXAGALICIA es una de las mayores organizaciones  
empresariales del sistema financiero español y tiene abiertas  
sus puertas a tus ideas, a tus inversiones y a tus negocios.

Donde hay futuro, **estamos**.  
Donde no lo hay, **lo creamos**.

[www.cxg.es](http://www.cxg.es)



## Entrevista

### JOAQUÍN ALMUNIA

**14** La Unión Europea celebra los 10 años de la decisión de adoptar una moneda única. El Comisario europeo de Asuntos Económicos y Monetarios analiza lo que ha logrado el euro en esta década y apunta las claves de lo que se debe afrontar en el futuro para que la economía europea se mantenga fuerte.

## Firmas

**José Luis Gómez**  
Periodista y Director de Forum  
Página 6

**Beltrán Gambier**  
Presidente del Comité de Derecho Administrativo de la Federación Interamericana de Abogados  
Página 20

**Rafael Miranda**  
Consejero delegado de Endesa.  
Página 24

**Santiago Herrero**  
Vicepresidente de CEFICALE.  
Página 28

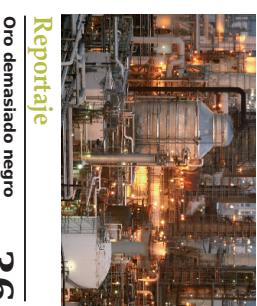
**Paulo Neves**  
Presidente del IPDAL portugués.  
Página 38



## Seminario

### IV SEMINARIO UNIÓN EUROPA-AMÉRICA LATINA

Cohesión social y cooperación europea.



## Reportaje

### Oro demasiado negro

El encarecimiento del petróleo causa problemas.

### 36

Juan Costa, Bernat Soria, Juan María Nín y José Luis García Delgado.



## Coloquios

### 44

Juan Costa, Bernat Soria, Juan María Nín y José Luis García Delgado.



**14** La Unión Europea celebra los 10 años de la decisión de adoptar una moneda única. El Comisario europeo de Asuntos Económicos y Monetarios analiza lo que ha logrado el euro en esta década y apunta las claves de lo que se debe afrontar en el futuro para que la economía europea se mantenga fuerte.



## Publicaciones

### 52



**Responsabilidad social empresarial**  
Cómo las empresas coinciden en plantear el año 2007 desde el punto de vista del desarrollo sostenible.

**Simple, stronger, & better**  
Date in Progress 2008



**Responsabilidad social empresarial**  
Cómo las empresas coinciden en plantear el año 2007 desde el punto de vista del desarrollo sostenible.



**La Utopía Factible**  
La utopía social revisitada y presentada desde nuevas ángulos parece convertirse algo factible y compatible.



**Ética pública y lucha contra la corrupción**  
Análisis de un problema de gran importancia que condiciona la actividad pública moderna.



**La gran apuesta**  
Las inversiones españolas en Latinoamérica se centran en sectores clave, por lo que transcenden lo meramente cuantitativo.



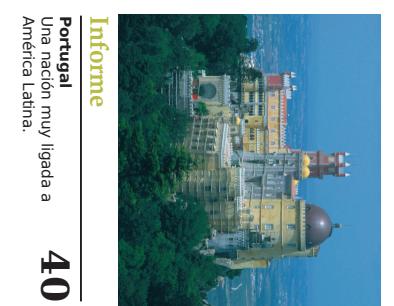
**España, tecnología for life**  
La exemplar estabilidad democrática de España ha convertido a este país en foco de cultura y arte.



**Analisis**  
**Seguridad jurídica**  
La necesidad de crear un índice para medir la  
**Sector energético**  
Los nuevos retos energéticos en Latinoamérica.



**Cooperación y desarrollo**  
Nueva política de cooperación entre la UE y América.



**Patronos**  
Alcater-Ilucent  
Una visión de negocio de Europa y América.



**Informe Portugal**  
Una nación muy ligada a América Latina.

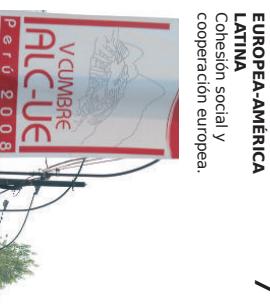


**Actualidad**  
**Nuevos patrones**  
Llorente & Cía se incorpora a la Fundación Convenio

**Convenio**  
IPDAL y la Fundación firman un convenio de colaboración.



**España, tecnología for life**  
La exemplar estabilidad democrática de España ha convertido a este país en foco de cultura y arte.



**Nuevas promociones**  
Los alumnos valoran su experiencia en España.



**Becarios**  
Nuevas promociones



**Convenio**  
IPDAL y la Fundación firman un convenio de colaboración.



**España, tecnología for life**  
La exemplar estabilidad democrática de España ha convertido a este país en foco de cultura y arte.





Enrique V. Iglesias, Secretario General Iberoamericano, asistió al Seminario.



José Carlos Rodríguez Iglesias, Director del Instituto Elcano y Consuelo Remenya, Directora General de Cooperación con AL, AECID.



José Ignacio Salafranca, co-Presidente de la Asamblea Eurolatinoamericana, eurodiputado del Grupo PPE del Parlamento Europeo.



Mercedes Alcover, Secretaria General de la Fundación Carolina; Carlos Solchaga, Presidente de la Fundación Euroamérica; Jacques Huet, Diputado Europeo del Grupo PPE de las Relaciones Institucionales de la representación de la Comisión Europea en España.



Paulo Neves, Presidente del Instituto para la Promoción y Desarrollo de América Latina, IPDAL, Portugal.



Carlos Malamud, Investigador principal de América Latina del Real Instituto Elcano.



Gunter Maibohd, Experto en América Latina de la Stiftung Wissenschaft und Politik (SWP, Berlín).



Augusto Cabrera, Consejero político de la Embajada de Perú en España.

"Hay crecimiento, pero la pobreza existe. No han fructificado las acciones políticas, por lo que hay que reducir la retórica y caminar con paso firme". Con estas palabras, José E. Martell Mejía, embajador de Honduras en España, recordó los problemas de desigualdad que sufre AL y dio paso a la intervención de Trinidad Jiménez, secretaria de Estado para Iberoamérica. El tono optimista social, "Europa debe ser el referente", afirmó la secretaria de Estado. Miguel Ángel Navarro, secretario general para la UE, abordó también los procesos de integración, sin los cuales no hay cohesion social. Y recordó la oportunidad que se presenta para estrechar lazos durante la presidencia española de la UE en 2010. De

todos modos, Jiménez alertó sobre el retraso de algunas reformas fiscales y presupuestarias, destinadas a reforzar el poder de recaudación de los estados americanos para poder atender así la cohesión social. "Europa debe ser el referente", afirmó la secretaria de Estado. Ignacio Salafranca, copresidente de la Asamblea Eurolatinoamericana y eurodiputado del Grupo PPE, apuntó que la nueva Europa debe mantener una mirada atenta hacia el subcontinente. Por su parte, Günter Maibohd, experto en AL de la Trinidad Jiménez, "Nunca antes se había tanto de la integración con las palabras de Carlos Malamud, investigador principal de AL del Real Instituto Elcano, quien no compartió el optimismo desbordante de

desde 1999, AL y la UE trabajan para alcanzar una asociación estratégica binacional, cuyo último paso ha sido la Cumbre de Lima. José Ignacio Salafranca, copresidente de la Asamblea Eurolatinoamericana y eurodiputado del Grupo PPE, apuntó que la nueva Europa debe mantener una mirada atenta hacia el subcontinente. Por su parte, Günter Maibohd, experto en AL de la Trinidad Jiménez, "Nunca antes se había tanto de la integración con las palabras de Carlos Malamud, investigador principal de AL del Real Instituto Elcano, quien no compartió el optimismo desbordante de

AL. El tono crítico continuó con las palabras de Carlos Malamud, investigador principal de AL del Real Instituto Elcano, quien no compartió el optimismo desbordante de

AL. El tono crítico continuó con las palabras de Carlos Malamud, investigador principal de AL del Real Instituto Elcano, quien no compartió el optimismo desbordante de

AL. El tono crítico continuó con las palabras de Carlos Malamud, investigador principal de AL del Real Instituto Elcano, quien no compartió el optimismo desbordante de

## Reducir la retórica y Caminar con paso firme, solventar el retraso en ciertas reformas fiscales y abordar los procesos de integración son claves de la relación



Carlos E. Rodado Noriega, Embajador de Colombia en España.



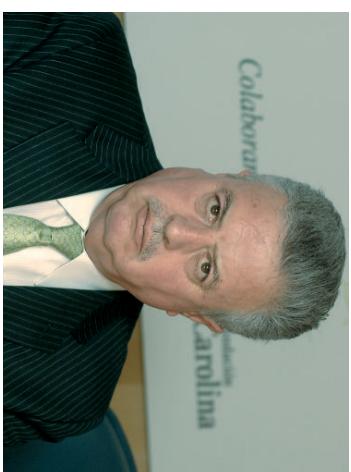
Ramón Casilda, Presidente de la Comisión de Relaciones con Ibero-ámérica de la Confederación Española de Directivos y Ejecutivos.



Ángeles Fernández Pérez, Directora del Proyecto Eurosocial



Iliana Olivé, Investigadora Principal de Cooperación Internacional y Desarrollo del Real Instituto Elcano.



Jorge Zermeno Infante, Embajador de México en España.



Josep Soler, Jefe del Sector Caribe de la Oficina de Cooperación de la Comisión Europea.



Petros Mavromichalis, Jefe de la Unidad para México y Centroamérica de la Dirección General de Relaciones Exteriores de la Comisión Europea.



Minerva Lara Batista, Presidente del Consejo Consultivo de IPDAL, Embajadora de Panamá en Portugal.

Tras el llamamiento de Carlos E. Rodado, embajador de Colombia en España, a una distribución equitativa de las oportunidades, Iliana Olivé, investigadora principal de cooperación internacional y de

los presupuestos de los países hacia los pobres y la eficaz actuación de las instituciones fiscales. Esta intervención abrió un debate sobre si más impuestos es sionísmo de un estado más fuerte y más rico una mayor coherencia en las políticas de cooperación al desarrollo de Europa y recordó que los países de AL recibieron en 2006 trece veces más dinero de inversión directa que la comisión de relaciones con Iberoamérica de la Confederación Española de Directivos y Ejecutivos, habló sobre la responsabilidad social de las empresas.

### LOS PAÍSES DE AMÉRICA LATINA RECIBIERON EN 2006 TRECE VECES MÁS DINERO DE INVERSIÓN

entre otras cosas, la adecuación de los presupuestos de los países

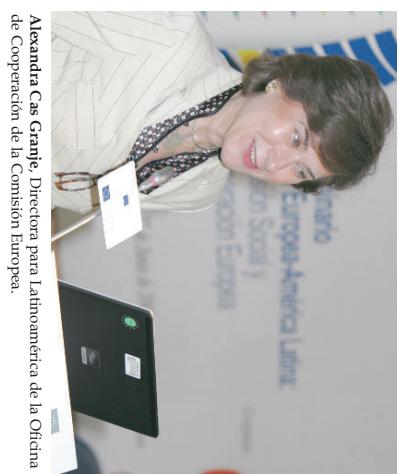
contexto, el seminario abordó de forma más detallada la cooperación al desarrollo que lleva a cabo la UE en Extremadura. De nuevo llegó el punto de vista crítico por parte de Minerva Lara Batista, embajadora de Panamá en Portugal. "No podemos seguir aceptando que los recursos se destinan a los mismos asuntos que hace 30 años y la gente siga sin agua potable (...). Algo está fallando en AL que hace que la situación se prolongue durante demasiadas décadas", alertó la diplomática.

Petros Mavromichalis, jefe de la unidad para México y Centroamérica de la Dirección General de Relaciones Exteriores de la Comisión Europea, alertó de que "el desarrollo de este sector en la Oficina de Cooperación de la Comisión Europea, Josep Soler, 'Está en juego la supervivencia económica de muchos países', alertó.

### "ALGO ESTÁ FALLANDO EN AMÉRICA LATINA"

"Algo está fallando en América Latina" fue uno de los puntos de partida para analizar los elevados niveles de pobreza en

muchos países del subcontinente americano



Ángel Carro Castrillo, jefe de la Unidad para MERCOSUR y Chile de la Dirección General de Relaciones Exteriores de la Comisión Europea, señaló que hay que adaptar los programas de la UE a la situación específica de cada país. Para mostrar la diversidad dio un ejemplo: la cooperación europea con Paraguay alcanza los 17 euros por habitante, mientras que en Brasil es de 0,3 euros. Su compañero Rafael Gelabert, jefe de unidad Internacional de la Fundación Carolina, quien aseguró que las que la búsqueda de la cohesión social es la responsabilidad de cada

unidad para Mercosur y Chile de la Dirección General de Relaciones Exteriores de la Comisión Europea, "pretendemos que la cooperación se integre en las políticas de cada país y que se privilegie la inclusión social". Una visión no muy optimista cerró las mesas redondas con la intervención de Ignacio Soleto, director del Centro de Estudios de América Latina y Cooperación Internacional de la Fundación Carolina, quien aseguró que las relaciones entre la UE y AL están estancadas.

**Es necesario adaptar los programas de la UE a la situación específica de cada país y que la cooperación se integre en las**

Estado. Gelabert puso el ejemplo de la actuación europea en Colombia, donde se busca la reintegración de ex combatientes: "Pretendemos que la cooperación se integre en las políticas de cada país y que se privilegie la inclusión social". Una visión no muy optimista cerró las mesas redondas con la intervención de Ignacio Soleto, director del Centro de Estudios de América Latina y Cooperación Internacional de la Fundación Carolina, quien aseguró que las relaciones entre la UE y AL están estancadas.

**Ángel Carro Castrillo, jefe de la Unidad para MERCOSUR y Chile, y Cooperación Internacional (CeALCI) de la Fundación Carolina.**

La última intervención de las dos jornadas de intenso debate sirvió de recuerdo y resumen de la realidad de AL y de su relación con la UE. Alexandra Cas Granie, directora para Latinoamérica de la Oficina de Cooperación de la Comisión Europea, hizo un repaso al contexto internacional en materia de cooperación al desarrollo, enumeró los nuevos retos de AL, trazó las asimetrías de esta relación binacional y repasó la realidad latinoamericana. Cas Granie destacó también los ejes principales de la cooperación europea en el

**La UE destinará más de 2.600 millones de euros en el periodo 2007-2013 para avanzar en la integración regional y en la cohesión social de los países de América Latina**

# Joaquín Almunia

**El Comisario Europeo de Asuntos Económicos y Monetarios** analiza los 10 años del Euro y, aunque resalta su fortaleza, advierte también de algunos retos que la Unión Europea debe afrontar respecto a la moneda única.

Por **Asunción Valdés**

**“Europa es hoy más fuerte ante las turbulencias financieras”**

El euro está de cumpleaños y el máximo responsable de velar por su salud, el Comisario Europeo de Asuntos Económicos y Monetarios, el español Joaquín Almunia, analiza las virtudes de su implantación, pero sin olvidar que quedan aún bastantes retos por afrontar.

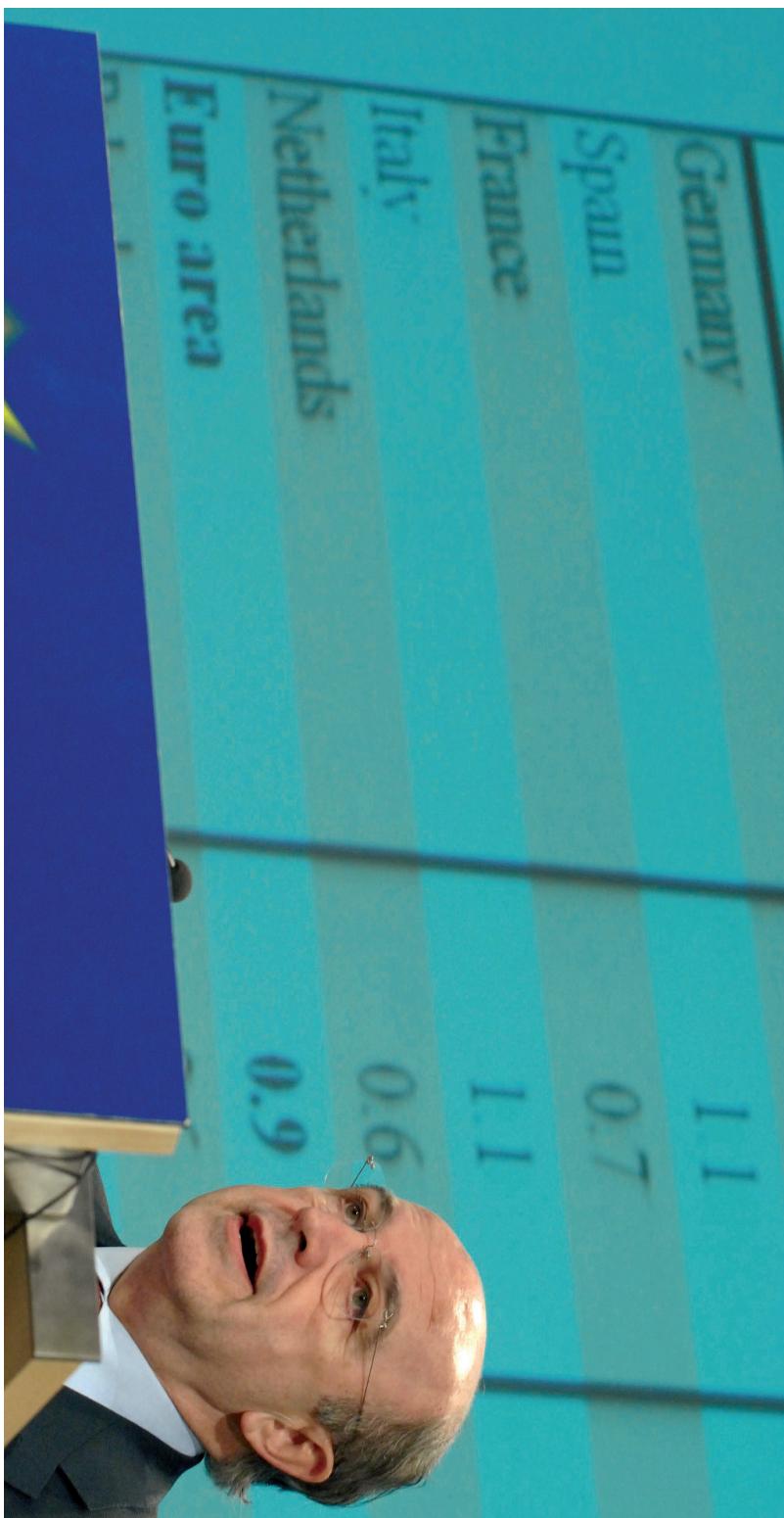
**En su discurso ante el Parlamento Europeo, el pasado 7 de mayo, calificó los diez años del euro como “un éxito económico y político incontestable”. Sin embargo, algunos países que lo adoptaron**

**encima del 4% y el déficit comercial se ha agravado por la reevaluación del euro frente al dólar.**

Es indiscutible que gracias al euro los europeos disfrutamos hoy de mayor estabilidad macroeconómica, de tipos de interés más bajos y de una evolución de los precios mucho más moderada que en décadas anteriores, a pesar del reciente repunte de la inflación. En el caso de los españoles, por ejemplo, en 1985, el año anterior a la adhesión a la UE el tipo de

**“Gracias a la moneda única la zona euro es un espacio mucho más integrado**

**económicamente, con mayores oportunidades de negocio y de empleo”**



Joaquín Almunia cree que la Unión Europea debe profundizar aún más en su unidad económica para estar mejor preparada frente a los nuevos retos que se plantean, como la globalización, el envejecimiento de la población o el cambio climático.

