forum

17
Abril
2009

www.revistaforum.com

REVISTA DE LA FUNDACIÓN EUROAMÉRICA

Arturo Valenzuela Director del Centro de Estudios Latinoamericanos-Universidad de Georgetown

"Obama buscará estrechar vínculos con América Latina"

- V Conferencia Internacional de ABC: Europa y América ante los cambios

  Importantes cargos mundiales analizan la crisis a ambos lados del Atlántico.

- Análisis:

  Los grandes partidos políticos españoles comentan las relaciones con A.L.

- Coloquios:

  Juan Verde, Cristina Garmendia y Maurici Lucena, en los almuerzos de la Fundación.

Pamela Cox

VICEPRESIDENTA DEL BANCO MUNDIAL PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

"Cada país debe encontrar su propio camino al desarrollo"

Fundación Euroamérica
www.euroamerica.org

Miembros del patronato

Esperanza Aguirre Presidenta de la Comunidad Autónoma de Madrid
Joaquín Almunia Comisario para Asuntos Económicos y Monetarios de la Comisión Europea
Javier Ayuso Director de Comunicación e Imagen de BBVA
> **Edouard Balladur** Ex Primer Ministro, Francia
Eduardo Bautista Presidente del Consejo de Dirección de la SGAE
Fernando de Almansa Moreno-Barreda Vizconde del Castillo de Almansa Presidente de la Comisión de Asuntos Internacionales del Consejo de Telefónica
Kurt Biedenkopf Ex Presidente del Estado de Sajonia y del Bundersrat, Alemania
Ángel Bizcarrondo Director Centro de Estudios Garrigues
> **Ana Patricia Botín** Presidente de Banesto, España
Emilio Cassinello Embajador de España. Director del Centro Internacional de Toledo para la Paz.
> **Jaime Carvajal y Urquijo** Marqués de Isasi Presidente de Advent Internacional
Juan Manuel Cendoya Méndez de Vigo Director General de la División de Comunicación, Marketing Corporativo y Estudios de Banco Santander
Fernando Conte Presidente de Iberia, Lineas Aereas de España
Miguel Ángel Cortés Ex Secretario de Estado de Cooperación
Olga Cuenca Presidenta Ejecutiva de LLorente&Cuenca
Angel Domenech Presidente Ejecutivo de SMG Iberia -Starcom & MediaVest Group- y Advisor para la región EMEA -Europa, Oriente Medio y África-
Antonio Duato Presidente del Consejo de Administración Philips, España
> **Ángel Durández Adeva** Presidente de Información y Control de Publicaciones
> **Carlos Espinosa de los Monteros** Presidente de Mercedes Benz, España
Óscar Fanjul Vicepresidente de Omega Capital, España
Carlos Fernández-Lerga Secretario General de la SGAE
Antonino Fernández Rodríguez Presidente del Grupo Modelo S.A. de C.V., México
> **Lord Garel-Jones** Ex Ministro para Asuntos Europeos y América, Reino Unido
Carlos González Fernández Presidente de Deloitte, España
Sonia González Sobrado Directora de Comunicación Institucional de BBVA
Bernard Jeux Consejero de Nexans Brasil
Hans-Ulrich Klose Ex Primer Ministro de Hamburgo
Peter Landelius Ex embajador de Suecia
Lord (Nigel) Lawson Ex Ministro de Economía y Hacienda, Reino Unido
> **José Luis Leal Maldonado** Ex Ministro de Economía, España
José Antonio Llorente Socio Fundador y CEO de Llorente & Cuenca
> **Peter Mandelson** Secretario de Estado para Negocios, Empresa y Reformas y President del Board of Trade, Reino Unido
Ángel Martín Acebes Vicepresidente Ejecutivo del ICEX
Alfonso Martínez de Irujo y Stuart, Duque de Aliaga Presidente del Colegio de Dirección. Instituto de Empresa.
José María Michavila Ex Ministro de Justicia, España
Carsten R. Moser Consejero Editorial de GyJ España Ediciones y Secretario general de la Fundación Bertelsmann
Javier Nadal Vicepresidente Ejecutivo de Fundación Telefónica
Alberto Navarro González Embajador de España en Portugal
> **Antonio Ortega Gómez** Abogado. Hammonds.
> **Flora Peña †** Presidenta de Alcestis
Eduardo Peña Abizanda Embajador de España
Alfredo Redondo Iglesias Consejero Delegado de Alcatel-Lucent España S.A.
> **Miguel Roca Junyent** Ex Diputado, Prof. de Derecho Constitucional de la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona
Soraya Rodríguez Secretaria de Estado de Cooperación Internacional y Presidenta de la AECID
Fernando Ruiz Ruiz Socio Director de Deloitte, España
Liébano Sáenz Ortíz Ex Secretario particular del Presidente de los Estados Unidos Mexicanos, México
Pedro Sampaio Malán Ex Ministro de Hacienda, Brasil
> **Jorge Semprún Maura** Ex Ministro de Cultura de España. Escritor
Tomás Sanjuan Director de Márketing y Desarrollo de Negocio. Responsable de Relaciones Externas e Institucionales de Alcatel-Lucent
> **Mario Soares** Ex Presidente de la República, Portugal
Fernando Solana Ex Secretario de Relaciones Exteriores, México
> **Carlos Solchaga Catalán** Ex Ministro de Economía y Hacienda y de Industria y Energia de España
Dominique Strauss-Kahn Director Gerente del FMI
Juan Torrejón Presidente de Ineco
Simone Veil Ex Presidenta del Parlamento Europeo
> **Miguel Vergara** Presidente de ETHOS Inversiones
Mª Encarnación Vivanco Presidenta de AENA

COLABORADORES

Raimundo Bassols Jacas Embajador de España
Salvador Bermúdez de Castro y Bernales Embajador de España, España
Carlos Bettini Francese Embajador de Argentina
Leonor Ortíz Monasterio Directora-gerente de "Letras libres", México
Carlos Moreira Ex Embajador de Brasil en España.

> *Miembros fundadores.*

Fundación Euroamérica
www.euroamerica.org

Entidades en el patronato

Firmas

José Luis Gómez
Periodista y Director de Forum.
Página 6

Jorge Moragas
Secretario de Relaciones Internacionales del PP.
Página 30

E. Valenciano
Secretaria de Política Internacional del PSOE.
Página 34

Entrevistas

PAMELA COX

18 El Banco Mundial permanece muy atento a los planes de desarrollo en América Latina. Los programas de los países del subcontinente americano son una de las preocupaciones de Pamela Cox, vicepresidenta de esta institución para América Latina y el Caribe. Además de los aspectos económicos, a esta directiva del Banco Mundial también le preocupan otras cuestiones como la cohesión social y la igualdad. Así ve la situación en el área.

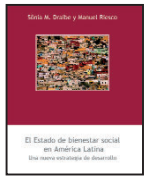
ARTURO VALENZUELA

24 El cambio de gobierno en Estados Unidos abre un nuevo periodo en la relación entre el país más poderoso del mundo y sus vecinos continentales del sur. El prestigioso analista internacional Arturo Valenzuela, Director del Centro de Estudios Latinoamericanos de la Universidad de Georgetown, ofrece algunas de las claves de ese nuevo escenario que se abre en el panorama internacional y que podría conducir a un acercamiento entre el norte y el sur de América. Valenzuela fue asesor del presidente Clinton.

Publicaciones 46

Agenda de la Internacionalización
Este manual recoge algunas de las claves para operar con éxito en los mercados internacionales.

Concertación público-privada en A.L.
Las alianzas público-privadas son básicas para el desarrollo en unas sociedades cambiantes.



El estado de bienestar social en A.L.
Este informe contiene nuevos modelos para mejorar el bienestar social en América Latina.

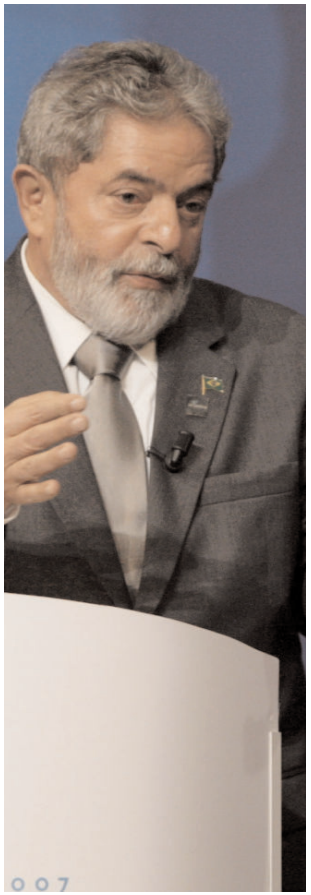
V Conferencia ABC

Debate **7**
Los cambios en América y Europa, analizados en Madrid.

Análisis

Partido Popular **30**
El PP mira con preferencia a Europa e Iberoamérica.

Partido Socialista **34**
El PSOE muestra su vocación política internacionalista.



Informe

Brasil **38**
El gigante sudamericano tiene cada vez más peso.

Coloquios

Charlas en la Fundación **42**
Juan Verde, Cristina Garmendia y Maurici Lucena.

Patronos

Al día **54**
Novedades en empresas punteras de Iberoamérica.

Actualidad y agenda

Últimas noticias **57**
La actualidad en la Fundación y próximas citas.

Atlas de la lengua española en el mundo
El libro refleja de forma gráfica la situación del español en el mundo y las tendencias que afectan al idioma.

A.L. y Cooperación en la opinión pública
¿Qué opinan los españoles de las relaciones de su país con América Latina? Este barómetro responde.

Comunicación móvil y sociedad
Las nuevas tecnologías afectan al desarrollo social, pero ¿cómo? He aquí un estudio sobre un tema de gran actualidad.

forum

Una publicación de la Fundación Euroamérica
www.euroamerica.org
Consejo Editorial
Carsten R. Moser y
Asunción Valdés
Director
José Luis Gómez
Coordinador
Antonio Sangiao
Redacción
Mª Ángeles Fernández
Secretaría de Redacción
Patricia Alfayate
Blas Fernández Tomé
Fotógrafías
Máximo García
Comisión Europea
Gobierno brasileño
Archivo Xornal.com
ISSN: 1576-8503
Depósito legal: M-27638-2000
Fundación Euroamérica:
General Arrando 38
28010 Madrid - España
Tel. 91 781 82 60.
Fax. 91 575 58 14. E-mail:
fundacion@euroamerica.org
www.revistaforum.com
*La Fundación Euroamérica es una fundación privada sin ánimo de lucro, inscrita en el Protectorado de Fundaciones del Ministerio de Cultura con el nº 533, que recibe el apoyo permanente de las empresas que forman parte de su patronato, y cuyos objetivos son fomentar el diálogo entre Europa y América con especial referencia a la comunidad Iberoamericana e hispana.*Forum es una revista abierta a todas las ideas. Las opiniones aquí publicadas representan exclusivamente el pensamiento de los autores que las firman.
EJEMPLAR GRATUITO

Crisis humanizada

Por **José Luis Gómez**

*En este número de la revista **Forum** se habla de I+D+i como elemento para combatir la crisis económica, de las nuevas relaciones entre el Gobierno de Barack Obama y América Latina, de Brasil como líder emergente de Latinoamérica e incluso del mundo, y de las relaciones entre los dos grandes partidos españoles, PSOE y PP, con otras formaciones políticas de Europa y América Latina. El nexo entre todos estos asuntos está claro: la globalización requiere nuevas políticas, nuevas estrategias y nuevas ideas, tanto tecnológicas como filosóficas.*

*También hay otro vínculo, esperemos que coyuntural: la crisis. Una crisis que como dice **Paul Krugman**, el economista que la predijo, es peor de lo que se había pensado. El premio Nobel de Economía lo resume todo en pocas palabras: "Yo pensé que íbamos a tener problemas con la caída del mercado inmobiliario, pero la escala misma de dicha crisis es una gran sorpresa. Bueno, las cosas son tan malas como se dicen, sí, esto es una depresión muy fuerte, y creo que va a ser la peor depresión desde la última depresión".*

Cuando se habla de crisis, máxime si es en un contexto hispanoamericano como el que nos une en esta revista, también hay que relativizar ciertas cosas. No es lo mismo padecer la crisis en un Estado del bienestar que en otro carente de un sector público lo suficientemente potente como para proteger a sus ciudadanos ante una mala racha. Sin ir más lejos, España vive por primera vez una crisis siendo un país rico, con todas las ventajas sociales que ello reporta. Otro rasgo importante ante esta crisis pasa por valorar y reconocer el papel de millones de inmigrantes, muchos de ellos de América Latina, que han contribuido a engrandecer España con su trabajo y su propio consumo, y a los que ahora no se les puede dar la espalda. Tampoco en sus países de origen lo hicieron cuando millones de españoles tuvieron que emigrar de España, no ya porque había crisis, sino porque en unos casos tenían hambre y en otros les habían privado de su libertad.

José Luis Gómez es periodista y director de la revista Forum.

noticia de alcance

Cambios en el Gobierno español

El presidente del Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero, anunció, el pasado 7 de abril, una amplia remodelación de su gabinete. El Ministro de Economía y Hacienda y Vicepresidente Segundo del Gobierno, Pedro Solbes, ha sido sustituido por Elena Salgado, que, a su vez, ha dejado la cartera de Administraciones Públicas; ministerio que ha sido asumido por Manuel Chávez, que fue presidente de la comunidad autónoma de Andalucía durante los últimos 19 años. Pedro Solbes, cuatro veces Ministro y ex Comisario europeo de Asuntos Económicos y Monetarios, clausuró la V Conferencia de ABC sobre Europa y América, organizada por la Fundación Euroamérica y patrocinada por el BBVA, según la información de las páginas siguientes.

forumred http://www.euroamerica.org/forumred.html

La hora del planeta

Encarnación Gutiérrez

El gesto simbólico de apagar las luces en todo el planeta para llamar la atención ante el cambio climático es sólo eso: un gesto. Está bien que los ciudadanos tomen partido en estos temas, pero quizás haga falta una acción más contundente y decisiva por parte de los gobiernos. Quedarse sólo en una política de gestos sí que va a apagar definitivamente el planeta. Además, hay que lograr la implicación de las propias empresas afectadas, para que hagan de la lucha contra la contaminación también su propia bandera. Si no, no avanzaremos gran cosa.

Francisco González, Presidente del BBVA; **Pedro Solbes**, Vicepresidente Segundo y Ministro de Economía y Hacienda; **Carlos Solchaga**, Presidente de la Fundación Euroamérica; **Diego del Alcázar**, Presidente del Grupo Vocento y **Catalina Luca de Tena**, Presidenta y Editora de ABC.

V Conferencia ABC

Europa necesita la recuperación de la econonía norteamericana

Por **Mª Ángeles Fernández**

¿Qué ocurrirá con la relación entre América y Europa con el nuevo Gobierno de EEUU? Grandes expertos analizan este tema.

Analizar el vínculo trasatlántico tras la llegada a la presidencia de Estados Unidos de Barack Obama fue el objetivo principal de la V Conferencia Internacional de ABC, 'Europa y América, ante los cambios', organizada por el diario ABC, la Fundación Euroamérica y por el banco BBVA, que también fue patrocinador de esta cita.

Así lo explicó Catalina Luca de Tena, presidenta y editora de ABC, en la inauguración de las jornadas. El presidente del BBVA, Francisco González, abrió la conferencia analizando el papel de las instituciones financieras ante la crisis económica actual. Y es que, como no podía ser de otro modo, la crisis también sirvió de eje articulador de las más de 20 intervenciones que hubo en las dos jornadas de trabajo.

González sostuvo que un mecanismo como las ayudas públicas "es inevitable en algunas sociedades" y remarcó que España es el único país occidental que no ha inyectado capital al

Catalina Luca de Tena, Presidenta y Editora del Diario ABC; **Francisco González**, presidente del BBVA y **Joaquín Almunia**, Comisario Europeo de Asuntos Económicos y Monetarios.

Diego del Alcázar, Presidente del Grupo Vocento; **Carlos Solchaga**, Presidente de la Fundación Euroamérica y **Esther Aguilera**, Presidenta del Instituto del Caucus Hispano del Congreso de los Estados Unidos.

Antonio Camuñas, Presidente de la Cámara de Comercio de España en Estados Unidos; **Pamela Cox**, Vicepresidenta del Banco Mundial para América Latina y el Caribe, **José Antonio Navas**, Director Adjunto del diario ABC; **José Manuel González-Páramo**, miembro del Comité Ejecutivo del Banco Central Europeo y **Álvaro Espina**, asesor de Estrategia del Ministerio de Economía y Hacienda de España.

sistema financiero. Por último el banquero sostuvo que el éxito para salir de la crisis "dependerá de la capacidad de coordinación en el ámbito internacional".

El relevo lo tomó Joaquín Almunia, comisario europeo de Asuntos Económicos y Monetarios, presentado por Carlos Solchaga, presidente de la Fundación Euroamérica, quien relató el peligro de los renacionalismos, "algo suicida para la Unión Europea", bajo su punto de vista.

En línea con lo expuesto por González, Almunia consideró que la respuesta a la crisis debe ser "coordinada". Y dijo que la situación actual no es sólo de crisis económica o financiera, ahora "estamos viendo ya tensiones sociales y tendrá consecuencias políticas en países emergentes, que han estado lejos del origen de la crisis pero será donde se vean antes las consecuencias".

AMÉRICA ANTE LA CRISIS

Tras el análisis económico, el siguiente turno de intervenciones se centró en las fortalezas y debilidades de América Latina frente a la crisis, abierto por Enrique García, presidente de la Corporación Andina de Fomento. "América Latina está mucho mejor preparada para la crisis, pero tampoco puede desacoplarse de lo que está pasando", apuntó. García también hizo una radiografía macroeconómica del subcontinente y apuntó que uno de los grandes riesgos será la caída del crecimiento, que este año rondará el 1%, lejos del 4% del ejercicio anterior.

Un poco menos optimista fue Paulina Beato, asesora económica

José García-Morales, Director de Relaciones Internacionales de la CEOE; **Fernando Solana**, Presidente del Consejo Mexicano de Asuntos Internacionales; **Borja Bergareche**, Jefe Sección de Internacional en ABC; **Peter Hakim**, Presidente de The Inter-American Dialogue, EE.UU. y **Mario Buisán**, Director General de Información e Inversiones del Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Juan Verde, asesor de campaña de Barack Obama; **James Levy**, portavoz de Americans Republicans Abroad; **Diego López Garrido**, Secretario de Estado para la Unión Europea; **Ramón Pérez-Maura**, Adjunto al Director de ABC; **Antonio Garrigues Walker**, Patrono de honor de la Fundación Consejo España-Estados Unidos y **Jaime Malet**, Presidente de la Cámara de Comercio Americana en España.

