

Michelle Bachelet
PRESIDENTA DE LA REPÚBLICA DE CHILE
La protección social en la visión del Gobierno de Chile

Cristina F. de Kirchner
PRESIDENTA DE LA NACIÓN ARGENTINA
Las relaciones entre América Latina y la Unión Europea hacia 2010



forum 18

Septiembre 2009

REVISTA DE LA FUNDACIÓN EUROAMÉRICA

www.revistaforum.com

X Aniversario

Fundación Euroamérica: una década de diálogo



El Rey de España agradece al patronato la labor de la institución

Seminario de Patronos
Inaugurado por el Secretario General Iberoamericano, Enrique V. Iglesias

Análisis
El español, la Europa postcomunista y las relaciones empresas-gobiernos

Entrevistas
Esther Aguilera, del Hispanic Caucus, y el ministro costarricense Roberto Gallardo

Fundación Euroamérica

www.euroamerica.org

Miembros del patronato

Esperanza Aguirre
Presidenta de la Comunidad Autónoma de Madrid
Fernando de Almansa Moreno-Barreda
Vizconde del Castillo de Almansa Presidente de la Comisión de Asuntos Internacionales del Consejo de Telefónica
Joaquín Almunia
Comisario para Asuntos Económicos y Monetarios de la Comisión Europea
Javier Ayuso
Ex Director de Comunicación e Imagen de BBVA
>Edouard Balladur
Ex Primer Ministro, Francia
Eduardo Bautista
Presidente del Consejo de Dirección de la SGAE
Kurt Biedenkopf
Ex Presidente del Estado de Sajonia y del Bundesrat, Alemania
Ángel Bizcarrondo
Director Centro de Estudios Garrigues
>Ana Patricia Botín
Presidente de Banesto, España
>Jaime Carvajal y Urquijo
Marqués de Isasi
Presidente de Advent Internacional
Emilio Cassinello
Embajador de España. Director del Centro Internacional de Toledo para la Paz.
Juan Manuel Cendoya Méndez de Vigo
Director General de la División de Comunicación, Marketing Corporativo y Estudios de Banco Santander
Fernando Conte
Ex Presidente de Iberia, Lineas Aereas de España
Miguel Ángel Cortés
Ex Secretario de Estado de Cooperación Internacional
Olga Cuenca
Socia Fundadora y Presidenta Ejecutiva de Llorente & Cuenca
>Ángel Durández Adeva
Presidente de Información y Control de Publicaciones
>Carlos Espinosa de los Monteros
Presidente de la Fraternidad, España
Óscar Fanjul
Vicepresidente de Omega Capital, España
Carlos Fernández-Lerga
Secretario General de la SGAE
Antonino Fernández Rodríguez
Ex Presidente del Grupo Modelo S.A. de C.V., México
>Lord Garel-Jones
Ex Ministro para Asuntos Europeos y América, Reino Unido
Carlos González Fernández
Ex Presidente de Deloitte, España
Sonia González Sobrado
Directora de Comunicación Institucional de BBVA
Bernard Jeux
Consejero de Nexans Brasil
Hans-Ulrich Klose
Ex Primer Ministro de Hamburgo
Peter Landelius
Embajador de Suecia
Lord (Nigel) Lawson
Ex Ministro de Economía y Hacienda, Reino Unido
>José Luis Leal Maldonado
Ex Ministro de Economía, España
Juan Ignacio Lema Devesa
Presidente de AENA
José Antonio Llorente
Socio Fundador y CEO de Llorente & Cuenca
>Peter Mandelson
Secretario de Estado para Negocios, Empresas y Reformas, Reino Unido. President del Board of Trade.
Ángel Martín Acebes
Vicepresidente Ejecutivo del ICEX
Alfonso Martínez de Irujo y Stuart,
Duque de Aliaga
Presidente del Colegio de Dirección de IE Business School
José María Michavila
Ex Ministro de Justicia, España
Carsten R. Moser
Secretario General de la Fundación Bertelsmann y Consejero Editorial de GyJ España Ediciones, España
Javier Nadal
Vicepresidente Ejecutivo de Fundación Telefónica
Alberto Navarro González
Embajador de España en Portugal
>Antonio Ortega Gómez
Abogado. Hammonds
Fernando Palao
Presidente de Ineco-Tifsa
>Flora Peña (1945-2003)
Miembro Honorífico
Eduardo Peña Abizanda
Embajador de España
Alfredo Redondo Iglesias
Ex Consejero Delegado de Alcatel-Lucent España S.A.
>Miguel Roca Junyent
Ex Diputado, Prof. de Derecho Constitucional de la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona
Soraya Rodríguez
Secretaria de Estado de Cooperación Internacional y Presidenta de la AECID
Fernando Ruiz Ruiz
Presidente de Deloitte, España
Liébano Sáenz Ortíz
Ex Secretario particular del Presidente de los Estados Unidos Mexicanos
Pedro Sampaio Malán
Ex Ministro de Hacienda, Brasil
>Jorge Semprún Maura
Ex Ministro de Cultura de España. Escritor
Tomás Sanjuan
Director de Márketing y Desarrollo de Negocio. Responsable de Relaciones Externas e Institucionales de Alcatel-Lucent
>Mario Soares
Ex Presidente de la República, Portugal
Fernando Solana
Presidente del Consejo Mexicano de Asuntos Internacionales. Ex Secretario de Relaciones Exteriores, México
>Carlos Solchaga Catalán
Ex Ministro de Economía y Hacienda y de Industria y Energía, España
Dominique Strauss-Kahn
Director Gerente del FMI
Simone Veil
Ex Presidenta del Parlamento Europeo
>Miguel Vergara
Director de Comunicación y Relaciones Institucionales de la AETIC (Asociación de empresas de Electrónica, Tecnologías de la Información y Telecomunicaciones de España)

COLABORADORES

Raimundo Bassols Jacas
Embajador de España
Salvador Bermúdez de Castro y Bernales
Embajador de España, España
Carlos Bettini Francese
Embajador de Argentina
Leonor Ortíz Monasterio
Directora de la Fundación Carolina en México
Carlos Moreira
Presidente de la Cámara Iberoamericana de Comercio en Río de Janeiro .

> Miembros fundadores.

Fundación Euroamérica

www.euroamerica.org

Entidades en el patronato



Firmas



Michelle Bachelet
Presidenta de la República de Chile.
Página 20



Cristina Fernandez de Kirchner
Presidenta de la Nación Argentina.
Página 16



Peter Landelius
Ex embajador de Suecia.
Página 30



Entrevistas

ESTHER AGUILERA

36 Esther Aguilera ha conseguido ser una de las hispanas más prestigiosas en Washington gracias a su trabajo relacionado con la educación. Al frente del Congressional Hispanic Caucus Institute, Esther Aguilera ha logrado situar a muchos jóvenes estudiantes latinos en inmejorables posiciones para convertirse en líderes políticos e institucionales en Estados Unidos. Desde su observatorio privilegiado nos ofrece su visión sobre el futuro en América.



ROBERTO GALLARDO

40 Roberto Gallardo, ministro de Planificación Nacional y Política Económica de uno de los países más influyentes de Centroamérica, Costa Rica, estuvo unos días en España para tratar de profundizar, mediante un Foro, en el diálogo fluido a ambos lados del Atlántico. Aprovechando la visita de este prestigioso politólogo, con vocación de periodista, se le solicitó su visión sobre la crisis vivida recientemente en Honduras, país que fue protagonista de uno de los golpes de Estado más llamativos de la Historia de Centroamérica. También habla de otros asuntos de la región.

Publicaciones **47**



LA RSE DE LA EMPRESA ESPAÑOLA EN AMÉRICA LATINA
El estudio La RSE de la empresa española en América Latina tiene como objetivo conocer qué están haciendo las empresas del Patronato de la Fundación Carolina en materia de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en América Latina.



TELEFONÍA MÓVIL Y DESARROLLO FINANCIERO
Uno de los mayores retos a los que se enfrenta América Latina hoy es la inclusión financiera de su población. El desarrollo de la telefonía móvil puede jugar un papel importante en ese reto. Este cuaderno de la Fundación Telefónica profundiza en este tema.



Daniel Peral
Ex corresponsal de TVE en Alemania.
Página 26



José Luis Gómez
Periodista y director de la revista Forum.
Página 6



X Aniversario

Especial 12
S.M. el Rey recibió al Patronato de la Fundación Euroamérica.



Análisis de una década

Presentado ante S.M. el Rey el libro conmemorativo. 14



Seminario de Patronos

Encuentro internacional 7
La interacción entre Europa y América, a debate en Madrid.



Análisis

Cristina F. de Kirchner 16
Así ve la dirigente argentina la relación Europa-América.



Michelle Bachelet 20
La presidenta chilena habla de la política social.



Daniel Peral 26
Europa, 20 años después de la caída del muro de Berlín.



Peter Landelius 30
El español, ante el próximo Congreso de la Lengua

Informe

Gobiernos y empresas 33
Llorente & Cuenca estudia las relaciones económicas en A.L.









Coloquios

Charlas en la Fundación 42
Soraya Rodríguez, Enrique Goñi, Borja-Villel y Alfredo Bonet

Prensa

Resumen 48
Las noticias de la Fundación tienen eco en los medios.

Patronos

Al día 52
Novedades en empresas punteras de Iberoamérica.



Actualidad y agenda

Últimas noticias 55
El presidente mexicano inaugurará la III Conferencia RSE.

forum

Una publicación de la Fundación Euroamérica
www.euroamerica.org
Consejo Editorial
Carsten R. Moser y
Asunción Valdés
Director
José Luis Gómez
Coordinador
Antonio Sangiao
Redacción
Mª Ángeles Fernández
Sheila Caínzos
Secretaría de Redacción
Patricia Alfayate
Blas Fernández Tomé
Fotógrafías
Máximo García
Archivo Xornal.com
ISSN: 1576-8503
Depósito legal: M-27638-2000
Fundación Euroamérica:
General Arrando 38
28010 Madrid - España
Tel. 91 781 82 60.
Fax. 91 575 58 14.
Mail: fundacion@euroamerica.org
www.revistaforum.com
*La Fundación Euroamérica es una fundación privada sin ánimo de lucro, inscrita en el Protectorado de Fundaciones del Ministerio de Cultura con el nº 533, que recibe el apoyo permanente de las empresas que forman parte de su patronato, y cuyos objetivos son fomentar el diálogo entre Europa y América con especial referencia a la comunidad Iberoamericana e hispana.*Forum es una revista abierta a todas las ideas. Las opiniones aquí publicadas representan exclusivamente el pensamiento de los autores que las firman.

EJEMPLAR GRATUITO

Honduras

Por **José Luis Gómez**

El golpe de Estado ocurrido a comienzos de este verano en Honduras puso de manifiesto, con carácter excepcional, que en este pequeño país aún no está consolidada la democracia y que es preciso seguir realizando esfuerzos, dentro y fuera del propio Estado centroamericano. De hecho, la condena del secuestro del presidente ***Manuel Zelaya*** *por parte del Ejército hondureño fue inequívoca, y así quedó reflejada en las reacciones de la UE y de EE UU, que no se hicieron esperar. Bruselas y Washington apostaron desde un primer momento por exigir el regreso de* ***Zelaya*** *a Tegucigalpa, de modo que pudiera reasumir sus funciones.*

Es verdad que ***Zelaya*** *fue acusado en su país de violar la legalidad, teniendo en cuenta que como presidente no estaba facultado para hacer una consulta no prevista en su Constitución, pero lo que vino después, con su expulsión del país, no siguió ningún cauce democrático, mientras los militares respaldaban la designación por el Congreso del presidente de la Cámara,* ***Roberto Micheletti****, como sucesor impuesto de* ***Zelaya****. Llovía sobre mojado, porque, previamente, éste había destituido al jefe de las Fuerzas Armadas, contrario al referendum anticonstitucional producto de una deriva populista que parecía inspirada en la relación de* ***Zelaya*** *con* ***Hugo Chávez****. Como dice el ministro de Planificación de Costa Rica,* ***Roberto Gallardo****, en una entrevista que publica esta revista, estamos ante un hecho aislado pero no por ello menos grave en términos democráticos. En definitiva, en la Constitución hondureña no hay ningún artículo que autorice a sacar al presidente de la República con un comando armado y mandarlo a otro país. Eso nunca puede ser una justificación por mucho que haya un conflicto entre los poderes del Estado. Si el Congreso, el Supremo y la autoridad electoral no estaban de acuerdo con la reforma constitucional que pretendía* ***Zelaya****, esos problemas políticos debían solventarse siempre entre los políticos y sus partidos, y nunca dejarlos en manos del Ejército, cuya función no es sacar y poner presidentes. Ni en Honduras ni en ningún país democrático.*



José Luis Gómez es periodista y director de la revista Forum.

noticia de alcance

Arturo Valenzuela, responsable de EEUU para América Latina



Arturo Valenzuela.

El presidente norteamericano Barack Obama nombró, antes del verano, a Arturo Valenzuela como Secretario de Estado adjunto para el Hemisferio Occidental. El profesor Valenzuela, desde su anterior puesto de Director del Centro de Estudios Latinoamericanos de la Universidad de Georgetown, ha colaborado en varias ocasiones con la Fundación Euroamérica. En febrero de 2009 participó como ponente en la "V Conferencia Internacional de ABC, Europa y América ante los cambios", organizada por la Fundación Euroamérica y patrocinada por el BBVA. Semanas más tarde, concedió una entrevista a **Forum** en la que manifestaba que "Obama buscará estrechar vínculos con América Latina". Así mismo, contribuyó con un ensayo al libro *X Aniversario de la Fundación Euroamérica*. Valenzuela, de origen chileno-norteamericano, ya trabajó en la Administración Clinton como subsecretario adjunto para la misma zona, después de haber sido director del área latinoamericana en el Consejo de Seguridad Nacional.



Enrique V. Iglesias, Secretario General Iberoamericano, en la apertura del Seminario Internacional de Patronos, entre el primer Presidente de la Fundación, **Tristan Garel-Jones** y el actual Presidente, **Carlos Solchaga.**

Seminario de Patronos

América Latina debe pesar más en el mundo

Por **Mª Ángeles Fernández**

La Fundación celebró en Madrid un Seminario Internacional de Patronos con motivo de su X Aniversario, en el que se analizaron las relaciones euroamericanas.

Enrique V. Iglesias, secretario general Iberoamericano, ofreció la conferencia inaugural del encuentro de patronos celebrado en Madrid, el 16 de junio de 2009, con motivo del X aniversario de la Fundación Euroamérica. Destacó el trabajo que hace la Fundación como puente entre los dos continentes. "Encontrar el diálogo entre Europa y América Latina es una ventaja, y yo celebro que España lo incite", añadió.

Tras las reflexiones iniciales, Iglesias hizo un análisis de la crisis que azota todos los rincones del planeta, "a pesar de que es difícil decir algo nuevo", como puntualizó. Para él, hay tres rasgos esenciales que la definen: es una crisis global, imprevisible y rebelde. Global porque, según explicó Iglesias, secretario general Iberoamericano, "ningún país puede reclamar el glorioso aislamiento que algunas veces soñamos (…). Todos estamos metidos en el baile". Un baile difícil, no de placer. Se trata también de una crisis imprevisible. ¿Cómo pudi-



Carlos Moreira, Presidente de la Cámara Iberoamericana de Comercio, Río de Janeiro; **Miguel Ángel Cortés**, Ex Secretario de Estado de Cooperación Internacional; **Emilio Cassinello**, Director General del Centro Internacinal de Toledo para la Paz; **Leonor Ortíz Monasterio**, Directora de la Fundación Carolina en México y **Peter Landelius**, ex Embajador de Suecia en Argentina.



Jaime Carvajal y Urquijo, Presidente de Advent International y **Fernando Ruiz**, Presidente de Deloitte.