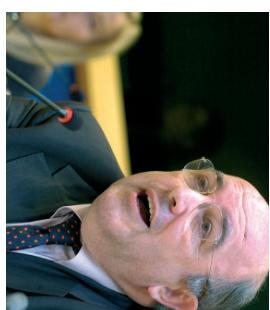
inflación era de casi 9% y el tipo de interés superior al 12%. Esos niveles bajaron después de la adhesión y sobre todo con los preparativos –lo que se ha llamado proceso de convergencia– para la creación de la moneda única en 1999. Gracias ésta, la zona euro también es una zona mucho más integrada económicamente, con mayores intercambios entre países, con mayores oportunidades de negocio y de empleo y con un funcionamiento más eficiente de los mercados. Nuestras economías gozan de una mayor protección

**“Nuestras economías gozan de una mayor protección frente a los choques externos y han ganado peso e influencia en los mercados globales.**

**“Nuestras economías gozan de una mayor protección frente a los choques externos y han ganado peso e influencia en los mercados globales”**

## Europa como modelo de integración para América Latina

La experiencia de integración europea es un referente para otras regiones del mundo, y en particular para América Latina. Según apunta Joaquín Almunia, "la integración ha supuesto para Europa paz, democracia y prosperidad; no hay razón alguna para que no ocurra lo mismo en otras partes del mundo", por lo que anima a otros países a inspirarse en el modelo europeo.



### Confianza y optimismo para el futuro

El pasado 7 de mayo, el Comisario Europeo de Asuntos Económicos y Monetarios, Joaquín Almunia, pronunció ante el Parlamento Europeo un discurso en el que analizó la evolución del euro en la última década, con motivo del décimo aniversario de la decisión de adoptar una moneda única para los países miembros. En esa intervención, Almunia concluyó, "Los líderes que redactaron el Tratado de Maastricht (...) estuvieron a la altura de las circunstancias, creando un instrumento que ha aportado a los ciudadanos la protección y los beneficios que demandaban. (...) Podemos pues afrontar la nueva etapa con confianza y optimismo, pero debemos hacerlo con la misma determinación y con el entendimiento de que lo que beneficia a la Unión Económica y Monetaria, beneficia a la Unión en su conjunto, a los Estados miembros y a sus ciudadanos".



nes monetarias, ahora debemos hacerlo de forma más estructural y sana, o sea resolver el problema por la raíz, aumentando la competitividad de nuestros productos

con un mayor esfuerzo en productividad, innovación y un sistema de educación más adaptado a la competencia mundial.

**¿Por qué cree que el crecimiento económico ha sido más bajo del esperado?**

El crecimiento ha sido bajo esencialmente en un país, pero un país grande cuyo peso influyó la media de la zona euro. Estoy

hablando de Alemania y su situación particular ligada al coste de la reunificación que ha sido superior sólo en los últimos años. Pero

en 2006 y 2007, Alemania y la zona euro crecieron a buen ritmo (por encima del 2,5 (casi 3% en 2006), lo que es superior al potencial). Gracias a las reformas reali-

zadas en Europa y Alemania en particular, y al esfuerzo de saneamiento de las finanzas públicas, Europa es hoy mucho más fuerte y está en mejores condiciones de hacer frente a las turbulencias en los mercados financieros relacio-

"Debemos aumentar el crecimiento

económico potencial para hacer frente a la bomba de relojería

representada por los

costes futuros del envejecimiento de la población"

nadas con las hipotecas subprime americanas y al aumento de los precios de las materias primas energéticas y alimenticias.

Pero ello no implica, por muy positivo que sea nuestro juicio, que se hayan cumplido todas las esperanzas depositadas en la moneda única. Efectivamente, debemos aún aumentar el crecimiento económico potencial para

hacer frente a la bomba de relojería representada por los costes

futuros del envejecimiento de la

población".

Para poner en marcha el euro fue necesario armonizar las políticas económicas de los países miembros. ¿Cree que se ha llegado al suficiente grado de convergencia o persisten todavía diferencias entre las economías de la zona euro?

Persisten divergencias entre las economías de la zona euro como consecuencia de la falta de incentivos suficientes para aco-

merse con una política monetaria común.

Entre las economías de la zona euro

de la zona euro

como consecuencia de la falta de

incentivos para

acometer todas las

reformas estructurales necesarias".

"Persisten divergencias entre las economías de la zona euro como consecuencia de la falta de

incentivos suficientes para aco-

meter todas las reformas estructurales necesarias. La interdependencia entre las economías europeas es hoy mayor que nunca.

Debemos tomar plenamente conciencia de ello y avanzar con determinación, en interés de la Unión en su conjunto y de cada Estado miembro individualmente, hacia una verdadera coordinación de las políticas económicas.

**¿Cree que son suficientes los mecanismos de vigilancia presupuestaria de la Unión Económica y Monetaria?**

Para lograr una verdadera coordinación de las políticas económicas, debemos seguir profundizando la vigilancia presupuestaria –regulada en el Pacto de Estabilidad y Crecimiento– sobre aspectos relacionados con la calidad de las finanzas públicas y la sostenibilidad a largo plazo de las mismas, extendiendo la vigilancia a aspectos macroeconómicos más allá de lo estrechamente presupuestario. Y estableciendo una vinculación más estrecha entre la vigilancia sobre el desarrollo de las reformas estructurales y las estrategias de consolidación fiscal.



**En su opinión, ¿están funcionando eficazmente los mecanismos de gobierno por los que se rige la Unión Económica y Monetaria?**

El conjunto de instituciones y de instrumentos que gobiernan esa Unión son los apropiados. De lo que se trata, por lo tanto, es de utilizar plenamente esos instrumentos. La mejor gobernanza vendrá de una profundización de la agenda de los debates del Eurogrupo, en particular en cuanto a la coordinación de políticas; de una asociación plena del Ecfin (Consejo de Ministros de Economía y Finanzas) en los asuntos de la Unión Económica y Monetaria, y de un diálogo aún más estrecho entre la Comisión y el Parlamento, así como entre el Eurogrupo y el Parlamento.

Esta evolución es aún más importante a medida que, como sucederá en los próximos años, la composición del Eurogrupo se irá acercando cada vez más a la del Ecfin. La zona euro ahora cuenta con 15 miembros, con Eslovenia, Chipre y Malta que se incorporaron desde su adhesión a la UE en

2004, y en 2009 dará la bienvenida a Eslovaquia.

A partir de Enero 2009, 320 millones de europeos compartirán el euro. Pero el euro tiene vocación de ser la moneda de todos los países de la UE, por lo que tenemos la responsabilidad de mejorar el funcionamiento de la Unión Económica y Monetaria en base a los diez años de experiencia acumulados.

**Además de la incorporación de Eslovaquia ¿se prevén futuras ampliaciones de la zona euro?**

Todos los países de la UE tienen el derecho y la obligación de adoptar el euro con la excepción de Reino Unido y Dinamarca que optaron con el Tratado de Maastricht por mantenerse al margen de la moneda única.

El Primer Ministro de

Dinamarca ha anunciado que le gustaría reconsiderar esta situación y someter a referéndum la adopción del euro. En realidad, la economía danesa y el banco central de ese país ya siguen estrechamente la política monetaria de la zona euro y, la City of London, por ejemplo, se ha beneficiado ampliamente del desarrollo internacional del euro como moneda internacional.

Nuestra posición es la de considerar que lo que importa no es tanto cuánto los nuevos Estados Miembros de la UE adopten el euro, sino seguir políticas macroeconómicas estables, responsables y sostenibles que, de llevarse a cabo, culminarán previsiblemente con la adopción del euro.

**¿Se corresponde el peso del euro y de las economías europeas con la imagen exterior de la Unión Europea a nivel mundial?**

Hay que reconocer que todavía no hemos articulado una presencia exterior sólida y homogénea que nos permita pesar a nivel mundial de la misma manera que otros países que, de hecho, comparten la moneda única. Por otro lado, porque la adaptación a una nueva moneda ha sido siempre un fenómeno progresivo y, en fin, porque ven actualmente el impacto del aumento de los precios internacionales del petróleo y de los productos alimentarios en su bolsillo.

De poco consuelo le serviría a los ciudadanos que yo les diga que el euro nos protege en parte –porque el precio del carburante no aumenta al mismo ritmo que los más de 600% del precio del barril en dólares en los últimos cinco años– o que les haga mirar

2004, y en 2009 dará la bienvenida a Eslovaquia.

A partir de Enero 2009, 320 millones de europeos compartirán el euro. Pero el euro tiene vocación de ser la moneda de todos los países de la UE, por lo que tenemos la responsabilidad de mejorar el funcionamiento de la Unión Económica y Monetaria en base a los diez años de experiencia acumulados.

**¿Cree que el euro está siendo un factor aglutinador para la identidad europea?**

La posición internacional alcanzada por el euro convierte ventajas indudables, como la mayor protección frente a choques externos.

En la última década hemos vivido momentos críticos en los que este papel protector ha sido puesto a prueba.

Pero el status del euro convierte igualmente responsabilidades y riesgos. Europa debe asumir plenamente su responsabilidad en la consecución de una mayor estabilidad económica mundial. Tiene que definir para ello una estrategia acorde con los intereses de la zona euro y defendirla con coherencia en el exterior. Y no cabe duda que, el mejor modo de asegurar esa coherencia, es a través de una representación única del euro en el exterior. Aunque sea difícil llegar a ella en el corto plazo, dados los intereses en juego.

**¿Podríamos decir que los ciudadanos de la Unión son conscientes del peso del euro a nivel interno?**

En gran medida los ciudadanos no son conscientes de las ventas-jas objetivas del euro. Por un lado, se oviuda demasiado fácilmente lo que sucede ser la inflación y tipos de interés de muchos países que ahora comparten la moneda única. Por otro lado, porque la adaptación a una nueva moneda ha sido siempre un fenómeno progresivo y, en fin, porque ven actualmente el impacto del aumento de los precios internacionales del petróleo y de los productos alimentarios en su bolsillo.

De poco consuelo le serviría a los ciudadanos que yo les diga que el euro nos protege en parte –porque el precio del carburante no aumenta al mismo ritmo que los más de 600% del precio del barril en dólares en los últimos cinco años– o que les haga mirar



**¿Está satisfecho con la manera de transmitir a los ciudadanos las ventajas del euro?**

No, pero, esto es un tema en que todos tenemos una responsabilidad: las instituciones europeas, claro, pero también las asociaciones de consumidores, las autoridades públicas y, en particular, los políticos, así como los medios informativos. Las mejores campañas se quedarían sin efecto si al nivel de los Estados Miembros sigue utilizando al euro o a la Comisión como el chivo expiatorio de todos los males reales e imaginarios. También me sorprende que los medios de comunicación presenten más atención a anécdotas, amplificándolas, como la de un comerciante, particularmente astuto en técnicas de marketing, que anuncia que acepta los francos que aun pudieran estar en el fondo de los cajones familiares y que es interpretado como rechazo al euro...

Las ventajas son enormes en términos de estabilidad de precios y de bajos tipos de interés, pese al reciente repunte de origen internacional de los precios, además de otros beneficios asociados al hecho de contar con un mercado

único

millones de personas.

Lo que sería el impacto si el euro valiese un dólar y no los más de 1.50. Hubiera sido mucho peor sin el euro. Por lo tanto, los beneficios y la protección son reales, no hay ninguna duda.

**¿Cree que el euro está siendo un factor aglutinador para la identidad europea?**

¡Sin duda! Para el ciudadano europeo hay pocas cosas que simbolizan a la integración europea tan bien como el euro. Quizás la eliminación de los controles de identidades a las fronteras. Pero el euro es más fuerte porque la moneda es algo cotidiano y estoy seguro que se sienten muy orgullosos cuando les informan que pueden pagar sus compras con su moneda en Nueva York o reservar un hotel en San Petersburgo, un privilegio antes reservado únicamente al dólar.

**¿Está satisfecho con la manera de transmitir a los ciudadanos las ventajas del euro?**

No, pero, esto es un tema en que todos tenemos una responsabilidad: las instituciones europeas, claro, pero también las asociaciones de consumidores, las autoridades públicas y, en particular, los políticos, así como los medios informativos. Las mejores campañas se quedarían sin efecto si al nivel de los Estados Miembros sigue utilizando al euro o a la Comisión como el chivo expiatorio de todos los males reales e imaginarios. También me sorprende que los medios de comunicación presenten más atención a anécdotas, amplificándolas, como la de un comerciante, particularmente astuto en técnicas de marketing, que anuncia que acepta los francos que aun pudieran estar en el fondo de los cajones familiares y que es interpretado como rechazo al euro...

Las ventajas son enormes en términos de estabilidad de precios y de bajos tipos de interés, pese al reciente repunte de origen internacional de los precios, además de otros beneficios asociados al hecho de contar con un mercado

único

millones de personas.

Lo que sería el impacto si el euro valiese un dólar y no los más de 1.50. Hubiera sido mucho peor sin el euro. Por lo tanto, los beneficios y la protección son reales, no hay ninguna duda.

**¿Cree que el euro está siendo un factor aglutinador para la identidad europea?**

¡Sin duda! Para el ciudadano europeo hay pocas cosas que simbolizan a la integración europea tan bien como el euro. Quizás la eliminación de los controles de identidades a las fronteras. Pero el euro es más fuerte porque la moneda es algo cotidiano y estoy seguro que se sienten muy orgullosos cuando les informan que pueden pagar sus compras con su moneda en Nueva York o reservar un hotel en San Petersburgo, un privilegio antes reservado únicamente al dólar.

**¿Está satisfecho con la manera de transmitir a los ciudadanos las ventajas del euro?**

No, pero, esto es un tema en que todos tenemos una responsabilidad: las instituciones europeas, claro, pero también las asociaciones de consumidores, las autoridades públicas y, en particular, los políticos, así como los medios informativos. Las mejores campañas se quedarían sin efecto si al nivel de los Estados Miembros sigue utilizando al euro o a la Comisión como el chivo expiatorio de todos los males reales e imaginarios. También me sorprende que los medios de comunicación presenten más atención a anécdotas, amplificándolas, como la de un comerciante, particularmente astuto en técnicas de marketing, que anuncia que acepta los francos que aun pudieran estar en el fondo de los cajones familiares y que es interpretado como rechazo al euro...

Las ventajas son enormes en términos de estabilidad de precios y de bajos tipos de interés, pese al reciente repunte de origen internacional de los precios, además de otros beneficios asociados al hecho de contar con un mercado

único

millones de personas.

Lo que sería el impacto si el euro valiese un dólar y no los más de 1.50. Hubiera sido mucho peor sin el euro. Por lo tanto, los beneficios y la protección son reales, no hay ninguna duda.

**¿Cree que el euro está siendo un factor aglutinador para la identidad europea?**

¡Sin duda! Para el ciudadano europeo hay pocas cosas que simbolizan a la integración europea tan bien como el euro. Quizás la eliminación de los controles de identidades a las fronteras. Pero el euro es más fuerte porque la moneda es algo cotidiano y estoy seguro que se sienten muy orgullosos cuando les informan que pueden pagar sus compras con su moneda en Nueva York o reservar un hotel en San Petersburgo, un privilegio antes reservado únicamente al dólar.

**¿Está satisfecho con la manera de transmitir a los ciudadanos las ventajas del euro?**

No, pero, esto es un tema en que todos tenemos una responsabilidad: las instituciones europeas, claro, pero también las asociaciones de consumidores, las autoridades públicas y, en particular, los políticos, así como los medios informativos. Las mejores campañas se quedarían sin efecto si al nivel de los Estados Miembros sigue utilizando al euro o a la Comisión como el chivo expiatorio de todos los males reales e imaginarios. También me sorprende que los medios de comunicación presenten más atención a anécdotas, amplificándolas, como la de un comerciante, particularmente astuto en técnicas de marketing, que anuncia que acepta los francos que aun pudieran estar en el fondo de los cajones familiares y que es interpretado como rechazo al euro...

Las ventajas son enormes en términos de estabilidad de precios y de bajos tipos de interés, pese al reciente repunte de origen internacional de los precios, además de otros beneficios asociados al hecho de contar con un mercado

único

millones de personas.

Lo que sería el impacto si el euro valiese un dólar y no los más de 1.50. Hubiera sido mucho peor sin el euro. Por lo tanto, los beneficios y la protección son reales, no hay ninguna duda.