Ramón Pérez-Maura, Adjunto al Director de ABC; **Antonio Garrigues Walker**, Patrono de honor de la Fundación Consejo España-Estados Unidos y **Jaime Malet**, Presidente de la Cámara de Comercio Americana en España.

Arturo Valenzuela, Director del Centro de Estudios Latinoamericanos de la Universidad de Georgetown; **Enrique García**, Presidente de la Confederación Andina de Fomento; **Manuel Erice**, Subdirector de ABC; **José Luis Machinea**, Director del Centro de Estudios Iberoamericanos de la Universidad de Alcalá de Henares y **Paulina Beato**, Asesora Económica de la Secretaría General Iberoamericana.

de la Secretaría General Iberoamericana. "El marco macroeconómico de América Latina no es bueno, pero no es peor que el resto de los países emergentes", dijo. También mencionó, como hizo su predecesor, el problema de la falta de infraestructuras, "uno de los puntos débiles de América Latina".

José Luis Machinea, director del Centro de Estudios Iberoamericanos de la Universidad de Alcalá de Henares, abordó los puntos flacos del impacto de la crisis en los países latinoamericanos: la pobreza y el desempleo. "Va a generar tensiones sociales e impacto político, por lo que hay riesgo de generar propuestas populistas", subrayó.

Por último, Arturo Valenzuela, director del Centro de Estudios Latinoamericanos de la Universidad de Georgetown, abordó sobre todo el aspecto político del subcontinente. "Hay que ver con preocupación que desde el punto de vista democrático hay instituciones frágiles", dijo. Y continuó narrando que "la efectividad de las reformas económicas

El desempleo genera tensiones sociales e impacto político, por lo que los expertos creen que puede haber riesgo de que se generen propuestas electorales de carácter populista

Ángel Expósito, Director de ABC, junto a **Gustavo de Arístegui**, Portavoz de Asuntos Exteriores del Grupo Parlamentario Popular en el Congreso de los Diputados.

Francisco González, Presidente del BBVA.

Diego López Garrido, Secretario de Estado para la Unión Europea y **Ramón Pérez-Maura**, Adjunto al Director de ABC.

Pedro Solbes, Vicepresidente Segundo del Gobierno de España y Ministro de Economía y Hacienda.

depende de la calidad de las instituciones".

Los cuatro siguientes ponentes analizaron los fallos de regulación y de mercado y el impacto de las reformas. Pamela Cox, vicepresidenta del Banco Mundial para América Latina y el Caribe, sostuvo que "es inevitable revisar a fondo la relación entre el Estado y los mercados financieros, logrando el equilibrio preciso. Cada país tiene una historia específica y debe encontrar su propio modelo, no es época de volver a modelos universales"; aunque también señaló que "no habrá una salida a esta crisis global si no hay participación global en las soluciones, inclusive en la regulación". Por último, Cox consideró que es necesario dar más voz a las economías emergentes.

INSTITUCIONES INSOLVENTES

El asesor de Estrategia del Ministerio de Economía y Hacienda Álvaro Espina usó una metáfora para exponer su punto de vista: no se puede echar buen vino en odres viejos. Con este símil quiso explicar que es necesario abordar la liquidación de las instituciones insolventes.

José Manuel González-Páramo, miembro del Banco Central Europeo, apuntó tres líneas de defensa ante la crisis: las políticas de liquidez, las políticas monetarias orientadas a la estabilidad de los precios y la adecuación de las políticas fiscales, sin olvidar una respuesta regulatoria.

La última intervención de este bloque fue la de Antonio Camuñas, presidente de la Cámara de Comercio de España en Estados Unidos, quien explicó que uno de

Arturo Valenzuela, Director del Centro de Estudios Latinoamericanos de la Universidad de Georgetown, y **Enrique García**, Presidente de la Confederación Andina de Fomento (CAF).

Joaquín Almunia, Comisario Europeo de Asuntos Económicos y Monetarios y **Carlos Solchaga**, Presidente de la Fundación Euroamérica.

Fernando Solana, Presidente del Consejo Mexicano de Asuntos Internacionales.

Esther Aguilera, Presidenta del Instituto del Caucus Hispano del Congreso de los Estados Unidos.

los temas que más le preocupan son los peligros que pueden derivarse del proteccionismo. "No estoy convencido de que la solución de inyectar sea la mejor opción, lo digo desde el punto de vista del empresario", expuso.

Al final de la jornada volvió a tomar la palabra el presidente del BBVA, Francisco González, para dar paso a la intervención de Pedro Solbes, vicepresidente segundo del Gobierno y ministro de Economía y Hacienda. "No cabe pensar en la recuperación económica de Europa mientras no se reactive la economía americana", dijo Solbes, quien analizó la situación de España, buena en tres ámbitos bajo su punto de vista: la solvencia del sector financiero, la sostenibilidad de las cuentas públicas y el menor endeudamiento del ente público.

La segunda jornada de trabajo comenzó con el tema de la comunidad hispana en Estados Unidos, que a pesar de ser muy diversa tiene dos características homogéneas: que habla español y que se siente muy estadounidense. La intervención que centró este asun-

La respuesta a la crisis debe ser coordinada, según reconoció el Comisario europeo de Asuntos Económicos y Monetarios, Joaquín Almunia, en su intervención

Carlos Solchaga, Presidente de la Fundación Euroamérica, **Esther Aguilera**, Presidenta del Instituto del Caucus Hispano del Congreso de los Estados Unidos y **José Cuenca**, Embajador

José Antonio San Gil, Embajador; **Ángel Durández**, Presidente de Información y Control de Publicaciones y **Bernard Jeux**, Consejero de Nexans Brasil

Fernando Solana, Presidente del Consejo Mexicano de Asuntos Internacionales y **Peter Hakim** Presidente The Inter-American Dialogue, EE.UU

Alfonso Martínez de Irujo, Presidente del Colegio de Dirección del Instituto de Empresa y **Ricardo Martí Fluxá**, Presidente de Industria de Turbopropulsores.

to fue la de Esther Aguilera, presidenta del Instituto del Caucus Hispano del Congreso de los Estados Unidos. Aguilera consideró que esta comunidad, que supone un 15 % de la población estadounidense, es decir, 45,5 millones de personas, tiene grandes oportunidades de liderazgo. "La fuerza de Estados Unidos depende del éxito de la comunidad hispana, que debe jugar un papel importante en la política exterior y España debe participar", afirmó Aguilera.

Las nuevas relaciones entre la Unión Europea y Estados Unidos fueron el eje del siguiente bloque de intervenciones, iniciado con las palabras de Antonio Garrigues, patrono de honor de la Fundación Consejo España-Estados Unidos. Garrigues analizó brevemente los primeros días de la Administración Obama. "Ha dado síntomas de que los modos y las formas van a cambiar para ser menos unilateral y más respetuoso", apuntó.

ORGANISMOS GLOBALES

James Levy, portavoz en España de Americans Republicans Abroad, tomó el relevo diciendo que Estados Unidos es el principal poder del mundo y en 50 años seguirá siendo así. Con respecto a las relaciones entre su país y la Unión Europea señaló la falta de un interlocutor, "cuando Obama piensa en Europa, ¿con quién tiene que hablar?", preguntó. Levy finalizó diciendo que "la mayoría del pueblo americano no quiere organismos globales para ceder parte de su poder".

El análisis del vínculo trasatlántico continuó de la mano del presidente de la Cámara de Comercio Americana en España, Jaime

Enrique García, Presidente de la Confederación Andina de Fomento (CAF) y **Fernando Solana**, Presidente del Consejo Mexicano de Asuntos Internacionales.

Pamela Cox, Vicepresidenta del Banco Mundial para América Latina y el Caribe, saludando a **Pedro Solbes**, Vicepresidente Segundo de España y Ministro de Economía y Hacienda.

Como Van Hellenberg, Embajador de los Países Bajos, hablando con dos invitados a las conferencias.

Carlos Solchaga, Presidente de la Fundación Euroamérica; **Gustavo de Arístegui**, Portavoz de Asuntos Exteriores del PP y **José Ignacio Goirigolzarri**, Consejero Delegado del BBVA.

Malet, quien previó un cortejo entre la Administración Obama y los países europeos, "y Europa se va a dejar seducir", matizó. Para reforzar sus palabras ofreció datos económicos, que materializan las relaciones entre ambos lados del Atlántico.

CAMBIO DE POLÍTICA

Y si antes expuso su punto de vista un representante del Partido Republicano, también hubo un representante del Partido Demócrata: el español Juan Verde, presidente de The Climate Project Spain, quien comenzó diciendo que "estamos ante un verdadero cambio en la política de Estados Unidos" y la base de todo será el diálogo. Verde también consideró que uno de los temas por el que se tiene que comenzar a trabajar para salir de la crisis es el calentamiento global. Y en este sentido dijo que España tiene aquí una oportunidad histórica porque es el principal país extranjero inversor en energías renovables en Estados Unidos.

La última intervención del bloque fue la de Diego López Garrido,

España tiene una oportunidad histórica en Estados Unidos por su relación con la comunidad hispana y porque es el principal país inversor en energías renovables, según los analistas

Francisco González, Presidente del BBVA; **Carlos Solchaga**, Presidente de la Fundación Euroamérica y **Joaquín Almunia**, Comisario Europeo de Asuntos Económicos y Monetarios.

Román Escolano, Consejero del BBVA y **Ángel Durández**, Presidente de Información y Control de Publicaciones.

Emilio Cassinello, Director General del Centro Internacional de Toledo para la Paz y **Borja Bergareche**, Jefe de la Sección Internacional de ABC.

Javier Ayuso, Director de Comunicación del BBVA; **Asunción Valdés**, Directora General de la Fundación Euroamérica y **Luis Díez**, Director de Gabinete del Vicepresidente Segundo del Gobierno.

secretario de Estado para la Unión Europea. El político español esbozó una lista de temas que deben de pesar en las relaciones entre ambas orillas del océano Atlántico: cambio climático, seguridad energética, crisis financiera y seguridad. Y en la ejecución de esta agenda tendrá mucha importancia la presidencia que España tendrá de la UE el próximo año.

Las relaciones entre las Américas y Europa tras las elecciones de Estados Unidos fue el último gran tema abordado en la conferencia. Peter Hakim, presidente de Inter-American Dialogue, inició su intervención preguntando "¿llegará Obama a sus expectativas o será una nueva decepción para América Latina?". En su disertación, Hakim enumeró los diez desafíos que tendrán las relaciones entre Estados Unidos e Iberoamérica. Entre ellos estaba el Brasil de Lula, país con el que puede haber una colaboración.

DESARROLLO SOCIAL

El siguiente ponente fue Fernando Solana, presidente del consejo mexicano de Asuntos Internacionales, quien se refirió a la globalización como un proceso desigual porque no existe un mercado laboral global ni un desarrollo social globalizado. Una visión más empresarial la ofreció el director de Relaciones Internacionales de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales, José García-Morales, al exponer su preocupación por los nuevos estilos de gobernar y los nuevos marcos reguladores. Además, recordó que España es el séptimo país inversor en Estados Unidos.

Manuel Erice, Subdirector de ABC y responsable de ABC.es y **Carlos Fernández-Lerga**, Secretario General de la SGAE.

Pilar Lledó, de Estudio de Comunicación y **Ramón Iribarren**, del ICO.

Bernard Jeux, Consejero de Nexans Brasil; **Fernando Solana**, Presidente del Consejo Mexicano de Asuntos Internacionales y **Carlos Solchaga**, Presidente de la Fundación Euroamérica.

Antonio Garrigues Walker, Presidente de Garrigues, hablando con **James Levy**, portavoz de Americans Republicans Abroad y **Juan Verde**, asesor de campaña de Barack Obama.

El cierre a este bloque lo hizo Mario Buisón, profesor de la Universidad Carlos III y miembro del ICEX. Buisón afirmó que existe una brecha entre la realidad económica de España y la imagen que tiene en Estados Unidos, un tema que en el que se está trabajando en la actualidad.

SALIR DE LA CRISIS

La necesidad de coordinar esfuerzos para salir de la crisis y evitar el proteccionismo fueron algunas de las principales conclusiones de las dos jornadas de trabajo para José Ignacio Goirigolzarri, consejero delegado del BBVA.

La conferencia de clausura la ofreció Gustavo de Arístegui, portavoz del Partido Popular en el Congreso, quien hizo un recorrido por los escenarios geopolíticos más importantes del momento, como América Latina y los más de 200.000 millones de euros que las empresas españolas han invertido allí, el Mediterráneo y Oriente Próximo, donde coinciden tres puntos clave: agua, seguridad y energía.

Agua, seguridad y energía son algunos de los puntos clave de las inversiones de las empresas españolas en América Latina, el mediterráneo y Oriente Próximo

Pamela Cox

Vicepresidenta del Banco Mundial para América Latina y el Caribe

"Hay que evitar que la crisis financiera pase a ser social"

Por **Antonio Sangiao**

El Banco Mundial está atento a los planes de desarrollo en América Latina. Pamela Cox conoce muy bien las claves de la región.

El desarrollo de los países de Latinoamérica es una de las preocupaciones de Pamela Cox desde el departamento del Banco Mundial en el que trabaja, pero también lo son la cohesión social y la igualdad. Así ve la situación en el área.

¿Qué opina de los avances que los países de América Latina han logrado en los últimos años en materia de transiciones políticas, reformas de las instituciones de gobierno y fortalecimiento de la gestión económica?

América Latina se las arregló para reducir la pobreza y por primera vez en 30 años comenzó lentamente a revertir la desigualdad, un problema crítico en la región.

Asimismo, logró cinco años de crecimiento económico sostenido, con un promedio de 5% al año, fenómeno generado en parte por la aplicación de políticas macroeconómicas y fiscales responsables y en parte por el auge de los precios de los productos básicos. Países como Brasil, Chile, Argentina, El Salvador, Colombia,

Fotos: Comisión Europea

"Por primera vez en 30 años América Latina comenzó lentamente a revertir la desigualdad, un problema critico en la región", apunta la vicepresidenta del Banco Mundial para la zona, Pamela Cox.

Pamela Cox cree que la democracia se ha ido consolidando en Latinoamérica en los últimos años.

"Es importante *nivelar la cancha* de manera que exista una real equidad de oportunidades, que implica que todos tengan las mismas oportunidades desde el inicio de la vida"

Uruguay, entre otros, lograron reducir la pobreza en parte gracias al espacio fiscal que consiguieron con políticas macroeconómicas de mejor calidad. Esta situación permitió focalizar de manera inteligente el gasto social en quienes más lo necesitan, generó superavits presupuestarios, logró aumentos nunca antes vistos en las reservas internacionales, un entorno mucho más atractivo para las inversiones y menores tasas inflacionarias. Sin duda, antes de la crisis global actual, la región parecía finalmente estar "despegando" en la pista del crecimiento, siguiendo el modelo de los tigres asiáticos. Fue, si se quiere, una época dorada en la región.

Por otro lado la democracia se ha ido consolidando en la región. La opinión publica regional esta claramente a favor de la democracia representativa y busca también en el Estado la seguridad que muchas veces falta, tanto sea en lo que hace a la inseguridad publica como en toda el área social.

MEJORAS EN LA REGIÓN

¿Qué aspectos cree más urgente mejorar en los países de América del Centro y del Sur para alcanzar una mayor cohesión social y más desarrollo económico?

América Latina y el Caribe es una de las regiones más desiguales del mundo, en donde el 10% más rico de la población captura el 40% del ingreso total, mientras que el 10% más pobre obtiene sólo el 1%. Reducir la desigualdad y equilibrar el terreno de juego para todos sigue siendo uno de los retos más grandes de la región. Es importante *nivelar la cancha* de manera que exista una real equidad de oportunidades, que implica que todos tengan las mismas oportunidades desde el inicio de la vida. En una región caracterizada por la alta desigualdad, en donde algunos segmentos de la población permanecen excluidos del progreso socioeconómico, es prioritario que se reconozca que pueden lograrse avances importantes en términos de desarrollo si se brindan oportunidades a todos.

Si desde la infancia el acceso a los servicios que son esenciales para una vida productiva, como educación básica, agua potable, servicios de saneamiento y drenaje, electricidad, es equitativo, las posibilidades de generar bienestar son mucho mayores. No se trata sólo de aumentar el acceso a estos servicios, sino de alcanzar la universalidad de tal forma que los grupos más vulnerables no queden excluidos por cuestiones de raza, género o por su ubicación

La vicepresidenta del Banco Mundial para la región cree que los países tienen que mantener los avances en materia social.

geográfica. Un reciente estudio del Banco Mundial, el llamado índice de oportunidad humana en América Latina, revela que las dos causas más importantes de la desigualdad de oportunidades en la infancia tienen que ver con los ingresos del padre y el nivel de educación de la madre.

AVANCES SOCIALES

¿Cuáles considera que son los principales desafíos en la región?

En el contexto de crisis global, el mayor desafío para la región es mantener los avances logrados en materia social, asegurarse de que los grupos más pobres no se vean más impactados por ella. Es importante garantizar que la crisis financiera y económica no se convierta en una crisis social y/o humana. A pesar de la severidad de la turbulencia económica, se espera que muchos países afronten la crisis mucho mejor que en el pasado, debido a las notables mejoras en sus políticas macroeconómicas y financieras. Varias economías latinoamericanas han reducido significativamente su dependencia neta del flujo de capitales externos.

En el corto plazo, la región necesita aumentar su asistencia bien focalizada hacia los más vulnerables a través de un paquete de protección social. El Banco Mundial ha apoyado activamente programas sociales basados en el concepto de las Transferencia Monetarias Condicionadas y hoy, entrega más de 2.000 millones de dólares para implementar iniciativas de ese tipo en la región. En el mediano y largo plazo se trata de enfrentar los retos de la competitividad, generando infraestructura moderna, rebajando los costos de la logística comercial que superan casi tres veces los costos de los países de la OCDE o Singapur, y mejorar sustantivamente la calidad de la educación.

Los recientes paquetes de estímulos fiscales podrían jugar un papel importante en esta dirección, ligando el corto y el largo plazo. Varios países, entre ellos México, Argentina, Perú, Chile y Brasil, han puesto en práctica ambiciosos programas de estímulo a las economías con el objeto de proteger el empleo y estimular el consumo interno. Una de las asignaturas pendientes en muchos países de la región está vinculada a la necesidad de generar ingresos sustentables para el sector público a través de reformas tributarias progresivas que permitan las inversiones tanto en el área de infraestructuras como de servicios públicos.

"Pese a la severidad de la turbulencia económica, se espera que muchos países afronten la crisis mucho mejor que en el pasado, debido a las mejoras en sus políticas financieras"

¿Qué opina de las políticas

de subsidios agrícolas en los países desarrollados?