"Mi impresión es que vamos a pasar a una etapa larga de crecimiento modesto, dependiendo de los países", dijo el secretario general Iberoamericano, Enrique V. Iglesias

mos llegar a esta situación?, se preguntó el conferenciante. "Cuando tenemos los mejores desarrollos, los mejores estados institucionales (…) Todo ha fracasado. Seguro que ha fracasado la academia de la profesión económica, seguro que han fracasado las instituciones", añadió. Y por último, se trata de una situación rebelde porque no han servido ninguno de los mecanismos paliativos utilizados con anterioridad. "Yo diría que estas tres cosas llevaron a un fenómeno sorprendente y positivo: nunca ha habido en la historia de la humanidad una intervención tan vigorosa y tan profunda de los gobiernos, donde se han movilizado todos los recursos que eran necesarios", subrayó el economista uruguayo de origen español. En este sentido recordó que la rapidez de la intervención está dando poco a poco sus frutos, pero que aún no se puede afirmar que la crisis ha tocado fondo; más aún teniendo en cuenta que las cifras, las estimaciones y las previsiones cambian cada mes. "Hay índices de recuperación en las bolsas, en las primas, en el consumidor… pero todavía uno no podría decir que estamos dominando el tema", dijo.

Crecimiento modesto

Tras estas consideraciones iniciales, Enrique V. Iglesias adelantó ya algunas de sus conclusiones. "Mi impresión es que vamos a pasar a una etapa larga de crecimiento modesto, dependiendo de los países", dijo por un lado; "lo que ha fracasado aquí ha sido el gran modelo de desarrollo de Estados Unidos, donde el consumo y la inversión se basaba en el endeudamiento externo, eso no podía durar. En algún momento tenía que haberse producido este ajuste", comentó, por otro.

Fundamentalismo liberal. Para el economista éste es otro punto que influyó en el estallido de la crisis, la idea de que el mercado siempre sabe hacer mejor las cosas. Por ello, explicó que, bajo su punto de vista, los sistemas financieros fueron el gran talón de Aquiles del sistema económico capitalista de los países desarrollados.

"Por mi experiencia personal, cuando hay plata abundante y barata se especula, no hay forma de escapar de eso". Una vez hecha una radiografía global, Enrique V. Iglesias se centró en América Latina, una región que conoce a la perfección no sólo por su labor al frente de la Secretaría General Iberoamericana sino también por sus siete años como presidente del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), y donde el impacto de la crisis es "diferente".

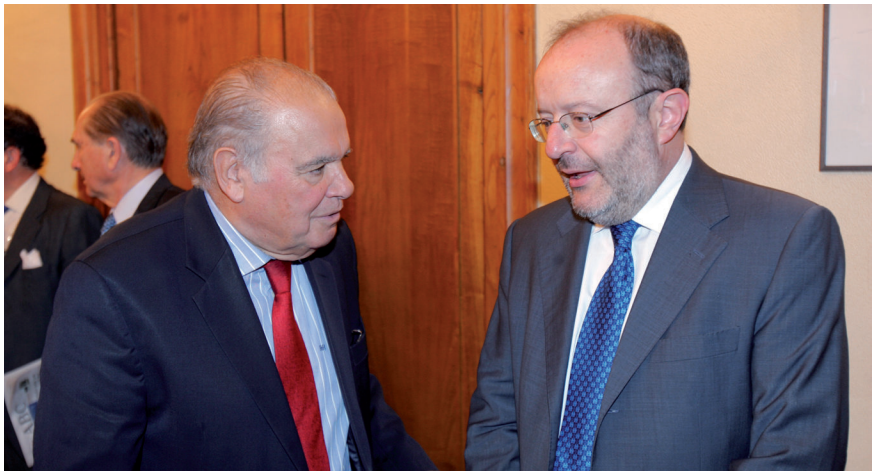
Según su disertación, la región aprendió de sus cinco años de crecimiento (entre 2002 y 2007) por ejemplo a manejar la macroecono-

mía. Además, la situación de los bancos también fue positiva, porque en ellos no entraron las especulaciones financieras ni activos tóxicos; sin olvidar que el precio de las materias primas no cayó demasiado. Finalmente, Iglesias mostró su preocupación por el modelo que vendrá, "que se está gestando en estos momentos". Rusia, China, India y Brasil jugarán un papel esencial, como se ha apuntado en varias ocasiones. "No se puede prescindir de estos países en la composición de las instituciones ni en la orientación de las políticas", apuntó.

Iglesias también cree que vendrá un mundo más regularizado y con mayor presencia del Estado, aunque esto último puede caer en algo negativo, como es el proteccionismo. En este sentido el economista recordó que "17 de los países que componen el G- 20 adoptaron medidas proteccionistas, tanto en lo comercial como en lo financiero. De eso hay que cuidarse".



Vista panorámica de los asistentes a la reunión del Patronato de la **Fundación Euroamérica**, celebrada el 16 de junio, coincidiendo con su décimo aniversario.



Enrique V. Iglesias, Secretario General Iberoamericano y **Fernando García Casas**, Director de Planificación y Comunicación, SEGIB.

Dificultades de integración

Tras la conferencia inaugural tomó la palabra Lord Garel-Jones, ex ministro de Estado de Asuntos Europeos y América Latina del Reino Unido y también ex presidente de la Fundación Euroamérica, que en su décimo aniversario se preguntó "¿Cómo podemos ayudar para que América Latina empiece a pesar en el panorama internacional?" Garel-Jones parafraseó a Martin Luther-King y su inmortal frase "tengo un sueño" ("I have a dream"). "Mi sueño es que ese continente empiece a pesar todo lo que debe y lo que necesitamos", dijo. En la segunda parte del encuentro de patronos se hizo un análisis de la década de 1999 y 2009 en América Latina y su relación con Europa a través de una mesa redonda. Una relación que se ha profundizado en los últimos años gracias, entre otras cosas, a las Cumbres Unión Europea-América Latina y Caribe; pero en la que sigue habiendo escollos como la Política Agraria Común (PAC). Emilio Cassinello, vicepresidente de la Fundación Euroamérica y director general del Centro Internacional de Toledo para la Paz, fue el encargado de moderar la mesa redonda. La primera intervención fue la de Miguel Ángel Cortés, diputado del Grupo Popular y ex secretario de Estado de Cooperación. Para Cortés, América Latina ha vivido el dilema de "civilización o barbarie". "Y la diferente respuesta que se está dando a este dilema o a esta dicotomía contemporánea es lo que dificulta el déficit de integración, en la medida en que unos países profundizan en una deriva y otros se esfuerzan por sumarse a los principios por los que trabaja esta Fundación Euroamérica, que también se

> "Mi sueño es que América Latina empiece a pesar todo lo que debe y lo que necesitamos", dijo el ex ministro de Estado de Asuntos Europeos del Reino Unido, Lord Garel-Jones



Bernard Jeux, Consejero de Nexans Brasil; **David Frautschy**, Director de Asuntos Latinoamericanos, Regulatorios e Institucionales de Telefónica/Bruselas y **Carlos Gereda Borbón.**



Javier Ayuso, BBVA; **Ángel Durández**, Presidente de la OJD y Vicepresidente de la Fundación; **Carlos Solchaga** y **Asunción Valdés**, Presidente y Directora General de la Fundación Euroamérica, respectivamente.

Los recursos naturales son unos de los grandes activos de América Latina que, en opinión de los expertos, hacen que la región "gane cada vez más nuevas amistades"

podría haber llamado Fundación Occidente". Además, el diputado popular consideró que es complicado hablar de integración cuando hay una separación de los modelos. Por ello, a pesar de los procesos de integración históricos que había en el subcontinente, no se ha avanzado. Esta situación "dificulta mucho las posibilidades de la región como interlocutor", añadió Cortés para quien Europa puede estar perdiendo peso en el mundo, pero América Latina, más.

Según sus palabras, América Latina no es una zona prioritaria de atracción económica, sino que es Asia la que lidera este apartado. En temas de pobreza y, por tanto, de cooperación al desarrollo es África quien atrae la atención. Mientras que el interés por los conflictos se desplaza hacia Oriente Próximo y Medio. "Esto deja a América Latina en una situación incómoda que hace difícil que se focalice la atención", resumió, para luego añadir que "no se está aprovechando el nivel de afinidad cultural, no se potencia un activo donde podríamos ser los primeros".

Finalmente, Miguel Ángel Cortés recordó que en 2010 se celebran algunos bicentenarios de emancipación en países de la región, como es el caso de México o Venezuela. "Es una buena ocasión para pensar lo que tenemos en común España y el resto de Europa con América, porque los valores que dieron origen a las repúblicas americanas y a la Constitución de 1812 procedían de la gran corriente ilustrada europea", finalizó.

Luego le tocó el turno a Peter Landelius, ex embajador de Suecia en Argentina, quien hizo un amplio recorrido por una década "que comenzó en crisis y termina en crisis". En su repaso económico, mostró su preocupación por "la burbuja de los créditos al consumo", que, según dijo, está siendo muy importante en Chile. El diplomático sueco también habló de los recursos naturales de la región, calificados como una ventaja. "América Latina está ganando nuevas amistades gracias a estos recursos", apuntó, algo que se está dejando notar en las estadísticas y flujos comerciales.

Brasil

Por último, en su amplio repaso Landelius consideró que "sólo Brasil puede pretender asumir el liderazgo regional, pero aún tiene dificultades para asumir ese papel". Precisamente un brasileño, Carlos Moreira, presidente de la Cámara Iberoamericana de Comercio en Río de Janeiro y ex embajador de Brasil en España, fue el siguiente ponente. Moreira comenzó su intervención comentando que el hecho de que su país haya pagado su deuda externa ha hecho desaparecer un peso grande en la política exterior de un Estado

convertido en una de las grandes potencias emergentes de los últimos años, de hecho forma parte del 'BRIC', palabra usada para referirse conjuntamente a Brasil, Rusia, India y China. "La idea de participar en el G-20 también ha traído muchos beneficios a Brasil", apuntó. Moreira, además, recordó que "desde 2006, las inversiones directas brasileñas llegan a ser superiores a las de otros países en Brasil". Por tanto, las empresas brasileñas se han internacionalizado. Antes de hacer un amplio repaso al sistema electoral brasileño por las elecciones presidenciales del próximo año a las que no se presentará el actual presidente, Moreira afirmó que Brasil está saliendo relativamente bien de la actual crisis y que cada vez se confirma más que "hay varias América Latina, no sólo una".



Francisco Celma, socio de Deloitte y **Jorge del Fresno**, Asesor de Presidencia de INECO en el Ámbito de Desarrollo.



Rafael Hoyuela, Jefe del departamento de Relaciones Institucionales del Instituto Español de Comercio Exterior ; **Antonio Ortega**, Abogado y socio de Hammonds y **Óscar Fanjul**, Vicepresidente de Omega Capital.

México

Además de Brasil, otro país con peso en la región es México. Leonor Ortiz, directora de la Fundación Carolina en México, fue la encargada de hacer un repaso a la historia electoral del país norteamericano y de su sistema de partidos. Haciendo referencia a las palabras de Lord Garel-Jones, Ortiz afirmó que "la integración de América Latina seguirá siendo un sueño", un sueño que también fue el de Simón Bolívar. "La cultura no une a los pueblos, sino el mercado y el comercio", añadió la mexicana. La colaboradora de la Fundación Euroamérica recordó que "México tiene una historia política muy específica", entre otras cosas, porque el PRI estuvo 71 años en el gobierno. Leonor Ortiz cree además que su país necesita gran cantidad de reformas. "Es necesaria una reforma política de fondo para hacer reformas económicas", subrayó.

Al final de la mesa redonda, Lord Garel-Jones tomó de nuevo la palabra para recordar que su país, Inglaterra, también era escéptico a la integración europea tras la Segunda Guerra Mundial "y al final tuvo que entrar".

En este sentido, el ex presidente de la Fundación explicó que bajo su punto de vista la integración debe empezar con pocos países y que el resto se irán sumando posteriormente. Además se atrevió a nombrar a los países que considera deben comenzar a dar esos pasos -Chile, Perú y Colombia-, mientras que Brasil y México "jugarán el papel de los ingleses y serán los últimos en entrar".

Peter Landelius, tomando el relevo a las palabras de Garel-Jones, apuntó que en esta ocasión, como el carbón y el acero fueron el hilo común de la integración europea, la energía debe jugar el papel de unión en América Latina.

La integración regional es uno de los grandes retos en Latinoamérica; a juicio de los entendidos, debe comenzar con pocos países e ir creciendo poco a poco

La **Fundación Euroamérica** celebra su X Aniversario

El Rey elogia su diálogo entre los dos continentes



1ª Fila (de abajo a arriba y de izqda. a dcha.): **Carsten R. Moser** – Fundación Bertelsmann; **Esperanza Aguirre** – Comunidad de Madrid; **Jorge Semprún** - Ex ministro de Cultura; **Carlos Solchaga** – Fundación Euroamérica; **S.M. EL REY**; Lord **Garel-Jones** - Fundación Euroamérica; **Ángel Durández** - Fundación Euroamérica; **Leonor Ortiz** - Fundación Carolina, México;
2ª Fila: **Fernando Almansa** - Telefónica; **Miguel Ángel Cortés** – Congreso de los Diputados; **José Luis Leal** - ex ministro de Economía; **Pilar Zugaza** - Fundación Euroamérica; **Jaime Carvajal** - Advent Internacional; **Carlos Espinosa de los Monteros** - Mercedes; **Carlos Moreira** - Cámara de Comercio Iberoamericana, Brasil; **Ángel Bizcarrondo**- Centro de Estudios Garrigues; **Olga Cuenca** – Llorente & Cuenca; **Carlos Gereda-Borbón** - Fundación Euroamérica; **Alfonso Martínez de Irujo y Stuart** - IE *Business School*; **Antonio Ortega** - Hammonds Abogados; **Jorge del Fresno** - INECO;
3ª Fila: **Peter Landelius** - Ex Embajador de Suecia; **Nancy Landelius**; **Borja Baselga** - Banco Santander; **Oscar Fanjul**- Omega Capital; **Luis Díaz-Güell** -Iberia; **Asunción Valdés** – Fundación Euroamérica; **Bernard Jeux** - Nexans, Brasil; **Patricia Alfayate** – Fundación Euroamérica;
4ª Fila: **Francisco Celma** - Deloitte; **Eduardo Bautista** - SGAE; **Carlos Fernández-Lerga**, SGAE; **Javier Ayuso** - BBVA; **Andrés Mendioroz Peña** - Alcestis; **Miguel Vergara** - AETIC

La presentación ante S.M. el Rey del libro "Una década para conocernos más", en la audiencia celebrada en el Palacio de la Zarzuela, fue uno de los actos de la celebración de los 10 años de la Fundación.

Con motivo del décimo aniversario de la Fundación Euroamérica, Don Juan Carlos recibió en el Palacio de la Zarzuela a una amplia representación del patronato de esta institución, encabezada por su presidente, el ex ministro Carlos Solchaga, y en la que figuraban destacados nombres del mundo empresarial, cultural y político, entre ellos la presidenta de la Comunidad de Madrid, Esperanza Aguirre.

Tras posar junto a todos ellos para los medios gráficos, S.M. el Rey elogió la trayectoria y los proyectos impulsados por esta fundación para propiciar la colaboración y el entendimiento entre Europa e Iberoamérica, así como sobre la pujanza de la comunidad hispana en Estados Unidos.Durante la audiencia, los patronos entregaron a Don Juan Carlos el libro conmemorativo del décimo aniversario de la Fundación, que incluye artículos de destacadas personalidades de ambos lados del Atlántico. En esta segunda audiencia concedida por el Rey a

los integrantes del Patronato tomó la palabra Carlos Solchaga para resumir las actividades y los objetivos de esta fundación.

Palabras de Carlos Solchaga

Quisiera, ante todo, daros las gracias por manifestar Vuestro apoyo a la Fundación Euroamérica, al recibirnos en Audiencia por segunda vez, cuando estamos celebrando nuestro Décimo Aniversario. Patronos, colaboradores y directivos de la Fundación, procedentes de Alemania, España, Francia, Gran Bretaña, Suecia, Brasil, Chile y México, estamos ante Vuestra Majestad para reiterar nuestra vocación euroamericana, basada en la historia, la cultura y los valores compartidos.