**¿Cree que el euro está siendo un factor aglutinador para la identidad europea?**

¡Sin duda! Para el ciudadano europeo hay pocas cosas que simbolizan a la integración europea tan bien como el euro. Quizás la eliminación de los controles de identidades a las fronteras. Pero el euro es más fuerte porque la moneda es algo cotidiano y estoy seguro que se sienten muy orgullosos cuando les informan que pueden pagar sus compras con su moneda en Nueva York o reservar un hotel en San Petersburgo, un privilegio antes reservado únicamente al dólar.

**¿Está satisfecho con la manera de transmitir a los ciudadanos las ventajas del euro?**

No, pero, esto es un tema en que todos tenemos una responsabilidad: las instituciones europeas, claro, pero también las asociaciones de consumidores, las autoridades públicas y, en particular, los políticos, así como los medios informativos. Las mejores campañas se quedarían sin efecto si al nivel de los Estados Miembros sigue utilizando al euro o a la Comisión como el chivo expiatorio de todos los males reales e imaginarios. También me sorprende que los medios de comunicación presenten más atención a anécdotas, amplificándolas, como la de un comerciante, particularmente astuto en técnicas de marketing, que anuncia que acepta los francos que aun pudieran estar en el fondo de los cajones familiares y que es interpretado como rechazo al euro...

Las ventajas son enormes en términos de estabilidad de precios y de bajos tipos de interés, pese al reciente repunte de origen internacional de los precios, además de otros beneficios asociados al hecho de contar con un mercado

único

millones de personas.

Lo que sería el impacto si el euro valiese un dólar y no los más de 1.50. Hubiera sido mucho peor sin el euro. Por lo tanto, los beneficios y la protección son reales, no hay ninguna duda.

**¿Cree que el euro está siendo un factor aglutinador para la identidad europea?**

¡Sin duda! Para el ciudadano europeo hay pocas cosas que simbolizan a la integración europea tan bien como el euro. Quizás la eliminación de los controles de identidades a las fronteras. Pero el euro es más fuerte porque la moneda es algo cotidiano y estoy seguro que se sienten muy orgullosos cuando les informan que pueden pagar sus compras con su moneda en Nueva York o reservar un hotel en San Petersburgo, un privilegio antes reservado únicamente al dólar.

**¿Está satisfecho con la manera de transmitir a los ciudadanos las ventajas del euro?**

No, pero, esto es un tema en que todos tenemos una responsabilidad: las instituciones europeas, claro, pero también las asociaciones de consumidores, las autoridades públicas y, en particular, los políticos, así como los medios informativos. Las mejores campañas se quedarían sin efecto si al nivel de los Estados Miembros sigue utilizando al euro o a la Comisión como el chivo expiatorio de todos los males reales e imaginarios. También me sorprende que los medios de comunicación presenten más atención a anécdotas, amplificándolas, como la de un comerciante, particularmente astuto en técnicas de marketing, que anuncia que acepta los francos que aun pudieran estar en el fondo de los cajones familiares y que es interpretado como rechazo al euro...

Las ventajas son enormes en términos de estabilidad de precios y de bajos tipos de interés, pese al reciente repunte de origen internacional de los precios, además de otros beneficios asociados al hecho de contar con un mercado

único

millones de personas.

Lo que sería el impacto si el euro valiese un dólar y no los más de 1.50. Hubiera sido mucho peor sin el euro. Por lo tanto, los beneficios y la protección son reales, no hay ninguna duda.

**¿Cree que el euro está siendo un factor aglutinador para la identidad europea?**

¡Sin duda! Para el ciudadano europeo hay pocas cosas que simbolizan a la integración europea tan bien como el euro. Quizás la eliminación de los controles de identidades a las fronteras. Pero el euro es más fuerte porque la moneda es algo cotidiano y estoy seguro que se sienten muy orgullosos cuando les informan que pueden pagar sus compras con su moneda en Nueva York o reservar un hotel en San Petersburgo, un privilegio antes reservado únicamente al dólar.

**¿Está satisfecho con la manera de transmitir a los ciudadanos las ventajas del euro?**

No, pero, esto es un tema en que todos tenemos una responsabilidad: las instituciones europeas, claro, pero también las asociaciones de consumidores, las autoridades públicas y, en particular, los políticos, así como los medios informativos. Las mejores campañas se quedarían sin efecto si al nivel de los Estados Miembros sigue utilizando al euro o a la Comisión como el chivo expiatorio de todos los males reales e imaginarios. También me sorprende que los medios de comunicación presenten más atención a anécdotas, amplificándolas, como la de un comerciante, particularmente astuto en técnicas de marketing, que anuncia que acepta los francos que aun pudieran estar en el fondo de los cajones familiares y que es interpretado como rechazo al euro...

Las ventajas son enormes en términos de estabilidad de precios y de bajos tipos de interés, pese al reciente repunte de origen internacional de los precios, además de otros beneficios asociados al hecho de contar con un mercado

único

millones de personas.

Lo que sería el impacto si el euro valiese un dólar y no los más de 1.50. Hubiera sido mucho peor sin el euro. Por lo tanto, los beneficios y la protección son reales, no hay ninguna duda.

**¿Cree que el euro está siendo un factor aglutinador para la identidad europea?**

¡Sin duda! Para el ciudadano europeo hay pocas cosas que simbolizan a la integración europea tan bien como el euro. Quizás la eliminación de los controles de identidades a las fronteras. Pero el euro es más fuerte porque la moneda es algo cotidiano y estoy seguro que se sienten muy orgullosos cuando les informan que pueden pagar sus compras con su moneda en Nueva York o reservar un hotel en San Petersburgo, un privilegio antes reservado únicamente al dólar.

**¿Está satisfecho con la manera de transmitir a los ciudadanos las ventajas del euro?**

No, pero, esto es un tema en que todos tenemos una responsabilidad: las instituciones europeas, claro, pero también las asociaciones de consumidores, las autoridades públicas y, en particular, los políticos, así como los medios informativos. Las mejores campañas se quedarían sin efecto si al nivel de los Estados Miembros sigue utilizando al euro o a la Comisión como el chivo expiatorio de todos los males reales e imaginarios. También me sorprende que los medios de comunicación presenten más atención a anécdotas, amplificándolas, como la de un comerciante, particularmente astuto en técnicas de marketing, que anuncia que acepta los francos que aun pudieran estar en el fondo de los cajones familiares y que es interpretado como rechazo al euro...

Las ventajas son enormes en términos de estabilidad de precios y de bajos tipos de interés, pese al reciente repunte de origen internacional de los precios, además de otros beneficios asociados al hecho de contar con un mercado

único

millones de personas.

Lo que sería el impacto si el euro valiese un dólar y no los más de 1.50. Hubiera sido mucho peor sin el euro. Por lo tanto, los beneficios y la protección son reales, no hay ninguna duda.

**¿Cree que el euro está siendo un factor aglutinador para la identidad europea?**

¡Sin duda! Para el ciudadano europeo hay pocas cosas que simbolizan a la integración europea tan bien como el euro. Quizás la eliminación de los controles de identidades a las fronteras. Pero el euro es más fuerte porque la moneda es algo cotidiano y estoy seguro que se sienten muy orgullosos cuando les informan que pueden pagar sus compras con su moneda en Nueva York o reservar un hotel en San Petersburgo, un privilegio antes reservado únicamente al dólar.

**¿Está satisfecho con la manera de transmitir a los ciudadanos las ventajas del euro?**

No, pero, esto es un tema en que todos tenemos una responsabilidad: las instituciones europeas, claro, pero también las asociaciones de consumidores, las autoridades públicas y, en particular, los políticos, así como los medios informativos. Las mejores campañas se quedarían sin efecto si al nivel de los Estados Miembros sigue utilizando al euro o a la Comisión como el chivo expiatorio de todos los males reales e imaginarios. También me sorprende que los medios de comunicación presenten más atención a anécdotas, amplificándolas, como la de un comerciante, particularmente astuto en técnicas de marketing, que anuncia que acepta los francos que aun pudieran estar en el fondo de los cajones familiares y que es interpretado como rechazo al euro...

Las ventajas son enormes en términos de estabilidad de precios y de bajos tipos de interés, pese al reciente repunte de origen internacional de los precios, además de otros beneficios asociados al hecho de contar con un mercado

único

millones de personas.

Lo que sería el impacto si el euro valiese un dólar y no los más de 1.50. Hubiera sido mucho peor sin el euro. Por lo tanto, los beneficios y la protección son reales, no hay ninguna duda.

**¿Cree que el euro está siendo un factor aglutinador para la identidad europea?**

¡Sin duda! Para el ciudadano europeo hay pocas cosas que simbolizan a la integración europea tan bien como el euro. Quizás la eliminación de los controles de identidades a las fronteras. Pero el euro es más fuerte porque la moneda es algo cotidiano y estoy seguro que se sienten muy orgullosos cuando les informan que pueden pagar sus compras con su moneda en Nueva York o reservar un hotel en San Petersburgo, un privilegio antes reservado únicamente al dólar.

**¿Está satisfecho con la manera de transmitir a los ciudadanos las ventajas del euro?**

No, pero, esto es un tema en que todos tenemos una responsabilidad: las instituciones europeas, claro, pero también las asociaciones de consumidores, las autoridades públicas y, en particular, los políticos, así como los medios informativos. Las mejores campañas se quedarían sin efecto si al nivel de los Estados Miembros sigue utilizando al euro o a la Comisión como el chivo expiatorio de todos los males reales e imaginarios. También me sorprende que los medios de comunicación presenten más atención a anécdotas, amplificándolas, como la de un comerciante, particularmente astuto en técnicas de marketing, que anuncia que acepta los francos que aun pudieran estar en el fondo de los cajones familiares y que es interpretado como rechazo al euro...

Las ventajas son enormes en términos de estabilidad de precios y de bajos tipos de interés, pese al reciente repunte de origen internacional de los precios, además de otros beneficios asociados al hecho de contar con un mercado

único

millones de personas.

Lo que sería el impacto si el euro valiese un dólar y no los más de 1.50. Hubiera sido mucho peor sin el euro. Por lo tanto, los beneficios y la protección son reales, no hay ninguna duda.

**¿Cree que el euro está siendo un factor aglutinador para la identidad europea?**

¡Sin duda! Para el ciudadano europeo hay pocas cosas que simbolizan a la integración europea tan bien como el euro. Quizás la eliminación de los controles de identidades a las fronteras. Pero el euro es más fuerte porque la moneda es algo cotidiano y estoy seguro que se sienten muy orgullosos cuando les informan que pueden pagar sus compras con su moneda en Nueva York o reservar un hotel en San Petersburgo, un privilegio antes reservado únicamente al dólar.

**¿Está satisfecho con la manera de transmitir a los ciudadanos las ventajas del euro?**

No, pero, esto es un tema en que todos tenemos una responsabilidad: las instituciones europeas, claro, pero también las asociaciones de consumidores, las autoridades públicas y, en particular, los políticos, así como los medios informativos. Las mejores campañas se quedarían sin efecto si al nivel de los Estados Miembros sigue utilizando al euro o a la Comisión como el chivo expiatorio de todos los males reales e imaginarios. También me sorprende que los medios de comunicación presenten más atención a anécdotas, amplificándolas, como la de un comerciante, particularmente astuto en técnicas de marketing, que anuncia que acepta los francos que aun pudieran estar en el fondo de los cajones familiares y que es interpretado como rechazo al euro...

Las ventajas son enormes en términos de estabilidad de precios y de bajos tipos de interés, pese al reciente repunte de origen internacional de los precios, además de otros beneficios asociados al hecho de contar con un mercado

único

millones de personas.

Lo que sería el impacto si el euro valiese un dólar y no los más de 1.50. Hubiera sido mucho peor sin el euro. Por lo tanto, los beneficios y la protección son reales, no hay ninguna duda.

**¿Cree que el euro está siendo un factor aglutinador para la identidad europea?**

¡Sin duda! Para el ciudadano europeo hay pocas cosas que simbolizan a la integración europea tan bien como el euro. Quizás la eliminación de los controles de identidades a las fronteras. Pero el euro es más fuerte porque la moneda es algo cotidiano y estoy seguro que se sienten muy orgullosos cuando les informan que pueden pagar sus compras con su moneda en Nueva York o reservar un hotel en San Petersburgo, un privilegio antes reservado únicamente al dólar.

**¿Está satisfecho con la manera de transmitir a los ciudadanos las ventajas del euro?**

No, pero, esto es un tema en que todos tenemos una responsabilidad: las instituciones europeas, claro, pero también las asociaciones de consumidores, las autoridades públicas y, en particular, los políticos, así como los medios informativos. Las mejores campañas se quedarían sin efecto si al nivel de los Estados Miembros sigue utilizando al euro o a la Comisión como el chivo expiatorio de todos los males reales e imaginarios. También me sorprende que los medios de comunicación presenten más atención a anécdotas, amplificándolas, como la de un comerciante, particularmente astuto en técnicas de marketing, que anuncia que acepta los francos que aun pudieran estar en el fondo de los cajones familiares y que es interpretado como rechazo al euro...

Las ventajas son enormes en términos de estabilidad de precios y de bajos tipos de interés, pese al reciente repunte de origen internacional de los precios, además de otros beneficios asociados al hecho de contar con un mercado

único

millones de personas.

Lo que sería el impacto si el euro valiese un dólar y no los más de 1.50. Hubiera sido mucho peor sin el euro. Por lo tanto, los beneficios y la protección son reales, no hay ninguna duda.

**¿Cree que el euro está siendo un factor aglutinador para la identidad europea?**

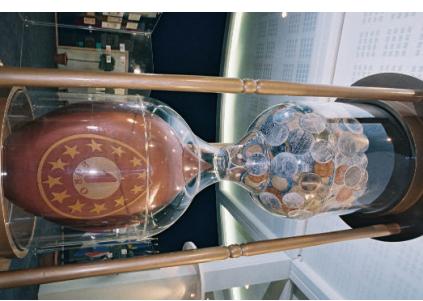


El comisario europeo opina que para el ciudadano hay pocas cosas que simbolizan la integración europea tan bien como el euro.

**“No era ni tan obvio ni tan fácil sustituir tantas monedas nacionales y políticas monetarias por una moneda única y la misma política monetaria para todos”**

En cierto punto, hemos hecho lo más fácil... o lo más difícil; porque no era tan obvio sustituir tantas monedas nacionales y políticas monetarias por una moneda única y la misma política monetaria para todos. En 1991 los Estados miembros aprobaron el Tratado de la Unión Europea (también llamado Tratado de Maastricht), en el que se establecía que Europa tendría una moneda única fuerte y estable en el siglo XXI. En mayo de 1998 se decidió que Estados miembros serían los primeros en participar en la moneda única, la cual se convirtió en realidad con el lanzamiento del euro en 1999. Y, el 1 de enero de 2002, con la introducción de los billetes y monedas de euro. Hoy, diez años después de tomar esa decisión, son ya unos 320 millones de euro-

En los orígenes de la UE, en 1957, la principal preocupación de los Estados miembros consistía en construir un “mercado común” para el comercio. Con el peso del tiempo se hizo paciente la convicción de una cooperación económica y monetaria más estrecha, que permitiera al mercado interior seguir creciendo y desarrollarse. En 1991 los Estados miembros aprobaron el Tratado de la Unión Europea (también llamado Tratado de Maastricht), en el que se establecía que Europa tendría una moneda única fuerte y estable en el siglo XXI. En mayo de 1998 se decidió que Estados miembros serían los primeros en participar en la moneda única, la cual se convirtió en realidad con el lanzamiento del euro en 1999. Y, el 1 de enero de 2002, con la introducción de los billetes y monedas de euro. Hoy, diez años después de tomar esa decisión, son ya unos 320 millones de euro-



## Diez años del Euro

En los orígenes de la UE, en 1957, la población de Estados Unidos, quienes utilizan la misma moneda y disfrutan de las ventajas del mercado integrado de la UE.

**“Hay que trabajar para lograr una Unión Económica y Monetaria más sólida, con un funcionamiento más eficiente y una proyección externa más homogénea”**

nen un interés y un impacto en los demás. No sólo debemos hacerlo ahora, para que la Unión Económica y Monetaria funcione aún mejor en los próximos 10 años, sino también para estar mejor preparados frente a los nuevos retos que se nos plantean: la globalización, envejecimiento de la población, cambio climático. Es obvio que este nuevo contexto no era fácilmente previsible hace casi veinte años, cuando se empezaba a elaborar el Tratado de

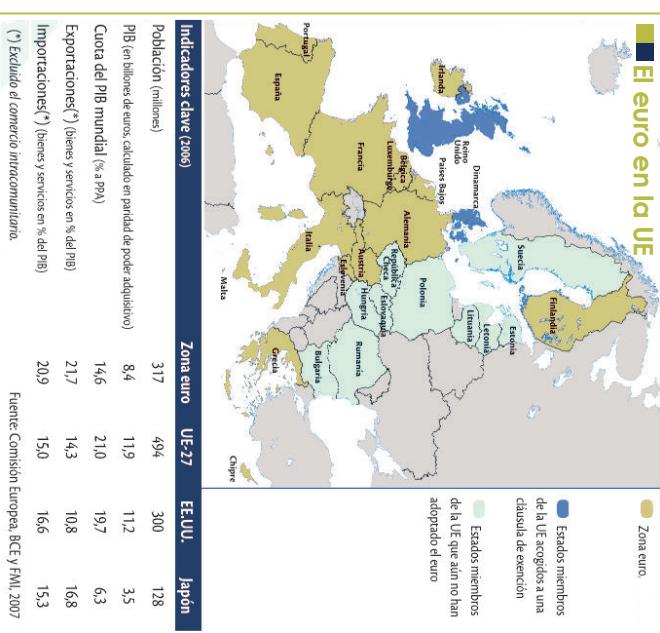
Maastricht. Sobre la base de estos

parámetros, hay que trabajar ahora para lograr una Unión Económica y Monetaria más sólida, con un funcionamiento externa más homogénea

**“¡Cree que otros sistemas de integración regional de América Latina podrían emprender una experiencia similar a la de la Unión Económica y Monetaria?”**

Desde luego que sí. Pienso que la experiencia de integración europea es un referente para otras regiones del mundo, y en particular para América Latina. No todas deben calcar el modelo de integración europeo, pero sí que se pueden inspirar del método comunitario, del aprendizaje común de la cultura del compromiso, de entender que el todo es más fuerte que la suma de las partes. La integración ha supuesto para

Europa paz, democracia y prosperidad; no hay razón alguna para que no ocurra lo mismo en otras partes del mundo.