El Banco Mundial ha abogado históricamente por la remoción y/o rebaja de los subsidios agrícolas por parte de los países ricos, ya que éstos representan un claro obstáculo para las exportaciones agrícolas de los países en desarrollo, que tienen ventajas comparativas en dicha área, incluidos los latinoamericanos.

Es imperioso que las negociaciones comerciales de la Ronda de Doha para el desarrollo conduzcan a la eliminación de las políticas distorsionadoras que dañan al mundo en desarrollo. No tiene sentido que los países desarrollados insten a los países en desarrollo a adoptar políticas de apertura comercial para fomentar el crecimiento si después ellos adoptan políticas comerciales que reducen las perspectivas de crecimiento de esos mismos países en desarrollo.

¿Qué papel puede jugar el Banco Mundial en el futuro de América Latina?

El Banco Mundial está jugando y ha de jugar un papel activo en la región. Al ser una institución global, una cooperativa de países desarrollados y en desarrollo, orienta su acción en America Latina y el Caribe en base a las demandas de sus países. Se trata de una institución que facilita soluciones innovadoras a los desafíos del desarrollo en el siglo XXI. Practicamos una política de adaptación a las necesidades de cada país, sin promover un modelo universal de desarrollo.

Por el contrario se trata de que cada país pueda encontrar su propio camino al desarrollo basado en sus circunstancias históricas, económicas y políticas. Hemos desarrollado nuevas herramientas financieras con préstamos a la medida de cada uno, líneas de crédito innovadoras a precios más favorables que las que ofrece el sector privado y que además van acompañadas de análisis global, asesoría técnica y traslado de conocimiento.

En el terreno de la acción global de la institución, llevamos a la región aquellos temas que para solucionarlos necesitan un esfuerzo global como el cambio climático, el SIDA, el comercio libre, la migración, etc., buscando elevar la presencia de la región en la búsqueda de soluciones.

"Hacemos una política de adaptación a las necesidades de cada país, sin promover un modelo universal; se trata de que cada país pueda encontrar su camino al desarrollo"

Continuaremos apoyando los esfuerzos de los gobiernos para reducir la brecha entre los que tienen acceso a las oportunidades y los que no. Este es el principal problema en América Latina y todos los gobiernos lo reconocen, con base en este entendimiento mutuo podemos -junto con los gobiernos, organizaciones de la sociedad civil, el sector privado, los sindicatos y otros grupos relevantes- impulsar esta agenda social para el bienestar de la región.

Ninguna institución será capaz de enfrentar este enorme problema por sí sola. Los gobiernos necesitan también aprender de experiencias similares en otras regiones del planeta para encontrar el mejor enfoque para solucionar sus problemas a su manera. En estos momentos de crisis, a través del Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento (BIRF), hemos comprometido nuevos créditos en América Latina por una suma que puede llegar a los 13.000 millones de dólares para el ejercicio que finaliza en junio de 2009, cifra que más que duplica nuestro volumen normal de financiamiento. Estos recursos son fundamentales para mantener los empleos y los avances sociales, aumentar programas del sector público en marcha e inyectar liquidez a los países ahí donde se necesita.

¿Cuáles son las áreas a las que su departamento en el Banco Mundial quiere prestar más atención?

Podemos decir que en América Latina son principalmente cuatro áreas:

-*Crecimiento y creación de empleo*: A través de medidas como la mejora en el ambiente de negocios, el aumento en la inversión en infraestructura, sistemas financieros más sólidos y el impulso a la innovación en la región.

-*Reducir la brecha social*: Disminuir la pobreza y la desigualdad, aumentar la equidad de oportunidades, mejorar la calidad de la educación y de los sistemas de salud, proveer sistemas de protección completos y al alcance de todos, y dar apoyo directo a los programas antipobreza, como los de Transferencias Condicionadas de Efectivo.

-*Gobernabilidad*: Por medio de la construcción de instituciones incluyentes y eficientes, de la mejora de la eficiencia del gasto público, del aumento en la rendición de cuentas, de la reducción de la corrupción y del monitoreo y la evaluación de resultados.

-*Contribuir a que los países de la región tengan voz y participación* y contribuyan a la solución de temas globales, como el cambio climático, la inmigración y las remesas, las negociaciones comerciales, el crimen y la violencia, la energía, el VIH y el SIDA y la fiebre aviar.

¿Cómo cree que puede afectar la crisis mundial al desarrollo de Latinoamérica?

Hasta ahora el impacto es claro:

Los mercados de valores de la región cayeron abruptamente a medida que los inversionistas cambiaron sus prioridades en materia de riesgos.

Las monedas se depreciaron (35% en México, 29% en Brasil, 23% en Colombia y casi 15% en Chile).

Los precios de los productos básicos cayeron en picado y hoy están a los niveles de enero de 2007 (reducciones del 60% respecto de los precios punta de 2008).

Los flujos de remesas se contrajeron considerablemente con efectos particularmente negativos en México, América Central y el Caribe. (Reducción del 6% en términos reales en 2008).

Los hogares, las empresas y los gobiernos comenzaron a sentir por igual los efectos de la contracción del crédito.

Algunos efectos específicos son:

México y América Central serán las zonas más afectadas si la recesión se prolonga en Estados Unidos, ya que sus economías y relaciones comerciales están estrechamente vinculadas a este país. México, por ejemplo, probablemente experimentará crecimiento negativo en 2009. En América del Sur, la explosión de la burbuja de los precios de los productos básicos está afectando a Brasil; Argentina también sufre los efectos y ha debido nacionalizar el sistema de pensiones como una forma de mantener el equilibrio fiscal.

"La próxima Cumbre de las Américas será una excelente oportunidad para comenzar a conciliar los intereses regionales con el objetivo común de ampliar relaciones beneficiosas"

Las naciones exportadoras de petróleo como Venezuela y Ecuador deberán ajustar su gasto a la caída en los ingresos como resultado de la baja de los precios internacionales del crudo (de 160 a unos 40 dólares por barril).

Los menos afectados serán aquellos países que lograron ahorrar durante los buenos tiempos y aquellos con mercados diversificados y vínculos más fuertes con las economías asiáticas (Chile, Colombia y Perú).

La proyección de consenso para la región para el año 2009 prevé un magro de entre 0,3 % al 1% de crecimiento, cifra que es congruente con las correcciones a la baja del crecimiento mundial.

¿Qué deben hacer los países de Latinoamérica para aprovechar las oportunidades de la globalización?

La mayoría de los países de América siguen comprometidos con el libre comercio y la próxima Cumbre de las Américas será una excelente oportunidad para comenzar a conciliar los intereses regionales con el objetivo común de ampliar relaciones económicas mutuamente beneficiosas para todos los países del hemisferio.

En cuanto a una mirada más global, y para que la globalización beneficie a todos es importante que por un lado las economías de la región tengan mas acceso a participar en las instancias decisorias a nivel global, aportando sus propios puntos de vista de una forma constructiva y que por otro su voluntad de construir un modelo de desarrollo adaptado a las propias circunstancias de cada país sea respetado.

El presidente del Banco Mundial, Robert Zoellick, ha sostenido que es imprescindible reformar el sistema financiero multilateral, de tal forma que los países pobres y de mediano ingreso tengan más voz en la toma de deci-

siones de la comunidad internacional y que además la globalización debería beneficiar a todos y no a unos pocos. En el caso de América Latina, por ejemplo, Argentina, Brasil y México participan en el Grupo de los 20.

¿Cree que sería positiva para América Latina la profundización de sus procesos de integración regional?

Los procesos de integración regional y sub-regional no han sido lineales. Hay diversos grupos como el Mercosur, el Tratado de Libre Comercio entre Centroamérica, la República Dominicana y Estados Unidos (CAFTA) el Tratado de Libre Comercio entre Canadá, Estados Unidos y México (TLC) la Comunidad del Caribe (CARICOM), la Alternativa Bolivariana para los Pueblos de Nuestra América (ALBA)) y los tratados de comercio bilaterales entre Estados Unidos a países como Perú, y Chile, mientras los acuerdos con Panamá y Colombia, aún están por aprobarse en el Congreso estadounidense.

Por otro lado los paises con una ventana al Pacifico también tienen acuerdos comerciales con países de dicha región.

De este panorama se desprende que la región ha emprendido diversas rutas hacia la integración, en un proceso completamente distinto al europeo, por ejemplo, pero la buena noticia en todo caso es que el comercio infra-regional ha ido aumentando, y que la tendencia predominante ha sido hacia la apertura comercial no sólo con la región sino con el mundo.

REDUCCIÓN DE EMISIONES

¿Cómo pueden contribuir los países en vías de desarrollo a la lucha contra el cambio climático?

América Latina ya está sufriendo los embates del cambio climático, con sensibles impactos en las temperaturas y el aumento de los desastres naturales, pero al mismo tiempo podría liderar la lucha contra estos cambios gracias a nuevos mecanismos de ayuda disponible.

El cambio climático es inequívoco y se aprecia, entre otros efectos, en el aumento de las temperaturas en más de un grado centígrado, y en la mayor frecuencia de climas extremos en la forma de huracanes y lluvias intensas que han experimentado especialmente América Central y el Caribe. En los países andinos, la zonas nevadas han perdido gran parte de su masa y están condenadas a desaparecer en los próximos 20 años si no se detiene la tendencia.

América Latina puede liderar a los países de ingreso medio en la reducción de las emisiones generadas por la deforestación, la superación del punto muerto en que se encuentra el desarrollo hidroeléctrico, las mejoras en materia de eficiencia energética y la transformación del transporte urbano.

Este enfoque podría apoyar la recuperación económica y simultáneamente fomentar el crecimiento en áreas que mitigan los efectos del cambio climático. Al promover un cambio hacia actividades económicas con bajas emisiones de carbono, los gobiernos no sólo pueden ayudar a evitar las consecuencias peligrosas del cambio climático, sino también a mejorar la competitividad de la región y contribuir a una recuperación más rápida de la actual desaceleración económica.

Papel activo del Banco Mundial en la región

Al ser una institución global, orienta su acción en America Latina y el Caribe en base a las demandas de sus países.

El Banco Mundial facilita préstamos a la medida y líneas de crédito innovadoras que además van acompañadas de análisis global, asesoría técnica y traslado de conocimiento.

"La región ha emprendido diversas rutas hacia la integración, en un proceso completamente distinto al europeo, por ejemplo"

"Al promover un cambio hacia actividades con bajas emisiones de carbono, los gobiernos ayudan a mejorar la competitividad de la región"

"Los biocombustibles basados en la celulosa constituyen una opción que es energéticamente segura y que no debe afectar a la producción de alimentos"

"Es importante que los países consideren la aplicación de políticas públicas que garanticen la igualdad de oportunidades para todos en la infancia"

¿Qué opinión le merecen oportunidades de desarrollo como la producción de biocombustibles a partir de cereales o caña de azúcar?

Brasil, Perú y otros países de la región están apoyando activamente la elaboración de biocombustibles líquidos a partir de productos agrícolas, generalmente caña de azúcar en el caso del etanol, y varias oleaginosas en el caso del biodiésel. Los posibles beneficios ambientales y sociales, como la mitigación del cambio climático y la contribución a la seguridad energética, se mencionan como las principales razones que justifican el respaldo del sector público al veloz crecimiento de las industrias de los biocombustibles.

En el caso de Brasil, la producción del etanol es eficiente en términos de costo y del ambiente, y además no hay impacto en la tierra destinada a la producción de alimentos, como en países desarrollados en los que se desplazaron tierras dedicadas al cultivo de alimentos hacia la producción de etanol, con el consiguiente impacto en la caída de la oferta de alimentos y su impacto en los precios. Los biocombustibles, especialmente los de segunda generación basados en la celulosa, constituyen una opción que es energéticamente segura y que no ha de afectar a la producción de alimentos.

Usted fue una de las primeras mujeres en ocupar un alto cargo en el Banco Mundial. ¿Cree que el papel de la mujer está alcanzando en política y economía la dimensión que se merece? ¿Cuál es su opinión sobre la situación de la mujer en América latina?

Creo que en este sentido ha habido avances, pero aún queda mucho por hacer en América Latina. El Índice de Oportunidad Humana, un instrumento desarrollado por economistas del Banco Mundial, que permite por primera vez medir la inequidad en diversos países, muestra como entre un cuarto y la mitad de la desigualdad de ingresos observada entre los adultos de la región se debe a circunstancias personales que enfrentaron cuando eran niños, sobre las que no tuvieron control ni responsabilidad, como la raza y el género.

Las oportunidades para las niñas en la región aún son menores a las que tienen los niños y es importante que los países consideren la aplicación de políticas públicas que garanticen la igualdad de oportunidades para todos en la infancia, de tal forma que en un futuro, las mujeres tengan las mismas posibilidades de desarrollo, influencia en la toma de posiciones y bienestar que los hombres.

Pamela Cox

Pamela Cox es la Vicepresidenta del Banco Mundial para América Latina y el Caribe, cargo al que accedió en enero de 2005.

Antes de asumir este nuevo reto, Cox fue directora de Estrategia y Operaciones en la Oficina del Vicepresidente para África, donde supervisó el aumento del volumen de préstamos del Banco a los países más pobres de la región. También tiene experiencia en Operaciones de Países en Asia Oriental.

Nació en Estados Unidos y posee dos licenciaturas (en Derecho y Diplomacia y Economía del Desarrollo / Economía Internacional), así como un Doctorado en Economía y Políticas de Desarrollo de la Escuela Fletcher de la Universidad Tufts en Boston, Massachusetts.

Es una economista del desarrollo y ha ocupado cargos gerenciales en varios países y regiones hasta que se incorporó al Banco Mundial en 1980.

Habla inglés, español, portugués, francés y sueco. Vive en Chevy Chase, al norte de Washington, con su marido, y sus tres hijos.

Arturo Valenzuela

Director del Centro de Estudios Latinoamericanos de la Universidad de Georgetown (Washington D.C.)

"El nuevo Gobierno de Obama buscará estrechar vínculos con América Latina"

"La visión de América Latina en Estados Unidos ha ido evolucionando. Ya no es considerado como el continente de guerras civiles, autoritarismo e inflación", opina Arturo Valenzuela.

Por **A. S. N.**

¿Cómo afrontará los nuevos retos mundiales la administración norteamericana? Arturo Valenzuela analiza la relación de EE.UU. con América Latina.

El cambio de gobierno en Estados Unidos abre un nuevo periodo en la relación entre el país más poderoso del mundo y sus vecinos continentales. El prestigioso analista internacional Arturo Valenzuela, director del Centro de Estudios Latinoamericanos de la Universidad de Georgetown, nos ofrece un repaso a algunas de las claves de ese nuevo escenario que se abre en el panorama internacional.

¿Qué visión cree que hay de América Latina en Estados Unidos y, en general, en los países más desarrollados?

La visión de América Latina en Estados Unidos ha ido evolucionando. Ya no es considerado como el continente de guerras civiles, autoritarismo e inflación, aunque los problemas del narcotráfico y de inseguridad pública han empezado a preocupar al ciudadano común en EE.UU. Por otro lado, ahora que los hispanos son la minoría más grande del país y que uno de cada cinco niños en la escuela es de origen hispano, EE.UU. está valorando mucho las tradiciones culturales de Iberoamérica, como su cocina y su música popular.

¿Cómo valora la influencia de Estados Unidos en América Latina?

La influencia de EE.UU. sigue siendo enorme por las relaciones comerciales de los países con la economía más grande del mundo y por el impacto que tienen los fenómenos migratorios y las remesas en muchas sociedades latinoamericanas. La influencia cultural estadounidense en América Latina sigue siendo considerable. Lo que ha cambiado es que EE.UU. desde el punto de vista de política exterior se encuentra menos vinculado a los países de las Américas que a otras regiones del mundo.

¿Y la de los latinoamericanos en Estados Unidos?

La influencia de los latinos en EE.UU. sigue aumentando y de hecho por primera vez el voto latino fue importante en una elección presidencial. Pero la comunidad latina sigue siendo una comunidad de personas en los niveles más bajos en cuanto a

"Lo que ha cambiado es que EE.UU. desde el punto de vista de política exterior se encuentra menos vinculado a los países de las Américas que a otras regiones del mundo"

El voto latino tiene ya una gran influencia en Estados Unidos

"La influencia de los latinos en EE.UU. sigue aumentando y de hecho por primera vez el voto latino fue importante en una elección presidencial", opina Valenzuela. Los datos avalan su opinón. Del 100% del voto latino, el 69% fue para Obama y el 26 % para los Republicanos. Participaron más de 10 millones de latinos de una población que supera ya los 46 millones, según informaciones del Partido Demócrata.

ingresos y educación lo que explica su menor presencia en las esferas del poder económico y político del país.

¿Cuál cree que será la postura de la actual administración Obama respecto a las relaciones con América Latina?

No me cabe duda de que la nueva administración de Estados Unidos buscará cómo estrechar mayores vínculos con América Latina y mejorar tanto las relaciones bilaterales como las instancias multilaterales de cooperación hemisféricas.

DESAFÍO DEMOCRÁTICO

¿Cree que los países de América Latina han logrado avances en los últimos años en materias institucionales, de gobernabilidad y económicas?

El avance es considerable. Por primera vez en la historia del continente los gobiernos de la región se rigen en casi su totalidad por gobiernos electos.

"Por primera vez en la historia del continente los gobiernos de la región se rigen en casi su totalidad por gobiernos electos; es un avance considerable"

América Latina ante la crisis económica

La crisis financiera y económica que atenaza a Estados Unidos, con gran repercusión en todos los mercados mundiales, se nota también en los países de América Latina, aunque su peso es quizás menor que en otros lugares. Arturo Valenzuela apunta como una de las claves de esta mejor perspectiva económica para Latinoamérica que los intercambios comerciales han sido, en general, favorables para la región. También advierte el hecho de que la banca del subcontinente esté menos contaminada que la de los países desarrollados. De todas formas, y pese a estos puntos positivos, hay que ver la situación con cierta perspectiva. En opinión de este prestigioso analista internacional, "una severa recesión internacional será un gran desafío para países que siguen siendo mayormente exportadores de materias primas". Ahí está el desafío para región.

Además, las profundas reformas económicas han dado fruto en una mayor competitividad de la región en el comercio internacional. Sin embargo la consolidación de instituciones democráticas en muchos países sigue siendo un fuerte desafío hacia el futuro.

¿Qué aspectos cree más urgente mejorar en los países de América del Centro y del Sur para alcanzar una mayor cohesión social y más desarrollo económico?