Somos conscientes, además, Señor, de que Vuestra Majestad ha sido y es un gran impulsor de la Comunidad Iberoamericana y de la integración europea. Hace ocho años, cuando tuvimos ocasión de exponeros nuestros objetivos, el primer Presidente de la Fundación, Tristan Garel-Jones, -aquí, presente -manifestó que "la España nueva" jugaba un importante papel en "la promoción de relaciones culturales, sociales y económicas con Latinoamérica tras su incorporación a la Unión Europea, donde ha sido y es un portavoz constante para los intereses de ese gran continente". Podemos decir con satisfacción que a esta nueva consideración del papel de España han contribuido de manera decisiva el prestigio de la Corona y la popularidad de Vuestra Majestad y de toda la Familia Real en aquellos países hermanos.

Tras la primera década de la Fundación, dedicada a lograr un mayor conocimiento y aproximación entre las dos regiones, también podemos celebrar la realidad de una nueva América Latina: naciones con instituciones democráticas –aunque quede alguna excepción-, mejoras considerables de los datos macroeconómicos, y un claro impulso al desarrollo y al crecimiento al que contribuyen notablemente las inversiones españolas y del resto de Europa, así como la cooperación europea.



S.M. el Rey saluda a **Esperanza Aguirre**, presidenta de la Comunidad de Madrid.



S.M. el Rey saluda a **Jorge Semprún**, ex ministro de Cultura y escritor.

A esta nueva Latinoamérica se añade la pujanza de la comunidad hispana de Estados Unidos y un flujo constante de viajes oficiales, empresariales y privados, migraciones, turismo e influencias recíprocas entre las dos orillas que empiezan a configurar un nuevo Occidente. A ese fructífero diálogo y al intercambio de experiencias hemos querido contribuir modestamente desde la Fundación Euroamérica, como se refleja en el libro de nuestro X Aniversario del que Os hacemos entrega en esta Audiencia.

Señor, ahora que la globalización establece nuevas formas de relacionarse, desde los dos lados del Atlántico, queremos seguir trabajando, con Vuestro impulso, por una Comunidad euroamericana que cree en el Estado de Derecho y en la solidaridad, para que nadie se sienta excluido de este gran proyecto de bienestar y progreso que nos convoca a todos.

Balance de una década y reflexiones sobre el futuro euroamericano

La necesidad de más diálogo entre Europa y América Laltina para pesar más en el mundo, y una distribución más equitativa de la riqueza son algunas de las reflexiones de Michelle Bachelet y Cristina Fernández, presidentas de Chile y Argentina, respectivamente; Enrique V. Iglesias, secretario general Iberoamericano; José Luis Rodríguez Zapatero, presidente del Gobierno español, y José Manuel Durao Barroso, presidente de la Comisicón Europea, publicadas en el libro *Una década para conocernos más* con motivo del X Aniversario de la Fundación Euroamérica.

La Fundación nació en Madrid en 1999, gracias al impulso de la emprendedora Flora Peña, -fallecida en 2003- y estuvo presidida por Tristan Garel-Jones, ex ministro de Estado del Gobierno conservador británico. Para el actual presidente, el ex ministro Carlos Solchaga, "la realidad de mutua dependencia y de apertura de espacios nuevos de cooperación entre las dos regiones no podía sino consolidarse". En efecto, las empresas que financian la fundación son conscientes de estas oportunidades. Fernando Conte, presidente de Iberia hasta julio de 2009, subraya que "la relación económica, comercial, familiar y cultural de la que ambas partes se benefician va a ser siempre un elemento fundamental para acercar a ambas regiones". Francisco Luzón, vicepresidente del Santander, añade que "la imagen de España como economía moderna se afianzó cuando sus empresas comenzaron a invertir masivamente en Latinoamérica".



"Una década para conocernos más"

Fundación Euroamérica
www.euroamerica.org

Carlos González, presidente de Deloitte en los últimos años, manifiesta que "a pesar de los cambios que se han producido en algunos países, las oportunidades entre las empresas europeas y latinoamericanas no sólo no están peligro, sino que tienen un brillante futuro". Javier Nadal escribe que Telefónica tiene "vocación de aliado estratégico de Latinoamérica" y Francisco González, presidente del BBVA, señala que el banco "es hoy un gran grupo financiero a nivel global gracias, en buena medida, a la decisión de extender sus actividades a Latinoamérica, primero y a EEUU más recientemente."

Una década para conocernos más aborda también la importancia de "la triangulación de las relaciones entre América Latina, Norteamérica y Europa", defendida por el líder popular Mariano Rajoy; "el crecimiento y la influencia de los hispanos en Estados Unidos", visto por Esther Aguilera, presidenta del Instituto del Caucus hispano del Congreso; "la importancia de las instituciones democráticas" reivindicada por Arturo Valenzuela, recientemente nombrado por Barack Obama, Secretario de Estado adjunto para América Latina y "el valor estratégico del español", en un artículo de la directora del Instituto Cervantes, Carmen Caffarel. Olga Cuenca, presidenta de Llorente & Cuenca, subraya, por su parte, "el despegue de una economía del conocimiento a través de la red ("sólo" 100 millones de los 1.200 internautas son hispanohablantes)".

El libro se compone de cuatro capítulos: 1) La Fundación y su Patronato; 2) Mirando al futuro, ensayos sobre los dos continentes y su papel en el mundo; 3) Testimonios de una década, integrado por conferencias y entrevistas de personalidades - Álvaro Uribe, Vicente Fox, Ricardo Lagos, Felipe González, José Mª Aznar, Carl Bildt, Rodrigo Rato, Pedro Solbes, Joschka Fischer, Leire Pajín, Antonio Muñoz Molina, etc. - extraídas de eventos de la Fundación Euroamérica, y 4) Diez años euroamericanos que detalla todas sus actividades: veintitrés foros celebrados en Madrid, México DF, Monterrey, Bogotá, Lima, Sao Paulo, Buenos Aires y Santiago de Chile; ochenta y ocho coloquios, y la concesión, junto con la Fundación Carolina, de casi un centenar de becas a postgraduados latinoamericanos para estudiar en escuelas de negocios españolas.

Testimonios

En Testimonios de una década es interesante constatar, como vaticinios de la actual crisis, la reivindicación de Mario Soares pidiendo más supervisión de los sistemas financieros, ya en 1999; las críticas de Joseph Stiglitz, en 2002, a las agencias de califica-



S.M. el Rey recibe el libro "Una década para conocernos más", editado por la Fundación.

ción, y las advertencias de Joaquín Almunia, en 2005, sobre "el riesgo en la evolución de la economía mundial por los desajustes económicos" en algunos de los mayores países del mundo. Respecto al comportamiento de América Latina en la grave recesión mundial, Ángel Martín Acebes, vicepresidente del ICEX, escribe que "la tercera parte de los ingresos del Ibex se generan en la zona. A pesar de que la concentración geográfica conlleva riesgos –añade- las empresas españolas han sabido aprovechar las ventajas competitivas que poseen en determinadas áreas frente a sus competidores y ahora pueden compensar la merma en ingresos procedentes de operaciones en economías desarrolladas".

Dinamismo

También Trinidad Jiménez, ex Secretaria de Estado para Iberoamérica y actual Ministra de Sanidad subraya el "enorme dinamismo económico" de la región que, "convive, sin embargo, con problemas de desigualdad e importantes diferencias sociales". Como Enrique García, presidente de la Corporación Andina de Fomento, que advierte que a pesar de las notables mejoras, "persisten importantes retos que deben ser encarados para consolidar el desarrollo económico y social de la región". Frente a estos retos, Guillermo de la Dehesa, presidente del *Centre for Economic Policy Research*, analiza la evolución del comercio, el crecimiento de la inversión directa extranjera, la ayuda al desarrollo de la UE y las remesas de emigrantes. En cuanto a las desigualdades, el eurodiputado y presidente europeo de la Asamblea EUROLAT, José Ignacio Salafranca, señala, citando a la CEPAL, que "los países latinoamericanos necesitan con urgencia unas reglas fiscales claras para alcanzar la cohesión social" y el pensador mexicano Enrique Krauze defiende la necesidad de "la cultura democrática para romper el círculo vicioso de la pobreza".

En el capítulo Mirando al futuro, Benita Ferrero-Waldner, Comisaria europea de Relaciones Exteriores, destaca el papel de Europa como "primer donante de la región con cerca de 2.000 mil millones de euros al año" y Soraya Rodríguez, Secretaria de Estado de Cooperación Internacional y presidenta de la AECID, escribe que la cooperación española quiere aplicar políticas "que tengan en cuenta los problemas de desigualdad y pobreza, marginación y exclusión ya que de otra forma se pondría en peligro, no sólo el propio crecimiento económico, sino también la estabilidad y fortaleza de las democracias". Otros miembros del Patronato como Alfonso Martínez de Irujo, Presidente del Colegio de Dirección del IE *Business School*, y Ángel Bizcarrondo, Director del Centro de Estudios Garrigues, subrayan, respectivamente, la importancia de la relación euroamericana ante el "surgimiento de los países BRICS, Brasil, Rusia, India y China" y ante el desplazamiento "en dirección a Oriente del centro de gravedad de las relaciones políticas y económicas". Para Juan Torrejón "el transporte no sólo debe servir al desarrollo" sino que INECO, la empresa que ha presidido durante los últimos años, "debe participar también en el fomento del conocimiento mutuo de las distintas sociedades de nuestro entorno cultural". También para Encarnación Vivanco, ex presidenta de AENA, "la profundización de las relaciones institucionales y comerciales entre ambos continentes tiene mucho que aportar al desarrollo del sector aeroportuario".

Bernard Jeux, consejero de Nexans Brasil, cree que "para incrementar las inversiones la palabra clave es confianza" "que se adquiere, se consolida gracias al conocimiento de los países, de las economías y de las personas." A esta necesidad de un mayor conocimiento, contribuyen de manera decisiva "el diálogo cultural", "como bien común valiosísimo entre Europa y América", según Carsten Moser, vicepresidente de la Fundación Euroamérica y "esa realidad cultural que, además de su valor intrínseco, adquiere una importancia estratégica" para promover "un nuevo sector: la industria de los contenidos por el impacto que sobre el empleo y la creación de riqueza tienen las industrias culturales", añade Eduardo Bautista, presidente del Consejo de Dirección de la SGAE.

También escriben los otros vicepresidentes de la Fundación, el embajador Emilio Cassinello, director del Centro Internacional de Toledo para la Paz y Ángel Durández, presidente de Información y Control de Publicaciones. Ambos subrayan respectivamente su satisfacción por colaborar con un proyecto "de la diplomacia pública de una España moderna y abierta", y en un empeño de "la sociedad civil que podía llevar a cabo eficazmente actividades hasta muy recientemente asignadas casi en exclusiva a instituciones gubernamentales".



La presidenta argentina en un acto conmemorativo de la independencia de su país que, en su opinión, invita a una reflexión sobre el futuro.

Artículo publicado en "*Una década para conocernos más*", libro de la Fundación

La importancia de las cumbres iberoamericanas y UE-América Latina para la cohesión social

Por **Cristina F. de Kirchner**

La presidenta de Argentina expone en este análisis los retos de futuro de las relaciones entre Europa y América.

La crisis que hoy atraviesa el capitalismo obliga a modificar los supuestos básicos sobre los cuales se asentó la dinámica social en las últimas décadas. Uno de dichos supuestos es el que se refiere a los vínculos que deben regir las relaciones entre las naciones o entre los bloques de naciones. Esta crisis ha demostrado, entre otras cosas, el sinsentido de la competencia salvaje sostenida por los fundamentalistas del mercado. Ahora debemos promover mayores y mejores niveles de cooperación y solidaridad. La crisis es global y sólo con estrategias globales, que permitan la participación de todos, podremos salir de ella.

Los nobles principios que deben guiar las acciones de cooperación y solidaridad entre las naciones, han estado por alguna razón que debemos desentrañar cada día con un mayor sentido de urgencia, llamativamente ausentes en la lógica que ha imperado en las relaciones económicas, comerciales y financieras, principalmente en este último tiempo. De otra manera, no existiría la

enorme necesidad de coordinar posiciones al máximo nivel político, sea en el G-20 o en otras instancias de coordinación regionales y de foros multilaterales para hacer frente a la terrible crisis que asola al sistema financiero en su conjunto, situación que pone en evidencia el complejo y enorme problema que ahora nos afecta, y que requiere de la participación del conjunto, a fin de encontrar la medicina más eficaz para retomar la salud de la economía global.

Para que sean posibles relaciones de cooperación entre naciones y bloques de naciones, es condición necesaria que los niveles educativos del conjunto de la población mundial crezcan en forma equitativa y que los conocimientos, las informaciones y la capacidad de innovación se distribuyan democráticamente.

Bicentenarios

El año próximo se celebran los bicentenarios de la independencia de los países de América Latina. Esta es una ocasión inmejorable para reforzar los vínculos de cooperación, en el marco de la madurez que han asumido las relaciones entre la Unión Europea y los países de América Latina, particularmente la República Argentina. Siempre hemos estado vinculados con Europa, pero la celebración del Bicentenario nos permite reflexionar, desde nuestra propia perspectiva histórica, sobre las rupturas y continuidades que se manifiestan en este vínculo.

Cuando la Argentina celebró su primer Centenario, era reconocida en el mundo como una de las principales potencias generadora de alimentos. Se veía a sí misma como un segmento más de la economía mundial y su papel se definía como productora de materias primas, no para atender las necesidades de nuestros ciudadanos, sino para el consumo en las potencias hegemónicas del momento. Los rasgos sociales de aquella Argentina del primer centenario eran más excluyentes, no contemplaban a todos los argentinos y sobre todo no priorizaban un aspecto fundamental que se

> Para que sean posibles relaciones de cooperación entre naciones es condición necesaria que los niveles educativos de la población mundial crezcan en forma equitativa

> La Cumbre Iberoamericana que se celebrará en la República Argentina en 2010 estará dedicada a debatir el tema de la educación

ha constituido en el eje de la última cumbre Unión Europea – América Latina: la cohesión social.

Cambio de modelo

Tendrían que pasar varias décadas para que cambiara este modelo y un gobierno justicialista pusiera la industrialización del país como la base del desarrollo económico y la justicia social como fundamento de la cohesión. Las interrupciones democráticas culminadas en el cruento golpe de 1976, sumadas a las políticas neoliberales implantadas desde entonces hasta la crisis de 2001, echaron por tierra las esperanzas de consolidar estos logros e hicieron retroceder a la sociedad argentina a niveles de desigualdad inéditos en nuestra historia.

Hemos superado esa crisis y recuperado la senda del crecimiento económico y la justicia social. La celebración de los Bicentenarios nos encuentra en una situación propicia para una reflexión diferente a la del pasado. Queremos construir sociedades más justas y frente a este desafío nos sentimos tributarios de dos Cumbres de Presidentes que han marcado la agenda política de nuestra Región: por una parte la Cumbre Unión Europea y América Latina, donde hemos debatido acerca de la cohesión social y, por otro lado, la Cumbre Iberoamericana reunida recientemente en El Salvador, donde hemos planteado la urgencia y la necesidad de atender prioritariamente a nuestros jóvenes, fortaleciendo "el papel central del Estado en el establecimiento de políticas públicas destinadas a mejorar la calidad de las personas jóvenes y a lograr sociedades más inclusivas, justas y solidarias en nuestros países, que tomen en cuenta las protección y promoción de sus derechos...". En este marco, hemos planteado la oportunidad de realizar la Cumbre Iberoamericana en la República Argentina en 2010 y que dicha Cumbre esté dedicada a debatir el tema de la educación. Sabemos que la educación anticipa el futuro. Si queremos construir sociedades más justas, es necesario que construyamos desde ahora sistemas educativos más justos, que brinden a todos igualdad de oportunidades y quiebren el círculo de reproducción de la pobreza y la dependencia.