## Joaquín Almunia

Nacido en Bilbao el 17 de junio de 1948, casado y con dos hijos, Joaquín Almunia es el Comisario Europeo de Asuntos Económicos y Monetarios. Licenciado en Derecho y Ciencias Económicas por la Universidad de Deusto, profesor universitario, experto económico con responsabilidades en UGT y en la Oficina de las Cámaras de Comercio Españolas en Bruselas. Almunia asesta una destacada trayectoria política primero como diputado en el Congreso español por el PSOE de que llegó a ser portavoz parlamentario. También ocupó el cargo de secretario general de los socialistas españoles entre 1997 y 2000.

Entre 1982 y 1986 fue Ministro de Trabajo durante el Gobierno de Felipe González. En la siguiente legislatura ocupó la cartera de Administraciones Públicas. Fue candidato a la presidencia del Gobierno de España por el PSOE en el otoño 2000.

Desde el 26 de abril de 2004, es miembro de la Comisión Europea,

responsable de los Asuntos Económicos y Monetarios.

Joaquín Almunia es, además, miembro del patronato de la Fundación Euroamérica.

Joaquín Almunia es, además, miembro del patronato de la Fundación Euroamérica.





El Tribunal Constitucional español vive una cierta situación de tensión que genera cierta incertidumbre.

# Índice para la seguridad jurídica

Por **Beltrán Gambier**

**La seguridad jurídica es un elemento básico para la confianza de los inversores y empresarios, por lo que sería útil para éstos poder contar con un índice con el cual pudieran tener una idea aproximada de los niveles de fiabilidad de un país en este aspecto.**

La seguridad jurídica es un elemento básico para la confianza de los inversores y empresarios, por lo que sería útil para éstos poder contar con un índice con el cual pudieran tener una idea aproximada de los niveles de fiabilidad de un país en este aspecto.

## 1. ALCANCE DEL CONCEPTO

La seguridad jurídica no es algo

que sólo deba preocu-

par a los

empresarios. Por eso, a la hora

de analizar su efectiva vigencia en

uno u otro país, es preciso tener

en cuenta las diferentes perspecti-

vas con que la cuestión merece

atención.

En algunos casos, la vigilancia

de los inversores y empre-

sarios en que se mantengan las

reglas de juego que existen a la

hora de decidir inversiones. O, en

otros términos, de que se manteng-

an otros tipos de

intervencionismo en las decisiones

macroeconómicas nacionales de

los que estos organismos prefieren

hoy no hacerse cargo.

En

algunos

casos, la vigilancia

de los inversores y empre-

sarios

en que se mantengan las

reglas de juego que existen a la

hora de decidir inversiones. O, en

otros términos, de que se manteng-

an otros tipos de

intervencionismo en las decisiones

macroeconómicas nacionales de

los que estos organismos prefieren

hoy no hacerse cargo.

En

algunos

casos, la vigilancia

de los inversores y empre-

sarios

en que se mantengan las

reglas de juego que existen a la

hora de decidir inversiones. O, en

otros términos, de que se manteng-

an otros tipos de

intervencionismo en las decisiones

macroeconómicas nacionales de

los que estos organismos prefieren

hoy no hacerse cargo.

En

algunos

casos, la vigilancia

de los inversores y empre-

sarios

en que se mantengan las

reglas de juego que existen a la

hora de decidir inversiones. O, en

otros términos, de que se manteng-

an otros tipos de

intervencionismo en las decisiones

macroeconómicas nacionales de

los que estos organismos prefieren

hoy no hacerse cargo.

En

algunos

casos, la vigilancia

de los inversores y empre-

sarios

en que se mantengan las

reglas de juego que existen a la

hora de decidir inversiones. O, en

otros términos, de que se manteng-

an otros tipos de

intervencionismo en las decisiones

macroeconómicas nacionales de

los que estos organismos prefieren

hoy no hacerse cargo.

En

algunos

casos, la vigilancia

de los inversores y empre-

sarios

en que se mantengan las

reglas de juego que existen a la

hora de decidir inversiones. O, en

otros términos, de que se manteng-

an otros tipos de

intervencionismo en las decisiones

macroeconómicas nacionales de

los que estos organismos prefieren

hoy no hacerse cargo.

En

algunos

casos, la vigilancia

de los inversores y empre-

sarios

en que se mantengan las

reglas de juego que existen a la

hora de decidir inversiones. O, en

otros términos, de que se manteng-

an otros tipos de

intervencionismo en las decisiones

macroeconómicas nacionales de

los que estos organismos prefieren

hoy no hacerse cargo.

En

algunos

casos, la vigilancia

de los inversores y empre-

sarios

en que se mantengan las

reglas de juego que existen a la

hora de decidir inversiones. O, en

otros términos, de que se manteng-

an otros tipos de

intervencionismo en las decisiones

macroeconómicas nacionales de

los que estos organismos prefieren

hoy no hacerse cargo.

En

algunos

casos, la vigilancia

de los inversores y empre-

sarios

en que se mantengan las

reglas de juego que existen a la

hora de decidir inversiones. O, en

otros términos, de que se manteng-

an otros tipos de

intervencionismo en las decisiones

macroeconómicas nacionales de

los que estos organismos prefieren

hoy no hacerse cargo.

En

algunos

casos, la vigilancia

de los inversores y empre-

sarios

en que se mantengan las

reglas de juego que existen a la

hora de decidir inversiones. O, en

otros términos, de que se manteng-

an otros tipos de

intervencionismo en las decisiones

macroeconómicas nacionales de

los que estos organismos prefieren

hoy no hacerse cargo.

En

algunos

casos, la vigilancia

de los inversores y empre-

sarios

en que se mantengan las

reglas de juego que existen a la

hora de decidir inversiones. O, en

otros términos, de que se manteng-

an otros tipos de

intervencionismo en las decisiones

macroeconómicas nacionales de

los que estos organismos prefieren

hoy no hacerse cargo.

En

algunos

casos, la vigilancia

de los inversores y empre-

sarios

en que se mantengan las

reglas de juego que existen a la

hora de decidir inversiones. O, en

otros términos, de que se manteng-

an otros tipos de

intervencionismo en las decisiones

macroeconómicas nacionales de

los que estos organismos prefieren

hoy no hacerse cargo.

En

algunos

casos, la vigilancia

de los inversores y empre-

sarios

en que se mantengan las

reglas de juego que existen a la

hora de decidir inversiones. O, en

otros términos, de que se manteng-

an otros tipos de

intervencionismo en las decisiones

macroeconómicas nacionales de

los que estos organismos prefieren

hoy no hacerse cargo.

En

algunos

casos, la vigilancia

de los inversores y empre-

sarios

en que se mantengan las

reglas de juego que existen a la

hora de decidir inversiones. O, en

otros términos, de que se manteng-

an otros tipos de

intervencionismo en las decisiones

macroeconómicas nacionales de

los que estos organismos prefieren

hoy no hacerse cargo.

En

algunos

casos, la vigilancia

de los inversores y empre-

sarios

en que se mantengan las

reglas de juego que existen a la

hora de decidir inversiones. O, en

otros términos, de que se manteng-

an otros tipos de

intervencionismo en las decisiones

macroeconómicas nacionales de

los que estos organismos prefieren

hoy no hacerse cargo.

En

algunos

casos, la vigilancia

de los inversores y empre-

sarios

en que se mantengan las

reglas de juego que existen a la

hora de decidir inversiones. O, en

otros términos, de que se manteng-

an otros tipos de

intervencionismo en las decisiones

macroeconómicas nacionales de

los que estos organismos prefieren

hoy no hacerse cargo.

En

algunos

casos, la vigilancia

de los inversores y empre-

sarios

en que se mantengan las

reglas de juego que existen a la

hora de decidir inversiones. O, en

otros términos, de que se manteng-

an otros tipos de

intervencionismo en las decisiones

macroeconómicas nacionales de

los que estos organismos prefieren

hoy no hacerse cargo.

En

algunos

casos, la vigilancia

de los inversores y empre-

sarios

en que se mantengan las

reglas de juego que existen a la

hora de decidir inversiones. O, en

otros términos, de que se manteng-

an otros tipos de

intervencionismo en las decisiones

macroeconómicas nacionales de

los que estos organismos prefieren

hoy no hacerse cargo.

En

algunos

casos, la vigilancia

de los inversores y empre-

sarios

en que se mantengan las

reglas de juego que existen a la

hora de decidir inversiones. O, en

que las discrepancias son consustanciales a la propia labor. Me referiré para explicar esta idea, a algunas situaciones que tienen lugar en la España actual. Veamos, así, lo que ocurre hoy con la tensión existente en el seno del Tribunal Constitucional, cuyos magistrados están enfrentados en ciertos temas generando, con ello una cadena de excusaciones y recusaciones que no suponen el reflejo, precisamente, de una situación de armonía institucional. Otra tanto ocurre en el Consejo General del Poder Judicial donde su renovación se ha complicado. No se puede decir que los partidos políticos mayoritarios sean ajenos a esas pujas. Un reciente caso judicial ha vuelto a poner sobre el tapete el conflicto entre el Tribunal Constitucional y el Tribunal Supremo (caso fallado por el Tribunal Constitucional el 20 de febrero de 2008). Se trataba, justamente, de un caso en el se analizaba la prescripción vinculada a la seguridad jurídica en relación con la libertad personal. El Tribunal Supremo acusa al Tribunal Constitucional de haber invadido su jurisdicción.

El equilibrio de los poderes, tan importante para la seguridad jurídica, también entra en crisis cuando el ejecutivo avanza sobre las competencias del legislativo.

En este sentido, menciono una reciente sentencia del Tribunal Constitucional español (de 28 de marzo de 2007) mediante la que se acaba de revisar, y -esto es lo interesante y novedoso- considerar inexistente la invocada "extraordinaria y urgente necesidad" con la que el Poder Ejecutivo, tan importante para la seguridad jurídica, también entra en crisis cuando el ejecutivo avanza sobre las competencias del legislativo.

"dad" contenida en el Real Decreto-ley 5/2002, de medidas urgentes para la reforma del sistema de protección por desempleo y mejora de la ocupación. Como se aprecia, estas situaciones generan incertidumbre a los protagonistas de los entramados -legisladores, gobernantes y jueces- la que se termina proyectando a toda la sociedad.

#### 4. LOS EMPRESARIOS FRENTE A LA SEGURIDAD JURÍDICA: LA UTILIDAD DE CREAR UN ÍNDICE

Cuando un inversor define una futura inversión en el extranjero, cualquiera sea el país, tiene siempre en cuenta la seguridad jurídica que tendrá la operación en su fase inicial como con posterioridad. Creo que es oportuno y necesario contar con un instrumento nuevo que permita tener una idea aproximada del nivel de seguridad jurídica de cada país. El instrumento que podría diseñarse para este fin habrá de orientarse, particularmente, al examen y medición de la seguridad jurídica para los inversores en Latinoamérica.

Estimo que para ello será necesario la evaluación de cuestiones tales como:

1. Vigencia efectiva del principio de separación de poderes.
2. Análisis del papel de los poderes ejecutivo y legislativo en la regulación de los servicios públicos.
3. Grado de independencia de las instancias judiciales y modo del cumplimiento de las sentencias.
4. Grado de independencia de los órganos fiscales (ministerio público).
5. Vigencia de los principios y garantías constitucionales contenidos en los marcos legales que rigen la prestación de los servicios públicos.
6. Grado de cumplimiento de los tratados internacionales que tienen por objeto proteger las inversiones.
7. Independencia de los entes reguladores de los servicios públicos.
8. Grado de transparencia en los procesos de renegociación de los contratos públicos.

**Beltrán Gambier** es abogado especializado en Derecho Administrativo. Reside en España desde 1999, aunque desarrolló buena parte de su vida profesional en Argentina. Preside el Comité de Derecho Administrativo de la Federación Interamericana de Abogados y es uno de los fundadores de Transparencia Internacional España. También es presidente de la Junta Ejecutiva de Scovola (Asociación para la Ética y la Calidad en la Abogacía).

No es solamente la capacidad para atraer de forma irremediable una mirada hacia uno o varios aspectos de la realidad, es además la valiosa habilidad de generar una experiencia que atrae al espíritu y conquista la voluntad para seleccionar entre una extendida variedad un solo objeto de pensamiento.

#### Atrapar la atención es cautivar.

**Starcom MediaVest GROUP**



## Atrapar la atención



**El equilibrio de los poderes, tan importante para la seguridad jurídica, también entra en crisis cuando el ejecutivo avanza sobre las competencias del legislativo**

# Los nuevos retos energéticos

Por **Rafael Miranda**

A principios de los años 90 ENDESA tomó la decisión estratégica de diversificar

geográficamente sus fuentes de

Latinoamérica fue la región escogida como prioritaria.

La primera adquisición tuvo lugar en 1992, con la compra-junto con la francesa EDF- de la distribuidora eléctrica argentina Edenor. Si bien, no fue hasta 1999, con la toma de control del holding chileno Eneresis, cuando su presencia en la región tomó la dimensión que actualmente ostenta. Las razones que llevaron a Endesa a embarcarse en esta estrategia de crecimiento son muy diversas, pero se pueden resumir en las siguientes:

1.- Oportunidad de inversión derivada de los procesos de privatización que se produjeron en la región en dichos años.

2.- Entorno macroeconómico con suficiente estabilidad y con perspectivas de alto crecimiento.

3.- Marcos regulatorios en el sector eléctrico en múltiples países latinoamericanos que se encontraban en la vanguardia de la liberalización y del tratamiento transparente,

objetivo y no discriminatorio de los agentes y de las inversiones.

4.- Capacidad para intercambiar mejores prácticas operativas y de gestión entre el negocio en España en su Congreso celebrado el año pasado en Roma enunciaba tres grandes objetivos para alcanzar la sostenibilidad en materia energética, en su prospectiva hacia 2050:

1.- Accesibilidad a una energía moderna y económica.

2.- Disponibilidad en términos de continuidad, calidad y fiabilidad del suministro.

3.- Aceptabilidad, desde el punto de vista social y medioambiental. Se trata de retos clásicos en el sector energético mundial que son perfectamente aplicables a Latinoamérica y a los cuales habría que añadir un cuarto objetivo, muy relevante desde la perspectiva del inversor, que es la estabilidad macroeconómica y jurídica.

América Latina, en general, y los países donde opera Endesa en particular, cuentan en la actualidad con fuertes crecimientos anuales de la demanda eléctrica con porcentajes superiores al 5%

Asimismo, estos países, comparados con un gran potencial de crecimiento a largo plazo. En términos per cápita, el consumo actual de electricidad de la región se sitúa muy por debajo del de las economías desarrolladas. En las próximas déca-

países donde está presente: Argentina, Brasil, Chile, Colombia y Perú. Latinoamérica representa entre un 30 y un 35 por ciento del negocio del Grupo Endesa y tiene una gran relevancia en la estrategia corporativa al ser la plataforma principal de crecimiento.

El Consejo Mundial de la Energía en su Congreso celebrado el año pasado en Roma enunciaba tres

retos clásicos en el sector energético mundial que son perfectamente aplicables a Latinoamérica y a los cuales habría que añadir un cuarto objetivo, muy relevante desde la perspectiva del inversor, que es la estabilidad macroeconómica y jurídica.

América Latina, en general, y los países donde opera Endesa en particular, cuentan en la actualidad con fuertes crecimientos anuales de la demanda eléctrica con porcentajes superiores al 5%.

Asimismo, estos países, comparados con un gran potencial de crecimiento a largo plazo. En términos per cápita, el consumo actual de electricidad de la región se sitúa muy por debajo del de las economías desarrolladas. En las próximas déca-



## OBJETIVOS DEL CONSEJO MUNDIAL DE LA ENERGÍA PARA EL 2050

- 1.- Accesibilidad a una energía moderna y económica.
- 2.- Disponibilidad en términos de continuidad, calidad y fiabilidad del suministro.
- 3.- Aceptabilidad desde el punto de vista social y medioambiental.

no están siendo bien aprovechadas, ya sea por falta de voluntad política, falta de infraestructura de transporte o por deficiencias en las políticas de asignación de precios, que desincentivan la inversión en prospección y extracción, originando falta de gas y la necesidad de acceder a mercados internacionales de GNL a precios muy superiores. En el sector eléctrico, el hecho de que el ritmo de inversiones no esté acompañado al crecimiento de la demandada está provocando que los márgenes de reserva se hayan reducido a niveles peligrosamente bajos, especialmente frente a condiciones adversas de la hidrología, que es una de las fuentes energéticas más importantes en la región. Este panorama provoca una escalada de los precios de la electricidad que serviría a medio plazo como incentivo para el desarrollo de grandes inversiones.

Las exigencias de inversión en Latinoamérica son muy significativas. La Agencia Internacional de la Energía (AIE) estima en su World Energy Outlook 2006, que en los próximos 25 años será necesaria una inversión media anual en el sector eléctrico de la región de 28.800 M\$ en generación, transporte y distribución. Gran parte de esta inversión buscará la seguridad del suministro mediante la diversificación de fuentes de energía. En un afán de reducir la fuerte dependencia hidráulica - 65% de la energía total frente a una media mundial del 10%-, la AIE estima que la producción con carbon crecerá a un ritmo del 3,6% medio anual, la de gas natural un 6,4%, la procedente de renovables un 5,7%, y la que crecerá un 2,4%.

## Diversificación de fuentes de energía

Gran parte de la inversión en energía en Latinoamérica

Gran parte de la inversión en energía en Latinoamérica buscará una mayor seguridad del suministro mediante la diversificación.



Las previsiones de futuro hablan de un crecimiento de las energías renovables. En esta linea se puede apreciar como conviven distintas fuentes de energía en un mismo entorno.