La clave es mejorar la competitividad con inversiones en capital humano y físico. Para lograrlo se tiene que tener presente que las grandes desigualdades del continente no pueden persistir. Mejores políticas públicas sólo se pueden lograr fortaleciendo las instituciones democráticas y el estado de derecho.

¿Cuáles considera que son los principales desafíos en la región?

Superar la pobreza y la desigualdad incentivando mayor competitividad en el marco de

"Mejores políticas públicas sólo se pueden lograr fortaleciendo las instituciones democráticas y el estado de derecho en Latinoamérica"

"Europa es el mercado más grande del mundo; América Latina es un continente de grandes oportunidades y hay fuertes lazos culturales entre ambos"

"Se requieren acuerdos internacionales donde tanto los países desarrolldos como aquellos en vías de desarrollo contribuyan a la solución del cambio climático"

una institucionalidad democrática más estable e institucionalizada que a su vez garantize el pleno estado de derecho.

COMPETITIVIDAD

¿Está América Latina preparada para la globalización?

América Latina ha perdido terreno en relación a otros continentes al no invertir con mayor eficacia en estrategias que logren generar una mayor competitividad y mayor estabilidad institucional.

¿Cómo cree que puede afectar la crisis mundial al desarrollo de Latinoamérica?

América Latina tiene ciertas ventajas al haberse beneficiado de intercambios comerciales favorables y al hecho de que su banca esté menos contaminada que la de los países desarrollados, pero sin duda una severa recesión internacional será un gran desafío para países que siguen siendo mayormente exportadores de materias primas.

MEDIO AMBIENTE

¿Cómo pueden contribuir los países en vías de desarrollo a la lucha contra el problema que constituye el cambio climático?

Se requieren acuerdos internacionales donde tanto los países desarrollados como aquellos en vías de desarrollo contribuyan a la solución. Fórmulas novedosas de compensación por la contaminación conforman parte de la solución a este gravísimo problema.

¿Cree que sería positivo para América Latina algún modelo de integración regional como, por ejemplo, el de la Unión Europea?

Sin duda que América Latina se beneficiaría de una mayor integración económica y también política. Pero la integración no se va a lograr con grandes esquemas y acuerdos que dejan al márgen temas mas puntuales pero tan importantes como el proteccionismo interregional y la falta de voluntad para encarar acuerdos en temas de integración energética.

¿Organizaciones como MERCOSUR pueden ser un germen de esa integración regional?

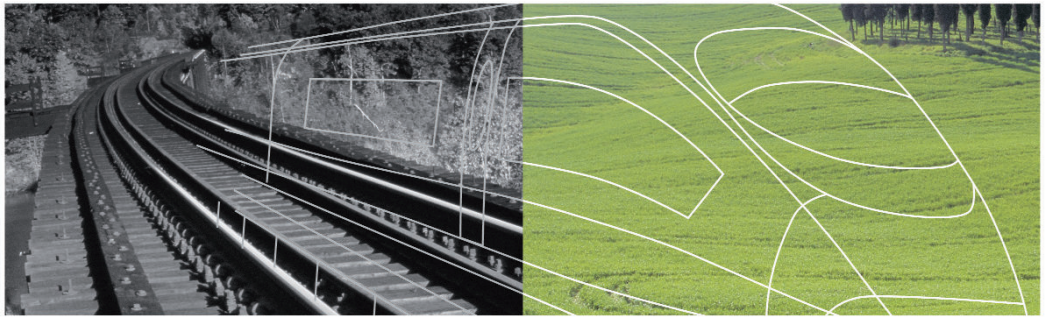
Con tal de que avanzen en temas fundamentales, como es la disminución de barreras arancelarias intraregionales sin caer en crear una unión aduanera.

¿Qué opina del marco de relaciones que mantienen los países de Latinoamérica con los de Europa?

Europa es el mercado mas grande del mundo y América Latina es un continente de grandes oportunidades. Al mismo tiempo hay fuertes lazos culturales entre Europa y Latinoamérica. Profundizar las relaciones entre ambos continentes es beneficioso para ambos.

Arturo Valenzuela

Arturo Valenzuela es el director del Centro de Estudios Latinoamericanos de la Universidad de Georgetown en Washington (Estados Unidos). Durante la Administración del Presidente Bill Clinton fue Asistente Especial del Presidente y Director para Asuntos Interamericanos en el Consejo de Seguridad Nacional, Consejero del Presidente y Asesor de Seguridad Nacional. Fue también Subsecretario Adjunto para Asuntos Interamericanos en el Departamento de Estado. Es especialista en los orígenes y la consolidación de la democracia, los sistemas electorales, las relaciones cívico-militares, partidos políticos y regímenes de transición en América Latina. Es consultor de varias multinacionales. Autor de nueve libros y numerosos ensayos académicos, colabora como columnista en los principales periódicos de EEUU, América Latina y Europa.



Cumplimos 40 años abriendo caminos, diseñando el futuro.

Hace 40 años, todo eran retos. En Ineco Tifsa hemos crecido al paso de una sociedad en constante evolución en lo que a infraestructuras se refiere, ofreciendo soluciones integrales e incorporando la tecnología más avanzada. Durante estos años hemos trabajado en más de 25 países, consolidándonos como referente en el sector de la ingeniería y consultoría de transporte.

40 años después seguimos afrontando nuevos retos. Gracias a todos los que nos habéis acompañado en este camino.

INECO TIFSA
40 & 25 Aniversario

El PP mira con preferencia a Europa e Iberoamérica

Por **Jorge Moragas**

Los partidos políticos no son ajenos a las realidades internacionales. El PP, en particular, muestra una vocación europeísta, pero con grandes vínculos afectivos en Latinoamérica.

Desde sus comienzos como formación política de centro reformista el Partido Popular ha rebasado los límites estrictamente nacionales para aspirar a transformar la realidad de nuestro entorno más próximo geográficamente, el europeo, y también del que está más cerca de nuestros afectos e intereses, el mundo iberoamericano. Quizá en el origen de esta intensa vocación internacional se encuentre el reconocimiento de la benéfica influencia que partidos políticos y fundaciones europeas ejercieron sobre la clase política española para llevar a buen puerto la complicada travesía que fue nuestra transición hacia la democracia. Ya en 1989, el año de su "refundación", el PP se integró en el Partido Popular Europeo, el primer partido fundado a escala europea y que, asimismo, constituye la sección europea de la Internacional Demócrata de Centro (IDC).

En el código genético del PP está inscrita, además, la convicción de que los valores occidentales constituyen la guía más segura para afrontar con garantías de éxito los retos de nuestra época, en el mundo globalizado en el que vivimos.

Ambas orientaciones han quedado expresamente recogidas en la Ponencia Política aprobada en el congreso celebrado en Valencia, en junio de 2008, donde se subraya que el PP tiene una clara vocación europea y se inspira en los valores de la libertad, la democracia, la tolerancia y el humanismo cristiano de tradición occidental.

Europa e Iberoamérica constituyen por tanto nuestros dos campos preferentes de acción exterior como partido político pero ello no excluye que también desarrollemos relaciones con partidos políticos afines de África y Asia. Además el PP es percibido como partido con clara vocación de gobierno y son numerosos los actores internacionales, no solo políticos sino sociales e institucionales, con algunos de los cuales no compartimos necesariamente posiciones ideológicas, que nos visitan en Génova 13. Como botón de muestra especialmente significativo me gustaría recordar la presencia en nuestra sede, en 2007, de una nutrida delegación del Comité Central del Partido Comunista Chino encabezada por el máximo responsable de su Secretaría Internacional. Fruto de la entrevista entre el Presidente del PP, Mariano Rajoy y la delegación china fue la subsiguiente visita que efectué a China en mi calidad de Secretario de Relaciones Internacionales.

El especial interés del PP por Iberoamérica se basa, por supuesto, en la intensa relación existente con España a todos los niveles pero también en la convicción de que sólo desde la plena asunción de los principios y valores occidentales la región será capaz de superar sus problemas e insertarse de manera eficaz en la globalización. Desde el PP estamos convencidos de que la articulación de un triángulo de libertad y prosperidad entre Europa, Norteamérica y América Latina es una condición necesaria para que el siglo XXI cristalice en una época de paz y desarrollo a escala mundial. Por ello, nuestras relaciones políticas a escala partidaria están dirigidas en buena medida a consolidar la acción de los

El objetivo de nuestras relaciones es consolidar la acción de los partidos democráticos y reformistas en Iberoamérica

Rajoy, líder del PP, en el puesto del partido en el Parlamento Europeo.

partidos políticos democráticos y reformistas como instrumento eficaz, e imprescindible, para la profundización democrática y como alternativa a la ola de populismo revolucionario que amenaza propagarse por el continente.

Nuestra relación institucional con los partidos políticos iberoamericanos se canaliza principalmente a través de la IDC y de su rama latinoamericana, la Organización Demócrata Cristiana de América Latina (ODCA). Pero también mantenemos fluidos contactos con las formaciones integradas en la Unión de Partidos Latinoamericanos (UPLA), que constituye la sección regional de la International Democratic Union (IDU) de la que Mariano Rajoy es Vicepresidente desde julio de 2005. Bajo el paraguas de ambas organizaciones internacionales, el PP se relaciona con prácticamente todos los partidos que conforman el centro derecha latinoamericano y que comparten con nosotros valores y principios comunes de libertad, humanismo y desarrollo con equidad.

DIÁLOGO EN MÉXICO

Un ejemplo concreto de este esfuerzo es la consolidación en los últimos años de un diálogo institucional entre el PAN de México, la DC chilena, la CDU alemana y el PP. En este marco, bautizado por los medios de comunicación como la banda de los cuatro, hemos realizado ya numerosas reuniones que han servido para reforzar los lazos entre estos cuatro grandes partidos, -tres de ellos actualmente en el Gobierno de sus países-, y elaborar análisis y propuestas conjuntas sobre los grandes asuntos de la Agenda euroamericana e internacional. Pero nuestra solidaridad activa con la democracia en Iberoamérica no se agota en el marco partidario. El 12 de Octubre de 2008, la sede del partido se abrió para acoger a representantes de la comunidad cubana en el exilio a la que quisimos transmitir, en esa fecha tan significativa, el mensaje de aliento y apoyo que nuestro Gobierno se ha negado a darles.

Las fundaciones vinculadas al Partido Popular han constituido tradicionalmente un importante instrumento de la acción exterior del partido. La Fundación Popular Iberoamericana y la Fundación de Estudios Europeos reforzaron respectivamente las relaciones políticas con Iberoamérica y con el resto de Europa, con el objetivo de crear un espacio popular entre las fuerzas y los partidos afines.

En 2003 todas las Fundaciones del Partido Popular se fusionaron en la Fundación para el Análisis y los Estudios Sociales (FAES), excepto Humanismo y Democracia, que ha quedado como una ONG de desarrollo vinculada al partido y que realiza buena parte de su actuación solidaria en varios países de Iberoamérica.

FUNDACIONES

En la actualidad la actividad estrella de FAES respecto a Iberoamérica es el programa de visitantes. Cada año, medio centenar de jóvenes, con una notable proyección política, procedentes de diferentes países iberoamericanos, participan durante dos semanas en un programa de intercambio de ideas que se desarrolla en varias ciudades españolas y en Bruselas. De este programa ha surgido una cadena de transmisión de los valores de libertad y democracia que propugna FAES en Iberoamérica

Además, con objeto de fomentar los valores y principios de un orden democrático y liberal, FAES lleva a cabo anualmente un programa de formación por el cual se selecciona a diez alumnos de Iberoamérica para ampliar su formación en España en un Master sobre Democracia e Instituciones del Estado de Derecho. La selección de los alumnos se realiza a través de diversas fundaciones y Think Tanks iberoamericanos.

Fruto del cercano seguimiento que FAES hace de la evolución política y social de Latinoamérica es la elaboración regular de análisis y propuestas que son de gran utilidad para el PP. Especial repercusión y relevancia tuvo la publicación en 2007 de "Una agenda de libertad", documento estratégico donde se resume la visión de una amplia y distinguida lista de expertos y académicos sobre la complicada situación política y económica por la que atraviesa el continente.

El PP se ha marcado un objetivo desde hace seis años que a día de hoy podemos afirmar con serena satisfacción que ha sido culminado en su primera fase: globalizar las relaciones del partido. Hoy el PP mantiene relaciones institucionalizadas con los partidos más potentes del ámbito del centro y centro derecha de todo el mundo. En las últimas elecciones en Estados Unidos, el PP y su responsable internacional fueron invitados y asistieron a las convenciones del Partido Demócrata en Colorado y a la Convención del Partido Republicano en Minnessota. Esa es la prueba de la importancia que otorgamos al vínculo transatlántico y de que nuestro trabajo se ha plasmado en una red de interlocución que sitúa al Partido Popular de España en la vanguardia internacional de los partidos políticos democráticos.

La FAES tiene un programa de visitantes

Cada año, la Fundación para el Análisis y los Estudios Sociales, presidida por el ex presidente José María Aznar, invita a España a un grupo de estudiantes iberoamericanos.

Aznar recibió a los alumnos de iberoamércia en una reunión que mantuvo el pasado mes de octubre en la sede de la FAES en Madrid.

El PP se relaciona con prácticamente todos los partidos que conforman el centro derecha latinoamericano que comparten valores y principios comunes

El 12 de Octubre de 2008 la sede del partido se abrió para acoger a miembros de la comunidad cubana en el exilio para transmitirles nuestro apoyo

Las fundaciones del PP se fusionaron en 2003 en la Fundación para el Análisis y los Estudios Sociales excepto Humanismo y Democracia, que sigue como ONG

El PP fue invitado a las convenciones del Partido Demócrata en Colorado y a la Convención del Partido Republicano en Minnessota

Jorge Moragas

Jorge Moragas Sánchez, político y diplomático español, diputado del Partido Popular por Barcelona desde 2004. Es Licenciado en Derecho por la Universidad de Barcelona y Diplomado del Centro de Estudios Internacionales de Barcelona. Ingresó en la carrera diplomática en 1995, siendo nombrado Asesor de Protocolo de la Presidencia del Gobierno entre 1995 y 1998. En el año 2000 se vincula al PP, desde el 2002 dirige la Secretaría de Relaciones Internacionales y desde 2008, el Gabinete de su Presidente, Mariano Rajoy.

El PP está integrado en el Partido Popular Europeo.

Zapatero, en un acto electoral socialista en la campaña al Parlamento Europeo.

El PSOE muestra su vocación política internacionalista

Por **Elena Valenciano**

Acorde con los principios que inspiraron a los movimientos históricos socialistas y socialdemócratas, el PSOE ha sido siempre un partido internacionalista.

En los primeros años de su andadura participó en los congresos de la llamada Segunda Internacional y tras la crisis de ésta, fue miembro fundador de la Internacional Socialista (IS) constituida en Frankfurt en 1951.

Desde entonces, el PSOE ha ido tejiendo, consolidado y ampliando una red de relaciones internacionales, primero en Europa, pero también en otros continentes y de forma muy intensa en América Latina.

Las circunstancias históricas han determinado no sólo el marco de las relaciones, sino el carácter de las mismas Así, la situación de clandestinidad y exilio de los socialistas españoles durante la etapa de la dictadura concitó la solidaridad y el apoyo de los partidos de la Intencional Socialista, muy especialmente de los suecos, noruegos, alemanes, belgas y franceses, con los que se establecieron unas estrechas relaciones.

La llegada de los socialistas al gobierno en 1982 y su permanencia hasta 1996 modificaron esta situación y el nivel de las relaciones del PSOE con los partidos europeos y latinoamericanos. En Europa, el triunfo socialista coincidió con una etapa de pérdida de los gobiernos por parte de los principales partidos socialistas y socialdemócratas, convirtiéndose el PSOE en un referente por las transformaciones y logros alcanzados en nuestro país en un período de tiempo relativamente breve.

La integración de España en la Comunidad Europea, en 1986, abrió un importante campo de actuación y coordinación en el seno del Grupo Socialista del Parlamento Europeo, destacando la contribución de los socialistas españoles al proceso de Unión Europea y a la apertura de mayores espacios de colaboración con América Latina y el Caribe.

Desde entonces, el marco de relaciones del PSOE con los partidos europeos se ha venido desarrollando tanto en el plano bilateral como en el seno del Partido Socialista Europeo (PSE), cuya composición se ha visto incrementada con partidos de los países del Este de Europa tras la caída del Muro de Berlín; actualmente, un total de treinta y tres partidos miembros, cinco asociados y siete observadores.

El regreso del PSOE al Gobierno en 2004 y la revalidación del triunfo en las elecciones de marzo de 2008 coinciden nuevamente con un ciclo en el que la socialdemocracia europea en muchos países está en la oposición y, de nuevo, el PSOE se convierte en un referente, especialmente en lo que se refiere a las políticas sociales y al amplio paquete de medidas sobre la ampliación de derechos de ciudadanía.

> La integración de España en la Comunidad Europea, en 1986, abrió un importante campo de actuación en el seno del Grupo Socialista del Parlamento Europeo

En estos años se han incrementado los intercambios con los partidos socialistas y socialdemócratas en distintos ámbitos, desde los relativos al funcionamiento del partido hasta los programáticos y electorales. Delegaciones del SPD alemán, del SLD polaco, del PS belga, del PS portugués o del SAP sueco acudieron a Madrid para observar la campaña electoral y conocer de primera mano nuestra experiencia. Igualmente el PSOE ha visitado un importante número de países europeos a invitación de los partidos socialistas o laboristas.

No es casualidad que, de cara a las elecciones europeas de junio de 2009, el PSOE fuese el partido anfitrión del Consejo del PSE, celebrado en Madrid en diciembre de 2008, en el que se aprobó el Manifiesto Electoral con el que los socialistas y socialdemócratas europeos concurrirán a esta cita electoral.

En esta coordinación de las políticas de la socialdemocracia europea será especialmente importante la presidencia española de la Unión, en 2010, que será precedida, como es habitual, por la reunión del Consejo del PSE.

En lo que se refiere a América Latina, un hecho importante marcó el inicio de un amplio marco de relaciones del PSOE con los partidos de la región: la Conferencia de Dirigentes Políticos de Europa y América Latina en pro de la Solidaridad Democrática Internacional, celebrada en Caracas en 1976.

Esta conferencia constituyó un importante hito en las relaciones entre Europa y América Latina y el Caribe, y contó con la asistencia de las personalidades más importantes de la socialdemocracia europea (Willy Brandt, Bruno Kreisky, Olof Palme, Mario Soares y Felipe González, entre otros) y representantes de una amplia gama de partidos latinoamericanos: Rómulo Betancourt y Carlos Andrés Pérez (Venezuela), José Figueres (Costa Rica), Haya de la Torre (Perú), Porfirio Muñoz Ledo

El ex presidente Felipe González tuvo un activo papel en la relación del PSOE con los partidos de países latinoamericanos.