Innovación y tecnología

Nuestro gobierno ha otorgado a la educación la máxima prioridad tanto desde el punto de vista presupuestario como político. Tenemos por delante dos desafíos fundamentales. Por un lado, es necesario saldar rápidamente las promesas incumplidas del siglo XX, expresadas en el objetivo de universalizar el acceso y la permanencia hasta el final de la escuela secundaria. Pero por otro lado, es imperioso que incorporemos a nuestra educación los cambios tecnológicos, que nos preparemos para incorporar el concepto de educación continua a lo largo de todo el ciclo de la vida, que articulemos la innova-



Cristina Fernández de Kirchner, a la derecha, en un encuentro del G-20 en Londres.



Cristina Fernández

Cristina Fernández de Kirchner es la presidenta de la nación Argentina. Nació el 19 de Febrero de 1953 en La Plata, Buenos Aires. Es abogada de profesión y está casada con el ex presidente argentino Néstor Carlos Kirchner. Antes de acceder a la presidencia de su país, fue Senadora nacional por Buenos Aires y por Santa Cruz, además de diputada nacional y también provincial. Es miembro del Partido Justicialista, integrante a su vez del Frente para la Victoria.

ción científica y tecnológica con el aparato productivo y que formemos tanto a los ciudadanos como a las elites dirigentes en valores de solidaridad y justicia social.

Para enfrentar estos desafíos, la cooperación con Europa, es muy importante. Más allá de las diferencias en los niveles de desarrollo económico y las especificidades culturales de nuestros pueblos, tenemos metas comunes. La cooperación en este campo se basa en compartir información y conocimientos, en promover redes de investigadores y de universidades, en propiciar políticas que garanticen el carácter público del conocimiento y en actuar solidariamente para lograr un desarrollo educativo con calidad y equidad.

Decisiones políticas

Es necesario avanzar en estas iniciativas, requiriéndose la instrumentación de una lógica a partir de la cual sea posible superar el carácter retórico de las declamaciones de las reuniones y los organismos internacionales y tomar decisiones de políticas que puedan ser implementadas con eficacia y eficiencia. En el marco de la crisis económica internacional que hoy sufrimos, debemos establecer acuerdos que protejan las inversiones educativas y aseguren los fondos necesarios para el cumplimiento de estas metas.

Existen fuertes razones políticas y científicas para basar los vínculos entre nuestros países en principios de cooperación y solidaridad. La producción de conocimientos exige circulación de la información, compartir experiencias, comparar resultados. Además, lograr niveles adecuados de equidad a nivel internacional es una condición necesaria del equilibrio y la paz mundial. Es necesario "aprender a compartir", porque el imperativo de la solidaridad se impone hoy como una condición de nuestra supervivencia colectiva.

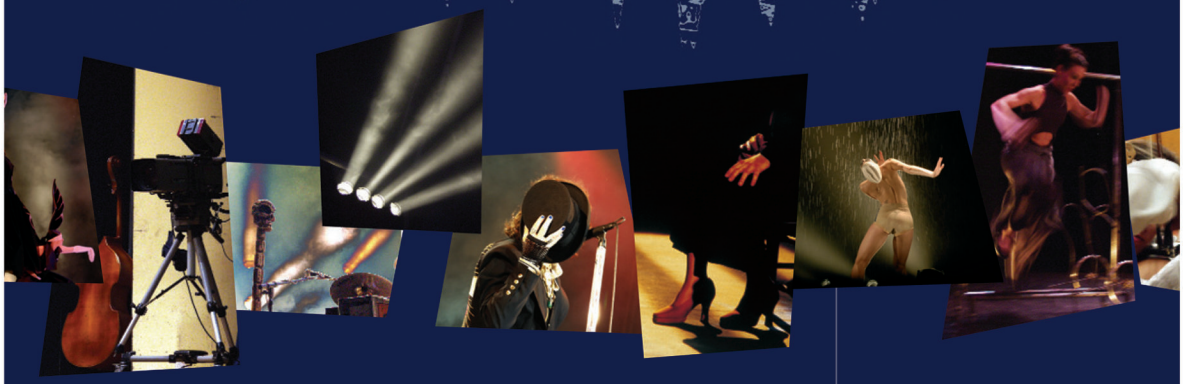
> El reforzamiento de las relaciones entre Europa y América Latina no puede tener un mejor escenario que el de potenciar la cooperación contra la crisis

Por todo ello, considero que el relanzamiento y el reforzamiento de las relaciones entre Europa y América Latina no puede tener un mejor escenario que el de potenciar la cooperación birregional para superar la actual crisis. La filosofía común asentada en valores compartidos, no sólo en función de objetivos económicos, sino también de los profundos lazos culturales, políticos y sociales que unen a ambas regiones, permitirá pensar en una asociación integral entre ambas regiones con una agenda común de gran alcance material y de gran profundidad y relevancia en sus vínculos.

autore fundazioa

fundació autor

fundación autor



al servicio de la **creación** y la **cultura**

www.fundacionautor.org

La protección social en la visión del Gobierno de Chile

Por **Michelle Bachelet**

La presidenta de Chile, Michelle Bachelet, aborda el tema de la protección social en un contexto de crisis en un artículo que publica el libro *Una década para conocernos más*.

La marca histórica de mi Gobierno va a estar dada por la consolidación de las bases de un sistema de protección social. De esta manera, estaremos re-encauzando el país en lo que fue su matriz histórica de construcción estatal, de crecimiento con igualdad, de un Estado preocupado por ampliar libertades y el bienestar de sus ciudadanos, que primó durante gran parte del siglo XX. Ahora, el desafío es cómo construimos las bases de un Estado democrático y social de derecho, a la vez que aseguramos un crecimiento económico sostenido.

En Europa existe una discusión semejante. ¿Cómo reformar el viejo Estado de bienestar, generoso en beneficios, pero con serios problemas de financiamiento y, lo que es peor, en algunos casos con abusos de estos beneficios o perversos desincentivos a la inversión, la iniciativa privada y el empleo? ¿Cómo hacer más eficiente el gasto y mejorar la calidad de los servicios que presta el Estado? La discusión entre los progresistas del viejo continente habla de la construcción de un "nuevo modelo social" europeo. Un modelo que parte por reconocer las importantes transformaciones estructurales de las últimas décadas en la economía y en la sociedad, y que a la vez se

La presidenta chilena y su equipo afrontan una etapa de desarrollo social en su país.



plantea cómo gobernar dichos cambios, antes que negarlos, o lo que es peor, resignarse ante ellos. Algunos, como Giddens, hablan del "nuevo igualitarismo", donde pretende fundir en un solo imperativo progresista la distinción, para algunos un tanto estéril, entre igualdad de oportunidades e igualdad de resultados. Otros, como Ulrich Beck, ponen el acento en el irreversible proceso de transnacionalización de la desigualdad y el consiguiente imperativo de transnacionalizar también las políticas para enfrentarla, un poco en la línea de lo que nos plantea 'Chacho' Álvarez en Mercosur, cómo nos integrábamos y hacíamos políticas más unificadas para enfrentar desafíos comunes.

Pero sea cual sea el matiz que coloquemos, lo que aquí aflora es precisamente la esencia del progresismo: creer en la capacidad humana de conducir su propio progreso. En Chile el desafío es aún mayor. Porque si en Europa intentan una construcción moderna del Estado de bienestar, partiendo, llamémosle así, desde la izquierda, nosotros lo hacemos partiendo desde la derecha, desde la matriz neoliberal, asistencialista y subsidiaria que nos legó el Gobierno militar. Por eso es que "el modelo chileno" adquiere tanta relevancia. Comenzamos en los noventa por lo más urgente: asegurar las libertades básicas, mantener los equilibrios macroeconómicos para que la naciente democracia pudiera sobrevivir, y combatir la enorme pobreza que nos legó el régimen militar. O como describe Castells, el esfuerzo estuvo en pasar de un modelo autoritario excluyente, a un modelo democrático inclusivo. Ahora pasamos a explorar cómo establecemos mínimos sociales, cómo lo hacemos para garantizar derechos sociales a nuestros ciudadanos. Porque tenemos la convicción que un Estado de derecho que no garantiza derechos sociales, termina siendo un Estado de derecha. El resultado neto del esfuerzo inicial de la Concertación no puede dejar de reconocerse, y es precisamente ese éxito, todo lo que hemos logrado en estos años de democracia y de Concertación, el que nos da la legitimidad para enfrentar los nuevos desafíos.

El 'nuevo modelo social' debe hacer compatible el estado de bienestar y su financiación

El reto chileno: pasar de un modelo autoritario excluyente a uno democrático inclusivo

El crecimiento por sí solo no es garantía de mayor empleo ni de mejores condiciones de vida

Invertir en primera infancia constituye el mejor esfuerzo para eliminar las desigualdades

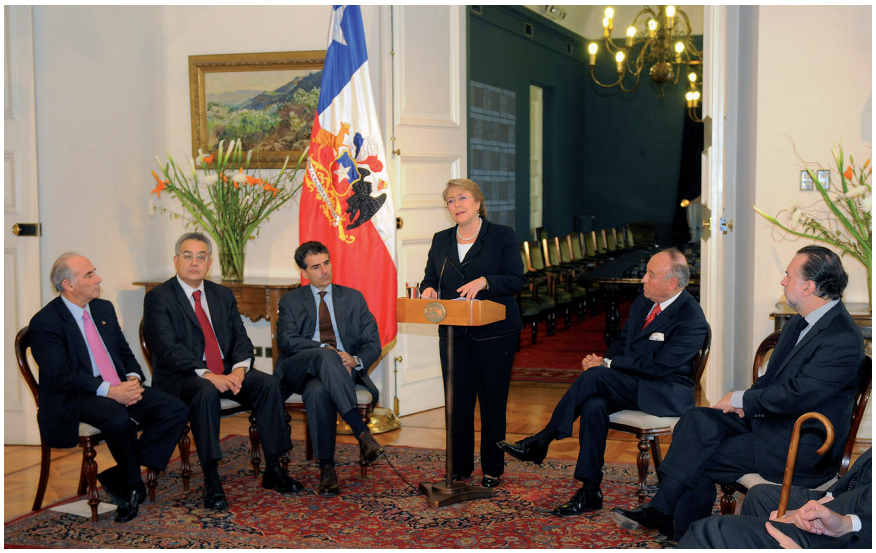
Reducir la probreza

Logramos reducir la pobreza absoluta a la mitad, desde casi un 40% el año 1990, a poco más del 18% el 2003. Al mismo tiempo, se generó una importante red de organismos y dispositivos especializados en políticas sociales. Triplicamos el gasto social en salud, estableciendo, al mismo tiempo, un sistema de derechos de acceso garantizado para las principales patologías. En educación, hemos duplicado el gasto, con cifras de cobertura que alcanzan casi al 100% en educación básica y más del 90% en educación media. Uno de cada tres jóvenes cursa estudios superiores, y de ellos siete de cada diez son los primeros en sus familias en acceder a este nivel de estudios. En vivienda, hemos construido más de un millón y medio de soluciones habitacionales. Hoy, tres de cada cuatro chilenos viven en casa propia. Hemos hecho mucho, pero queda mucho por hacer. Se han generado dinámicas para las cuales las políticas sociales y los instrumentos con que operan no logran dar siempre una respuesta satisfactoria. Surgen problemas y preocupaciones nuevas, tales como la alta movilidad en el mundo de la pobreza; los diversos tipos de discriminación por edad, condición étnica o género; la fragilidad de condiciones en que se encuentran quienes están apenas sobre la línea de la pobreza; y la constatación de que el crecimiento por sí solo no es garantía de mayor empleo ni de mejores condiciones de vida de las personas. A su vez, se han planteado nuevos imperativos sociales, ya no sólo centrados en el concepto de carencias económicas, sino relativos a eventuales riesgos propios del ciclo vital y de la vida diaria como potencial devastador de la familia, tales como la enfermedad, la pérdida del empleo, la vejez o la discapacidad.

Por otro lado, las soluciones contributivas de seguridad social preexistentes no son suficientes, porque no llevan protección a todos los chilenos. Y si uno, además, asume que con estos 16 años de democracia hay una mayor conciencia de derechos, sin duda, esto plantea lo ineludible y urgente de poder generar nuevas respuestas para abordar lo que Rosanvallon llama "la nueva cuestión social". Es necesario repensar las soluciones de política y de institucionalidad que se hagan cargo de fenómenos que no eran evidentes 16 años atrás. No se responde sólo con el diseño de políticas sectoriales

Desarrollo con responsabilidad social

El proyecto chileno apuesta por concertar el desarrollo económico con la protección social y el bienestar de las personas.



Michelle Bachelet habla en una reunión con la CAF en la que afronta proyectos de desarrollo sin olvidar sus objetivos sociales.

focalizadas en aquellos más vulnerables. Debe generarse un sistema con una mirada integradora de la política social existente y que permita que ella sea lo suficientemente dinámica para adaptarse a los fuertes cambios y al aumento de las inseguridades en la sociedad moderna. Por eso nuestra respuesta desde Chile al desafío de un moderno Estado social de derecho, es el Sistema de Protección Social. Será un sistema que se irá enriqueciendo con los años y con el crecimiento de nuestro ingreso como país, sin duda. Pero lo central es que la noción de un sistema integral, basado en derechos de las personas, no sólo enumerados, sino garantizados por el Estado, es lo que queremos que quede como legado.

Servicios sociales de calidad

Naturalmente, esta perspectiva tensiona las políticas sociales, imponiéndole mayores desafíos. Se trata de garantizar derechos que son básicos y que si bien hemos dado pasos notables en ese sentido –como lo señalado en salud-, el avance ha sido desigual. Asimismo, implica un desafío respecto del modo cómo satisfacemos estos derechos. Es decir, lo que nos lleva al tema de la "calidad" en el acceso a las prestaciones sociales. Hablamos del derecho a vivienda, pero a vivienda digna, con al menos dos habitaciones, mayor número de metros cuadrados, con mejoramiento del entorno, con entorno seguro. Hablamos del derecho a la educación, pero no sólo a asistir a un establecimiento, sino a recibir una instrucción de calidad, que permita efectivamente contar con las herramientas para salir adelante. Derecho garantizado a la salud, pero no a cualquier prestación, sino a la que acorte la diferencia entre quien es atendido de manera privada versus quien lo es en el sistema público. La reforma de la salud viene del Gobierno anterior. A mí me correspondió una parte como Ministra de Salud. Nos hemos propuesto profundizar el Plan AUGE. Y aumentar la cobertura de enfermedades al 2010, una red pública fortalecida en su capacidad de atención y una regulación que da garantía de transparencia y calidad. Y así podría seguir con un sinnúmero de ejemplos. Tenemos la misión de articular un sistema que sea más que la mera suma de las medidas programáticas sectoriales. Lo que se busca es desplegar en una determinada población objetiva todos los componentes del sistema de manera simultánea.

Esta nueva manera de configurar la política social representa un desafío no sólo para el gobierno, sino para toda la sociedad, ya que requiere un gran acuerdo nacional para llevarse adelante. Porque como bien dijo en su momento el Banco Mundial, el tema de los derechos no es un tema exclusivo de los abogados, así como el desarrollo no es un tema exclusivo de los economistas. Y ésta es, en esencia, una discusión política con alto contenido técnico, sin duda, porque habrá mejores respuestas que otras, pero esencialmente política. Esa es la propuesta que la Concertación ha hecho al país, y ésta es la opción política que la ciudadanía ha escogido. Así, enfrentar estos nuevos desafíos requiere de una priorización respecto de qué se hace primero y qué después. Es necesario que se debata qué derechos son prioritariamente garantizables. Y también necesitamos acercar miradas e incorporar la visión de trabajo más coordinado, intersectorial y sistémico entre los diferentes actores involucrados. Es por eso que desde el inicio del Gobierno,

> Tenemos la misión de articular un sistema social que sea más que la mera suma de las medidas programáticas sectoriales

ya trabajamos armando equipos de ministros: están los del área social, los de ciudad, infraestructura y territorio, los ministros del área económica y los del área política, porque entendemos que sólo es a través de políticas muy combinadas, adecuadas y, yo diría, articuladas, podemos ir configurando una mejor respuesta a cada uno de los problemas y, a la vez, a este sistema que queremos construir. ¿Cuáles son los focos del Sistema de Protección Social?