28.800 MU\$ en generación, transmisión y distribución. Gran parte de esta inversión buscará la seguridad del suministro mediante la diversificación de fuentes de energía. En un afán de reducir la fuerte dependencia hidráulica - 65% de la energía total frente a una media mundial del 19%-, la AIE estima que la producción con carbón crecerá a un ritmo del 3,6% medio anual, la de gas natural un 6,4%, la procedente de renovables un 5,7%, mientras que la producción hidráulica sólamente crecerá un 2,4%.

ESTABILIDAD

La región ha mantenido una recuperación rápida y sólida de la crisis financiera que se produjo en

La economía latinoamericana ha tenido cinco años

crecimiento medio del BIP superior al 5%

### responsables

macroeconómica y seguridad jurídica es una condición necesaria, pero

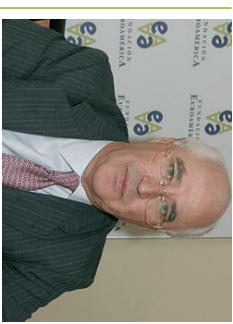
Según la opinión mayoritaria de los expertos, el factor de sostenibilidad más crítico en los próximos años será la necesidad de reducir los índices de pobreza y de desigualdad.

La apuesta de Endesa en Latinoamérica se ha realizado con una vocación de permanencia a largo plazo, habiendo desembolsado más de 6.000 M€ para la toma de activos en la región. La gestión llevada a cabo por Endesa en los últimos cinco años ha permitido la reducción de la deuda de sus filiales en más de 4.000M€ y la entrega de más de 2.800M€ al conjunto de los accionistas en concepto de dividendos y reducciones de capital. Muestra del compromiso con la

**ENDESA EN LA REGIÓN**

alternativa siempre y cuando en Copenhague se extienda la validez de estos más allá del 2012.

Después de ocupar cargos de responsabilidad en compañías como Tudor y Campofrío, **Rafael Miranda Robredo** (Burgos, 1949) se incorporó a Endesa como director general en 1987. Una década después fue nombrado primer ejecutivo de la empresa, cargo en el que continúa desde entonces. El amplio bagaje acumulado por Miranda en el negocio eléctrico le ha llevado a ser el presidente del Club Español de la Energía y de la patronal europea del sector eléctrico (Eurolectric).



porte y distribución. Gran parte de esta inversión buscará la seguridad del suministro mediante la diversificación de fuentes de energía. En un afán de reducir la fuerte dependencia hidráulica - 65% de la energía total frente a una media mundial del 19% -, la AIE estima que la producción con carbono crecerá a un ritmo del 3,6% medio anual, la de gas natural un 6,4% la procedente de renovables un 5,7%, mientras que la producción la hidráulica sólo crecerá un 2,4%.

enriqueamiento o la supervisión bancaria más profesional han provocado una mejora sustancial de los saldos de las balanzas de pagos de la mayoría de las economías. Esto se comprueba en los saldos positivos por cuenta corriente, en el aumento de las reservas de divisas y en una reducción del endeudamiento externo.

Se han saneado de manera importante las cuentas públicas como resultado del efecto combinado del aumento de las recaudaciones de impuestos junto con un incremento de las exportaciones

(en su voluntad y precio) de productos básicos. Y un mayor dinamismo de la demanda interna. En algunos países, como Chile, la recaudación extraordinaria por exportaciones ha permitido constituir fondos de reserva, de carácter anticíclico, para preservar financieramente a la economía ante posibles crisis. Así se puede concluir que América Latina es menos sensible a las crisis económicas "foráneas".

De acuerdo con la opinión mayoritaria de los expertos, en el caso de Latinoamérica, el factor de sostenibilidad más crítico en los próximos años será la necesidad de reducir

que tendrán que jugar los países en el desarrollo en el nuevo esquema mundial de lucha contra el cambio climático.

Latinoamérica cuenta con un enorme potencial renovable no convencional aunque, sin embargo, el desarrollo se espera sea bajo debiendo a la ausencia de incentivos para este tipo de proyectos, al tener estos países otras prioridades sociales. Los mecanismos de desarrollo limpio definidos bajo el protocolo de Kyoto pueden ser una

cos logrados, Endesa ha conseguido una mejora constante de los parámetros de calidad de servicio que ofrece. Nuestros clientes en la región han podido experimentar una transformación en estos últimos años, de un sujeto pasivo a un protagonista del proceso comercial.

El resultado es un enfoque de negocio orientado al cliente, que cada vez demanda una calidad de servicio mayor, por lo que es cada vez más importante mejorar la imagen del sector en la percepción pública. Se han reducido los tiempos de espera para disponer del suministro, los tiempos de esperar

áreas urbanas tiene acceso a la electricidad. Algunas de las medidas adoptadas por las compañías participadas por Endesa han sido el poner en marcha actividades que permiten a sus clientes residenciales el acceso a ciertos servicios, que de otra manera no sería posible alcanzar. Así, algunas de nuestras distribuidoras ofrecen hoy a sus clientes servicios financieros (facilitades para la financiación en la compra de electrodomésticos), seguros del hogar (de asistencia domiciliaria, de vida y de asistencia equitativa), y domiciliación de servi-

La región ha mantenido una recuperación rápida y sólida de la crisis financiera que se produjo en 2001-2002. La economía latinoamericana ha tenido 5 años consecutivos de crecimiento medio del PIB superior al 5%. Hay economías como la argentina, venezolana, panameña o dominicana que han crecido a tasas "asíáticas" de entre el 7 y el 10%. Políticas macroeconómicas y financieras, respuestas a como la fijación del tipo de cambio

La economía latinoamericana ha tenido cinco años consecutivos de crecimiento medio del PIB superior al 5% con políticas financieras

Latinamérica continúa teniendo importantes bolsas de pobreza y una muy desigual distribución de la renta. Los ritmos de mejora en ambos aspectos son muy lentos. El debate entre crecimiento y mejora de los indicadores sociales ha cobrado importancia en la región en los últimos años. La atracción de inversión mediante estabilidad

Latinoamérica cuenta con un enorme potencial renovable no convencional aunque el desarrollo se espera sea bajo debido a la ausencia de incentivos para este tipo de proyectos

en los 'call center', o en las oficinas comerciales, así como los tiempos de respuesta en la resolución de reclamaciones. Se han mejorado los tiempos de interrupción de servicio (de 18,6 horas en 2000 a 9,6 en 2007) y la frecuencia (de 18,6 interrupciones promedio en 2000 a 7,1 en 2007). Asimismo, la compañía ha logrado incrementar los ratios de efectividad en la ejecución de la reglamentación de la región, lo que, sin duda, ha contribuido a mejorar su estabilidad y al desarrollo económico de los sectores más desfavorecidos. Actualmente, el 100% de los

cios (suscripciones a diarios y revistas y equipos de telefonía móvil, pueden cargarse a la factura). Endesa mantiene un alto grado de compromiso social y medioambiental.

La compañía destina el 1% del EBIDA a actividades de responsabilidad social corporativa. Además, prácticamente la totalidad de nuestras instalaciones en generación y distribución en Latinoamérica cuentan con la certificación ISO 14.001, que demuestra el alto estándar medioambiental de las mismas.

durante 2007 ha alcanzado los noventa y tres euros por ciudadano europeo. Por mencionar una cifra igualmente fácil, la cooperación gestionada por la Comisión europea (CE) ha consagrado un euro anual por ciudadano europeo a Latinoamérica, unos 500 millones de euros.



# V CUMBRE ALC-UE PERÚ 2008

Lima, 16 de mayo de 2008



## Nueva política de cooperación entre la UE y América Latina

¿Cuál es la relevancia de la asistencia exterior de la Unión Europea hacia Latinoamérica? Desciende de forma clara para poner el acento en la necesidad de una mejor redistribución de la riqueza en los países destinatarios.

Por **Santiago Herrero**

La cooperación al desarrollo ha sido definida como uno de los pilares que conforman las relaciones de la Unión Europea con Europa

relevancia de la asistencia exterior de la Unión Europea hacia Latinoamérica que desciende de forma clara, para poner el acento en la necesidad de una mejor redistribución de la riqueza.

La cooperación al desarrollo ha sido tradicionalmente definida como uno de los tres pilares que conforman las relaciones de la Unión Europea con los países en desarrollo de todo el planeta. Junto a ella se sitúan el diálogo político y la marcha hacia la liberalización del comercio entre ambas partes, inversa, nos preguntamos por la

de la OMC (Organización Mundial del Comercio) y a la Ronda de Doha en los últimos años.

La Cumbre de Lima entre las primeras autoridades de América Latina y Caribe y la Unión Europea, celebrada el pasado 16 de mayo, se ha concentrado en la cohesión social y la lucha contra el cambio climático y ha propuesto

una serie de medidas y compromisos generales, positivos eso sí, en ambos terrenos. Pero el comunicado final, la llamada "Declaración de Lima", no establece planes ni calendarios concretos para avanzar en ninguno de los dos campos. La mayoría de los gobiernos latinoamericanos no parece estar para reformas fiscales, con el fin de conseguir la cohesión social, ni para ralentizar su ritmo de crecimiento en base a preocupaciones medioambientales.

### AVUDA DE LA UE

En su intervención ante eurodiputados y embajadores latinoamericanos previa a la Cumbre de Lima, Enrique V. Iglesias, Secretario General Iberoamericano, concluía su certero análisis de la situación actual del subcontinente y sus relaciones con Europa con la pregunta: ¿es relevante América Latina para Europa? Su propia respuesta era un "sí, pero..." Utilizando la fórmula a la inversa, nos preguntamos por la

este concepto tanto por la Comisión europea como por los Estados miembros ha descendido, en algunos casos de forma notable. España constituye la única excepción.

Se diría que los responsables europeos de controlar el grifo de la ayuda externa habrían presentado la fuerza de la crisis financiera antes que nadie. Citada de una manera fácil, la avuda global de la UE (CE y Estados miembros) a todos los países en desarrollo

Foto oficial de la Cumbre de Lima de mayo del 2008

niaria, en pleno acelerón de cara

a conseguir los famosos "y, por ahora, inalcanzables" acuerdos de Doha a los que los "motores" de la región, Brasil y Argentina, se oponen con todas sus fuerzas ante los actuales planteamientos de los países desarrollados.

Además del descenso establecido en el documento citado, los nuevos reglamentos exteriores adoptados por la UE a partir de enero de 2007 ya dejaban más que claro que América Latina era el gran perdedor en el reparto presupuestario de la cooperación

al desarrollo comunitario.

Al considerarse la región en bloque como "de renta media" su previsión financiera global para el periodo 2007-2013 se ha visto reducida a algo menos de la mitad (12.690 millones de euros) que la de Asia. Además, la dotación financiera a los llamados "programas temáticos" (15.596 millones de euros durante el periodo de referencia) aumentará esta diferencia, dado que estos programas cubren aspectos del desarrollo –derechos humanos, salud, alimentación...– mucho

La mayoría de los gobiernos latinoamericanos no parece estar para reformas fiscales con el fin de conseguir la cohesión social, ni para ralentizar su ritmo de crecimiento en base a preocupaciones medioambientales.

Aunque la UE se ha mantenido en 2007 como el principal donante universal a los países en desarrollo, la cantidad global dedicada a



C

Cojugar el desarrollo y el cuidado del medio ambiente es uno de los grandes retos de la Cumbre de Lima.

más en línea con las prioridades definidas por la UE para Asia y África.

#### COHESIÓN SOCIAL

La Cumbre UE-ALC de Guadalajara, en 2004, identificó por fin la desigualdad como el gran problema para el desarrollo de Latinoamérica. El último estudio del Banco Mundial a este respecto se publicó en 2003 pero no hay datos que puedan justificar una mejoría visible desde entonces, por lo que sigue siendo válida la lúgubre afirmación del Banco Interamericano de Desarrollo un año después: si la riqueza se repartiese en Latinoamérica como en Asia, el número de pobres absolutos sería una quinta parte de que es. En los últimos veinte años, el porcentaje de pobres ha descendido en Latinoamérica, desde el 48 al 36,5 por ciento según la CEPAL. Sin embargo, el porcentaje de indigentes ha crecido desde el 10 hasta el 13,41 por ciento. La evolución demográfica de la región hace que, en números absolutos,

haya tantos pobres (195 millones) y más indigentes (71 millones) que durante la última década del siglo XX. El 10 por ciento más rico de la población recibe el 48 por ciento de la riqueza generada, mientras el 10 por ciento más pobre sólo "recoge" el 1,6 por ciento.

El crecimiento sin precedentes de Latinoamérica en la última década, con cifras del seis por ciento anual, no se ha traducido en una reducción real de la pobreza ni en un asentamiento

sólido de las clases medias típicamente emergentes en algunos países. La Unión Europea puede seguir contribuyendo en el campo de los servicios públicos esenciales para mejorar la situación de los pobres, educación y salud especialmente. Sin embargo, la creación de escuelas, hospitales o redes de saneamiento de agua seguirán siendo hechos asistidos que beneficiarán de manera importante a núcleos de población minoritarios y se verán desbordados en breve ante la evolución demográfica de la región. Es necesaria una auténtica redistribución de la riqueza para la que se conocen sobradamente los protagonistas y los medios. Si los gobiernos latinoamericanos no se lanzan a una reforma fiscal progresiva y moderna, de poco valdrán los esfuerzos de todos los donantes basados en proyectos individuales o programas sectoriales. Con una presión fiscal media del 17 por ciento del PIB (incluido Brasil que llega al 30 por ciento) pocos avances podrán hacerse hacia una mayor cohesión social efectiva. No parece que la predisposi-

ción de las élites nacionales, desde Río Grande a Tierra del Fuego, pudiere ser más receptiva ante propuestas gubernamentales de reforma fiscal si no se explican bien a toda la población. Y no se hace todo lo posible para eliminar la sospecha generalizada de corrupción que transpira cada ciudadano latinoamericano. En este campo sí que puede ser muy eficaz la ayuda de la Unión Europea. Baste recordar el cambio de percepción que los nicaragüenses han manifestado sobre el sistema judicial de su país desde que fuese "reconstruido" con ayuda financiera y asistencia técnica de la UE. Es pues más que positivo que, por fin, las palabras "redistribución" y "política fiscal" aparezcan en la Declaración de Lima.

#### INTEGRACIÓN Y BUEN GOBIERNO

Pocos avances respecto a la integración regional. El MERCOSUR está varado en disputas internas entre Brasil y Argentina y únicamente unido en su oposición al mantenimiento de la Política Agraria Común de la UE. La CAN está en fase de clara desintegración a pesar de los esfuerzos de Alan García. Únicamente Centroamérica parece avanzar realmente en paralelo hacia una cierta integración regional y hacia la firma de un acuerdo de asociación con la UE. Incluso en este caso habrá que ver qué sucede cuando la negociación ilegale al punto crucial en los dos sentidos, con la suspensión del Sistema de Preferencias Generales de la UE flotando en el aire, mientras la gran mayoría de países centroamericanos están lanzados a la firma de cuantos más Tratados de Libre Comercio (TLC) mejor, siguiendo el modelo chileno. Por otra parte, la reciente asociación estratégica de Brasil y México (por separado) con la UE tampoco envía un mensaje adecuado en pro de la integración real de los bloques subregionales.

En cuanto al buen



gobierno y los derechos humanos, es una tarea ardua y de largo recorrido para la que sí parece haber consenso y voluntad política por ambas partes

senso y voluntad política por ambas partes. Sin embargo, las derivas populistas en varios países de la región se añaden a una larga lista de problemas: la desprotección real de las minorías indígenas en la mayor parte de Latinoamérica, la situación de la mujer en la sociedad y, muy especialmente, la condena a la pobreza perpetua que una buena parte de la infancia sufre debido a las desigualdades imperantes. Los avances reales en este campo, como debería recordar más a menudo Europa, están inti-



La declaración de Lima no establece plazos concretos para las actuaciones previstas.

mamente ligados a la cohesión social.

#### DESARROLLO SOSTENIBLE

Dentro de la lucha contra el cambio climático, algunos pasos se han dado en Lima, el primero de los cuales es la presentación de un nuevo programa bajo el nombre de 'EUROCLIMA'. Sin embargo, la actual 'fiebre' de cultivo de biocombustibles unida a la inmediata apuesta en explotación de grandes yacimientos de hidrocarburos en Ecuador, Brasil y Bolivia, entre otros, no ofrecen los mejores augurios. Es necesaria la elaboración de una cuidadosa legislación medioambiental, tarea a la que la UE puede prestar su ayuda.

Pero es imprescindible que los gobiernos pongan, después, los medios para hacerla efectiva y eficaz y es necesario, por encima de todo, que las multinacionales, en gran parte europeas, que explotan las riquezas naturales de Latinoamérica intensifiquen su inversión socialmente responsable. Europa sigue siendo el mayor inversor en muchos de los países

latinoamericanos y lo seguirá siendo pese a algunas amenazas de nacionalización.