(México), Anselmo Sule y Aniceto Rodríguez (Chile), Rodrigo Borja (Ecuador) y Ricardo Balbín (Argentina).

Las relaciones personales de Felipe González con la mayoría de los dirigentes políticos latinoamericanos fueron también un importante factor en el inicio de esas relaciones, que se institucionalizaron progresivamente.

El contexto político de la región en la década de los 70, marcado por los regímenes militares y los conflictos armados en Centroamérica, determinó la decidida apuesta del PSOE por la defensa de las libertades, la democracia, los derechos humanos y la paz. En consecuencia, más allá de los lazos de afinidad y de valores compartidos con los partidos latinoamericanos, nuestro partido mantuvo relaciones fluidas y de solidaridad con las fuerzas democráticas de todos los países. Las visitas y misiones del PSOE a Chile, Argentina, Uruguay y Paraguay se suceden durante aquel período. De esa época de dictaduras en el Cono Sur datan las estrechas relaciones que se establecieron con los socialistas chilenos y uruguayos, muchos de cuyos dirigentes se exiliaron en España.

El proceso de transición a la democracia en nuestro país y el clima de consenso y concertación entre las fuerzas políticas españolas en aquella etapa se convirtió en referente para muchos países latinoamericanos que salían de duras y largas dictaduras y recuperaban su sistema de libertades. Los encuentros, visitas e intercambios para conocer y profundizar en nuestra experiencia fueron una constante en aquella época, y aún hoy siguen realizándose numerosos encuentros a petición de las fuerzas políticas que se encuentran inmersas en procesos de reformas constitucionales o reformas del Estado.

En 1980 se constituyó en Santo Domingo el Comité de la IS para América Latina y el Caribe, que se convierte en un importante foro de encuentro, contactos e intercambios con los partidos de la región y en cuyas reuniones el PSOE ha venido participando activamente.

> La Conferencia de Dirigentes Políticos de Europa y América Latina en 1976 marcó el inicio de un amplio marco de relaciones del PSOE con los partidos de la región

> La transición a la democracia en España y el clima de consenso entre las fuerzas políticas se convirtió en referente para muchos países latinoamericanos

El PSOE concede gran importancia a su presencia en el Parlamento Europeo.

Elena Valenciano

Elena Valenciano *es la secretaria de Política Internacional y Cooperación del PSOE. Nació el 18 de septiembre de 1960 en Madrid. Estudió Derecho y Ciencias Políticas. Ingresó el 1 de abril de 2008 en el Congreso de los Diputados por Madrid. Fue diputada del Parlamento Europeo (1999-2008), donde ejerció como portavoz socialista de la comisión de Derechos Humanos y miembro de las comisiones de Asuntos Exteriores y de Desarrollo y Cooperación.*

Las profundas transformaciones que ha experimentado el continente en las últimas décadas -generalización de la democracia, alternancia pacífica de los gobiernos y respeto de los derechos humanos- han marcado otro nivel de relaciones del PSOE con los partidos latinoamericanos, basado en el intercambio de experiencias y en la colaboración para el fortalecimiento de las instituciones y de los partidos políticos, la gobernabilidad, la cooperación al desarrollo y la cohesión social. Cabe hacer una especial mención de las fluidas relaciones que se mantienen actualmente con los partidos socialistas y progresistas en los gobiernos de Chile, Uruguay, Costa Rica, Guatemala, Panamá, Perú y Brasil.

Estas transformaciones han afectado de igual forma a la configuración de los actores políticos y del sistema de partidos. Los miembros de la IS en el continente han pasado de nueve en la década de los setenta, a los 38 actuales, entre miembros plenos, consultivos y observadores. El PSOE sigue manteniendo relaciones, que podemos calificar de históricas, con muchos de ellos, con distinto grado de intensidad de acuerdo a las afinidades y coincidencias programáticas.

El panorama político se ha visto enriquecido con la presencia de nuevas fuerzas y movimientos que se han incorporado a la vida político-institucional. Este fenómeno, al que el PSOE ha prestado especial atención por la importancia que para el sistema democrático representa un sólido sistema de partidos, ha ampliado su marco de relaciones hacia los nuevos partidos y movimientos surgidos en Nicaragua, Colombia, Venezuela, Ecuador y Paraguay. Muchos de ellos han solicitado ya su ingreso en la Internacional Socialista, de modo que en el próximo congreso de esta organización se verá incrementado de manera sustancial el número de partidos miembros, que en la actualidad es de 170 en todos los continentes.

En la actual coyuntura histórica, la crisis del sistema financiero internacional y de la economía real y el fracaso sin paliativos del *pensamiento único* ponen de manifiesto la vigencia de los principios y valores que inspiran a la socialdemocracia y cobra especial importancia la necesidad de coordinar las políticas de los partidos para analizar y explorar las vías que alumbren un nuevo sistema internacional.

> Ante la crisis del sistema financiero y de la economía real y el fracaso del "pensamiento único", los socialistas creen estar más vigentes que nunca

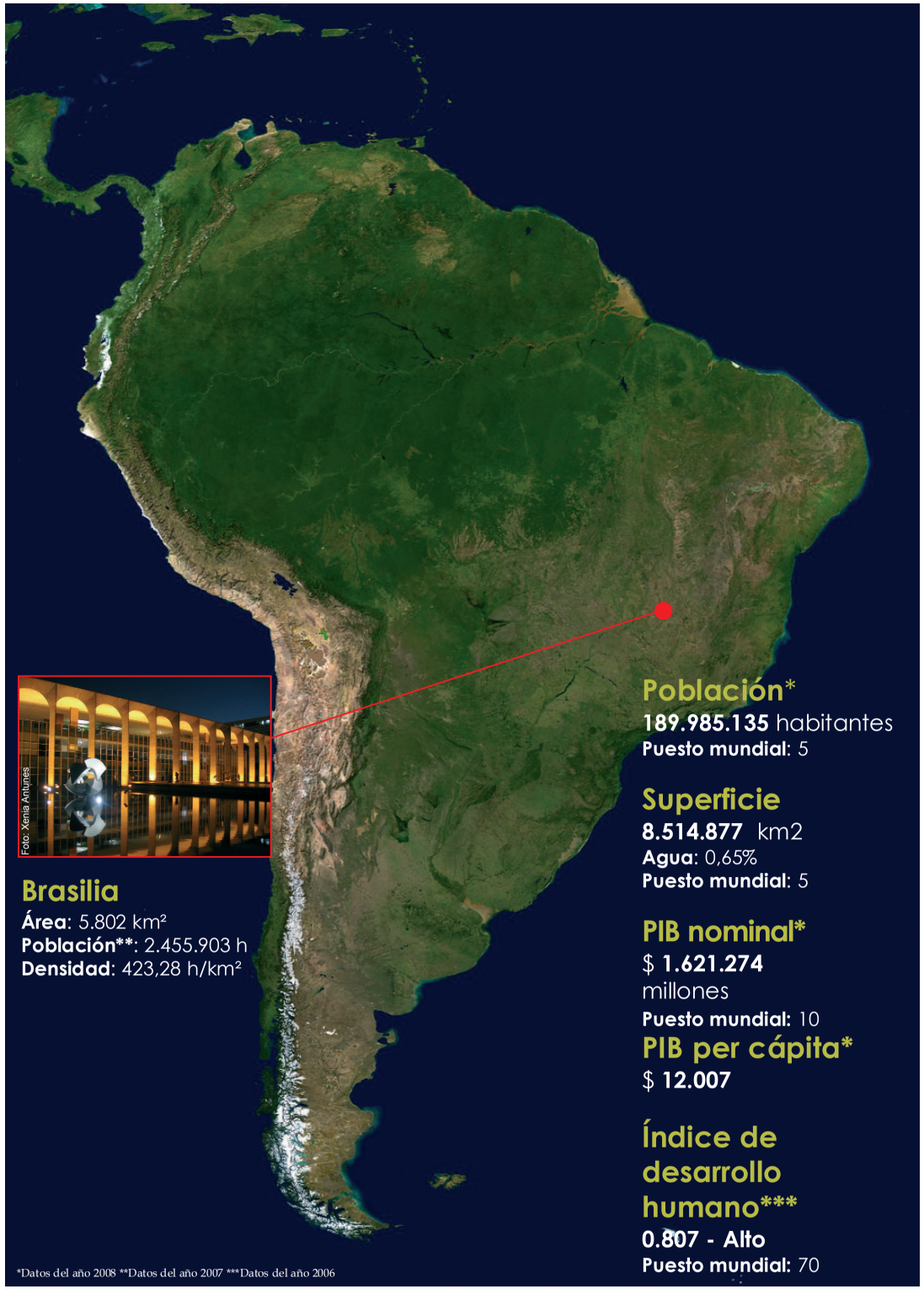
Brasil, vocación de liderazgo

Uno de los países más grandes y poblados del mundo está llamado a ejercer cierto liderazgo en la región gracias a su capacidad mediadora y sus buenas relaciones internacionales.

Brasil, como su famoso Cristo de Corcovado, tiene la mano tendida a sus vecinos, a Europa y a EE.UU.

Los indios americanos conocían un árbol cuya sabia tenía un color rojizo similar al de las brasas. *Pau brasil* le llamaron los portugueses que, ocho años después del descubrimiento de América, llegaron a esta tierra. De ahí viene el nombre de Brasil, un país que se ha convertido hoy en el más grande de sudamérica (ocupa casi la mitad de la superficie del subcontinente), y que parece llamado a ejercer un cierto liderazgo en la zona. Sus cifras hablan por sí solas: es el quinto país más grande y más poblado del mundo y el décimo en PIB nominal. Está considerada una de las economías emergentes más prometedoras y su peso en la escena internacional es cada vez mayor. Como su famoso Cristo de Corcovado, Brasil parece tener la mano tendida no sólo a sus vecinos latinoamericanos, entre los que impulsa fórmulas de integración, sino a la Unión Europa, con la que mantiene una alianza estratégica, y a Estados Unidos, con quien ha retomado una nueva etapa de relaciones.

Brasil ocupa casi el 50% del territorio del subcontinente americano; es uno de los cinco países más grandes del mundo y también el quinto más poblado



*Datos del año 2008 **Datos del año 2007 ***Datos del año 2006

Playa de Itapoa, a la que se refería el poeta brasileño Vinicius de Moraes para definir la felicidad.

Brasil se prepara para ser la locomotora de Latinoamérica

La economía emergente brasileña y el prestigio del Presidente Lula afianzan la vocación de liderazgo de Brasil. La nueva administración Obama así parece entenderlo, mientras la Unión Europea también refuerza sus vínculos con este país.

La definición de la felicidad para el gran poeta brasileño Vinicius de Moraes era sentarse en un atardecer en la playa de Itapoa, con una copa de cachaza, y mirar al horizonte para poder "sentir la tierra rodar". Trasladando este sentimiento a la geopolítica, Brasil se ha convertido hoy en el país de Latinoamérica donde mejor se siente la tierra rodar. De hecho, rueda sobre dos grandes ejes que le convierten, probablemente, en el líder de la región. Por una parte, el gobierno de Lula da Silva ha sabido estrechar lazos con la Unión Europea para convertirse en uno de los grandes referentes en la zona para el viejo continente.

Por otro lado, Lula ha conseguido que la nueva administración de Estados Unidos, comandada por Barak Obama, dirija sus miradas hacia un país que ha trascendido su imagen de carnaval, fútbol y caipirinha para emerger como un gigante latinoamericano.

En julio de 2007, Brasil suscribió una alianza estratégica con la Unión Europea que situó a la nación sudamericana al mismo nivel que China, Rusia y la India, en la relación con el viejo continente. Este acuerdo permitió a Brasil avanzar hacia una mayor cooperación en energía, transporte, ciencia, tecnología y lucha contra la pobreza, así como acceder a una situación mundial más importante.

Cumplido el objetivo de afianzar su relación con el otro lado del Atlántico, el gobierno de Lula se movió con acierto en otro nuevo frente: conseguir la atención del nuevo gobierno de Estados Unidos.

El presidente brasileño, Lula da Silva, y su homólogo estadounidense, Barack Obama, mantuvieron recientemente una reunión en la que el gobierno norteamericano pareció conceder cierta capacidad de liderazgo a Brasil, ya que consultó con Lula varios temas de ámbitos que transcienden la competencia

Nuevas alianzas

El Gobierno de Lula da Silva ha desarrollado un proyecto geopolítico que conduce a Brasil a la primera división en la política mundial. Su alianza estratégica con la Unión Europea, su principal socio comercial, así como la nueva relación que se establece con la administración Obama en Estados Unidos, pueden convertir a Brasil en la locomotora de Latinoamérica. Su buena relación con los países de retórica más conflictiva le convierten en un excelente candidato para liderar la región.

del país carioca. Aunque la administración brasileña rechaza presentarse como representante de Latinoamérica ante Estados Unidos, lo cierto es que en la cumbre dio certeras claves sobre la situación en la región. Entre ellas, pidió al nuevo presidente norteamericano que, tras los importantes cambios en la zona, "intente relacionarse con esta América Latina de una forma distinta a otros momentos históricos". Evitar la injerencia y fomentar la cooperación fueron los consejos de Lula, que también afrontó en esa reunión un análisis de la crisis económica mundial que afecta seriamente a Estados Unidos, Europa y Japón, y en menor medida a un Brasil que ya parece estar dando signos de recuperación. De esta forma, rodando sobre estos dos ejes, el Gobierno brasileño está desarrollando un proyecto geopolítico que le dé a Brasil voz y voto en las grandes decisiones mundiales.

Así, Brasil se ha convertido en un influyente actor en las principales negociaciones de estos tiempos: las reglas que rigen el comercio internacional, la energía, el medio ambiente, el rediseño del sistema financiero internacional, la búsqueda de fórmulas para reactivar la economía mundial y la lucha contra la pobreza; es miembro del G20 y del G4, aspira a tener sillón propio en el Consejo de Seguridad de la ONU, y ha estrechado relaciones no sólo con dos de los más grandes actores internacionales como son Estados Unidos y la Unión Europea, sino también con gigantes emergentes como la India, e incluso con Sudáfrica. Al mismo tiempo, ejerce una labor no sólo mediadora en Lationamérica, donde modera las tensiones que, por la retórica de sus dirigentes, surgen en países como Venezuela o Bolivia, sino incluso impulsora de la integración regional, mostrándose como abanderado de proyectos de vital importancia como la organización UNASUR. Esta Unión de Naciones Sudamericanas servirá para dirimir conflictos regionales de manera pacífica, por la vía del diálogo, lo que podría otorgar a la región una estabilidad sin precedentes.

Obama y Lula da Silva mantuvieron recientemente un prometedor encuentro.

Lula ha recomendado a Obama que afronte una nueva relación con una América Latina más avanzada y en crecimiento basada en la cooperación y no en la injerencia

Fotos: Máximo García

Mª Elisa Berenguer, Secretaria Adjunta. SEGIB; José Luis Machinea, Director del Centro Estudios Iberoamericanos, U.A.H. y Gonzalo Martner, Embajador de Chile en España.

Thomas Neisinger, Ministro Consejero de la Embajada de Alemania y Angels García Roca, Directora de la Fundación Colegios Mayores. MAEC-AECI.

Miguel Angel Pesquera, Presidente de CONCEPTUAL y Mariola G. de Calderón, Socia fundadora MGC Protocolo.

Miguel Vergara, Secretario General de AETIC y Francisco Marín, Presidente de Núcleo (Eliop+Page).

Fernando Puerto, Director de Relaciones Internacionales del CSCC; Antonio Gracia, Ingeniero Agrónomo y Ángel Durández, Vicepresidente de la Fundación Euroamérica.

Carlos Álvarez, Presidente de Telenium y de la Fundación Innaxis; Maurici Lucena y Carlos Solchaga, Presidente de la Fundación Euroamérica.

Rosa Conde, Directora de la Fundación Carolina y Javier Nadal, Vicepresidente Ejecutivo de la Fundación Telefónica.

Carmen Caffarel, Directora del Instituto Cervantes y José Manuel Moreno, Subdirector General del Banco Santander.

La tecnología es clave

La innovación tecnológica es un arma fundamental para el desarrollo económico, según indicaron los invitados a los coloquios de la Fundación.

Para la ministra española de Ciencia e Innovación, Cristina Garmendia, las políticas de ciencia y la inversión en educación superior e innovación tecnológica son imprescindibles para afrontar con ciertas garantías de éxito la salida a la crisis económica en la que estamos inmersos. Garmendia realizó estas declaraciones en el coloquio que organiza mensualmente la Fundación Euroamérica, un foro de prestigio creado para estimular la cooperación y el entendimiento entre instituciones, empresas y personalidades europeas y latinoamericanas.

En ese mismo foro, un par de meses antes, Maurici Lucena, presidente del consejo de la Agencia Espacial Europea (ESA) y director general del Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI), incidió también en la importancia de la innovación tecnológica como pilar para el desarrollo económico.

Por su parte, Juan Verde, miembro del Comité de Campaña de Barack Obama, ve en la tecnología aplicada a las energías renovables una "oportunidad histórica" para las empresas españolas con presencia en Estados Unidos.

MAURICI LUCENA
MODELOS TECNOLÓGICOS CONTEMPORÁNEOS

Presidente del consejo de la Agencia Espacial Europea (ESA) y director general del Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI), Maurici Lucena explicó en el coloquio que organiza mensualmente la Fundación Euroamérica que la salud del sistema de ciencia-tecnología-empresa de un país depende de muchos factores además del apoyo directo a la I+D+i: nivel educativo, funcionamiento del mercado laboral y del sistema financiero, calidad institucional, estabilidad macroeconómica... En cualquier caso, opina que no existe (o no debería existir) un *conventional wisdom* a la hora de diseñar los instrumentos de apoyo público a la I+D+i: el tamaño del país (cuantitativo y cualitativo) es, por ejemplo, un factor esencial. También apuntó que el actual esquema del Ministerio de Ciencia e Innovación no es el único posible pero tiene evidentes ventajas: responsabilidad sobre el ciclo completo de la I+D+i, "ventanilla única" para las empresas, etc...

Maurici Lucena.

Segundo de Pablo, ex presidente de Nexans Brasil y Enrique Verdeguer, Director de la división de industrias y tecnologías. ICEX.

La Ministra Garmendia con Antonio Camuñas, presidente de Global Strategies y Alfonso Martínez de Irujo, Presidente del Consejo de Dirección del Instituto de Empresa.

Olga Cuenca, Socia fundadora y Directora de Llorente y Cuenca, y Jacinto López Sánchez, Subdirector de Relaciones Institucionales, EADS-CASA.