Bachelet considera prioritaria la protección a la infancia.

Protección a la infancia

En primer lugar, está el Sistema de Protección Integral a la Infancia. Siempre he dicho que queremos igualdad desde la partida. No quisiera que mis palabras sonaran a mi típica cháchara de pediatra, mamá, etc., porque estoy convencida de que tenemos que dar desde la más tierna edad, todas las condiciones a los niños, para que puedan ser no sólo el futuro de Chile, sino el presente. Este período es fundamental, porque ahí se desarrollan o se dejan de desarrollar todas las potencialidades de las personas, pero a la vez, donde también se originan las desigualdades que se van a ir acrecentando en la medida que estos niños y niñas van creciendo, si no existe un sistema que pueda garantizar que esos talentos y méritos se puedan desarrollar. Invertir, por tanto, en primera infancia constituye el mejor esfuerzo para eliminar las desigualdades y proveerla de herramientas para contar con una mejor calidad en el futuro.

A través de este sistema, se busca garantizar derechos universales para todos los niños, desde que nacen hasta el primer ciclo básico. El sistema contempla la universalización en el acceso desde el prekinder hasta el cuarto año del ciclo básico; apoyo al desarrollo biosicosocial y programas de educación para todos los niños y niñas. Focaliza acciones en el 40% más vulnerable de la población, buscando asegurar la disponibilidad de salas cuna, jardines infantiles o modalidades equivalentes. Y esto ya es una prioridad presupuestaria. Crearemos de aquí al 2010, 70 mil nuevos cupos de sala cuna, para llegar al final de mi Gobierno con 100 mil cupos de sala cuna para los niños de 0 a 2 años. Y a su vez, crearemos 43.000 nuevos cupos de jardín infantil para llegar al 2010 con 130.000 cupos para los niños entre 3 y 4 años. En la Comisión Presidencial Asesora trabajamos para garantizar la calidad de la educación para todas y todos en nuestro país. Queremos proteger al niño desde el embarazo y dejarlo en condiciones de igualdad a los ocho años de vida.

Protección a los vulnerables

También tenemos el Sistema de Protección Social Chile Solidario que está orientado a las familias que viven en extrema pobreza. A las 225 mil familias que iniciaron este programa en 2006, se han sumado 50 mil nuevas familias más las personas que viven en situación de calle y adultos mayores pertenecientes a hogares unipersonales. Pero además, el sistema permite ir incorporando otros segmentos vulnerables, como por ejemplo personas con discapacidad. Quedan desafíos aún por enfrentar, que tienen relación con fortalecer la red, incorporar nuevos elementos y generar mecanismos más globales que frenen el riesgo de las personas de caer nuevamente en la extrema pobreza. Pero lo central es el esfuerzo por incluir a los tradicionalmente excluidos de las políticas sociales, empoderarlos y entregarles todas las herramientas.

Un tercer componente del sistema es la Protección Social del Trabajo. Sabemos que el crecimiento económico es la base sostenible de toda generación de empleo. Sin embargo, también sabemos que con el crecimiento de la economía no basta y que entre todos debemos preocuparnos de lo que hemos denominado empleo digno y decente. Queremos perfeccionar el Seguro de Cesantía y tener trabajadores más protegidos y con mayores beneficios. Queremos facilitar la reinserción laboral de quienes han perdido su empleo. Para ello resulta vital una mejor articulación con las iniciativas públicas de interme-

diación laboral, capacitación, terminación de estudios básicos y medios. Además, la elevada rotación laboral aconseja rebajar las condiciones de acceso al fondo solidario, para acudir en apoyo de los trabajadores más vulnerables en razón de su baja calificación o experiencia. Porque hoy día solamente acceden a ellos quienes tienen contratos indefinidos y luego de cierto tiempo de trabajo. Y la gran mayoría de la gente no alcanza a cumplir esa condición. Por otra parte, promovemos políticas de creación de empleo, sea vía subsidio a la contratación de mano de obra, sea a través de empleo con apoyo fiscal más directo.

También estamos embarcados en una gran reforma del sistema de pensiones. No queremos que el envejecimiento y el retiro del mercado laboral sean sinónimo de pobreza o brusca caída en las condiciones de vida. Eso significa una nueva arquitectura de beneficios, donde se encuentra una Pensión Básica Solidaria, un mayor rendimiento de los ahorros previsionales, mayor competencia, menores costos, mayor información para los usuarios, mejor regulación, en fin. Quisiera destacar cómo entendimos este tema, que tiene que ver con la manera que tenemos que construir este país. Conformamos primeramente un Comité de Reforma, compuesto por expertos de todo el espectro político, que trabajó con mucho esfuerzo varios meses y entregó un informe de altísima calidad. Y eso da muestras de una convicción mía muy profunda, y es que la construcción de este sistema requiere la voluntad de un Gobierno, pero además requiere de la mirada y el aporte de todos los sectores de la sociedad, porque a la larga, lo que estamos haciendo, es priorizar algunos aspectos sobre otros. Y es importante poder contar con los máximos niveles de consenso.

Respecto a la vivienda, defendemos una política de ciudad más que sólo una política de vivienda. Y también contamos con un elemento de participación ciudadana muy importante, que es también la posibilidad de mirar y mejorar la ciudad en sus distintos aspectos. Recuerdo que algunos se sorprendieron cuando incluí la nueva política de vivienda como una de las cuatro transformaciones de mi Gobierno. En realidad era vivienda, urbanismo, mejor calidad de vida, barrios amables, etc. Los estudios nos indican que la segregación en la ciudad es una de las mayores fuentes de desigualdad y, por consiguiente, de inseguridad y de desprotección. Incluso en países con sistemas generosos de bienestar, como los escandinavos u Holanda, la polarización barrial es la principal fuente de exclusión social. Por eso mi interés en abordar decididamente este tema también como un área central del Gobierno.

Capacidad de propuestas

En definitiva, este mundo incierto nos demanda una gran capacidad de propuestas y gestión como progresistas. El laissez-faire no entrega las claves para una sociedad más justa, con mayor protección, para que los individuos se desarrollen en libertad. Se equivocan quienes creen que a través de la desregulación y la jibarización del Estado podrán avanzar hacia un desarrollo integral. Pero a la vez, también nos percatamos de que muchas veces las viejas recetas, por muy bien intencionadas que sean, no tienen en cuenta las transformaciones.

Hay que mirar el futuro, entonces, creativamente y de manera muy emprendedora, hacia cómo y cuáles son las cosas que tenemos que hacer para lograr este objetivo. Porque el éxito económico no es necesariamente sinónimo de explotación. Tenemos el imperativo de crecer, queremos que exista libertad para innovar. Hay todo un mundo nuevo, globalizado, con mayor participación de la mujer, que nos exige competitividad. Estamos ahí con la obligación de continuar avanzando. Hay una cantidad de retos nuevos, distintos, o algunos no tan nuevos, de los que tenemos que hacernos cargo. El Sistema de protección social que queremos construir en mi Gobierno es nuestra respuesta a este desafío.



Michelle Bachelet

Michelle Bachelet Jeria llegó a la presidencia de Chile tras encabezar en 2005 la Concertación de Partidos por la Democracia. Nació en Santiago el 29 de septiembre de 1951. Es médico de profesión, con estudios de post grado en Ciencias Militares y dominio del idioma inglés, alemán, francés y portugués. Fue la primera mujer en la historia de América Latina que ejerció de Ministra de Defensa. Anteriormente, también dirigió el Ministerio de Salud. Estuvo exiliada en Australia y Alemania tras el golpe de Estado en 1973.

El tema de los derechos no es exclusivo de los abogados, así como el desarrollo no es exclusivo de los economistas

El laissez-faire no entrega las claves para una sociedad más justa, con mayor protección, para que los individuos se desarrollen en libertad



El mundo a su alcance.

Elija un destino y le llevamos. Porque somos una de las compañías aéreas con más vuelos y destinos a más países. Porque gracias a la alianza **one**world cada día somos más grandes. Y porque nos esforzamos por ofrecerle la atención y el servicio que se merece. Con Iberia el mundo es suyo.

IBERIA

iberia.com

---

700 destinos en más de 130 países: **one**world

Europa central y oriental: 20 años tras la caída del muro

Por **Daniel Peral**

El ex corresponsal de TVE en Alemania, Daniel Peral, analiza para Forum las dificultades de la unificación alemana, así como la incidencia de la crisis económica en los países del Centro y del Este de Europa que, tras el desmoronamiento del régimen soviético, decidieron integrarse en el sistema democrático de la Unión Europea. La transición de las economías planificadas, con industrias obsoletas y paro encubierto, hacia la economía social de mercado muestra una vez más los esfuerzos de la Unión Europea por reinventarse así misma en un proceso costoso y lento pero libre, pacífico y próspero.



Berlín acogió en 2007, en el 50 aniversario de la Unión Europea, una declaración que muestra su voluntad de crecimiento.

Aquel verano de 1992, los vuelos entre Frankfurt, el centro financiero alemán, y Budapest, la capital de Hungría, iban llenos. Pero la mayor parte de los viajeros no eran turistas. Eran empleados alemanes que, equipados de los primeros *laptops*, estudiaban en sus hojas de cálculo la compra de empresas húngaras. Tras la caída del muro de Berlín, el 9 de noviembre de 1989 y la consiguiente caída en cascada de todos los regímenes del centro-este de Europa, que estaban en la órbita soviética, se iniciaba en esa región un proceso sin precedentes. En lo político, se trataba de implantar un modelo democrático. En lo económico, de transplantar el sistema capitalista, vencedor de la guerra fría. Pero había un problema. Esos países no tenían capital propio para levantarse, había que traerlo de fuera. Una de las causas de la caída del muro de Berlín y de la descomposición de la República Democrática Alemana, junto a las reformas de Mijail Gorbachov y la presión de los movimientos reformistas germano-orientales, fue el estado de bancarrota de la RDA. El sistema de economía planificada no daba más de sí.

En Hungría, la transición a la economía de mercado se hizo de manera rápida. Apenas cuatro años después de la caída del comunismo, la mitad de las empresas habían sido transferidas al sector privado. El país magiar atraía la mitad de las inversiones extranjeras en la región.

En Polonia, el más extenso del antiguo bloque oriental, en estos veinte años se ha desarrollado un

poderoso sistema de empresas pequeñas y medianas y el país es lo suficientemente grande como para mover la economía interna por sí mismo. Sin embargo, un sector fundamental como el agrícola sigue siendo débil por problemas estructurales, como el exceso de trabajo, las granjas pequeñas e ineficientes y la falta de inversión.

Los países bálticos, Estonia, Letonia y Lituania, hicieron enormes progresos, sobre todo tras su ingreso en la Unión Europea en 2004, con crecimientos superiores al 10 por ciento. Rumania, que entró tres años después, registraba en poco tiempos marcas mundiales en la matriculación de coches de lujo.

Crisis financiera

Pero toda esa fiesta se ha acabado. Al menos, de momento. La crisis del sistema financiero que se inició en Estados Unidos y que se trasladó después a la economía mundial ha castigado con especial fuerza a los países del centro y este de Europa. Por un error muy sencillo. No había capital, y el capital llegó de fuera. Y los préstamos se hicieron en coronas escandinavas, euros y francos suizos.

Los flujos de capital estimularon el consumo, pero permitieron que se consumiera más de lo que se producía.

Para estos países la crisis no podía llegar en peor momento. Coinciden dos factores: una caída de las exportaciones hacia el oeste por el enfriamiento de la economía y una reducción drástica en la llegada de nuevos créditos, una espiral peligrosa. El crecimiento en la región, que fue del 3.2 por ciento de media en 2008, será este año de medio punto negativo. Para hacer frente a la situación, estos países, que no tienen sus monedas en el euro, han devaluado: Polonia el 48 por ciento; Hungría el 30. La República Checa, el 21. Y la deuda se ha agigantado. En Bulgaria y Lituania el déficit supera el 15 por ciento de sus PIB.

Los estonios, letones y lituanos, que durante los últimos años disfrutaron de fuertes crecimientos, tienen que hacer frente a la realidad: sus economías están en retroceso. Hungría ha tenido que pedir una ayuda urgente al FMI, el Banco Mundial y la UE por un importe de 20.000 millones de euros. Rumanía necesita una cantidad similar. Polonia produce un 5 por ciento menos que el año pasado. Y la Republica Checa, que alcanzó prácticamente el pleno empleo hace unos años, registra ahora un paro del 12 por ciento.

Gran parte de la alarma sobre la situación en el este se ha centrado en los bancos austriacos que han prestado a esa región un equivalente al 70 por ciento de su PIB.

En Suecia y Noruega, los bancos han sufrido pérdidas por su exposición en los mercados donde habían invertido, su área de influencia, los vecinos países bálticos, sacudidos por una fuerte recesión. Veinte años después de la caída del muro y de los regímenes socialistas, muchos países del centro y este de Europa no se han visto libres de la corrupción y de algunos tics "bolcheviques" entre las élites políticas, como denunciaba recientemente Adam Michnik, el editor de la polaca Gazeta Wyborcza. Este invierno, en algunas ciudades del este, los ciudadanos protestaban por la situación ante las sedes de gobierno, lanzando piedras y, aprovechando la estación, bolas de nieve.

En cualquier caso, en la región unos están mejor situados que otros para hacer frente a la crisis. Y destacan Polonia, la República Checa y Eslovaquia, países por otra parte de gran tradición industrial. Los grandes fabricantes de automóviles de Europa y Asia han

Berlín: el muro del pasado que se abrió al futuro

Berlín escenificaba la separación de Europa en dos bloques, pero es también donde renace el futuro al convertirse en uno de los pilares de la Unión Europea.



Con un pasado oscuro como capital del Tercer Reich, Berlín renació de sus cenizas tras la II Guerra Mundial para convertirse en símbolo de la democracia durante la Guerra Fría. Hasta la reunificación alemana, el oeste de la ciudad estaba rodeado por el territorio comunista de la Alemania del este. El 9 de noviembre de 1989 se abría el muro de Berlín para permitir el paso libre del este al oeste de la ciudad por primera vez desde 1961. El muro, de 155 kilómetros de longitud, 3,6 metros de alto y 1,2 metros de ancho, y sus 302 torres de vigilancia forman hoy parte de la historia. La caída del muro de Berlín simboliza el colapso del comunismo en Europa y sienta las bases para la posterior integración en la Unión Europea de gran parte de los países del centro y el este del continente.



Dos personas escalan el muro de Berlín en esta imagen del archivo de la OTAN.

levantado nuevas plantas: Fiat en Polonia, Kia en Eslovaquia y Volkswagen adquirió la checa Skoda. Estas instalaciones tienen dos ventajas fundamentales: son mucho más modernas que las de la Europa Occidental y los salarios siguen siendo mucho más bajos. Cuando VW adquirió Skoda en 1991, el salario medio de los trabajadores era de unos 200 euros. VW creó su novísima factoría en Györ, Hungría, para el montaje de los motores de Audi, primero, y de algunos vehículos de la marca después, con piezas que se enviaban por tren desde la casa madre en Baviera, Alemania. El compromiso era un convenio a largo plazo con sueldos reducidos.

Y ha sido la mano de obra barata, junto a la llegada masiva de capital, lo que ha permitido el despegue de las economías del este en estos años.