#### DE AMÉRICA LATINA

**LA "REACCIÓN" DE LA UE Y**

En una reciente comunicación de la Comisión europea se reconoce y cifran las tendencias en desarrollo referidas al principio de este año 27 y se invita a los gobiernos de los 27 a "reaccionar" y confirmar sus compromisos dentro de los Objetivos de Desarrollo del

La UE pide que 2008 signifique un punto de inflexión en la política de desarrollo de la UE de forma referidas al principio de este año 27 y se invita a los gobiernos

de desarrollo de la UE de forma referidas al principio de este año 27 y se invita a los gobiernos

de desarrollo de la UE de forma referidas al principio de este año 27 y se invita a los gobiernos

de desarrollo de la UE de forma referidas al principio de este año 27 y se invita a los gobiernos

de desarrollo de la UE de forma referidas al principio de este año 27 y se invita a los gobiernos

de desarrollo de la UE de forma referidas al principio de este año 27 y se invita a los gobiernos

de desarrollo de la UE de forma referidas al principio de este año 27 y se invita a los gobiernos

de desarrollo de la UE de forma referidas al principio de este año 27 y se invita a los gobiernos

de desarrollo de la UE de forma referidas al principio de este año 27 y se invita a los gobiernos

de desarrollo de la UE de forma referidas al principio de este año 27 y se invita a los gobiernos

de desarrollo de la UE de forma referidas al principio de este año 27 y se invita a los gobiernos

de desarrollo de la UE de forma referidas al principio de este año 27 y se invita a los gobiernos

de desarrollo de la UE de forma referidas al principio de este año 27 y se invita a los gobiernos

de desarrollo de la UE de forma referidas al principio de este año 27 y se invita a los gobiernos

de desarrollo de la UE de forma referidas al principio de este año 27 y se invita a los gobiernos

de desarrollo de la UE de forma referidas al principio de este año 27 y se invita a los gobiernos

de desarrollo de la UE de forma referidas al principio de este año 27 y se invita a los gobiernos

de desarrollo de la UE de forma referidas al principio de este año 27 y se invita a los gobiernos

de desarrollo de la UE de forma referidas al principio de este año 27 y se invita a los gobiernos

de desarrollo de la UE de forma referidas al principio de este año 27 y se invita a los gobiernos

de desarrollo de la UE de forma referidas al principio de este año 27 y se invita a los gobiernos

de desarrollo de la UE de forma referidas al principio de este año 27 y se invita a los gobiernos

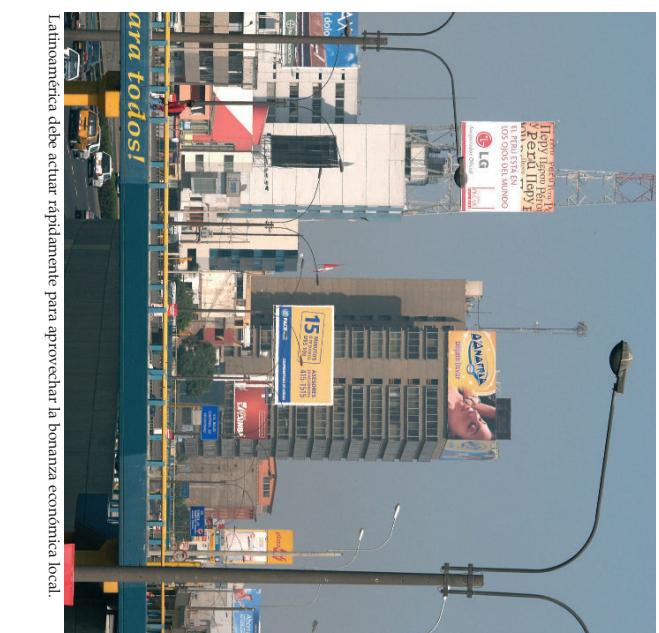
de desarrollo de la UE de forma referidas al principio de este año 27 y se invita a los gobiernos

de desarrollo de la UE de forma referidas al principio de este año 27 y se invita a los gobiernos

Habrá que utilizar más la imaginación y el compromiso para que Latinoamérica pueda acometer y financiar todas las infraestructuras sociales que necesita su población

Milenio para 2010 y 2015, fijados por las Naciones Unidas. La Comisión pide expresamente a los estados miembros que trabajen en cuanto a la planificación de la ayuda a largo plazo (predicción) y la elaboración de cuadros de gastos plurianuales cuantificados y con plazos de disponibilidad. Menciona tres nuevas áreas de cooperación: a desarrollar de manera prioritaria, particularmente interesantes para Latinoamérica como son la emigración, la energía y el clima, reafirmadas en Lima. Pide la Comisión que 2008 signifique un punto de inflexión en la política de desarrollo de la UE de forma que pueda "marcar la diferencia" y envíe una clara señal política a los países socios, como se denomina ahora a los países beneficiarios de la cooperación.

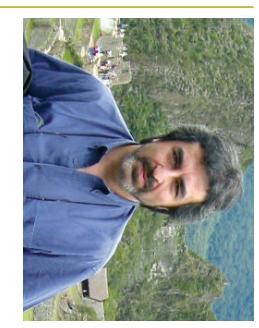
Por su parte, Latinoamérica tendrá que reflexionar y actuar rápidamente para aprovechar la actual bonanza económica de la región, acentuada por el aumento de sus exportaciones de materias primas, alimentos incluidos, y el aumento de los precios en los mercados mundiales. Para países como Ecuador, México o algunos centroamericanos, es el momento de distribuir más equitativamente entre sus poblaciones estos ingresos extra que compensarán abundantemente las reducciones de remesas de sus emigrantes desde el primer mundo en crisis. El retorno de muchos de estos emigrantes ofrece una posibilidad añadida de utilización de nuevo capital humano. En este campo puede también la asistencia de la UE ser de gran relevancia para Latinoamérica. Con el horizonte en 2013, tanto la UE como América



Latinoamérica debe actuar rápidamente para aprovechar la bonanza económica local.

Latina deben tomar decisiones conjuntas sobre el camino que ambas regiones deseen recorrer. Por muchas razones estamos condados a marchar juntos. Somos socios estratégicos naturales ante la evolución del planeta marcada por la irrupción asiática y los nuevos riesgos para la estabilidad mundial. Existe un buen nivel de diálogo activo entre las dos regiones. Aumentan las inversiones europeas en el subcontinente y se asienta, pese a todo, la democracia formal en Latinoamérica. Se diseña y firman nuevos mecanismos de asociación regionales (los ya mencionados UE-Brasil y UE-Méjico) o bilaterales. En este contexto, fundamentalmente positivo, todos nuestros dirigentes deben perfilar el modo en el que los 2.690 millones de euros previstos por la UE para el desarrollo de América Latina hasta 2013 logren "value for money"; es decir, resultados duraderos y eficaces acordes con el gasto. Y no será invitándolos de la manera que se ha hecho mayoritariamente hasta ahora. Habrá que utilizar más la imaginación y el compromiso por ambas partes,

Santiago Herrero Vila es periodista y experto en Comunicación de la Unión Europea. Es vicepresidente de CEFICALE (Centro de Estudios, Formación e Información sobre la Cooperación Europea - América Latina) y profesor de CEPADE (Universidad Politécnica de Madrid). Organizó las redes de responsables de información y comunicación en las delegaciones de la Comisión Europea en América Latina y en otras partes del mundo.



Santiago Herrero



Los países de América Latina precisan de una cuidadosa legislación medioambiental.



El precio del barril ha llegado ya a su nivel más alto en términos reales desde la década de los setenta.

## Oro demasiado negro

El petróleo ha sufrido un aumento de precio abrupto y muy acusado que ha influido negativamente en la economía de los ciudadanos. Especulación, coyuntura internacional, los países emergentes... ¿cuales son las causas de este grave problema? ¿Y las soluciones a implementar?

“El consumo mundial de petróleo es tan grande que las provisiones solo pueden durar unas cuantas generaciones más”. La cita es de Alexander Graham Bell, pronunciada en 1922. Hoy en día recordemos los frutos de esa observación.

El petróleo ha sufrido un repentina y e inusual aumento de precio que ha tomado prácticamente por sorpresa a los dirigentes mundiales. En el último año prácticamente ha doblado su precio. Con el barril a 120 dólares en mayo de este año (cerró el primer semestre del 2008 por encima de los 100 dólares), el presidente de la petrolera Repsol, Antoni Brufau, aseguraba ya que su precio subiría de los 150 dólares y 110 dólares, aunque considera que lo normal, si la situación no fuese tan extraordinaria, sería que se estabilizase en los 100 dólares.

En cualquier caso, el precio del barril ha llegado ya a su nivel más alto en términos reales desde la

década de los setenta. ¿Por qué? Algunos analistas lo achacan a un cierto movimiento especulativo. Green que hay aún bastante liquidez en la economía mundial y, ante

la crisis inmobiliaria y financiera encuentra refugio en lo que ya denominan como la “burbuja petrolera”. Aunque los representantes de las grandes petroleras creen que la especulación no es decisiva en esta espectacular subida de precio, en el marco del XIX Congreso del Petróleo celebrado el pasado junio en Madrid se alzaron voces como la del ministro de Industria, Turismo y Comercio de España, Miguel Sebastián, que insiste en que, en efecto, existe “un claro componente especulativo”, por lo que ha pedido que se endu-

reza la regulación para desincentivar las inversiones de fondos de futuros. Mientras, las grandes petroleras aseguran que la causa de esta situación es la dificultad de cubrir la creciente demanda de petróleo ante la voracidad de países como China, India y otras economías emergentes. Frente a esto, denuncian también que los países de la OPEP se niegan a aumentar la demanda e impiden entrar en los campos petrolíferos de sus países a las productoras internacionales.

En cualquier caso, la crisis petrolera no parece estar de pacio. Parece que ha llegado para quedarse. Según estimaciones de la Comisión Europea, en 2030 la demanda global de energía será un 50% superior a la del 2007, con los combustibles fósiles todavía dominando en la combinación de combustibles. ¿Qué hacer ante este panorama?

Los principales expertos suelen coincidir en que la diversificación de las fuentes de energía es la única solución estable al problema. En este punto juega un papel muy importante la apuesta por las ener-

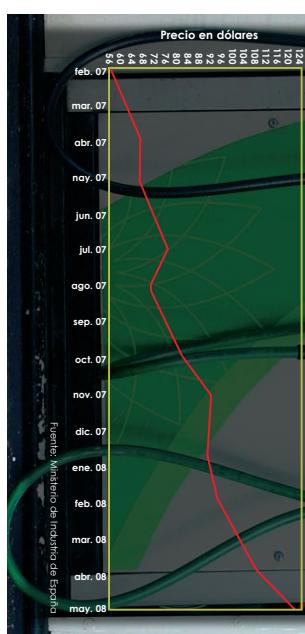
gías renovables, que ya acabara grandes esfuerzos en los países que hoy en día tienen una fuerte dependencia de las importaciones de petróleo. La promoción de la eficiencia energética para evitar derroches innecesarios, tanto en los países desarrollados como en los que están en vías de desarrollo, la mejora del acceso a los mercados del petróleo y una planificación más cuidada son otras de las soluciones que se han puesto sobre la mesa para que el petróleo, el oro negro, no tñía de ese color el futuro económico de los países que no son productores.

### La cara y la cruz del conflicto



Los países productores y las grandes petroleras son la cara de este problema. Las cinco firmas mundiales más poderosas en combustibles fósiles ganaron en tres meses 19.000 millones de euros, con un aumento de más del 20% de media en sus beneficios. La cara lo representan los sectores que dependen más directamente del crudo: los transportes de pasajeros y mercancías, la pesca y buena parte de la industria.

### Evolución de las cotizaciones mensuales del Brent de febrero de 2007 a mayo de 2008



Los países productores suelen coincidir en que la diversificación de las fuentes de energía es la única solución estable al problema. En este punto juega un papel muy importante la apuesta por las ener-



# Víctor Agnelliini



## ■ Víctor Agnelliini

Víctor Agnelliini es Presidente de Alcatel-Lucent para la Unidad Regional de América Latina y Caribe (CALA). Anteriormente fue presidente de Lucent Technologies para la misma área, después de ejercer como vicepresidente de ventas para el Grupo de Soluciones de Movilidad en América Latina de Lucent, y de ser responsable de las operaciones de la empresa en el Cono Sur. Víctor Agnelliini se graduó en la carrera de Ingeniería Eléctrica en la Universidad Nacional de Rosario en Argentina, donde también impartió clases.

## “Hay que reducir la brecha digital en América Latina”

El presidente de Alcatel-Lucent para América Latina analiza las relaciones entre Europa y América y la necesidad de encontrar modelos de desarrollo conjuntos.

### ¿Puede hablarnos de la presencia de su empresa en Iberoamérica y de los planes de futuro a corto, medio y largo plazo?

Alcatel-Lucent cuenta con cerca de 4.000 empleados y oficinas en 17 países de la región de América Latina y Caribe, además de oficinas corporativas en Miami, Florida (EEUU). Nuestra empresa está a la vanguardia en el desarrollo de soluciones de comunicación para proveedores de servicios, corporaciones y gobiernos en la región. La misión de Alcatel-Lucent en la región es ayudar a promover el desarrollo social y económico de

las comunidades mediante el aprovechamiento de las comunicaciones como motor de avance e integración social.

### ¿Cómo ve las relaciones entre Europa y América, y en el mundo latinoamericano en especial?

Durante los primeros años de este nuevo milenio las relaciones entre Europa y Latinoamérica han experimentado un importante crecimiento con grandes flujos de inversiones provenientes de Europa que han llegado a la región en diversos sectores industriales. Esto ha generado un mayor conocimiento de las culturas, pueblos y

visiones en ambos lados del Atlántico. Asimismo se han incrementado los flujos migratorios de ciudadanos latinoamericanos que buscan nuevas y mejores oportunidades de vida en Europa. Todo esto pliega ser muy positivo pero también genera tensiones y nos obliga a redoblar esfuerzos para mejorar el entendimiento entre nuestros pueblos y encontrar modelos de desarrollo conjuntos en los que la integración económica se traduzca en mejoras en la calidad de vida de las personas.

### ¿Cómo se podrían incrementar y mejorar el diálogo y la cooperación entre Europa y América?

Los gobiernos deben trabajar conjuntamente para crear entornos regulatorios y de competencia para que las empresas europeas sigan aprovechando oportunidades de inversión y expansión en América Latina y que lo mismo suceda con empresas latinoamericanas en suelo europeo. Al mismo tiempo, el sector privado debe mantener los más altos estándares de buen gobierno corporativo para asegurar que las inversiones y operaciones comerciales produzcan empleos bien remunerados, transferencia de conocimientos y tecnología, y que todo ello redunde en mejores condiciones de vida. Finalmente y no menos importante, las instituciones académicas de organizaciones culturales de ambos continentes deben estrechar sus contactos y programas de intercambio para seguir fomentando el entendimiento y aceptación entre las diversas culturas y sociedades.

### ¿Por qué decidió Alcatel-Lucent ser patrón de la Fundación Euroamérica apoyando su apoyo económico y su prestigio?

Nosotros apreciamos enormemente los trabajos de la Fundación Euroamérica para apoyar las relaciones bilaterales desde la iniciativa privada. Estamos convencidos de la necesidad de que se generen esquemas de cooperación y apoyo tanto desde las iniciativas públicas como de las privadas. América Latina representa un porcentaje muy importante y creciente en nuestros negocios en el mundo, y como empresa europea valoramos mucho cualquier esfuerzo tendiente

## Alcatel-Lucent: vanguardia tecnológica

Alcatel-Lucent proporciona soluciones que permiten a los operadores, a las empresas y a las entidades gubernamentales de todo el mundo, ofrecer servicios de voz, datos y video a los usuarios. Como líder en redes de banda ancha fija, móviles y convergentes, tecnologías IP, aplicaciones y servicios, Alcatel-Lucent ofrece soluciones extremo a extremo que hacen posibles servicios de telecomunicaciones atractivos para las personas en su hogar en el trabajo y en sus desplazamientos. Con operaciones en 130 países, esta firma alcanzó unos ingresos de 17.800 millones de euros en 2007 y se ha constituido en Francia con sede en París. Esta empresa lidera el desarrollo de redes de telecomunicaciones para la nueva generación en la región de América Latina y Caribe, donde apoya a proveedores de servicios, corporaciones y gobiernos a responder a las demandas del mercado con cerca de 4.000 empleados y oficinas en 17 países de esta región desde donde sirve a una creciente base de clientes.



“Estamos convencidos de la necesidad de que se generen esquemas de cooperación y apoyo tanto desde las iniciativas públicas como de las privadas. América Latina representa un porcentaje muy importante y creciente en nuestros negocios en el mundo, y como empresa europea valoramos mucho cualquier esfuerzo tendiente

# Portuguese

Con poco más de 11.000.000 de habitantes es hoy en día uno de los 30 países más avanzados, según el ranking de la Organización de las Naciones Unidas.



Fotos: Ministerio de Educación de España

Cuatro paredes cubiertas de cal, un olorci a romero, un racimo de uvas doradas y dos rosas en el jardín le bastaban a Amalia Rodríguez para describir un típico hogar liso de hace décadas en su conocido fado "É uma casa portuguesa con certeza". Hoy en día, una casa en Portugal cuenta con mucho más que eso. Con poco más de 11 millones de habitantes, este país del sur de Europa está entre los 30 con mejor nivel de vida, según las listas de la Organización de las Naciones Unidas. En 1986 reddefinió su politi-

En 1986, Portugal redefinió su política exterior al sumarse a proyecto de la Unión Europea, pero sin renunciar a su vinculación histórica con los países de habla portuguesa

ca exterior al sumarse al suerteo europeo de crear una comunidad de paz, progreso material y cultural y solidaridad entre las naciones y ciudadanos. Pero más allá de su vocación europea, Portugal nunca renunció a su vinculación histórica con ese espacio que denominaron "lusofonía" y que comprende los países en los que se habla portugués, como Angola, Cabo Verde, Mozambique, Santo Tomé y Príncipe y Timor, sin olvidar el mayor de todos, el que constituye su más poderoso vínculo con América Latina: Brasil.

Puesto mundial: 35  
CIF 211.372 | Imagen

**Superficie**  
92.391 km<sup>2</sup>  
**Agua:** 0,5 %  
**Fronteras:** 1.214 km  
**Puesto mundial:** 110

**Población\***  
**11.317.192** habitantes

- **Europeos:** 94,77% (portugueses 93,5% y otros europeos 1,2%)
- **Africanos:** 1,2%
- **Americanos:** 0,5% (mayoría de Brasil)

**Oporto**  
Área: 41,66 km<sup>2</sup>  
Población\*: 233.465 hab.  
Densidad: 5.608 hab./km<sup>2</sup>



**Área:** 83,84 km<sup>2</sup>  
**Población** \*\*\*\*: 564.657 hab.  
**Densidad:** 6 518,1 hab./km<sup>2</sup>

A panoramic view of the Tagus River in Lisbon, showing the city skyline on the left and the Almada skyline on the right across the water. The image captures the river's expanse, the surrounding hills, and the urban architecture of both sides.

40



La torre de Belén es uno de los monumentos más emblemáticos de Lisboa, principal puerta de entrada de los brasileños a Europa.