Miguel Gordillo, Socio Director de Garrigues y Rafael Puyol, Vicepresidente Ejecutivo de la Fundación Instituto de Empresa.

Juan Verde con José Antonio Llorente, fundador de Llorente y Cuenca; Carlos Solchaga, Presidente de la Fundación y Carlos E. Rodado Noriega, Embajador de Colombia.

Adolfo Borrero, Consejero Delegado de Telvent Interactiva; Miguel Vergara, Secretario General de la AETIC y Bernard Jeux, Presidente de Nexans Brasil.

María Joao Furtado, Consejera de la Embajada de Portugal y Carsten R. Moser, Consejero Editorial de GyJ y Secretario General de la Fundación Bertelsmann.

Mª Isabel Fernández Alba, Gerente de Asuntos Globales de Repsol YPF y Eloi Ritter Filho, Diplomático Jefe del Sector Económico de la Embajada de Brasil en España.

CRISTINA GARMENDIA
EDUCACIÓN, INVERSIÓN PARA EL FUTURO

En el coloquio mantenido con la Ministra de Ciencia e Innovación, Cristina Garmendia, esgrimió el patrón de crecimiento económico mantenido hasta ahora como uno de los factores fundamentales que han contribuido a agravar la crisis económica que vive nuestro país. Una crisis que es interpretada desde su ministerio "como una oportunidad y un proceso de metamorfosis capaz de contribuir a la renovación profunda de los sistemas de I+D+i nacionales, acelerando así el cambio de patrón de crecimiento económico". La ministra reiteró "el compromiso inalterable del Gobierno con la educación superior, la investigación científica y la innovación". También indicó que el Ministerio de Ciencia e Innovación trabaja con intensidad en la construcción del Espacio Iberoame-ricano del Conocimiento, como exponente de la proyección internacional de su ministerio.

Cristina Garmendia.

JUAN VERDE
OPORTUNIDADES EN EEUU PARA LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS

La crisis económica mundial y la apuesta por un modelo económico basado en la sostenibilidad de Barack Obama abren grandes oportunidades de crecimiento a las empresas españolas en Estados Unidos. Así lo ha afirmado Juan Verde, director del Climate Project Spain, -la rama del proyecto de Al Gore- en el almuerzo coloquio mantenido en marzo en la Fundación Euroamérica. Juan Verde, lanzó un mensaje positivo y esperanzador advirtiendo de la "oportunidad histórica" que se abre en Estados Unidos (el gran mercado) para las empresas españolas en general, y las dedicadas a las energías renovables en particular. El miembro del Comité de Campaña de Obama dijo estar "convencido de que estamos en un momento histórico para el nuevo modelo económico mundial y para España". La inversión que quiere realizar Obama es multimillonaria y de ella pueden beneficiarse gran número de empresas españolas dedicadas a las energías renovables.

Juan Verde.

Claves para operar con éxito en los mercados mundiales

AGENDA DE LA INERNACIONALIZACIÓN

ICEX (Instituto de Comercio Exterior)
Promomadrid

El Congreso Exporta, cuya novena edición se celebró en Madrid en junio de 2008, es el principal punto de encuentro de empresas, instituciones y otros agentes económicos relacionados con la internacionalización de la empresa española. En su seno se desarrollan debates, conferencias e intercambios de información y de experiencias de una especial riqueza y profundidad, con el ánimo y el interés en apoyar dicha internacionalización, y se facilita a las empresas información sobre los servicios ofrecidos por las instituciones participantes, así como la posibilidad de consultar directamente a profesionales y técnicos. Precisamente por el extraordinario interés de los casi 40 seminarios y talleres desarrollados en los dos días de duración de esta edición del Congreso, ICEX y Promomadrid desean ofrecer a la comunidad empresarial española esta publicación, en la que se recogen sus contenidos, con el ánimo de que constituya una aportación al proceso de reflexión estratégica sobre la internacionalización de la empresa española, la competitividad internacional y las técnicas y herramientas precisas para operar con éxito en los mercados internacionales.

De ahí nace esta publicación, que a buen seguro será de utilidad para aquellos que quieran dar con las claves para operar con éxito en los mercados internacionales.

Las alianzas público-privadas son básicas para el desarrollo

CONCERTACIÓN PÚBLICO PRIVADA EN A.L.

Fernando Casado Cañeque.
Fundación Carolina. CeALCI.

El documento de trabajo "Hacia la concertación público-privada para el desarrollo en América Latina", impulsado por el Centro de Estudios para América Latina y la Cooperación Internacional de la Fundación Carolina, es fruto de la II Conferencia España-Iberoamérica de responsabilidad social empresarial, que tuvo lugar en Madrid en 2007. En esa conferencia se analizan las alianzas estratégicas entre España y América Latina, los incentivos para trabajar a través de esas alianzas, así como el papel de las instituciones públicas y de otros actores en la promoción de alianzas para el desarrollo. Se presentaron también casos prácticos en el sector energético y de agua, así como en las empresas líderes que están utilizando las alianzas como eje central de su estrategia. Este libro se basa en la ponencias de este ciclo en el que los expertos mantuvieron un fructífero diálogo en el que se puso de manifiesto que el debate sobre las alianzas público-privadas es esencial para lograr un desarrollo sostenible y para conseguir avances significativos que erradiquen la pobreza en América Latina y que fomenten la cohesión social en la región. Del libro se extrae, entre otras conclusiones, que es preciso seguir promoviendo e incentivando este debate, al tiempo que conviene asegurar que se esta inquietud cale en los gobiernos, las empresas y la sociedad civil.

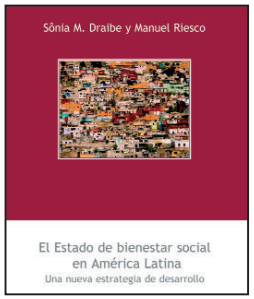
Nuevos modelos para mejorar el bienestar social en A.L.

En los albores del siglo XXI, diferentes acontecimientos y procesos parecen apuntar hacia la emergencia de una nueva agenda social en América Latina, en el marco de una nueva estrategia de desarrollo económico y social.

Es precisamente este tema el que ocupa el documento de trabajo número 31 impulsado por el Centro de Estudios para América Latina y la Cooperación Internacional de la Fundación Carolina, que lleva por título "El estado del bienestar social en América Latina. Una nueva estrategia de desarrollo".

Estructurado en cinco capítulos que constituyen cada uno de ellos un estudio sobre esta emergente agenda social latinoamericana, el volumen reflexiona sobre una búsqueda de nuevas estrategias y modelos alternativos de crecimiento económico y de inserción internacional en la región, más allá del significado político-ideológico de las victorias electorales de liderazgos ubicados en el campo de centro izquierda e izquierda.

De los textos se desprende que hay ya muchas señales que apuntan hacia un cierto agotamiento del actual ciclo de transformaciones del modelo económico y del paradigma neoliberal bajo el cual se vio implementado, marcado por el bajo crecimiento, el desempleo crónico, el aumento de la desigualdad y la incapacidad de una reducción duradera de la pobreza.



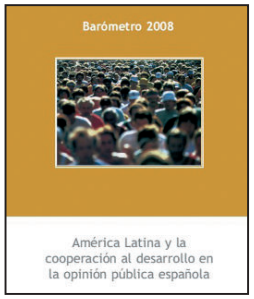
EL ESTADO DE BIENESTAR SOCIAL EN A.L.

Sonia M. Draibe y Manuel Riesco.
Fundación Carolina. CeALCI.

Las relaciones entre España y América Latina se intensifican

El barómetro 2008 impulsado por el Centro de Estudios para América Latina y la Cooperación Internacional de la Fundación Carolina ha servido de base para la elaboración de este documento de trabajo número 33 bajo el título "América Latina y la cooperación al desarrollo en la opinión pública española". El trabajo viene a ser la continuación de los barómetros realizados en años anteriores. Los objetivos que se pretenden son idénticos: el conocimiento de las actitudes y opiniones de los españoles ante cuestiones como la imagen de América Latina, las relaciones de España con ese continente, la percepción que tienen los españoles de los principales problemas globales y el papel de la cooperación internacional. Entre las conclusiones destaca la percepción de los entrevistados de que se han intensificado las relaciones entre España y América Latina, sobre todo en lo que concierne a los aspectos políticos y económicos. También se advierte un incremente en la notoriedad pública de las Cumbres Iberoamericanas de Jefes de Estado y de Gobierno, especialmente en la percepción de los logros que se alcanzan en estos eventos.

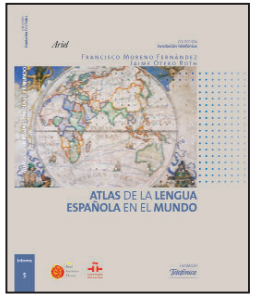
Por otra parte, el estudio constata que los españoles apoyan mayoritariamente las políticas de cooperación para el desarrollo, que son percibidas por los encuestados como un imperativo moral.



A.L. Y LA COOPERACIÓN EN LA OPINIÓN PÚBLICA

Barómetro 2008
Fundación Carolina. CeALCI.

El español es una de las lenguas más habladas en el planeta



ATLAS DE LA LENGUA ESPAÑOLA EN EL MUNDO

Francisco Moreno Fernández.
Jaime Otero Roth.

El Atlas de lengua española en el mundo, editado por la Fundación Telefónica, presenta de modo gráfico y ameno la situación del español dentro de la riqueza y diversidad del universo de las lenguas. Recurre para ello a la eficacia informativa de la imagen: mapas, gráficos y figuras, junto a textos breves y concisos, reflejan la distribución espacial de los hablantes del español y sus tendencias demográficas; la historia del idioma y sus variedades geográficas; su relación con lenguas vecinas y su posición entre las grandes lenguas.

El español o castellano es una lengua internacional con una amplia y sólida base regional en América y con emplazamientos en la Península Ibérica -su solar original-, África y Asia. Junto a un elevado número de hablantes nativos, la comunidad hispánica integra un amplio conjunto de hablantes de otras lenguas que son capaces de entenderse entre sí por medio del español. Tras un proceso secular de expansión, el español es una de las lenguas más habladas del planeta y en ella se expresan una de sus comunidades culturales más creativas y dinámicas. Los autores de este libro son Francisco Moreno Fernández, catedrático de Lengua Española de la Universidad de Alcalá, y Jaime Otero Roth, investigador principal en el Real Instituto Elcano de Estudios Internacionales y Estratégicos.

Las nuevas tecnologías afectan al desarrollo social

COMUNICACIÓN MÓVIL Y SOCIEDAD

M. Castells, M. Fernández-Ardèvol, J. Linchuam Qiu, A. Sey.

Las redes de comunicación inalámbrica constituyen la tecnología que más rápidamente ha crecido en la historia. ¿Son los teléfonos móviles una expresión de la identidad, aparatos de moda, herramientas vitales... o un poco de todo? La publicación de la Fundación Telefónica trata de discernir de qué modo afecta la posibilidad de la comunicación *multimodal*, desde cualquier lugar a cualquier otro y en cualquier momento, tanto en el hogar como en el trabajo o en la escuela, ahondando en temas culturales y políticos desde una perspectiva global y local. Partiendo de datos recogidos por todo el mundo, los autores estudian con detenimiento quién tiene acceso a la tecnología inalámbrica y por qué, y analizan los patrones de diferenciación social observados en el acceso desigual a la misma. Además, los autores exploran los efectos sociales de la comunicación inalámbrica, por ejemplo, sobre la vida familiar cuando todo el mundo está en contacto, o sus implicaciones para el trabajo en oficina cuando se puede trabajar desde cualquier parte. ¿El tiempo de nuestra ya de por sí acelerada existencia se está acelerando por la capacidad que ofrece esta tecnología para realizar múltiples tareas?

Además, la obra tiene en cuenta la aparición de la cultura juvenil móvil basada en las redes entre iguales, con un lenguaje de texto propio y con sus propios valores.

La V Conferencia ABC tuvo una gran repercusión mediática

Varios medios de comunicación han recogido en Internet y en papel las conclusiones de los expertos que analizaron en Madrid las nuevas relaciones entre América y Europa.

ENFOQUE

Conferencia Internacional de ABC

Europa y América, ante los cambios

Madrid, 23 y 24 de febrero de 2009

HOTEL RITZ MADRID

V Conferencia ABC Europa/America

González y la «inevitable» intervención del Estado

EL PAÍS

ECONOMÍA

La crisis financiera se recrudece

Trichet advierte de "los primeros signos" de la caída del crédito

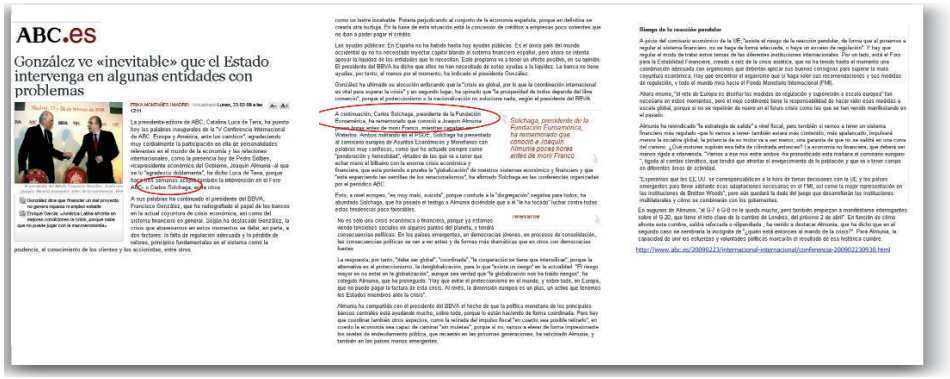
Solbes afirma que el Estado está preparado para intervenir la banca

El BBVA reclama ayudas "de capital" temporales y condicionadas a un plan de saneamiento para las entidades afectadas por la crisis

El ministerio apuesta por "recapitalizar a través del Fondo de Garantía"

Los préstamos, a peor

Las entidades financieras eliminan 325.000 empleos


ABC.es

González ve «inevitable» que el Estado intervenga en algunas entidades con problemas

Suáchaga, presidente de la Fundación Fuñamérica, ha remarcado que conoció a Joaquín Almunia poco horas antes de morir Franco

V Conferencia ABC en los medios

soitu.es

Solbes y el presidente del BBVA, contra la nacionalización de la banca

— El vicepresidente y González prefieren que actúe el Fondo de Garantía de Depósitos

Archivado en: economía, banca, crisis economica, solbes, bbva, ana r. cañil

Por ANA R. CAÑIL (SOITU.ES) — Actualizado 23-02-2009 20:37 CET

Si algo ha funcionado hoy en Madrid ha sido la química entre el vicepresidente del Gobierno, Pedro Solbes, y Francisco González (FG), presidente del BBVA, el segundo banco del país (accionista de referencia de esta web). No sólo ha habido **coincidencia en los mensajes**, sino un respaldo notable por parte del banquero hacia el político, quién ha definido al vicepresidente segundo como un hombre **"de sentido común, de mucho sentido común. Eso es lo que es Pedro Solbes"**. Por si cabía alguna duda del respeto de FG por el ministro de Economía, se ha encargado de transmitirle que "gran parte del empresariado y de las personas que realmente deciden en este país están detrás de Solbes".

- **Nacionalizar la banca, lo último.** Solbes se declaró **"reacio"** a la nacionalización de la banca, aunque advirtió que "hay que estar preparado para posibles intervenciones", algo que cinco horas antes había expresado de forma similar González, al referirse a las "ayudas públicas". El banquero ha recordado que en España "hasta hoy" no han sido necesarias, pero si lo fueran, **deberían de ser "temporales y condicionadas** a un plan de saneamiento" de la entidad afectada.
- **Fondo de Garantía de Depósitos.** Para el presidente del BBVA, la mejor opción en caso de que una entidad tenga problemas de solvencia "es **la intervención y el saneamiento** por el Fondo de Garantía de Depósitos seguido de la vuelta al sector privado, como ya se hizo en la crisis bancaria de los años 70 y 80. **Solbes** también se mostró partidario de utilizar primero –si fuera necesario– **procedimientos más "clásicos" de este país, como el FGD**. No descartó en segundo término y ya más alejada, la inyección de capital –o recapitalización, hasta ahora innecesaria– que permite el decreto de medidas urgentes de octubre y lo último, en coincidencia con Francisco González, la nacionalización. El vicepresidente también abordó posibles fusiones entre cajas de ahorros como un asunto de acuerdos entre entidades privadas y sobre el que Banco de España daría su visto bueno.
- **Que los insolventes no se escondan y se saneen.** Mientras González llamó la atención sobre que aún quedan **en los balances de muchos bancos y**

EP [EP] — Solbes y FG, pura química.

Solbes ha obviado las manifestaciones cariñosas de González, pero ha demostrado con su intervención que entre el banquero número dos del país y el responsable número uno de la economía del Gobierno Zapatero, hay más que coincidencias en las opiniones y los mensajes para salir de esta crisis. Y así los han hecho durante la V Conferencia Internacional de ABC "Europa y América ante los cambios", patrocinada por el banco y la Fundación Euroamérica que dirige el ex ministro Carlos Solchaga.

Entre el discurso que ha dado González a primera hora de la mañana en las citadas jornadas y el pronunciado por el vicepresidente económico a partir de las 14.30 de la tarde, se ha conocido la dimisión del ministro Bermejo en Madrid. También se ha producido el desmentido de la administración Obama, quien ha asegurado que prefiere inyectar más dinero a los bancos, antes que seguir interviniéndolos. Respodían así a los rumores de nacionalización del **Citibank**, después de haberse dado por hecha la entrada del Gobierno de EEUU en el gran grupo bancario durante todo el fin de semana. Pero ni estas ni otras noticias, como el

prnoticias

González: es inevitable la intervención de algunas entidades

elEconomista.es

Rsc. políticos y economistas analizarán el impacto de la crisis en las relaciones entre europa y américa

19:06 - 18/02/2009

Puntúa la noticia : Nota de los usuarios: - (0 votos)

- Durante una conferencia de la Fundación Euroamérica, ABC y BBVA MADRID, 18 (SERVIMEDIA) Expertos del mundo de la política, la economía y la empresa analizarán el impacto de la crisis financiera en las relaciones entre Europa y América durante la 5º Conferencia Internacional de Fundación Euroamérica.

Así lo ha comunicado esta entidad, que junto a BBVA y al periódico ABC organiza el encuentro "Europa y América: ante los cambios" los próximos 23 y 24 de febrero en Madrid.

Entre las personalidades que intervendrán en el encuentro figuran el ministro de Economía y Hacienda, Pedro Solbes; el comisario europeo de Asuntos Económicos, Joaquín Almunia; el presidente de BBVA, Francisco González, y el presidente de la Fundación Euroamérica, Carlos Solchaga.