En los años siguientes a la caída del muro, tras el fin de la división de Europa en dos grandes bloques, la pregunta era qué hacer con el centro y este del continente, con los antiguos países de la órbita soviética. La mayor parte de los gobiernos de los países comunitarios entendían que una vez cumplidos los requisitos democráticos y el establecimiento de la economía de mercado, lo que se imponía era la ampliación, que la entonces Comunidad Europea no estaría completa sin su otra mitad. Pero Francia presentaba sus reservas como ya intentó, sin éxito, impedir la reunificación alemana, temerosa del renacimiento del gigante prusiano en el corazón de Europa. París temía también en esta ocasión que el centro y este del continente se convirtieran en el patio trasero de la gran Alemania, en su área de influencia. Sin embargo, la nueva Alemania unificada ha mantenido de manera impecable la actitud moderada, democrática y dialogante de los viejos tiempos de la República Federal de Bonn. Y, más importante, como reconocían los dirigentes alemanes en octubre de 1990, coincidiendo con la reunificación alemana, el país iba a estar ocupado mucho tiempo "digiriendo" la absorción de la extinta RDA. Y la digestión se ha hecho muy pesada.

En los países del centro y este de Europa, los ciudadanos están confiados pues tienen democracia y una mejor situación finaciera, a pesar de la crisis

Unificación

Apenas un mes después de la caída del muro, en diciembre de 1989, el canciller federal, Helmut Kohl visitó Dresde, al sur de la todavía existente Republica Democrática Alemana. Al ver la euforia con que los germano-orientales saludaban su presencia, se volvió a su ministro de exteriores, Hans Dietrich Genscher y le dijo: "La cosa está hecha". La "cosa" era la unificación, la unión de las dos Alemanias. Estaba claro que era imparable. Los movimientos reformistas del este alemán, que aquel otoño histórico salieron a las calles de Leipzig y de Berlín, apenas deseaban la reforma del sistema, no podían soñar ni con la caída del muro ni con la unificación. Pero fueron arrollados por la historia y apenas recibieron unos votos en las primeras y últimas elecciones democráticas de la RDA, el 18 de marzo de 1990, que, en realidad, fueron un plebiscito sobre la velocidad de la unificación, rápida, como proponía la democracia cristiana del canciller Kohl, la que triunfó, o la lenta del derrotado dirigente socialdemócrata Oskar Lafontaine.

Había que dar un primer paso antes de la unificación: la unión económica y monetaria de los dos sistemas, que en la práctica era la implantación del marco alemán y de la economía de mercado en el este. En abril de 1990, los expertos económicos y el Banco Central, Bundesbank, sostenían que el cambio lógico entre el marco del oeste y el del este



La industria del automóvil tiene gran peso en Europa del Este.



Daniel Peral

Es licenciado en Ciencias de la Información, rama Periodismo, por la Universidad Complutense de Madrid. El año 1988 se incorpora a la redacción de los Servicios Informativos de TVE, para cubrir la información internacional. En 1990 fue nombrado corresponsal en Alemania, donde vivió el proceso de unificación alemán. Fue también corresponsal en Jerusalén, Nueva York y Lisboa, y Jefe de Internacional de los Servicios Informativos de TVE.

era de uno a cuatro o cinco, dada la debilidad de la economía oriental, con una productividad cuatro veces menor que la del oeste. Pero esto representaba que los salarios y las pensiones de los orientales serían la cuarta parte de lo que recibían sus hermanos del oeste, lo que les hubiera dejado como ciudadanos de segunda clase. La política se impuso a la lógica económica, y el cambio se hizo uno a uno. Con ese cambio, la industria del este, totalmente obsoleta, se hundió por dos razones: no podía competir con la occidental y los ciudadanos del este se lanzaron a comprar los más atractivos productos occidentales. El empleo se desmoronó en el este en unos meses. Veinte años después de la caída del muro sigue habiendo dos Alemanias en lo laboral. El paro en el este es del 14 por ciento, el doble que en el oeste, 7 por ciento. Exceptuando las zonas industriales de Dresde y Leipzig, la antigua RDA es tierra de emigrantes.

En la práctica, el proceso de modernización del este alemán fue mucho más rápido que el de los otros países del antiguo bloque soviético. Pero con un elevado costo, 1,4 billones de euros, a una media de 70.000 millones de euros por año. La ayuda occidental ha sumado el 65 por ciento del PIB del este. El famoso plan Marshall supuso para la antigua RFA apenas el dos por ciento de su PIB.

Se ha conseguido la libertad, la democracia, pero el tejido industrial queda muy lejos de los "paisajes florecientes" que prometiera Helmut Kohl con la unificación.

Veinte años después de la caída del muro sigue habiendo dos Alemanias en lo laboral y la antigua RDA, excepto Dresde y Leipzig, es tierra de emigrantes

Según una encuesta reciente, la mitad de los ciudadanos del este añoran la antigua RDA, aquel viejo estado represor y paternalista que ofrecía casas a los jóvenes, guarderías a las familias y un puesto de trabajo… aunque no lo hubiera.

El año de la caída del muro nacieron en la RDA 200.000 niños. En cuatro años, la cifra bajó hasta los 80.000 anuales. Hoy, la natalidad es la mitad que hace 20 años. Los ciudadanos del este se sienten más inseguros con respecto al futuro. Los *ossies*, los del este, dicen todavía que los del oeste no les entienden, que no se preocupan por ellos. Y los *wessis*, los occidentales, si dicen algo es que estan hartos de pagar la unificación. Pero, en general, en los países del centro y este de Europa, los ciudadanos están confiados. Tienen democracia y una mejor situación finaciera, a pesar de la crisis. Y como vivieron décadas de represión, de dictadura comunista, de miseria económica, están mucho mejor equipados que los occidentales para hacer frente a lo que venga.



Carmen Cafarell, del Instituto Cervantes, y el presidente español Zapatero, en la presentación del próximo Congreso de la Lengua.

El valor económico del español, segundo idioma del mundo

Por **Peter Landelius**

El ex embajador sueco Peter Landelius analiza en este artículo la situación del español en el mundo desde distintas perspectivas, incluida la económica.

Cuando Internet inició su conquista del mundo, Suecia no trató de salvar sus letras imprescindibles: å, ä, ö. En cambio, España llevó una lucha intensa y finalmente victoriosa por su letra única, ñ. Hubo buenas razones, tanto para la lucha como para la victoria.

Hasta hace poco, la Real Academia todavía se consideraba la suprema autoridad para la interpretación, la conservación y el desarrollo de una lengua hablada por más de cuatrocientos millones de personas. Las cosas han cambiado. Ahora, veintidos academias hispanas en igual número de países trabajan en condición de igualdad, llevando a cabo proyectos cada vez más ambiciosos, creando cada vez más diccionarios para un tesoro rico y variado de palabras, intentando mantener una gramática común. El primer congreso mundial de estas academias tuvo lugar en Zacatecas, en 1997.

En esa ocasión, tres premios Nobel muy diferentes – Gabriel García Márquez, Octavio Paz y Camilo José Cela – se pronunciaron sobre la lengua común. Paz habló de la extraordinaria riqueza ganada por el idioma español por su expansión en América. García Márquez abogó por una fusión lingüística y exhortó a una reforma ortográfica (la cual sin embargo, tengo que señalarlo, considerando las diferencias de pronunciación, reduciría la comprensión mútua). Cela argumentó en pro de una convivencia pacífica. Le ha ido bien al español. De hecho le iba bien incluso antes de la cooperación entre las academias. La cantidad de lenguas en el mundo se reduce cada vez más rápido, las pequeñas sucumben por la cerca-

nía de las grandes. Sin embargo, el número de personas que tienen el español como su primera o segunda lengua sigue en aumento. Un mapa reciente – "Atlas de la lengua española en el mundo" – ha sido publicado por el lingüista Francisco Moreno Fernández y el sociólogo Jaime Otero Roth (Ariel /Colección Fundación Telefónica, Barcelona 2008).

En varios sentidos, el español ha llegado a ser el segundo idioma del mundo, según el criterio utilizado: número de personas, número de Estados, el papel del idioma en el contexto internacional. Además, Estados Unidos hoy en día se ha convertido en uno de los mayores países hispanoparlantes, teniendo en cuenta la cantidad de sus habitantes (unos 30 millones) que lo consideran su lengua materna. Los autores constatan que los "latinos" de EEUU hablan español incluso en la segunda o tercera generación. A pesar de los muros y los guardias fronterizos, el futuro de la lengua parece estar garantizado por la inmigración. ¿Querrá decir esto que la tendencia seguirá, como los españoles esperan y Samuel Huntington temía? En parte, el "multiculturalismo" es el efecto de una integración malograda.

Todos los hispanoparlantes pueden entenderse entre sí. Quizás encuentren la pronunciación del otro curiosa o hasta ridícula, y el vocabulario puede variar considerablemente. La misma palabra podría significar cosas distintas o al menos tener otro valor u otras asociaciones de un país al otro, y, por lo tanto, causar malentendidos o molestias. Un libro escrito en otro idioma y traducido al español en Madrid puede parecer pesado en Buenos Aires o Caracas – y viceversa. Pero para comunicarse a través de las fronteras estos 400 millones no tienen porqué ser cultos o si quiera educados. A diferencia de muchas otras lenguas – entre ellas el chino y el árabe – el español no ha desarrollado diferencias dialectales tan fuertes como para amenazar el entendimiento mútuo.

Hace poco, un grupo de investigadores dirigido por los profesores José Luis García Delgado, José Antonio Alonso y Juan Carlos Jiménez publicó un estudio sobre la importancia económica del español bajo el título "Economía del español" (Ariel/Colección Fundación Telefónica, Barcelona 2009).

> Estados Unidos se ha convertido en uno de los mayores países hispanoparlantes en el mundo: unos 30 millones de sus habitantes lo consideran su lengua materna

> A diferencia de muchas otras lenguas – entre ellas el chino y el árabe – el español no ha desarrollado diferencias dialectales tan fuertes como para amenazar el entendimiento mútuo

Los estudiosos son principalmente economistas y sociólogos, pero el grupo tiene una sólida competencia lingüística. La tarea que se han dado puede parecer extraña tanto para lingüistas como para economistas. Estos pueden suponer que tales estudios serían frívolos y carentes de interés; aquéllos pueden disgustarse ante la pretensión de ponerle precio a algo cuyo valor es incalculable por definición.

Sin embargo, la relevancia económica del idioma es incontestable. La lengua es la condición y el mayor instrumento del intercambio económico. Los costes de transacción ocupan un lugar creciente en los cálculos económicos contemporáneos, al compás del aumento de la productividad de bienes y servicios. El problema está en identificar y cuantificar el idioma como recurso y costo. Siendo un bien inmaterial cuyos intangibles son difíciles de definir, frecuentemente carece de costo de producción y su uso no reduce su cantidad – al contrario, su valor crece con la cantidad de sus usuarios. Para quien lo tenga como lengua materna, el costo marginal es cero. El valor de la membresía del club crece cuanto más numerosos son sus miembros.

Efectos económicos

Para el grupo de investigadores, el idioma tiene tres funciones principales: como medio de comunicación, como "materia prima" para actividades creativas, y como señal de identidad. Cada una tiene efectos económicos pero hay que medirlos de manera distinta. Lo más difícil de calcular es el papel del idioma como señal de una identidad común. El efecto de un idioma internacionalmente utilizable para reducir los costos de transacción tampoco es fácil de medir. Lo más obvio es el uso del idioma como materia prima de diversos productos en el área de la comunicación: periódicos, cine, música, literatura, publicidad.

El grupo ha construido un modelo para comparar tales valores y espera ver estudios paralelos en otras partes del mundo hispanoparlante a fin de poder demostrar las correspondientes ventajas competitivas para otros países. Reconocen que la causalidad es compleja. Si el idioma es importante para la competitividad, ésta también es importante para la utilidad del idioma. El informe subraya algunos factores especialmente importantes para la fuerza económica de un idioma en el futuro. En el mundo "llano" de hoy, un idioma no será eficiente en primer lugar por motivos demográficos sino en la medida en que representa una economía creciente, una considerable producción de conocimiento y unas instituciones sociales y políticas funcionales. Estos, según los autores, son los principales facto-

res que han creado la posición dominante del inglés. En cierto sentido, la economía del inglés es sinónima a la economía en inglés. El idioma refleja factores ya conocidos entre los países: competitividad, estabilidad democrática, cohesión social.

Esto implica algunos problemas para la extensión del español y lógicamente para la tesis principal del informe. En Internet, los usuarios hispanoparlantes son sólo, aproximadamente, una décima parte. Los avances científicos se hacen con más frecuencia en países donde se habla otros idiomas. Más libros escritos en inglés son traducidos a otros idiomas que los que han sido escritos en español. En varios países, también en América Latina – Guatemala, Paraguay, Bolivia, Venezuela, Colombia – la difusión del español todavía no se ha completado. En Guatemala, la lengua compite con unos veinte idiomas locales. La discriminación de indígenas en países como Perú y Chile debilita la capacidad de entender y expresarse en español de muchas personas cuya lengua materna es el aymará, el quéchua o el mapudungún.

La posición hegemónica española en el pasado ha llegado a irritar a más de un latinoamericano. El país hispano más grande ya no es España, sino Méjico. En la memoria colectiva de la región viven olas de pobres inmigrantes gallegos, y una tradición chauvinista todavía se hace sentir, no sólo en círculos de extrema derecha. Recientemente desapareció una estatua de Colón de un barrio de Caracas; en vez de corregir tamaña tontería, el presidente Chávez la aplaudió, diciendo que "ese señor inició la invasión". Así y todo, los autores indudablemente tienen razón al afirmar que el idioma ha constituido y seguirá constituyendo una considerable ventaja para España. La comunidad lingüística facilita la comprensión mutua, sobre todo desde que España dejara la mayor parte de su tradicional retórica de "la madre patria" y "la raza".

Varios grupos económicos españoles han comprado una serie de empresas de infraestructura y creado grandes conglomerados en el mundo hispanoparlante, por ejemplo en telefonía, aviación, electricidad, agua. Mientras el intercambio con Latinoamérica de otros países generalmente se limita a las empresas grandes – es el caso de Suecia – las PYMEs españolas tienen buenas posibilidades para comerciar con contrapartes en una veintena de países e invertir en ellos en cooperación con intereses locales. Además, el inglés todavía no se ha expandido a toda América Latina, ni siquiera en países cuyos gobiernos alientan un intercambio multifacético con el gigante del norte, como son Méjico, Guatemala, El Salvador, Colombia, Perú, Uruguay, Chile y últimamente Brasil, donde el "portuñol" no deja de ser un boleto de entrada.

Una dificultad sensible para el idioma que, con frecuencia, se presenta como castellano, apenas se toca en este estudio. Hay una ironía evidente en el hecho de que la misma España tenga problemas lingüísticos. Una lata de vegetales puede necesitar etiquetas en cuatro idiomas para ser vendida en mercados relativamente pequeños como Cataluña, Galicia y el País Vasco – y eso a pesar de que ningún consumidor en esas partes de España tiene problema en entender y hablar español. Todas las lenguas son una fuente de riqueza cultural y creativa, pero convertir la defensa de las diferencias lingüísticas en instrumento político, puede, en mi opinión amenazar tanto la competitividad internacional del país como su cohesión política y social.

Falta menos de un año para el quinto Congreso Mundial de la Lengua que tendrá lugar en Valparaíso (Chile), en Marzo de 2010. Será un evento con miles de participantes donde las 22 academias se juntarán con lingüistas, sociólogos y escritores. La mayoría serán gentes que viven para el idioma sin preocuparse demasiado de su valor económico y cuyo trabajo pocas veces es remunerado con "bonus" millonarios. Es cierto que el avance del español nos recuerda las implicancias políticas y económicas del idioma, de todos los idiomas. Después de todo, la capacidad lingüística es la principal cualidad que define al *homo sapiens* y de paso también al *homo economicus*.