# Portugal y América Latina, más que socios

Por **Paulo Neves**

Portugal está fuertemente ligada a América Latina, y muy especialmente a Brasil. La comunidad portuguesa en Brasil es de 1.500.000 personas. Los brasileños residentes en Portugal superan ya los 60.000. Las relaciones históricas con este país son enormes desde siempre. De hecho, fueron los portugueses los primeros europeos en llegar a Brasil. Portugal fue también el único país de Europa que tuvo su capital fuera del continente europeo. Fue precisamente en Brasil en XIX. Debido a las inversiones francesas comandadas por Napoleón, la corte portuguesa se trasladó a Rio. Permaneció allí durante más de diez años. Además de Brasil, tenemos relaciones de gran proximidad con Uruguay. El territorio de este país formó parte de Portugal durante varios años. En Uruguay existe una

ciudad típicamente portuguesa. Se trata de Colonia del Sacramento. Tenemos, igualmente, una fuerte presencia en Venezuela. El número de portugueses en ese país asciende a 400.000. Es una de las mayores comunidades portuguesas del mundo. También la comunidad portuguesa en Buenos Aires es destacable. En términos diplomáticos fu-

imos, por ejemplo, los primeros en reconocer la independencia de Argentina. En este momento, Portugal tiene nueve embajadas en América Latina y el Caribe. En Lisboa, hay doce embajadas latinoamericanas. La lengua portuguesa es uno de los mayores patrimonios que tiene Portugal. El gran poeta portugués Fernando Pessoa decía que "mi patria es la lengua portuguesa". De hecho, es en Brasil donde se encuentra la gran mayoría de los que hablan portugués en el mundo. Esa es ya en sí misma una fuerte razón para estar estrechamente ligados a Iberoamérica. Pero

en términos macroeconómicos, bastante dependiente de sus exportaciones, se hace necesario diversificar nuestros mercados. Además, nuestros principales mercados son países que están, en este momento, en crisis. Por lo tanto nuestras exportaciones tienden a descender en estos países. Es por eso que el Estado portugués está haciendo un gran esfuerzo para diversificar mercados. América Latina se convierte así una oportunidad e incluso en una prioridad. El Instituto para la Promoción y Desarrollo de América Latina ([www.ipdal.org](http://www.ipdal.org)), con sede en Lisboa, tiene precisamente el papel

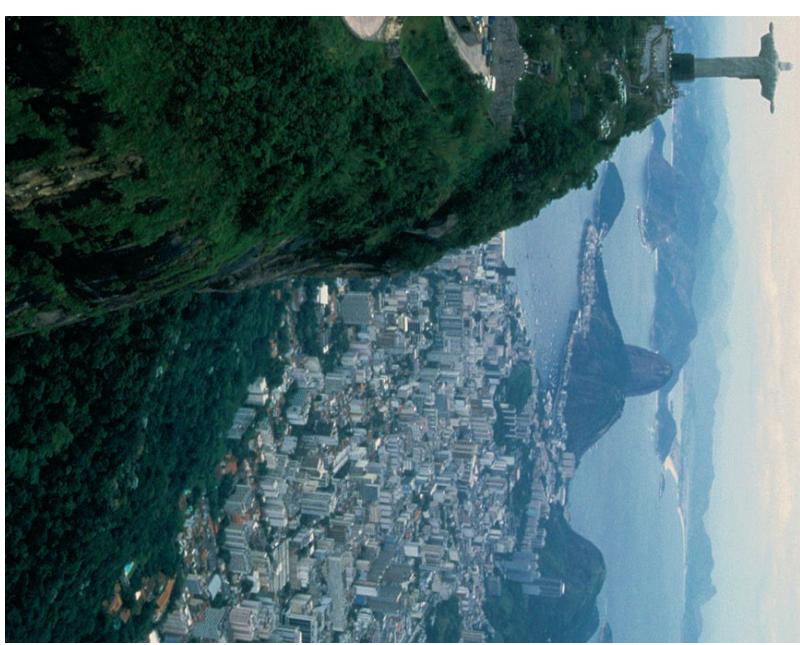
de promover las relaciones entre Portugal y América Latina. No solo con Brasil, sino con todos los mercados de los 19 países latinoamericanos. Y eso es lo que hemos hecho. Organizamos encuentros entre empresarios, líderes de opinión, académicos, periodistas y políticos con distintas embajadas en Lisboa. Consideramos que solo se podrá invertir en América Latina si llega a ser conocida entre los empresarios e inversores portugueses. Nadie invierte tranquilo en lo que no conoce. Esa es la principal tarea del IPDAL: dár a conocer América Latina en Portugal. Y estamos obteniendo resultados bastante satisfactorios. Además de ser

estamos presentes en los sectores de telecomunicaciones, distribución, industria, turismo, banca, energía, etc. Brasil es también el país preferido por los portugueses

recentemente. Venezuela, son ejemplos de ello. Portugal es también un socio natural de la diplomacia latinoamericana. Conocemos bien los problemas de América Latina. Somos genuinamente solidarios con los latinoamericanos. Hablamos de igual a igual. Ese estatus natural debe ser aprovechado. Portugal debe ser en la Unión Europea un portavoz de los intereses latinoamericanos. Debe ser también una puerta de entrada de América Latina en Europa. Los países latinoamericanos deben aprovechar la experiencia portuguesa en la Unión Europea como un ejemplo a seguir en la integración regional de América Latina. Somos un país mediano junto a los grandes, medianos y pequeños países, entre los 27 de la Unión Europea. Un buen ejemplo cuando se habla de integración latinoamericana.

**Paulo Neves**  
Paulo Neves es el Presidente del Instituto para la Promoción y Desarrollo de América Latina - IPDAL-, con sede en Lisboa. Es un instituto privado, conformado por profesores, académicos, políticos, periodistas y empresarios. Fue creado hace cuatro años. Organiza encuentros, conferencias, almuerzos-debate, seminarios, sobre América Latina y Portugal, con el objetivo de aproximar Europa, en general, y Portugal, en particular, con América Latina.

[WWW.IPDAL.ORG](http://WWW.IPDAL.ORG)



Brasil es el gran referente de Portugal en América Latina.



José Antonio Llorente, Socio Fundador de Llorente&Cuenca, y Jorge Zermeno, Embajador de México charla con Emilio Cassiello, Director General del Centro Internacional de Toledo para la Paz.



Javier Nadal, Vicepresidente Ejecutivo de la Fundación Telefónica, y



Como Van Hellerberg Huber, Embajador de los Países Bajos, conversa con Carlos Solchaga, Presidente de la Fundación Euroamérica.



Gustavo Suárez Pertierra, Presidente del Real Instituto Elcano, Felipe Fernández Atela, Presidente de Deutsche Telekom y Carlos González, Presidente de Deloitte.



Luis García Linres, Director Corporativo de OHL, y Borja Basquel, Director de Relaciones Institucionales del Banco de Santander.



Pasquale Terracato, Embajador de Italia, conversa en el transcurso de uno de los coloquios con Antonio Duato, Presidente de Philips Ibérica.



Wolf-Rüdiger Born, Embajador de Alemania y Carsten R. Moser, Secretario General de la Fundación Bertelsmann y Consejero Editorial de GfK.



Juan Costa, coordinador del programa del PP.

Juan Costa, Bernat Soria, Juan María Nin y José Luis García Delgado analizaron cuestiones políticas, sanitarias y económicas en España y la U.E.

La Fundación Euroamérica tuvo en los últimos meses cuatro invitados de honor que analizaron distintas cuestiones de carácter político, económico y social. Los coloquios fueron moderados por el presidente de la entidad, Carlos Solchaga. Juan Costa, ex ministro de Ciencia y Tecnología en el último gobierno de José M. Aznar, acudió en noviembre de 2007 para exponer los puntos programáticos del Partido Popular. En enero de 2008, Bernat Soria, ministro de Sanidad y Consumo de España, participó como invitado de

#### ■ JUAN COSTA, COORDINADOR DEL PROGRAMA ELECTORAL DEL PP

El otoño pasado, ante la proximidad de las elecciones generales en España, la Fundación Euroamérica decidió invitar a los responsables de los programas electorales de los dos principales partidos políticos: Juan Costa, del PP, en la oposición y Jesús Caldera, ministro de Trabajo y Asuntos Sociales del Partido Socialista Obrero Español. Costa, ex ministro de Ciencia y Tecnología en el último gobierno de José M. Aznar, aceptó la invitación en noviembre de

2007 para exponer los puntos programáticos del Partido Popular. El que fuera Secretario de Estado de Hacienda y de Comercio y Turismo con el ministro Rodrigo Rato defendió, en la comida-coloquio, organiza-

da en Madrid, la necesidad de cons-

truir una sociedad avanzada, com-

petitiva y cohesionada para poder

atender las necesidades de los ciu-

danos. Para Juan Costa, el PP debe

presentarse como un partido de cen-

tro, que busca los consensos básicos

y la participación de la sociedad civil

para lograr la calidad democrática,

el pluralismo y el bienestar.





Alberto Velasco San José, Embajador de Cuba, y Fernando García Casas, de la Secretaría General Iberoamericana, comparten mesa en un coloquio.



Ángel Durández, Presidente de Información y Control de Publicaciones, y Miguel Vergara, Secretario General de AETIC.



Eduardo Bañista, Presidente de la SGAE, charla distendidamente con un Representante de la Embajada francesa en España.



Pilar Tena, Subdirectora de Relaciones Institucionales del Real Instituto Elcano, y M. Jesús Prieto-Lafarga, Vicepresidenta de Ingeniería Mundial.



Mariola G. de Calderón, Socia MCG Protocol, Alonso Martínez de Irujo, Presidente del Colegio de Dirección del Instituto de Empresa, y Petra Mateos, Presidenta de Hispasat.



Bruno Delave, Embajador de Francia y Carlos Fernández Llerga, Secretario General de la SGAE, hablan tras uno de los coloquios organizados por la Fundación Euroamérica.



Luis Fraga, Senador del Partido Popular, comparte mesa durante un coloquio con Augusto Zamora Rodríguez, Embajador de Nicaragua.

## ■ BERNAT SORIA: LA ASISTENCIA SANITARIA EN LA UE

En enero de 2008, Bernat Soria, ministro de Sanidad y Consumo del Gobierno de España, participó como invitado de honor en la comida-coloquio de la Fundación Euroamérica, patrocinada por PHILIPS. El científico y catedrático explicó como la Unión Europea fomenta las oportunidades de movilidad de los ciudadanos por toda la Unión, ya sea con fines educativos, profesionales, de asistencia sanitaria o de otro tipo. Se trata de

facilitar el disfrute de los beneficios asociados a la integración y al mercado único europeo. En el ámbito de la asistencia sanitaria, se está elaborando una estrategia europea concertada que favorecerá aún más la circulación de los pacientes y los profesionales, simplificará los procedimientos y aumentará la calidad y la accesibilidad de la asistencia transfronteriza. También permitirá avanzar en la difusión de nuevas tecnologías médicas y en la seguridad de la atención que reciben los pacientes en todos los Estados miembros de la UE.



Bernat Soria, ministro de Sanidad de España.

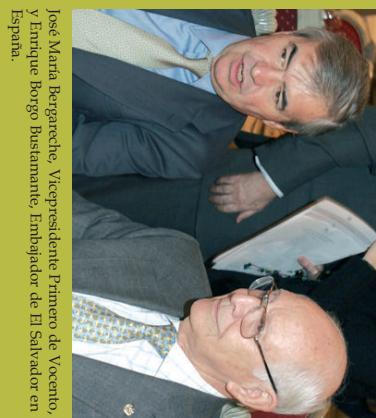
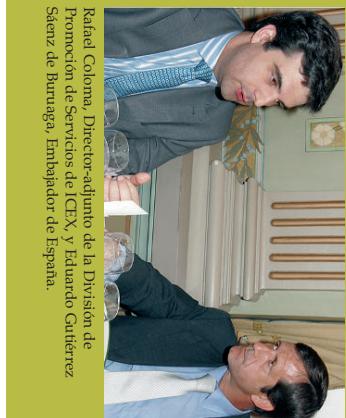
## ■ JUAN MÁNIN: LA NUEVA SITUACIÓN ECONÓMICA MUNDIAL

El Director General de La Caixa, Juan M. Nin, analizó, el pasado mes de febrero, en el coloquio de la Fundación Euroamérica, el cambio de ciclo en la economía global, con circunstancias distintas a las vividas en crisis precedentes. La escasez de liquidez en el sistema financiero, agudizada por los impagos de las hipotecas, suprime de Estados Unidos, se produce en un momento en el que existe más dinero en circulación en el mundo que nunca,

pero la novedad es que está centrado en China, India, Rusia y los Emiratos Árabes Unidos. Respecto a la situación en la Unión Europea, destacó la solidez de los organismos supervisores de los Estados miembros, la fortaleza del euro, así como la apuesta del Banco Central Europeo por una política antiinflacionista. En cuanto a los países de América Latina, Nin, subrayó que estaban resistiendo bien la crisis económica mundial por las exportaciones de materias primas y las tasas de crecimiento sostenido de



Juan María Nin, Director General de La Caixa.



## 150 AÑOS ESCUCHÁNDOTE

Desde 1857, el Banco Santander apuesta por los clientes, escuchándoles y ofreciéndoles el mejor servicio en las 11.200 oficinas de los más de 40 países donde está presente.

**Banco Santander. Cada día más cerca de ti.**



### ■ JOSE LUIS GARCIA DELGADO: EL VALOR ECONÓMICO DEL ESPAÑOL

**En mayo de 2008, el profesor García Delgado presentó el libro que ha coordinado, junto con los también profesores universitarios José Alonso y Juan Carlos Jiménez, "Economía del español. Una introducción", promovido por la Fundación Telefónica. El coloquio fue moderado por Carsten R. Moser, Vicepresidente de la Fundación Euroamérica. La investigación aspira a cuantificar toda la actividad productiva o de intercambio que, en la**

economía española y en la del conjunto de los países de habla hispana, encuentra en la lengua algún tipo de contenido relevante o de soporte significativo. También aspira a crear opinión sobre la importancia y el carácter estratégico de este activo intangible para España y la comunidad hispana de naciones. García Delgado defendió un mayor esfuerzo en innovación y ciencia para intentar aumentar la presencia del español en Internet. Los asistentes al coloquio recibieron el citado libro y el segundo de la serie, titulado "Atlas de la lengua española en el mundo".



# Beccarios

Los alumnos de la nueva promoción del Centro de Estudios Garrigues destacan el gran empuje que supuso para su formación y sus expectativas su paso por España.



Los estudiantes estuvieron acompañados por Asunción Valdés, directora general de la Fundación Euroamérica; Ángel Biscarrondo, director del Centro de Estudios Garrigues y otros directivos de ambos centros.

Como ya viene siendo habitual, la Fundación Euroamérica recibió en noviembre a la más reciente hornada de estudiantes latinoamericanos del Centro de Estudios Garrigues, que han logrado una plaza para ampliar sus conocimientos en España gracias a la beca de la Fundación Carolina en colaboración con la Fundación Euroamérica.

Los alumnos seleccionados en esta ocasión fueron Andrea Suárez Pinto, Manuel A. García Ramírez, Mª Angeles Andrade, Esteban Martínez Larrázabal, Luis Alexander Cuenta Andrea del Pilar Suárez Pinto y Erwin Rodríguez Sarmiento.

**"El mundo del derecho español es complejo y se aleja tanto del**

**sistema implementado**

**en mi país, Colombia"**

**Cuenta Andrea del Pilar Suárez Pinto**

Bonilla, Asunción Valdés, directora general de la Fundación, pudo explicarles los objetivos de la organización que dirige, además de aconsejarles aprovechar su experiencia española al máximo.

Y parece que así ha sido, según las vivencias que relatan. Es el caso de la colombiana Andrea del Pilar Suárez Pinto. "Mi experiencia vivida en estos 10 meses de estudio en España ha sido altamente positiva, no solo por el intercambio cultural, sino también por la nutrida y variada magnitud en los conocimientos alcanzados. El Master

me ha permitido descubrir que el mundo del derecho español es complejo y estructurado, pero que no se aleja tanto del sistema implementado en mi amado país, Colombia", dice.

Por su parte, el venezolano Manuel A. García Ramírez considera que "la experiencia adquirida en el Centro Garrigues durante mis estudios de Máster en Derecho Laboral rebasa los límites del aula de clases porque construye un andamiaje susceptible de ser recorrido o de ser transformado en la evolución del pensamiento", dice, y

**"Es imposible mantenerse indiferente ante los cambios que se producen en las nuevas formas de organización del trabajo"**, explica Manuel A. García

continúa: "Impulsa la apetencia de seguir aprendiendo, abriendo así nuevos e infinitos espacios de discusión. Como venezolano, estos estudios me han permitido visualizar, desde una perspectiva globalizada, la necesidad de actualizar continuamente el objetivo básico de tutela del trabajador en su interacción con el empresario".

"Actualmente es imposible mantenerse indiferente o apartado de los cambios que se producen en las nuevas formas de organización del trabajo de una colectividad profesional en cualquier país", añade.

Asunción Valdés, como anfitriona, explica las actividades que se realizan desde la entidad que dirige.



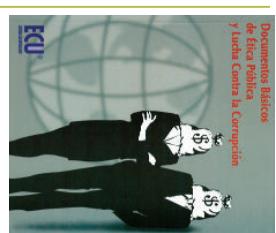
Los visitantes consultan anteriores ediciones de la revista Forum que edita la Fundación.



Vanessa Lequido, Ángel Biscarrondo y Asunción Valdés en la sala de reuniones de la Fundación Euroamérica.



# Publicaciones



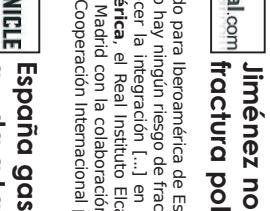
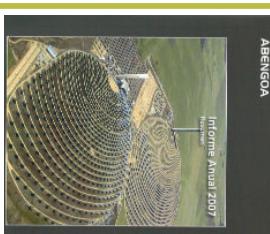
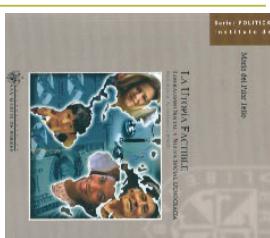
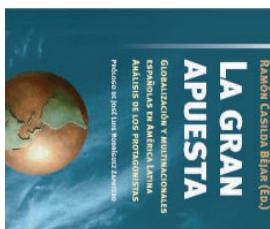
## Instituciones



## Noticias



## Autores



## Empresas

### España, "Technology for life"

La estabilidad de España en los últimos 30 años la convierten en un foco internacional de arte y cultura. Su elevado crecimiento, su relación con Latinoamérica y sus progresos en ciencia y tecnología la erigen también en un referente, según el informe del ICEX (Instituto de Comercio Exterior).