Junto a ellos participarán asesores de campaña de Barack Obama, directivos del Banco Mundial para América Latina y representantes de la UE.

ABC.es

La educación y la representación en las instancias de poder, los retos inminentes de los hispanos en EE.UU.

ÉRIKA MONTAÑÉS | MADRID Actualizado Martes, 24-02-09 a las 10:41

Después de la presentación al alimón por parte de Carlos Solchaga, presidente de la Fundación Euroamérica, y Diego del Alcázar, presidente del Grupo Vocento, que ha destacado la importancia de la comunidad hispana en Estados Unidos y ha puesto el énfasis en la diversidad intrínseca en este colectivo cada vez más importante en Norteamérica, Esther Aguilera, presidenta del Instituto Caucus Hispano del Congreso de Estados Unidos ha radiografiado hoy en una exposición brillante las entrañas de esa comunidad hispana en EE.UU. La de Aguilera ha abierto la segunda jornada de la "V Conferencia Internacional ABC: Europa y América, ante los cambios" y en ella ha afirmado que, como se comprobó en la victoria electoral del presidente Barack Obama el pasado 4 de noviembre, "el voto hispano es ya clave en Estados Unidos" y cualquier candidato que aspire a ganar, ya no puede obviarlo, porque no conseguirá la victoria.

Hispanos representan ya el 5U por ciento del crecimiento de la población total de EE.UU. Para el año 2030, la población hispana será ya una cuarta parte de la población total de ese país.

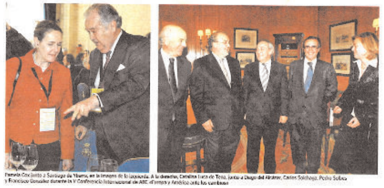
Como había subrayado el presidente de Vocento, Esther Aguilera también ha desglosado que un 64 por ciento de los hispanos en Estados Unidos vienen de una herencia mexicana, por un 9 por ciento de Puerto Rico, o un 3,4 por ciento de estirpe cubana. No obstante, como ocurre con la educación, el nivel de ingresos de los latinos en Norteamérica está aún muy lejos de compararse con el promedio salarial de la población: es de 25.000 dólares anuales para los hispanos, frente a los 40.000 dólares de media de un ciudadano no latino. Asimismo, el promedio de edad de un hispano en los Estados Unidos es de una década más jóvenes que el conjunto de la población. En total, el poder adquisitivo de los hispanoamericanos para el próximo año 2010 será de nada menos que un trillón de dólares.

En cuanto a la importancia clave por su papel electoral, diez millones de hispanos votaron en noviembre de 2008 y representaron el triunfo claro de Barack Obama, 2,5 millones más de los que votaron en noviembre de 2004, cuando ganó George W. Bush. El impacto hispano fue crucial en cinco Estados, ha descifrado Aguilera: Nuevo México, Colorado, Nevada, Florida y la Virginia que dio el vuelco capital en favor del candidato negro a la Casa Blanca. En todo caso, entre los retos de la comunidad hispana está el de aumentar esa pírrica representación en las instancias de autoridad y poder del país, aunque un dato halagüeño fue que el número de hispanos electos ya medró en un 82 por ciento de 1996 a 2007.

http://www.abc.es/20090224/internacional-internacional/educacion-representacion-instancias-poder-200902241023.html

V Conferencia ABC en los medios

38 ECONOMÍA — V Conferencia de ABC: Europa y América, ante los cambios — ABC



Almunia pide al G-20 que pase a los hechos y evite caer en el proteccionismo

El comisario europeo considera que el FMI debería asumir la vigilancia de las regulaciones de los mercados financieros

30 INTERNACIONAL — V Conferencia Internacional de ABC — El impacto de la crisis — ABC

El BBVA reclama al Gobierno que estreche lazos con Estados Unidos

IBERDROLA RENOVABLES — Deloitte. — Bancaja — FORO ABC

Conferencia-almuerzo con el

Molt Hble. Sr. Francisco Camps
President de la Generalitat Valenciana

Casino de Madrid
10 de marzo de 2009

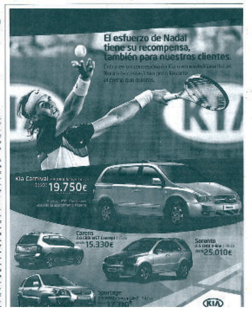
Imprescindible invitación

ABC — V Conferencia Internacional de ABC — Las relaciones transatlánticas — INTERNACIONAL 31

López Garrido propone un «acuerdo global» entre Europa y Estados Unidos

El secretario de Estado para la UE pide dar un **salto cualitativo en 2010**

HORIZONTE — Ramón Pérez-Maura — LA EXPECTATIVA NORTEAMERICANA



europa press
www.europapress.es

MADRID, 25 Feb. (EUROPA PRESS) -

El portavoz de Exteriores del PP en el Congreso, Gustavo de Arístegui, subrayó ayer que España, como octava economía del mundo, debe tener unas relaciones "excelentes" con Estados Unidos "con independencia de quién esté en La Moncloa y quién en la Casa Blanca".

En su intervención en V Conferencia Internacional de ABC 'Europa y América ante los cambios', organizada por la Fundación Iberoamérica y patrocinada por el BBVA, De Arístegui calificó de "fundamental" la entrevista que mantuvieron hoy en Washington la secretaria de Estado norteamericana, Hillary Clinton, con su colega español, Miguel Angel Moratinos.

"Nadie, y mucho menos el primer partido de la oposición, puede desear que España se lleve mal con Estados Unidos", porque sería una "irresponsabilidad", afirmó.

de ultraderecha Yisrael Beiteinu de Avigdor Lieberman y se quede fuera el Kadima de Tzipi Livni.

FANATISMO EN AMÉRICA LATINA

De otro lado, advirtió de que América Latina se enfrenta a un "grave" problema con el "surgimiento y consolidación cada vez más preocupante de dos tipos distintos, aunque conectados, de fanatismo".

Se refería así a la dictadura cubana que "no acaba de querer iniciar un proceso de transición digno de tal nombre", la "instalación paulatina de un régimen autoritario en Venezuela" y "el marxismo indigenismo".

prnoticias

Expertos analizan el impacto de la crisis financiera en Latinoamérica

La "V Conferencia Internacional de ABC: Europa y América ante los cambios", organizada por la **Fundación Euroamérica** junto al periódico **ABC** y **BBVA**, se ha iniciado hoy en Madrid con la presencia de varios expertos y representantes del mundo político y financiero.

En su intervención, **Arturo Valenzuela**, director del Centro de Estudios Latinoamericanos de la **Universidad de Georgetown**, ha analizado no tanto la crisis financiera, sino más bien a la situación política de América Latina. "Entre 1930 y 1980 un 40 por ciento de cambios en el gobierno de Latinoamérica se efectuaron por golpe militar; pero en los años 80 se empezó a revertir y desde 1990 sólo ha habido un golpe: el de Haití en 1991", ha recordado.

En América Latina "hay instituciones muy frágiles". "Cometimos dos errores: por una parte, confundir el establecimiento de la democracia con su consolidación", por otra, "se pensó que al hacer reformas económicas estructurales casi automáticamente se reforzarían las instituciones". "Hay tener conciencia de que la efectividad depende de la calidad de las instituciones", ha concluido.

En este sentido, **Valenzuela** señaló que son cuatro los desafíos políticos de Latinoamérica: abordar la "crisis de la capacidad del Estado", "la escasez de recursos", la "dependencia de ingresos fiscales por exportación" y la "necesidad de fortalecer la gestión pública".

V Conferencia ABC en los medios

america**Economica**.com
INTERNACIONAL

BBVA reclama contención a los reguladores internacionales

El consejero delegado de BBVA, José Ignacio Goirigolzarri, en un discurso que ponía punto y final a la Conferencia Internacional de ABC: 'Europa y América ante los cambios', ha recordado que para que el sistema financiero funcione bien tiene que haber "regulación, transparencia y supervisión" pero no excederse en esta regulación sobre los bancos que hayan sabido 'capear' el temporal.

Además de tener en cuenta cuáles son las entidades financieras que tienen que ser, a partir de ahora, mirados con lupa, y aprovechando la característica del evento, Goirigolzarri ha recalcado la necesidad de coordinar esfuerzos en el ámbito internacional como solución a la crisis que afecta al planeta. Las decisiones que países como EEUU o continentes como el Latinoamericano, ha asegurado el consejero del segundo banco español por capitalización y activos, no son la mejor vía, sino que es primordial la coordinación de todos.

FMI. Con la vista puesta en la reunión del próximo 2 de abril en Londres del G-20, el consejero delegado del BBVA ha destacado la necesidad de que el Fondo Monetario Internacional (FMI), presidido por Dominique Strauss-Kahn, gane, tras este encuentro, un papel aún más importante del que tiene en la actualidad.

Las palabras de Goirigolzarri no ha sorprendido a un público principalmente experto en los asuntos de Latinoamérica, ya que la presidenta de Argentina, Cristina Fernández, insistió hace poco más de quince días en la necesidad de reformar este y otros organismos monetarios y financieros multilaterales. "Desde el 2003 reclamamos la modificación de los organismos multilaterales de crédito", señaló la mandataria argentina a la vez que aseguraba que ahora las políticas comunes "deben ser contracíclicas, diametralmente opuestas a lo que recomendaba el FMI".

Intervención. Poco más de 24 horas después de que su jefe, Francisco González, considerase inevitable que el Estado intervenga en algunas entidades con problemas para minimizar los efectos negativos de la crisis y acelerar la recuperación, el consejero delegado del BBVA ha reiterado este punto de vista. José Ignacio Goirigolzarri ha señalado que si le dieran a elegir entre intervención o nacionalización, él elegiría lo primero. ¿Los motivos?, ya los señaló González ayer.

Garrigues Walker advierte del peligro del proteccionismo. Antonio Garrigues Walker, patrono de honor de la Fundación Consejo España-EEUU, ha manifestado que Europa corre el peligro de que si EEUU la ve como una zona "difícil, burocrática y proteccionista" puede pensar más en apostar por los países del Pacífico.

Garrigues quiso aclarar en la Conferencia Internacional de ABC celebrada esta mañana que sin un mínimo de unidad política y económica, la capacidad de los países de la Unión Europea es muy limitada y su debilidad es muy profunda. Garrigues coincidió con Carlos Solchaga, presidente de la Fundación Euroamérica, cuando señaló que sólo EEUU, que calificó como "el gran culpable de la crisis", puede arreglarla, ya que el Viejo Continente es incapaz de salir solo de esta situación. Para ello, este país debería tranquilizar sus mercados financieros y agilizar su actividad económica.

ABC

ECONOMÍA

El BBVA cree «inevitable» que el Estado intervenga algunas entidades con problemas

Francisco González dice que hay que tener preparadas las ayudas públicas temporales con un plan de saneamiento y reestructuración

ABC

Solbes ve «contradictoria» la entrada de Enel en Endesa

Arremete contra el hecho de que una empresa pública compre otra previamente privatizada — **Anima a bancos y cajas a sanear balances y reconocer pérdidas**

«Si en Londres llegamos a conclusiones válidas para toda la economía, podremos ser algo más optimistas»

«El expediente abierto por la UE no debe entenderse como una sanción, sino como una oportunidad»

Acciona cae un 7% en Bolsa después de vender su 25% en la eléctrica española

ABC.es

López Garrido propone un «acuerdo global» entre Europa y Estados Unidos

E. M. /I. G. V. | MADRID

El secretario de Estado para la Unión Europea, Diego López Garrido, afirmó ayer que las actuales relaciones entre Estados Unidos y la UE «no están lo suficientemente sincronizadas» y abogó por dar «un salto cualitativo» en este sentido. López Garrido hizo estas declaraciones en el marco de la V Conferencia Internacional de ABC Europa y América, donde además consideró que la presidencia española de la UE en 2010 es una oportunidad para forjar esta relación estratégica.

El secretario de Estado participó en la mesa redonda «Nuevas etapas en Estados Unidos y la Unión Europea», moderada por Ramón Pérez-Maura, Adjunto al Director del diario ABC. Durante su intervención, López Garrido se mostró a favor de sentar las bases de «un acuerdo global» y subrayó la necesidad de cooperar en el campo económico. En el mismo sentido, Antonio Garrigues, presidente de honor del Consejo España-Estados Unidos, afirmó que desde la UE «hay que hacer algo más de lo que se está haciendo» para mejorar esa relación bilateral.

En la segunda mesa redonda de la jornada, «Relaciones entre las Américas y Europa tras las elecciones de EE.UU.» -moderada por Borja Bergareche, redactor jefe de Internacional de ABC-, Peter Hakim, presidente del centro «The Inter-American Dialogue» de EE.UU., advirtió de las limitaciones del presidente Obama para hacer frente a los problemas de Iberoamérica, ya que su prioridad ahora es la economía estadounidense. «No es el momento de buscar una redefinición de las relaciones entre EE.UU. e Iberoamérica, sino de abordar desafíos concretos», opinó, tras destacar la ausencia de un consenso entre los países latinoamericanos sobre el papel que debe jugar Washington en el continente. Por su parte, Mario Buisán, miembro del Instituto de Comercio Exterior (ICEX), aseguró que este año, EE.UU será el primer destino de la inversión extranjera española, después de ser el tercer país de destino en 2008.

Y además...

PeriodistaDigital
Más cerca de ti

Cristina Garmendia: "La inversión en educación superior e innovación tecnológica son imprescindibles para afrontar la crisis"

09.02.09 | 13:32. Archivado en personajes, política

Para la Ministra de Ciencia e Innovación las políticas de ciencia y la inversión en educación superior e innovación tecnológica son imprescindibles para afrontar la crisis. **Cristina Garmendia** ha realizado estas declaraciones en el coloquio que organiza mensualmente la Fundación Euroamérica, un foro de prestigio creado para estimular la cooperación y el entendimiento entre instituciones, empresas y personalidades europeas y latinoamericanas.

El Presidente de la Fundación Euroamérica, **Carlos Solchaga**, agradeció la asistencia de Cristina Garmendia y destacó al comienzo del acto su aportación al Ministerio de Ciencia e Innovación. Solchaga señaló la importancia crucial que tiene en la situación económica actual realizar una fuerte inversión en innovación, ya que "momentos de crisis, son momentos de ideas nuevas", declaró.

Las palabras de la titular del Ministerio estuvieron centradas en las recetas del Gobierno contra la crisis en materia de innovación e investigación científica. Cristina Garmendia reiteró "el compromiso inalterable del Gobierno con la educación superior, la investigación científica y la innovación".

YAHOO! ESPAÑA FINANZAS

25 de marzo de 2009, 13h27

Fundación Euroamérica: oportunidad histórica para las empresas españolas ante la crisis económica mundial y la administración Obama

El foro mensual de la Fundación Euroamérica ha analizado una vez más la recesión mundial y las relaciones entre España y Estados Unidos tras la victoria de Barack Obama.

- **El foro mensual de la Fundación Euroamérica ha analizado una vez más la recesión mundial y las relaciones entre España y Estados Unidos tras la victoria de Barack Obama.**
- **Los planes de Obama representan una oportunidad "histórica" para las empresas españolas. España es el mayor inversor extranjero en energías renovables en Estados Unidos.**
- **Estados Unidos quiere reducir las emisiones de CO2 en un 80% para 2.050 y aumentar la producción energética de renovables en más de un 900%.**
- **La Administración estadounidense va a destinar 15.000 millones de dólares a las energías renovables para lograr un modelo económico basado en la sostenibilidad.**

La crisis económica mundial y la apuesta por un modelo económico basado en la sostenibilidad de Barack Obama abren grandes oportunidades de crecimiento a las empresas españolas en Estados Unidos. Así lo ha afirmado el director del *Climate Project Spain*, -la rama del proyecto de Al Gore- en el almuerzo coloquio mantenido hoy en la Fundación Euroamérica, un foro de prestigio presidido por el ex Ministro Carlos Solchaga creado para estimular la cooperación y el entendimiento entre instituciones, empresas y personalidades de los dos lados del Atlántico.

El Foro de la Fundación Euroamérica ha vuelto a analizar hoy el momento crucial que se vive en todo el mundo a consecuencia de la grave crisis económica. El invitado de honor del almuerzo, Juan Verde, ha lanzado un mensaje positivo y esperanzador advirtiendo de la "oportunidad histórica" que se abre en Estados Unidos (el gran mercado) para las empresas españolas en general, y las dedicadas a las energías renovables en particular.

El miembro del Comité de Campaña de Obama ha recordado que Estados Unidos ha pasado de tener un presidente, George Bush, que negaba la existencia del cambio climático a tener otro, Barack Obama, que no sólo cree que el fenómeno exista, sino que está convencido de que el hombre contribuye activamente a su gravedad.

La elección de Barack Obama marcará un antes y un después por muchos motivos, según Juan Verde, pero principalmente por las repercusiones para la economía mundial que tendrá su modelo económico. La nueva administración estadounidense está apostando por un modelo basado en la sostenibilidad, y "*esto es precisamente lo que va a convertir en una auténtica ventaja competitiva a la economía de Estados Unidos*".

En este contexto el presidente Obama, con la vista puesta en la cumbre de Copenhague en la que se ratificará el Protocolo de Kyoto, va a destinar una partida de 15.000 millones de dólares a las energías renovables. Sus objetivos son reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en un 80% para 2.050 e incrementar la energía procedente de fuentes renovables en más de un 900% en tres décadas.

labolsa.com hispavista

Fundación Euroamérica: oportunidad histórica para las empresas españolas ante la crisis económica mundial y la administración Obama

Iberonews el 25 de Marzo de 2009, 13:27

**El foro mensual de la Fundación Euroamérica ha analizado una vez más la recesión mundial y las relaciones entre España y Estados Unidos tras la victoria de Barack Obama.
Los planes de Obama representan una oportunidad "histórica" para las empresas españolas. España es el mayor inversor extranjero en energías renovables en Estados Unidos.
Estados Unidos quiere reducir las emisiones de CO2 en un 80% para 2.050 y aumentar la producción energética de renovables en más de un 900%.
La Administración estadounidense va a destinar 15.000 millones de dólares a las energías renovables para lograr un modelo económico basado en la sostenibilidad.**

La crisis económica mundial y la apuesta por un modelo económico basado en la sostenibilidad de Barack Obama abren grandes oportunidades de crecimiento a las empresas españolas en Estados Unidos. Así lo ha afirmado el director del *Climate Project Spain*, -la rama del proyecto de Al Gore- en el almuerzo coloquio mantenido hoy en la Fundación Euroamérica, un foro de prestigio presidido por el ex Ministro Carlos Solchaga creado para estimular la cooperación y el entendimiento entre instituciones, empresas y personalidades de los dos lados del Atlántico.