Peter Landelius

Diplomático y escritor, Peter landelius fue embajador de Suecia en varios países latinoamericanos, entre ellos Guatemala, Venezuela y Argentina. Nació en la localidad sueca de Solna. Peter Landelius es Licenciado en Derecho, con especialidad en Derecho Internacional. También tiene una licenciatura en Derecho Civil Soviético por la Universidad de Uppsala. Habla seis idiomas en total, entre ellos ruso y español. Como escritor, destaca como articulista y traductor y ha recibido varios premios y distinciones por su obra literaria.

Las PYMEs españolas tienen posibilidades para comerciar con contrapartes en una veintena de países e invertir en ellos en cooperación con intereses locales

El inglés todavía no se ha expandido a toda América Latina, ni siquiera en países cuyos gobiernos alientan un intercambio multifacético con EE.UU.

Los más valorados

El estudio de LLorente&Cuenca, miembro del patronato de la Fundación Euroamérica, recoge una lista con los diez políticos más valorados, tanto internacionales como latinoamericanos.

DIRIGENTE POLÍTICO INTERNACIONAL	DIRIGENTE POLÍTICO LATINOAMERICANO
Barack Obama	Álvaro Uribe
Nicolas Sarkozy	Luiz Inácio Lula Da Silva
Álvaro Uribe	Michelle Bachelet
Luiz Inácio Lula Da Silva	Felipe Calderón
Angela Merkel	Hugo Chávez
J.L. Rodríguez Zapatero	Óscar Arias
Bill Clinton	Alan García
Gordon Brown	Rafael Correa
Hillary Clinton	Ricardo Lagos
Al Gore	Fidel Castro





Encuesta intercontinental: relaciones instituciones-empresas

Demanda de más contactos e información

La consultora Llorente & Cuenca ha elaborado un amplio estudio para observar las relaciones entre los dirigentes políticos y las empresas en España y en siete países de América Latina. De esa forma se obtiene una 'fotografía' que puede ayudar tanto a empresarios como a gobernantes.

La principal conclusión del estudio, divulgado en julio, es que las relaciones entre los representantes institucionales y empresariales en América Latina y España son manifiestamente mejorables. Los empresarios piden un mayor contacto con los dirigentes políticos y ambas partes reclaman un mayor flujo de información.

El estudio "Las relaciones empresa-gobierno en América Latina y España" parte de la opinión de cerca de 1.000 empresarios, gobernantes y políticos latinoamericanos y españoles, y su ámbito geográfico abarca ocho países: Argentina, Brasil, Colombia, Ecuador, México, Panamá y Perú, además de España.

La investigación trata de aportar luz sobre el entramado de relaciones de los ejecutivos de grandes firmas con una parte de sus interlocutores: gobernantes, altos funcionarios y legisladores. Se persigue, de esta manera, ofrecer una "fotografía" que pueda servir para el desarrollo de la actividad de las empresas y dotar de una herramienta de trabajo a los gobiernos para que puedan conocer los intereses empresariales.

Seguridad jurídica

Sobre esta materia, hay claras diferencias de percepción entre el sector empresarial y el dirigente. Mientras que el 74 % de los altos ejecutivos consultados en América Latina se muestra disconforme con el grado de seguridad jurídica que generan los gobiernos en la actividad empresarial, en el ámbito institucional la visión es diferente ya que el 54% del total de la muestra de gobernantes y políticos afirman que el grado de seguridad jurídica que tienen las empresas en sus países es alto o muy alto.

En España, el porcentaje de empresarios que no está de acuerdo con la seguridad jurídica que generan los gobiernos en su actividad es del 58%. Sin embargo, el 74% de los dirigentes públicos españoles encuestados elige los rangos de alto y muy alto para calificar este parámetro.

Respecto a las relaciones entre el mundo empresarial y el político-gubernamental en América Latina,



Investigación universitaria

La investigación, que ha sido dirigida por Alfredo Arceo Vacas, profesor de la Universidad Complutense de Madrid, y cuyo trabajo de campo se ha realizado desde las oficinas que LLORENTE & CUENCA tiene en cada uno de los países objeto de este estudio, se ha llevado a cabo en el periodo comprendido entre octubre de 2008 y enero de 2009. Para ello se recabaron opiniones de 687 empresarios y 300 gobernantes y políticos.

destacan los siguientes datos por países:

• El 61% de los empresarios colombianos opina que el grado de relación con el gobierno es alto o muy alto

• Por el contrario, los empresarios de Ecuador (92%), Brasil (85%), Perú (80%) y Argentina (79%) tienen una percepción bastante distinta al reconocer en grandes proporciones que el grado de relación es regular, bajo o muy bajo.

• Los gobernantes y políticos que mejor valoran (respuestas alto/muy alto) las relaciones existentes con los empresarios son los peruanos (84%) y los colombianos (76%), y los que las valoran de manera más crítica son los ecuatorianos (94%).

Conclusiones

Otras cuestiones reseñables del estudio son:

• Demanda de un mayor flujo de información. La mitad de los empresarios y de los líderes políticos encuestados demandan una información más fluida entre ambas partes para conocer las políticas económicas y empresariales de los gobiernos y las necesidades empresariales, respectivamente.

• Reclamación de un mayor protagonismo de los líderes. Se percibe la necesidad de generar más contactos directos entre los empresarios y los dirigentes políticos, tanto en América Latina como en España. El 85% del total de los empresarios señala que la frecuencia de encuentros y reuniones que mantiene con los gobernantes y políticos es regular, baja o muy baja. Y el 72% de los gobernantes y políticos se posiciona en las mismas coordenadas, pues considera la frecuencia de encuentros y reuniones con presidentes o directivos de empresas como regular, baja o muy baja.

• Los empresarios piden más influencia en el diseño de las políticas económicas. El 77% de los empresarios entiende que las compañías apenas influyen en el diseño de las políticas económicas de los gobiernos. En cambio, para el 41% de los gobernantes y políticos, ese grado de influencia es alto o muy alto.

• Bajo nivel de aceptación de

Grado de relación entre empresas y gobiernos



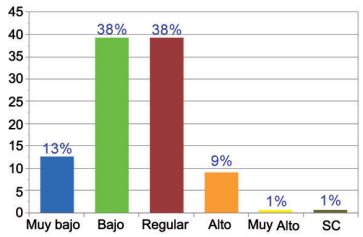
Número de encuentros y reuniones



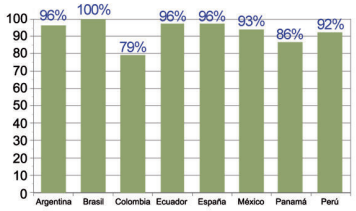
> Los empresarios reclaman más seguridad jurídica y los gobernantes, mayor inversión en responsabilidad social empresarial

Ayudas de los gobiernos a las empresas

LA OPINIÓN DE LOS EMPRESARIOS EN AMÉRICA LATINA

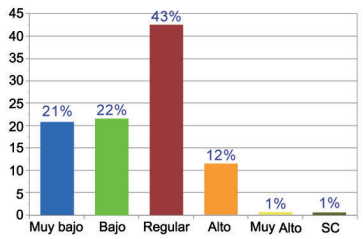


LA OPINIÓN DE LOS EMPRESARIOS POR PAÍSES (SUMA OPCIONES REGULAR, BAJO Y MUY BAJO)

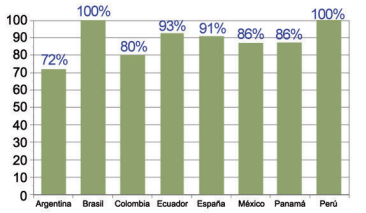


Influencia empresarial en las políticas económicas

LA OPINIÓN DE LOS GOBERNANTES Y POLÍTICOS EN AMÉRICA LATINA



LA OPINIÓN DE LOS GOBERNANTES Y POLÍTICOS POR PAÍSES (SUMA OPCIONES REGULAR, BAJO Y MUY BAJO)





Llorente y Cuenca

Es la primera consultoría de comunicación en España y América Latina. Cuenta con más de 250 profesionales en diez oficinas propias en Barcelona, Beijing, Bogotá, Buenos Aires, Lima, Madrid, México, Panamá, Quito y Río de Janeiro; y compañías afiliadas en Portugal, Chile, Venezuela, Bolivia, Uruguay, Brasil y Estados Unidos. En los últimos tres años ha duplicado su volumen de negocio al colaborar con clientes nacionales e internacionales líderes en sus mercados.

las políticas económicas gubernamentales. Es el parecer del 66% de los gobernantes y políticos del conjunto de países cuando son preguntados sobre el nivel de aceptación que tienen las políticas económicas gubernamentales entre las empresas.

• Falta de inversión empresarial en las prioridades marcadas por el Gobierno. El 87% de los gobernantes y políticos considera que las inversiones empresariales no coinciden con las prioridades establecidas por las políticas de los gobiernos.

• Las empresas no se sienten respaldadas por las políticas exteriores de los gobiernos. Los empresarios (79%) y los dirigentes políticos (60%) consultados perciben en proporciones mayoritarias que las políticas exteriores de los gobiernos no prestan el apoyo necesario a las empresas.

• Falta de confianza empresarial hacia las políticas gubernamentales. Es la opinión del 76% de los representantes empresariales y del 67% de los gobernantes y políticos cuando evalúan el nivel de confianza de las empresas en las políticas de los gobiernos.

• Necesidad de más esfuerzo en innovación y tecnología. La mayoría de los empresarios (hasta un 75%) demanda más ayuda por parte de los gobiernos para fomentar la inversión en innovación y tecnología.

• Falta de satisfacción empresarial de las ayudas gubernamentales hacia sus necesidades. El 90% del total de empresarios considera insuficiente el apoyo de los gobiernos a la actividad empresarial.

• Necesidad de mayor inversión en acciones de responsabilidad social corporativa. Es la opinión del 87% del conjunto de gobernantes y políticos encuestados en el estudio.

Además, el informe recoge la opinión sobre los dirigentes públicos y los empresarios más valorados. A nivel internacional, los presidentes de Estados Unidos, Francia y Colombia, Barack Obama, Nicolás Sarkozy y Álvaro Uribe, respectivamente, son los dirigentes más apreciados por los 687 altos ejecutivos consultados. José Luis Rodríguez Zapatero, presidente del gobierno español, ocupa el sexto lugar tras el presidente brasileño Luiz Inacio Lula da Silva y la canciller alemana Angela Merkel. Los tres políticos latinoamericanos más valorados por el conjunto de los empresarios son Uribe, Lula da Silva y la presidenta chilena Michelle Bachelet.

En la lista de los 10 empresarios internacionales más valorados por los 300 gobernantes y políticos entrevistados, figuran tres españoles: Emilio Botín, Amancio Ortega, y César Alierta, presidentes respectivamente del Banco Santander, Inditex y Telefónica, siendo los primeros el cofundador de Microsoft, Bill Gates, y el mexicano Carlos Slim.

Para acceder al informe: *www.politicayempresa.com*

Entre los 10 empresarios internacionales más valorados figuran tres españoles: Emilio Botín, Amancio Ortega y César Alierta; como dirigente político, Rodríguez Zapatero figura en sexto lugar

Esther Aguilera

Presidenta del *Congressional Hispanic Caucus Institute*

"EEUU se está hispanizando"

Esther Aguilera, inmigrante mexicana, ha logrado ser una de las mujeres más prestigiosas en Washington gracias a su trabajo ayudando a formar futuros líderes entre los jóvenes estudiantes latinos.

Por **Antonio Sangiao**

Al frente del *Congressional Hispanic Caucus Institute (CHCI)*, Esther Aguilera ha logrado situar a muchos jóvenes estudiantes latinos en inmejorables posiciones para convertirse en cargos políticos e institucionales en Estados Unidos con capacidad de liderazgo. Ella misma está ya considerada como una de las mujeres más influyentes en Washington.

Usted llegó a Estados Unidos con 4 años en busca del sueño americano y se ha convertido en una de las mujeres hispanas más influyentes en Washington ¿ha hecho realidad el sueño que perseguía?

Realmente para mí ha sido un honor el que me hayan considerado como una de las mujeres más influyentes en Washington, DC. Definitivamente que he llegado ahí con gran empeño, esfuerzo y trabajo. Es una de las cosas que más valoro y que tomo muy en serio en todo momento cuando estoy trabajando y colaborando para seguir creciendo y ayudando a los jóvenes latinos que se encuentran en la misma posición en la que yo estuve cuando fui estudiante y joven profesional.

¿Cuáles son las claves de su éxito?

Primero, que cada persona debe saber cuáles son sus prioridades en la vida. Y, en definitiva, mucha dedicación, paciencia y perseverancia. En el mundo de la política pública o la política en general, por ejemplo, hay que tener mucha fuerza y no dejarse vencer por nada, particularmente la mujer. Tengo que reconocer que he sido



Esther Aguilera está reconocida como una de las 100 personas de origen latino más influyentes en Washington D.C. Desde el Congresional Hispanic Caucus ofrece oportunidades de estudios a jóvenes hispanos.

muy afortunada de haberme mantenido con los pies en la tierra y haber contado con el apoyo de mi familia y amigos para seguir en mi camino.

¿Cree que el papel de la mujer está alcanzando en política y economía la dimensión que se merece? ¿Cuál es su opinión sobre la situación de la mujer latina?

Bueno, hoy por hoy, estamos en mejor posición que hace veinte y treinta años atrás. Hoy día la labor de la mujer es mucho más considerada y respetada; gracias a nosotras mismas, más que nada. Me parece que el hombre ha llegado a entender que la mujer tiene un rol sumamente importante y que no sólo él es capaz de mover montañas. No cabe duda que nosotras tenemos la capacidad física y la mental que ellos tienen... o mayor. La mujer latina se ha dado cuenta a través de los años que no solamente nació para ser esposa, madre y educadora, como nos enseñaron nuestros padres, sino que también puede ser una mujer de negocios, una líder de movimientos y hasta correr con una nación completa. Yo recuerdo desde pequeña a mi madre en la lucha de mantener a nuestra familia unida y darnos lo mejor en todo. A la vez pienso en las oportunidades que yo he tenido y las cosas que ella no pudo hacer por las circunstancias y la falta de oportunidades de aquellos años. Es por eso que me complace en trabajar en organizaciones como CHCI.

¿Qué aspectos destacaría de los casi cinco años que lleva al frente del *Congressional Hispanic Caucus Institute*?

Definitivamente tengo que destacar el impacto en crecimiento que hemos tenido con los estudiantes y los diferentes programas que ofrecemos como los internados o prácticas en el Congreso, las becas estudiantiles y los programas para estudiantes en relaciones internacionales. Muchos de los estudiantes y graduados que tuvimos hace cuatro y cinco años, hoy ocupan posiciones sumamente importantes en Washington, DC y en otros estados de Estados Unidos. Hoy, son ellos los que pasan la antorcha a los nuevos que llegan a DC con ansias de ser parte de los cambios que ocurren cada día en el mundo. Otro aspecto también muy importante para nuestro instituto ha sido la diversidad que hemos tenido con nuestra Junta de Directores. Hemos tenido el privilegio de contar con el apoyo de profesionales con un historial muy amplio y que han sido clave en los cambios y desarrollos positivos de la comunidad hispana.

¿Qué papel juega la comunidad hispana en Estados Unidos?

Entiendo que una inversión en esta comunidad es inteligente y segura. Como mencioné en la pasada Conferencia de ABC, los hispanos representan el 50% del crecimiento poblacional en los Estados Unidos y un 15% de la población total. Se proyecta que para el 2030, seremos un 25%, lo que implica la finalización, en definitiva, del término "minorías". Parte de nuestra labor con los estudiantes que se benefician de nuestros programas es que queremos prepararlos para ese futuro y el poder que tendrá la comunidad latina, no sólo en el continente sino en el resto del mundo. Tenemos como responsabilidad contar nuestra historia y ayu-

darnos como comunidad, ya sea dentro o fuera de los Estados Unidos.

¿Cuáles son los principales problemas a los que se enfrentan los latinos que viven en su país?