### Responsabilidad social empresarial

El Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresarial aborda una guía de primeros pasos para ayudar a crear alternativas de inclusión económica y social para los emprendedores productivos de base social. Lo hace a través de una publicación amena que ayuda a orientar esfuerzos.

### Documentos básicos de ética pública

Esta publicación, elaborada por un equipo de profesores y expertos en Ciencia Política de la Universidad de Alicante, está dirigida a personas e instituciones interesadas desde distintas posiciones, en una acción pública no sólo ética y eficiente, sino también digna de valores públicos democráticos.

### Llorente & Cuenca se une a la Fundación Euroamérica

LLORENTE & CUENCA ha firmado un acuerdo con la Fundación Euroamérica por el que pasa a ser miembro de su patronato. Como patrocinador, LLORENTE & CUENCA cooperará en la difusión de actividades organizadas por la Fundación Euroamérica, a estudiante.

### La Fundación y el IPDAL firman un convenio de colaboración

La Fundación Euroamérica, representada por su director general, Asunción Valdés, y el Instituto para la Promoción y Desarrollo de América Latina (IPDAL) en Portugal, representado por su presidente, Paulo Neves, y

Minerva Lara Batista, Asunción Valdés y Paulo Nieves en el momento de la firma del convenio.

**La gran apuesta por América Latina**  
La presencia española en América Latina destaca no sólo por el volumen de inversión: también desde un punto de vista cualitativo, pues se ha concentrado en sectores estratégicos como las telecomunicaciones, la energía, el sistema financiero y las infraestructuras, según el editor de la obra, Ramón Casilda.

**Cómo lograr que una utopía sea factible**  
María del Pilar Tello, estadista, abogada, catedrática y analista política peruana, revisita la utopía social para presentar, desde distintos ángulos, una utopía factible que considera las necesidades de nuestras sociedades y los grandes movimientos y doctrinas sobre modernidad y bienestar social.

**Abengoa 2007 y el desarrollo sostenible**  
El año 2007 ha estado protagonizado por el debate sobre el desarrollo sostenible y el cambio climático que han certificado más de 3.000 científicos. En este contexto, Abengoa presenta un informe en el que resalta su apuesta por la innovación en energías renovables como alternativa al petróleo.

**La visión de Phillips de la sostenibilidad**  
El desarrollo sostenible es también el eje del informe de 2007 de Phillips, que se encabeza con la cita: "la Sostenibilidad ofrece un mundo de oportunidades de negocio". Esta firma apuesta por un uso más eficaz de la energía, por el bajo consumo eléctrico y por una amplia responsabilidad social.

**HOUSTON CHRONICLE Ayuda a Latinoamérica**  
El gasto del gobierno español destinado a ayuda al desarrollo Latinoamérica podría alcanzar en 2008 los 1.300 millones de euros, poco más de 2.000 millones de dólares, según reveló la secretaría de estado para Iberoamérica, Trinidad Jiménez. [...] En este seminario, organizado por la Fundación Euroamérica, también intervino el secretario general para la UE del gobierno español, Miguel Ángel Navarro...

**Jiménez dice que AL es el 'valor añadido' de España en la UE**  
La secretaría de Estado para Iberoamérica, Trinidad Jiménez, consideró hoy que América Latina es el 'valor añadido' de España dentro del marco de las relaciones de la Unión Europea con el subcontinente americano, cuyo fortalecimiento, dijo, es 'de interés prioritario' para ambas regiones.

**Carlos Solchaga, entrevistado en CNN+**  
El Presidente de la Fundación Euroamérica, Carlos Solchaga, fue entrevistado por Antonio San José en el programa "Cara a Cara" de CNN+, el pasado 23 de junio.

# Miembros del patronato

<b>Esperanza Aguirre</b> Presidenta de la Comunidad Autónoma de Madrid	<b>Oiga Cuenca</b> Presidenta Ejecutiva de Llorente & Cuenca	<b>Peter Mandelson</b> Comisario de Comercio Exterior de la Comisión Europea	<b>Pedro Sampaio</b> Ministro de Hacienda, Brasil
<b>Joaquín Almunia</b> Comisario para Asuntos Económicos de la Comisión Europea	<b>&gt; Angel Durández</b> Presidente de Adeva	<b>Angel Martín Acebes</b> Vicepresidente Ejecutivo del ICEX	<b>&gt; Jorge Semprún</b> Ex Ministro de Cultura de España, Escritor
<b>Javier Aysuso</b> Director de Comunicación e Imagen de BBVA	<b>&gt; Antonio Duato</b> Presidente del Consejo de Administración de Adinistración Philips, España	<b>Alfonso Martínez de Irujo y Stuart</b> Presidente de Alíaga, Director General de Instituto de Empresa	<b>Tomas Sanjuán</b> Ex Ministro de Marketing y Desarrollo de Negocio, Ex Ministro de Hacienda, Brasil
<b>Manuel Azuaga</b> Presidente de AENA	<b>&gt; Carlos Espinosa de los Monteros</b> Presidente de Mercedes-Benz, España	<b>&gt; Mario Soares</b> Ex Presidente de la República, Portugal	<b>&gt; Jorge Semprún</b> Ex Secretario de Relaciones Exteriores, Mexico
<b>&gt; Fernando de Alcañiz</b> Almansa Moren-Barreda	<b>&gt; Oscar Fanjul</b> Vicepresidente de Omega Capital, España	<b>Catalán</b> Ex Ministro de Economía, Hacienda y Fomento, España	<b>Maura</b> Ex Ministro de Cultura de España, Escritor
<b>Kurt Biedenkopf</b> Ex Presidente del Bundestag, Alemania	<b>&gt; Lord Garel-Jones</b> General de la SGAE	<b>&gt; Fernando Solana</b> Ex Secretario de Relaciones Exteriores, Mexico	<b>&gt; Tomás Gómez</b> Ex Ministro de Hacienda, Brasil
<b>Angel Bizarro</b> Director Centro de Estudios Garrigues	<b>&gt; Antonino Fernández Rodríguez</b> Presidente del Grupo Modo S.A. de C.V., México	<b>&gt; Simone Vell</b> Ex Presidente del Parlamento Europeo	<b>&gt; Pedro Sampaio</b> Ex Ministro de Hacienda, Brasil
<b>&gt; Ana Patricia Botín</b> Presidente de Banco Santander, España	<b>&gt; Sonia González</b> Sobrador de Comunicación, Institución BBVA	<b>&gt; Leire Pajín</b> Secretaria de Estado de Cooperación Internacional y Desarrollo, Hammonds, Abogado, Hammonds, Leire Pajín	<b>&gt; Pedro Sampaio</b> Ex Ministro de Hacienda, Brasil
<b>&gt; Jaime Carvalay</b> Urquio	<b>&gt; Fernando J. Gómez</b> Presidente Ejecutivo de SMG Ibérica, Starcom & Mediavest Group, Y Advisor para la región EMEA - Europa, Oriente Medio y África-África	<b>&gt; Miquel Vergara</b> Presidente de ETHOS Inversiones	<b>&gt; Pedro Sampaio</b> Ex Ministro de Hacienda, Brasil
<b>&gt; Fernando Conte</b> Presidente de Iberia, Líneas Aéreas de España	<b>&gt; Alberto Gost</b> Presidente Ejecutivo de International de Toledo para la Paz.	<b>&gt; Juan Torrejón</b> Presidente de INECA	<b>&gt; Pedro Sampaio</b> Ex Ministro de Hacienda, Brasil
<b>Miguel Angel Cortés</b> Ex Secretario de Estado de Cooperación	<b>&gt; Bernardo Jieux</b> Director Presidente de Nexus	<b>&gt; Simone Vell</b> Ex Presidenta del Parlamento Europeo	<b>&gt; Pedro Sampaio</b> Ex Ministro de Hacienda, Brasil
<b>&gt; José Luis Cea</b> Ex Ministro de Economía, España	<b>&gt; Hans-Urich Klose</b> Ex Primer Ministro de Hamburg	<b>&gt; Miquel Roca</b> Ex Diputado, Prof. de Derecho Constitucional	<b>&gt; Pedro Sampaio</b> Ex Ministro de Hacienda, Brasil
<b>&gt; Maldonado</b> Ex Ministro de Economía, España	<b>&gt; Lord (Nigel) Lawson</b> Ex Ministro de Economía, Reino Unido	<b>&gt; Ignacio Redondo</b> Iglesias Consejero Delegado de Atelca-Lucent España S.A.	<b>&gt; Pedro Sampaio</b> Ex Ministro de Hacienda, Brasil
<b>&gt; José Antonio Llorente</b> Santander	<b>&gt; Y Hacienda, Reino Unido</b>	<b>&gt; Salvador Bernárdez</b> Ex Embajador de España, Embajador de Espana, España	<b>&gt; Pedro Sampaio</b> Ex Ministro de Hacienda, Brasil
<b>&gt; Fernando Ruiz Ruiz</b> Fernando Ruiz Ruiz	<b>&gt; Juvent</b> Ex Diputado, Prof. de Derecho Constitucional	<b>&gt; Carlos Bettini</b> Ex Embajador de Argentina	<b>&gt; Pedro Sampaio</b> Ex Ministro de Hacienda, Brasil
<b>&gt; Peter Landelius</b> Ex embajador de Suecia	<b>&gt; Peter Landelius</b> Ex embajador de Suecia	<b>&gt; Leonor Ortiz</b> Ex Embajadora de Monasterio Directora-gerente de "Letras libres", México	<b>&gt; Pedro Sampaio</b> Ex Ministro de Hacienda, Brasil
<b>&gt; Lord (Nigel) Lawson</b> Ex Ministro de Economía, Reino Unido	<b>&gt; Lord (Nigel) Lawson</b> Ex Ministro de Economía, Reino Unido	<b>&gt; Carlos Moreira</b> Socio Director de Deloitte, España	<b>&gt; Pedro Sampaio</b> Ex Embajador de Brasil en España.
<b>&gt; José Luis Cea</b> Ex Ministro de Economía, España	<b>&gt; Fernando Ruiz Ruiz</b> Ex Ministro de Economía, Reino Unido	<b>&gt; Leibano Sáenz Ortiz</b> Ex Secretario particular del Presidente de los Estados Unidos Mexicanos, México	<b>&gt; Pedro Sampaio</b> Ex Embajador de Brasil en España.
<b>&gt; Membres fundadores.</b>			



# Entidades miembros del patronato

<b>Deloitte</b>	<b>PHILIPS</b>
<b>ICEX</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>Alcatel-Lucent</b>	<b>IE Business School</b>
<b>Aena</b>	<b>INSTITUTO LORENTE &amp; CUEVANA</b>
<b>Santander</b>	<b>IE Business School</b>
<b>BBVA</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>GRUPO GARRIGUES</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>IBERIA LAB</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>Jaicas</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>Abizanda</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>Rainundo Bassols</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>IGLESIAS</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>Salvador Bernárdez</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>de León</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>Castro y Bernáez</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>Atelca-Lucent España, S.A.</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>Salvador Bernárdez</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>de León</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>Castro y Bernáez</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>Atelca-Lucent España, S.A.</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>Salvador Bernárdez</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>de León</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>Castro y Bernáez</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>Atelca-Lucent España, S.A.</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>Salvador Bernárdez</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>de León</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>Castro y Bernáez</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>Atelca-Lucent España, S.A.</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>Salvador Bernárdez</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>de León</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>Castro y Bernáez</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>Atelca-Lucent España, S.A.</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>Salvador Bernárdez</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>de León</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>Castro y Bernáez</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>Atelca-Lucent España, S.A.</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>Salvador Bernárdez</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>de León</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>Castro y Bernáez</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>Atelca-Lucent España, S.A.</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>Salvador Bernárdez</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>de León</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>Castro y Bernáez</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>Atelca-Lucent España, S.A.</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>Salvador Bernárdez</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>de León</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>Castro y Bernáez</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>Atelca-Lucent España, S.A.</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>Salvador Bernárdez</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>de León</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>Castro y Bernáez</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>Atelca-Lucent España, S.A.</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>Salvador Bernárdez</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>de León</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>Castro y Bernáez</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>Atelca-Lucent España, S.A.</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>Salvador Bernárdez</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>de León</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>Castro y Bernáez</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>Atelca-Lucent España, S.A.</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>Salvador Bernárdez</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>de León</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>Castro y Bernáez</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>Atelca-Lucent España, S.A.</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>Salvador Bernárdez</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>de León</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>Castro y Bernáez</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>Atelca-Lucent España, S.A.</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>Salvador Bernárdez</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>de León</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>Castro y Bernáez</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>Atelca-Lucent España, S.A.</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>Salvador Bernárdez</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>de León</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>Castro y Bernáez</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>Atelca-Lucent España, S.A.</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>Salvador Bernárdez</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>de León</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>Castro y Bernáez</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>Atelca-Lucent España, S.A.</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>Salvador Bernárdez</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>de León</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>Castro y Bernáez</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>Atelca-Lucent España, S.A.</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>Salvador Bernárdez</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>de León</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>Castro y Bernáez</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>Atelca-Lucent España, S.A.</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>Salvador Bernárdez</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>de León</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>Castro y Bernáez</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>Atelca-Lucent España, S.A.</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>Salvador Bernárdez</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>de León</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>Castro y Bernáez</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>Atelca-Lucent España, S.A.</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>Salvador Bernárdez</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>de León</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>Castro y Bernáez</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>Atelca-Lucent España, S.A.</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>Salvador Bernárdez</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>de León</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>Castro y Bernáez</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>Atelca-Lucent España, S.A.</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>Salvador Bernárdez</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>de León</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>Castro y Bernáez</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>Atelca-Lucent España, S.A.</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>Salvador Bernárdez</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>de León</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>Castro y Bernáez</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>Atelca-Lucent España, S.A.</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>Salvador Bernárdez</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>de León</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>Castro y Bernáez</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>Atelca-Lucent España, S.A.</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>Salvador Bernárdez</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>de León</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>Castro y Bernáez</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>Atelca-Lucent España, S.A.</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>Salvador Bernárdez</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>de León</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>Castro y Bernáez</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>Atelca-Lucent España, S.A.</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>Salvador Bernárdez</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>de León</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>Castro y Bernáez</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>Atelca-Lucent España, S.A.</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>Salvador Bernárdez</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>de León</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>Castro y Bernáez</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>Atelca-Lucent España, S.A.</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>Salvador Bernárdez</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>de León</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>Castro y Bernáez</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>Atelca-Lucent España, S.A.</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>Salvador Bernárdez</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>de León</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>Castro y Bernáez</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>Atelca-Lucent España, S.A.</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>Salvador Bernárdez</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>de León</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>Castro y Bernáez</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>Atelca-Lucent España, S.A.</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>Salvador Bernárdez</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>de León</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>Castro y Bernáez</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>Atelca-Lucent España, S.A.</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>Salvador Bernárdez</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>de León</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>Castro y Bernáez</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>Atelca-Lucent España, S.A.</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>Salvador Bernárdez</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>de León</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>Castro y Bernáez</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>Atelca-Lucent España, S.A.</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>Salvador Bernárdez</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>de León</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>Castro y Bernáez</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>Atelca-Lucent España, S.A.</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>Salvador Bernárdez</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>de León</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>Castro y Bernáez</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>Atelca-Lucent España, S.A.</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>Salvador Bernárdez</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>de León</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>Castro y Bernáez</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>Atelca-Lucent España, S.A.</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>Salvador Bernárdez</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>de León</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>Castro y Bernáez</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>Atelca-Lucent España, S.A.</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>Salvador Bernárdez</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>de León</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>Castro y Bernáez</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>Atelca-Lucent España, S.A.</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>Salvador Bernárdez</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>de León</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>Castro y Bernáez</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>Atelca-Lucent España, S.A.</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>Salvador Bernárdez</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>de León</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>Castro y Bernáez</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>Atelca-Lucent España, S.A.</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>Salvador Bernárdez</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>de León</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>Castro y Bernáez</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>Atelca-Lucent España, S.A.</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>Salvador Bernárdez</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>de León</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>Castro y Bernáez</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>Atelca-Lucent España, S.A.</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>Salvador Bernárdez</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>de León</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>Castro y Bernáez</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>Atelca-Lucent España, S.A.</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>Salvador Bernárdez</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>de León</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>Castro y Bernáez</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>Atelca-Lucent España, S.A.</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>Salvador Bernárdez</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>de León</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>Castro y Bernáez</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>Atelca-Lucent España, S.A.</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>Salvador Bernárdez</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>de León</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>Castro y Bernáez</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>Atelca-Lucent España, S.A.</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>Salvador Bernárdez</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>de León</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>Castro y Bernáez</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>Atelca-Lucent España, S.A.</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>Salvador Bernárdez</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>de León</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>Castro y Bernáez</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>Atelca-Lucent España, S.A.</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>Salvador Bernárdez</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>de León</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>Castro y Bernáez</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>Atelca-Lucent España, S.A.</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>Salvador Bernárdez</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>de León</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>Castro y Bernáez</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>Atelca-Lucent España, S.A.</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>Salvador Bernárdez</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>de León</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>Castro y Bernáez</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>Atelca-Lucent España, S.A.</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>Salvador Bernárdez</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>de León</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>Castro y Bernáez</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>Atelca-Lucent España, S.A.</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>Salvador Bernárdez</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>de León</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>Castro y Bernáez</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>Atelca-Lucent España, S.A.</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>Salvador Bernárdez</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>de León</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>Castro y Bernáez</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>Atelca-Lucent España, S.A.</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>Salvador Bernárdez</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>de León</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>Castro y Bernáez</b>	<b>INIFCO TIFSA</b>
<b>Atelca-Lucent España, S.A.</b>	<b>IN</b>