El Foro de la Fundación Euroamérica ha vuelto a analizar hoy el momento crucial que se vive en todo el mundo a consecuencia de la grave crisis económica. El invitado de honor del almuerzo, Juan Verde, ha lanzado un mensaje positivo y esperanzador advirtiendo de la "oportunidad histórica" que se abre en Estados Unidos (el gran mercado) para las empresas españolas en general, y las dedicadas a las energías renovables en particular.

El miembro del Comité de Campaña de Obama ha recordado que Estados Unidos ha pasado de tener un presidente, George Bush, que negaba la existencia del cambio climático a tener otro, Barack Obama, que no sólo cree que el fenómeno exista, sino que está convencido de que el hombre contribuye activamente a su gravedad.

La elección de Barack Obama marcará un antes y un después por muchos motivos, según Juan Verde, pero principalmente por las repercusiones para la economía mundial que tendrá su modelo económico. La nueva administración estadounidense está apostando por un modelo basado en la sostenibilidad, y "*esto es precisamente lo que va a convertir en una auténtica ventaja competitiva a la economía de Estados Unidos*".

En este contexto el presidente Obama, con la vista puesta en la cumbre de Copenhague en la que se ratificará el Protocolo de Kyoto, va a destinar una partida de 15.000 millones de dólares a las energías renovables. Sus objetivos son reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en un 80% para 2.050 e incrementar la energía procedente de fuentes renovables en más de un 900% en tres décadas.

"*Estoy convencido de que estamos en un momento histórico para el nuevo modelo económico mundial y para España*", ha señalado Juan Verde. La inversión que quiere realizar Obama es multimillonaria y de ella pueden beneficiarse gran número de empresas españolas dedicadas a la generación de energías renovables. Actualmente España es el mayor inversor extranjero en Estados Unidos en renovables. Empresas como Gamesa, Acciona, Iberdrola o Abengoa ya están presentes en el país construyendo las mayores plantas termosolares del mundo.

Verde ampliaba la oportunidad que supone EEUU al resto de empresas españolas, no sólo las que se dedican a producir energía renovable. "*También aquellas empresas que no sean energéticas y quieran diversificar su actividad pueden aprovechar la crisis para invertir en el mercado estadounidense*".

Juan Verde es Director del *Climate Project Spain*, la rama del proyecto de Al Gore, y miembro del Comité de campaña de Barack Obama. Es además Presidente de la Cámara de Comercio Americana en Canarias, su tierra natal, y un gran experto en política. Ha trabajado en 14 campañas electorales en Estados Unidos y cursó sus estudios en Universidades de prestigio como Boston y Harvard.

La **Fundación Euroamérica** es una organización plural, independiente y sin ánimo de lucro, financiada por empresas que tienen inversiones en América, más la AECID y el ICEX, cuyo objetivo es estimular la cooperación y el entendimiento entre instituciones, empresarios y personalidades europeas y latinoamericanas, para fomentar las relaciones entre Europa y América, especialmente desde el sector privado.

Desde junio de 2004, Carlos Solchaga es el Presidente de la Fundación Euroamérica, y durante diez años fue Ministro de Industria y Energía, y de Economía y Hacienda.

http://labolsa.com/noticias/20090325132700002/

leer

Conclusiones del IV Seminario **UE-América Latina**

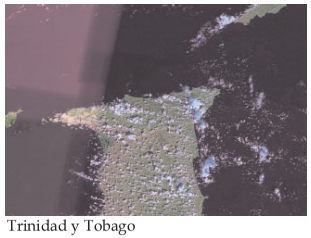
Una vez más, la Fundación Euroamérica edita en forma de libro el resultado de los encuentros que organiza para fomentar la cooperación entre las instituciones y el mundo empresarial de Iberoamérica. En esta ocasión se trata del IV Seminario Unión Europea-América Latina, desarrollado en Madrid en junio del pasado año. Un mes después de la celebración en Lima de la quinta cumbre entre los primeros mandatarios de ambas regiones, y a iniciativa de la propia Fundación Euroamérica, la Representación de la Comisión Europea en España y el Real Instituto Elcano, numerosas personalidades políticas y empresariales reflexionaron, a lo largo de tres jornadas, sobre el nuevo contexto en las relaciones entre Europa y América Latina, las posibilidades que las reformas políticas emprendidas en muchos países de aquel área geográfica ofrecen para luchar contra la pobreza y construir sociedades más justas y en qué medida los países europeos pueden contribuir a su desarrollo.

Starcom gana la cuenta de Honda

La agencia perteneciente al grupo **Starcom Mediavest Group** se hizo con la cuenta de Honda en el mercado ibérico y comienza la gestión de su inversión publicitaria en abril. El concurso de Honda Automóviles ha sido uno de los más significativos de 2008 en Barcelona.

Garrigues apuesta por modernizar la justicia

"Modernizar la Justicia española es el gran reto para los próximos cinco años", dijo el ministro de Justicia español, Mariano Fernández Bermejo, en una jornada organizada en Madrid por El Club Diálogos para la Democracia, con el impulso de **Garrigues**, Accenture y Oracle.



Trinidad y Tobago

Nexans lleva la fibra óptica al Caribe

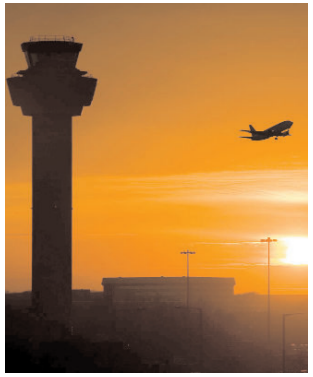
Nexans ha conseguido un importante contrato para suministrar 1.300 kms de cables submarinos de fibra óptica dotados de repetidores y destinados a unir el archipiélago de Trinidad y Tobago a Surinam vía Guyana y mejorar así las comunicaciones entre los tres países.

Nueva directora de RRHH en Philips España

Pilar Guitian ha sido nombrada Directora de RRHH de **Philips España y Portugal**. Licenciada en Sociología por la Universidad Complutense de Madrid, ha realizado estudios de postgrado en Administración de Empresas por la Universidad de Westminster.

Aena avanza en su objetivo del Cielo Único Europeo

Los proveedores de servicios de navegación aérea de España y de Portugal, **Aena** y NAV, respectivamente, han firmado junto con las autoridades de aviación civil de ambos países, un memorando de entendimiento para avanzar en la iniciativa de un bloque funcional de espacio aéreo (FAB) dentro de sus ámbitos de la responsabilidad y, por tanto, subrayando su compromiso con los principales objetivos de Cielo Único Europeo. En febrero de 2008, Aena y NAV Portugal ya habían firmado una Carta de Intención para incrementar la colaboración en áreas técnicas y en el análisis del proceso de constitución de FABS, tras la iniciativa del Cielo Único.



Despegue de un avión.

IE Business School, 3ª de Europa en un ránking MBA

Instalaciones de IE Business School en Madrid (España).

El programa MBA a tiempo completo de **IE Business School** ocupa la tercera posición en Europa y la 6ª del mundo, según publica el ránking mundial de MBA full time que elabora anualmente Financial Times. Esta clasificación supone un ascenso de dos puestos respecto a 2008, y su consolidación como el mejor MBA de España. Entre los aspectos más destacados del ránking está la calificación de **IE Business School** como la mejor escuela mundial en cuanto al progreso de la carrera profesional de sus estudiantes.

Iberia, elegida Mejor Compañía Aérea por una revista

Iberia ha sido elegida mejor compañía aérea en la primera edición de los premios CondéNast Traveler, según votación de los propios lectores de la revista. La entrega del premio tuvo lugar en los Jardines de Cecilio Rodríguez, en el Parque del Retiro de Madrid en marzo. Recogió el premio Silvia Cairo, directora de ventas internacional de **Iberia**.

Los lectores premiaron a esta compañía.

Francisco González abre la bolsa de Nueva York

El presidente del BBVA.

Francisco González, presidente de **BBVA**, protagonizó en marzo el tradicional toque de campana que da comienzo a la sesión bursátil en Wall Street, y aseguró que la entidad tiene "un gran compromiso" con Estados Unidos.González presidió en Houston (Texas) el primer consejo de administración de la franquicia BBVA Compass en el país norteamericano.

Participación de GyJ en el V Foro Hispano Alemán

En marzo, tuvo lugar en Madrid el V Foro Hispano Alemán, que contó con la presencia de S.M. el Rey, el Presidente de la República Federal de Alemania, Horst Köhler, los Ministros de Hacienda de Alemania, Peer Steinbrück, y España, Pedro Solbes, y los Presidentes de empresas como Thyssen Group, Airbus y Acciona. En un discurso muy aplaudido, el Secretario General Iberoamericano, Enrique V. Iglesias, destacó los problemas y oportunidades que la crisis mundial tendrá para Europa y América. La mesa sobre I+D+i tuvo como moderadores al Secretario de Estado de Investigación, Carlos Martínez y al Consejero editorial de GyJ España y Vicepresidente de la Fundación Euroamérica, Carsten Moser.

La Casa Real recibe a Llorente & Cuenca

Su Alteza Real el Príncipe de Asturias recibió el 14 de enero en el Palacio de la Zarzuela a los directivos de la firma a nivel internacional, que se encontraban en Madrid participando en la Convención Estratégica de **LLORENTE & CUENCA.**

Nuevo responsable del área Legal de Deloitte

Luis Fernando Guerra ha sido nombrado nuevo socio director del área de Fiscal y Legal de la firma de servicios profesionales **Deloitte**. De esta forma, sustituye en el cargo a Luis Crespo, que concluye su mandato de cuatro años, según lo establecido en los estatutos de la firma.

El ICEX apoya al sector agroalimentario

La presidenta del **Instituto Español de Comercio Exterior** (ICEX), Silvia Iranzo, y el presidente de la Real Academia Española de Gastronomía, Rafael Ansón Oliart, han firmado un acuerdo de colaboración cuyo objeto es la promoción de la gastronomía española.

Público en un concierto.

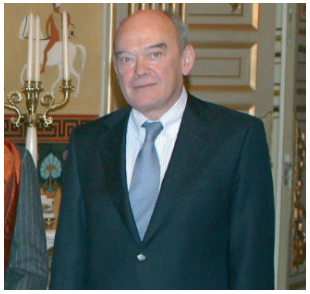
La SGAE refuerza la música en vivo

La Sociedad General de Autores y Editores (SGAE) y la Asociación de Representantes Técnicos del Espectáculo (ARTE) suscribieron recientemente un acuerdo para regular el uso del repertorio en conciertos, bailes públicos, verbenas y pasacalles.

Una de las cervezas del grupo Modelo.

Los estudiantes premian al Grupo Modelo

La Universidad Anáhuac otorgó al ingeniero Carlos Fernández González, presidente del Consejo de Administración y director general de **Grupo Modelo**, el premio Genera, que tiene como objetivo galardonar a un empresario al que, por su exitosa trayectoria, un grupo de jóvenes estudiantes de la Universidad Anáhuac considera un ejemplo a seguir.



Antonio Monfort, director general de Ineco

Ineco impulsa una cátedra en la UPM

Ineco Tifsa presenta un acuerdo con la Univesidad Politécnica de Madrid para la creación de la Cátedra de investigación en Economía de Transporte. Ineco Tifsa donará 50.000 euros anuales a la Cátedra que contará con un comité supervisor formado por miembros de ambas entidades. Esta acción se enmarca dentro de las actividades del Aula Carlos Roa.

El Santander reparte un dividendo de 0,25737 euros

A partir del 1 de mayo de 2009, Banco Santander pagará un cuarto dividendo con cargo a los beneficios del ejercicio 2008 por un importe de 0,25737 euros por acción, lo que supone repartir entre los accionistas 2.100 millones de euros, según acordó el Consejo de Administración del Banco en la reunión celebrada en marzo en Santander.

Sede del Banco Santander en Cantabria.

Alcatel-Lucent transforma su estrategia en la Red

Una de las sedes de Alcatel-Lucent

Alcatel-Lucent anunció su plan estratégico para hacer posible que proveedores de servicios, empresas y usuarios puedan aprovechar al máximo y obtener más valor del actual entorno web y de su evolución futura. Esto se logrará combinando la fiabilidad del entorno de red con la creatividad de los servicios de la web (Web 2.0, Web 3.0 y más allá).

AECID estuvo en el V Foro Mundial del Agua

Varios representantes la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (**AECID**) estuvieron presentes en el V Foro Mundial del Agua, que tuvo lugar en Estambul del 16 al 22 de marzo, y que supone el mayor foro de debate internacional sobre temas relacionados con la gestión y manejo de los recursos hídricos.

Foro Mundial del Agua.

Carlos Solchaga, becario de honor

Solchaga recibe la beca del C.M. Nuestra Señora de Guadalupe.

Carlos Solchaga, Presidente de la Fundación Euroamérica, ha recibido en Madrid, la Beca de Honor del Colegio Mayor Nuestra Señora de Guadalupe, por haber acercado España a Europa y a América Latina durante sus diez años como Ministro de Industria y Energía, y de Economía y Hacienda y, en la actualidad, por incrementar la cooperación y el diálogo entre la Unión Europea y América, según indicó la Directora General de la Fundación Colegios Mayores MAEC-AECID, Àngels García Roca.

La Fundación, en el V Congreso de CEDE

José Mª Álvarez Pallete, Antoni Brufau, la moderadora y Javier Monzón.

"Dirigir con visión global: internacionalización y competitividad, así podemos definir a las tres empresas, Telefónica, Repsol YPF e Indra, que por medio de sus dirigentes nos van a hablar de las importantísimas relaciones entre España y América desde el punto de vista empresarial". Con estas palabras, Asunción Valdés, directora general de la Fundación Euroamérica, introdujo el panel del V Congreso de la Confederación Española de Directivos y Ejecutivos, celebrado en noviembre en Zaragoza.

forum

Telefónica, en el Patronato de la Fundación Euroamérica

Javier Nadal, vicepresidente ejecutivo de la Fundación Telefónica, representará a la primera compañía de España y una de las más importantes del mundo en el sector de las telecomunicaciones en el Patronato de la Fundación Euroamérica. Telefónica ha contribuido y participado en numerosas actividades de la Fundación Euroamérica desde su creación en abril de 1999, respondiendo así a su vocación latinoamericana y a la consideración de los países del Nuevo Mundo como aliados estratégicos. En esta nueva etapa como Patrono de la Fundación Euroamérica, Telefónica, además de aportar un gran impulso a la Fundación, ratifica su confianza en la sociedad civil.

Décimo Aniversario de la Fundación Euroamérica

Para celebrar los diez años de la Fundación Euroamérica, que se cumplen en abril de 2009, su presidente, Carlos Solchaga, convoca a los miembros de su Patronato a una reunión informal para debatir los asuntos más candentes de la actualidad. El Patronato está integrado por más de cincuenta personalidades de las instituciones y el mundo empresarial de los dos lados del Atlántico. En esta reunión, que tendrá lugar en Madrid, se presentará el libro conmemorativo del X Aniversario, en el que, junto a las actividades de la primera década de la Fundación, se incluyen artículos de análisis de firmas prestigiosas.

Ingreso en la Asociación Española de Fundaciones

Con el fin de potenciar su desarrollo, visibilidad y sus relaciones en el llamado tercer sector, la Fundación Euroamérica ingresó a principios de este año en la Asociación Española de Fundaciones, AEF, que cuenta con más de mil miembros. Desde 2003, la AEF trabaja en beneficio del conjunto del sector fundacional a corto, medio y largo plazo, para fortalecer la capacidad de diálogo de las fundaciones con las administraciones, contribuir a su profesionalización mediante la formación e impulsar la creación de redes territoriales y sectoriales que impulsen las sinergias entre sus asociados.

El Secretario General Iberoamericano.

Enrique V. Iglesias, en el Foro de Estambul

El Secretario General Iberoamericano, Enrique V. Iglesias, intervino en abril en el II Foro de la Alianza de Civilizaciones, que se celebró en Estambul, para indicar que "los valores de esta Alianza, forjada en tiempos de prosperidad, sirven también para los tiempos de crisis". Iglesias cree que la crisis también puede ofrecer oportunidades.

Obama y Barroso se reunieron en Praga.

EE.UU. y Europa estrechan lazos

Los líderes de la UE, encabezados por Durao Barroso, y el Presidente de EE UU, Barack Obama, se reunieron en Praga para intercambiar puntos de vista sobre la economía, el cambio climático, la energía y el comercio internacional. Antes del encuentro, Obama había participado en otras dos cumbres en Europa: la del G20 sobre la crisis económica y la del 60 aniversario de la OTAN.

Trinidad y Tobago acoge la V Cumbre de las Américas

Negociaciones previas facilitaron una declaración conjunta de los países americanos.

Las respuestas a la crisis económica, el debate ideológico en el continente y la presencia del presidente estadounidense, Barack Obama, dominaron la V Cumbre de las Américas de Trinidad y Tobago, en la que participaron 34 países del continente americano, todos excepto Cuba. En las vísperas de la Cumbre, Obama levantó algunas restricciones al embargo, como viajar a la isla sin limitaciones y llevar y enviar dinero libremente. Además, las empresas de telefonía de Estados Unidos podrán operar en la isla, medidas que suponen un paso muy importante respecto al bloqueo impuesto en 1962.

El tema central de la reunión –"Asegurar el futuro de nuestros ciudadanos promoviendo la prosperidad humana, la seguridad energética y la sostenibilidad ambiental"– fue desarrollado tras consultar con representantes de empresas, consumidores, instituciones académicas, organizaciones de mujeres, grupos indígenas y personas con discapacidad, entre otros colectivos.

La Unión Europea prepara sus elecciones parlamentarias

Los ciudadanos de la Unión Europea eligen, entre el 4 y el 7 de Junio 2009 (en España el 7 de Junio) la nueva composición del Parlamento Europeo para la VII Legislatura, en la mayor elección transnacional del mundo. Las autoridades europeas quieren incidir en la importancia de la decisiones que se toman en esta cámara en la vida de los europeos.

Logotipo de la campaña electoral europea.

FUNDACIÓN EUROAMÉRICA

www.euroamerica.org

- Actualidad
- La Fundación
- Patronato
- Conferencias
- Formación
- Encuentros
- Noticias y Prensa

Toda la información de la Fundación Euroamérica ya está en la Red

DESCUBRE GALICIA
Telf.: 902 33 20 10 www.xacobeo.es
XUNTA DE GALICIA
CONSELLERÍA DE INNOVACIÓN
E INDUSTRIA
Dirección Xeral de Turismo

HACIENDO EL CAMINO
xacobeo