El problema más grave que tenemos es la falta de educación en los jóvenes y en muchos de sus padres. Lamentablemente, los costos para adquirir una educación universitaria son muy elevados, lo que lleva a los jóvenes a descartar la posibilidad de ir a la universidad de primera instancia. Nosotros queremos dar la oportunidad a estudiantes para que continúen sus estudios y brindarles todas las herramientas posibles para lograr lo que se proponen y lo que se merecen.

¿Cuáles considera que son los principales retos de futuro en la comunidad hispana en Estados Unidos?

Credibilidad y también, quizás, enlazar y fortalecer la unión entre la misma comunidad hispana en Estados Unidos, con América Latina y España.

¿Qué importancia cree que tiene el idioma español en Estados Unidos?

Definitivamente Estados Unidos se está hispanizando. Aunque se piensa en el país como un "melting pot" en la asimilación de inmigrantes, me parece que la situación de los hispanos es distinta ya que la historia de la inmigración hispana comenzó desde hace mucho y sigue hacia el futuro en un nivel muy rápido. También la proximidad geográfica de México y América Latina hace que Estados Unidos sea el lugar más obvio para ello. La comunidad hispana en Estados Unidos se compone de un 64% de ascendencia mexicana, 9% puertorriqueña, 7.6% centroamericana, 5.5% sudamericana y 3.4% cubana. Alrededor de 400 millones de personas hablan el idioma Español, haciendo de éste el segundo o tercer idioma más hablado en el mundo. Mi país natal, México, contiene la población más alta y el idioma español es la lengua oficial de veinte países. Hoy día el ser bilingüe es un privilegio y nos ha permitido abrir nuevos caminos para nosotros y la nueva generación. La comunidad hispano-americana mantiene el lenguaje español como parte de su identidad y a pesar de que el idioma inglés forma parte de su lenguaje diario, acostumbran a transmitir y enseñar la lengua española a su próxima generación.



Aguilera con un grupo de alumnos latinos.

"Pese a la crisis, veo que existe una tremenda oportunidad para colaboración y liderazgo entre la comunidad hispana en los Estados Unidos y España"

"El problema más grave que tenemos en la comunidad latina es la falta de educación en los jóvenes y en muchos de sus padres; nosotros ayudamos a que los alumnos continúen sus estudios"

¿Cree que la educación es clave para la comunidad hispana en su país?

La educación es vital y clave para todos, no sólo para la comunidad hispana. La educación te abre todas las puertas que se interponen en el camino. Claro, que es importante también complementar esa educación académica con los principios y valores morales de cada persona. Cada una va a la par y son herramientas esenciales para el crecimiento del ser humano como persona íntegra y como profesional.

¿Qué visión cree que hay de Estados Unidos en América Latina?

Me podría referir mejor a la visión que tiene el latino respecto a Estados Unidos. Me parece que necesitamos que los hispanos creen un poco más de representación y que creen más influencias en la política exterior de los Estados Unidos, y en especial, en relación con América Latina. Los hispanos somos los actuales y futuros trabajadores, clientes, empresarios y líderes electos de los Estados Unidos. Con el constante crecimiento, podríamos afirmar que la fuerza de los Estados Unidos se encuentra ligada al éxito de la comunidad hispana.

¿Cuál cree que será la postura de la actual administración Obama respecto a las relaciones con Latinoamérica?

Estoy muy segura de que la agenda de ambas partes será amplia. Lamentablemente, el hispano-americano todavía no ha entendido la gran influencia que tiene en las políticas de Estados Unidos hacia Latinoamérica. Primero, es una comunidad diversa, y que representa a todos los países de Latinoamérica. También, las organizaciones hispanas históricamente, a nivel nacional, se han enfocado en asuntos domésticos de derechos e igualdad socio-económico. La tercera razón es que hay una baja representación de his-

pano-americanos en estudios y trabajos internacionales. Por último, también hay una necesidad muy significante de obtener más intercambios y contribución entre España y los hispanos en Estados Unidos. Por eso nuestro instituto cuenta con programas para estudiantes en relaciones internacionales en colaboración con diferentes instituciones.

¿Cree que los países de América Latina han logrado avances en los últimos años en materias institucionales, de gobernabilidad y económicas?

Yo diría que varios han avanzado en grandes áreas como la medicina, tecnología, ciencia, economía, desarrollo en infraestructura, comercio y turismo. Otros se han mantenido igual o un poco mejor, con avances más lentos, posiblemente debido a su estatus de gobierno, localización geográfica o sistemas sociales, que no le han permitido evolucionar como otros países. Ejemplos: Chile (Inversiones – País más estable económicamente), Argentina (Corrupción y caída del 2000), Panamá (canal de Panamá-comercio). Algunos factores que ayudarían a mantener una gobernabilidad eficaz son: instituciones adecuadas, tener reglas y expectativas bien definidas dentro de los sistemas y tener módulos de ejecución que recompensen lo positivo y mejoren lo negativo. A pesar de que el mercado hispano-americano ha crecido un 82% desde 1997, y se proyecta que llegue a los 3,2 millones para el año 2010, los hispanos siguen teniendo una baja representación en la mayoría de los sectores de empleo público y privado, sobre todo en los niveles de salario superior y en las Juntas Directivas.

¿Qué aspectos cree más urgente mejorar en los países de América del Centro y del Sur para alcanzar una mayor cohesión social y más desarrollo económico?

Con los profundos lazos históricos y culturales que existen entre las comunidades hispanas de Estados Unidos y los países de Latinoamérica, poseemos oportunidad de retar y empujar nuestras posiciones para el bien común y a beneficio de nuestros respectivos países.

¿Cómo cree que afectará el desarrollo de la crisis económica al continente americano?

La crisis económica es una crisis mundial que esta sobresaltando a todos los grupos, ricos y pobres, jóvenes y ancianos, en Europa, Asia y Las Américas. El crecimiento en desempleo se refleja en un sin número de situaciones en donde todos, o la gran mayoría, se ven implicados de manera directa e indirecta. El efecto dominó arrastra y afecta a muchas áreas, sin permitir recuperación inmediata. A pesar de la gran crisis económica, yo veo que existe una tremenda oportunidad para colaboración y liderazgo entre la comunidad hispana en los Estados Unidos y España.

"La fuerza de Estados Unidos se encuentra ligada al éxito de la comunidad hispana"

"Invertir en la comunidad hispana de EEUU es inteligente y seguro"



Esther Aguilera

Desde noviembre de 2004 está al frente del Congressional Hispanic Caucus (CHCI), organización apartidista sin ánimo de lucro que provee programas educativos a las Universidades hispanas de Estados Unidos. Su Consejo de Directores está formado por Diputados del Congreso y los ejecutivos hispanos más importantes de EEUU. Nació en Jalisco (México). Inició su carrera en Washington como analista político para el Consejo Nacional de la Raza.

Fotos: Amador Lorenzo



Roberto Gallardo cree que no se puede generalizar atribuyendo a Centroamérica problemas que se dan aisladamente en un país.

Ministro de Planificación Nacional y Política Económica de Costa Rica

Roberto Gallardo

"El golpe de Estado en Honduras es un hecho aislado"

Por **Sheila Cainzos**

El ministro de Planificación de uno de los países más influyentes de Centroamérica, Costa Rica, analiza la situación en la zona.

Algunos analistas se preguntan si este golpe de Estado en Honduras será un hecho aislado o se convertirá en un precedente para acabar con los conflictos latinoamericanos.

Antes de este incidente le hubiera dicho que era inconcebible pensar que se diera un golpe de Estado en ningún país de América Latina. Por ello este golpe ha tenido tanta repercusión, porque en Centroamérica no se daba un golpe de Estado desde hace 30 años. Uno creía que ésa era una época finalizada de la historia latinoamericana, yo me inclino por la creencia de que esto es un hecho aislado. Pero lo que ha ocurrido en Honduras, genera una inseguridad de cara a lo que viene que es importante. Me parece que en pleno siglo XXI que existan militares que crean que puedan intervenir directamente en el proceso democrático me parece surrealista. Y la reac-

ción de la comunidad internacional ha sido tan fulminante que si algún militar está haciendo cábalas ya sabe cuál va a ser la reacción de ahora en adelante ante cualquier intento autorizado en la región. Espero que esto sea un hecho aislado y no el inicio de nada, el último aleteo de un modo de ver el papel de los Ejércitos en la región.

¿Qué opinión le merece la caída de Kirchner en las elecciones parlamentarias argentinas?

Ha sido la crónica de una muerte anunciada. Latinoamérica es un continente que ha vivido en un movimiento pendular políticamente a lo largo de toda su historia. Así como los electorados latinoamericanos se han decantado por opciones conservadoras en algún momento, en los últimos tiempos han optado por el discurso neopopulista. Pero estos electorados son cada vez son más impacientes y el beneficio de la duda que le otorga a los políticos es cada vez más volátil, y esto es lo que les está pasando a los Kirchner. El resultado de la gestión de sus gobiernos no ha generado los beneficios prometidos y por lo tanto la gente no tiene la paciencia para mantener este experimento. Ahora el electorado argentino va a optar por una opción más moderada, va a moverse hacia la derecha, de forma que no me sorprende lo que ha ocurrido en Argentina.

Usted ha impulsado la creación del Foro entre Costa Rica y Galicia (la Comunidad del noroeste de España), ¿cuál será el objetivo de este Foro?

La idea es que podamos celebrar un foro de encuentro entre empresarios y autoridades de Galicia y de Costa Rica en Diciembre en el marco de la Conferencia Eurocentroamericana e iniciar un proceso de discusión entre estos sectores. Pero un diálogo que no sea algo ocasional, sino que establezcamos un proceso de intercambio permanente y sistemático de información, porque en el caso de Centroamérica a veces se da una generalización que no es aceptable. Centroamérica a veces está en las noticias por las razones equivocadas, como está pasando ahora, de forma que se tiende a pensar que las condiciones de lo que sucede en un país, son las condiciones normales en la región.

Costa Rica tiene un notable peso en la región...

Costa Rica es un país con una tradición democrática muy larga, no tenemos golpes militares desde 1914, no tenemos Ejército desde hace 61 años, y tenemos un nivel de vida y unos indicadores sociales que no tienen parangón en la vida centroamericana, que es la razón por la cual gozamos de esta estabilidad social, no hay la desigualdad social que define a otras sociedades.

Su país es además uno de los que registra mayor cantidad de inmigrantes per cápita el mundo

Es cierto. Costa Rica posee una población de 4.200.000 de gente nacida en Costa rica y entre 500 y 700.000 inmigrantes, sobre todo nicaragüenses, como resultado de la diferencia en la actividad económica entre un país y otro. La Seguridad Social es usada para todos los que la necesiten en el país. No es para los ciudadanos sino para los habitantes. El sector de los inmigrantes es de los más afectados por la pérdida de empleo, ya que los trabajos que se están perdiendo son primarios, puestos a los que los costarricenses no acceden porque la base educativa de éstos les permite acceder a empleos del sector servicios, un sector que se ha ido expandiendo en Costa Rica en los últimos años. No hay incidentes de violencia en Costa Rica. En mi país, hay una actitud en algunos sectores de la población aprensiva hacia los inmigrantes pero en general se ha venido dando una asimilación de la inmigración bastante poco traumática. En los últimos tiempos, incluso, hemos tenido que flexibilizar los requisitos de ingreso de los inmigrantes porque en algunas actividades económicas hacía falta mano de obra. Pero los nicaragüenses son personas muy trabajadoras, honestas y serviciales.

"El ministro de Planificación Roberto Gallardo ha venido a España a impulsar el Foro Costa Rica-Galicia"



Roberto Gallardo

Roberto Gallardo Núñez, de 47 años, es el ministro de Planificación Nacional y Política Económica de Costa Rica desde el año 2007. Anteriormente, fue el jefe de campaña del Partido Unión para el Cambio en las elecciones presidenciales del 2006, cuyo candidato presidencial era el exliberacionista Antonio Álvarez Desanti. Es Licenciado en Ciencias Políticas por la Universidad de Costa Rica (UCR), donde ejerció como profesor y como asesor de la rectoría. En 1998, fue el moderador de la comisión de telecomunicaciones del foro de concertación nacional, y en la administración pasada integró las comisiones legislativas sobre el ICE (Instituto Costarricencse de Electricidad) y telecomunicaciones.

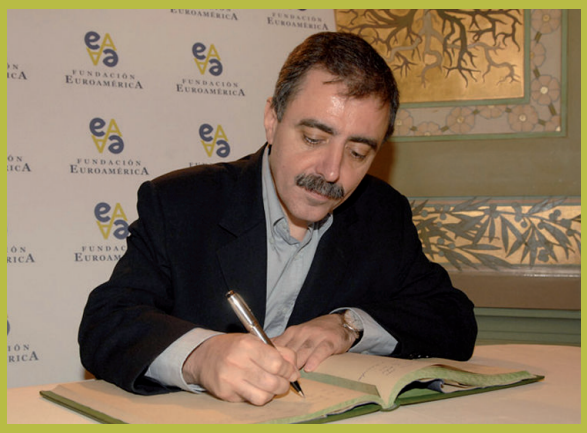
Fotos: Máximo Garcén



Soraya Rodríguez Secretaria de Estado de Cooperación Internacional y **Carlos Solchaga**, Presidente de la Fundación Euroamérica



Enrique Goñi, Director General de Caja Navarra, firmando en el Libro de Honor de la Fundación Euroamérica



Manuel Borja-Villel, Director del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, firmando en el Libro de Honor



Alfredo Bonet, Secretario General de Comercio Exterior, firmando en el Libro de Honor

La cooperación es clave

La cooperación para el desarrollo es básica en un mundo globalizado y en crisis y afecta a todos los ámbitos, tanto económicos como culturales.

Cooperación y desarrollo son palabras clave en un mundo globalizado que sufre una crisis económica de la que busca fórmulas para salir. Desde ámbitos tan dispares como las finanzas o los museos, pasando por el comercio exterior, todos los actores políticos, sociales y económicos tienen en cuenta la importancia de valores como la solidaridad y la cooperación. Así lo dejaron patentes los últimos invitados a los almuerzos-coloquio que mensualmente organiza la Fundación Euroamérica y que constituyen un foro de prestigio presidido por el ex Ministro Carlos Solchaga. La Fundación fue creada para estimular la cooperación y el entendimiento entre instituciones, empresas y personalidades de los dos lados del Atlántico.

En esta ocasión, los ponentes fueron la Secretaria de Estado de Cooperación Internacional, Soraya Rodríguez; el Director General de Caja Navarra, Enrique Goñi; el Director del Museo Reina Sofía, Manuel Borja-Villel, y el Secretario General de Comercio Exterior, Alfredo Bonet, quien clausuró el curso académico de la Fundación Euroamérica.



Roberto Cuñat, Director del Gabinete del Vicepresidente del ICEX; **Como Van Hellenberg**, Embajador de los Países Bajos y **Jorge del Fresno**, Asesor del Presidente INECO



Elena Madrazo, Directora de la AECID y **Óscar J. Cabello**, Embajador de Paraguay en España



Carsten Moser, Consejero Editorial de G y J España Ediciones y Secretario General de la Fundación Bertelsmann y **Wolf-Ruthart Born**, Embajador de Alemania en España



Miguel Ángel Cañizales, Embajador de Panamá en España y **Emilio Cassinello**, Director General del Centro Internacional de Toledo para la Paz

SORAYA RODRÍGUEZ
LAS EMPRESAS, EN EL PLAN DIRECTOR DE LA COOPERACIÓN

La lucha contra el cambio climático y la ayuda a los países en vías de desarrollo siguen marcando las prioridades del Gobierno español en su Política de Cooperación Internacional. La Secretaria de Estado, Soraya Rodríguez, presentó el Plan Director 2009-2012 en un coloquio en la Fundación Euroamérica.

"Tras un periodo de intenso crecimiento, entre el 2004 y 2007, la cooperación española ha apostado decididamente por una mayor eficacia en la ayuda internacional, capaz de equilibrar el impacto de la crisis", dijo. El Presupuesto destinado este año por el Gobierno a su Política de Cooperación internacional asciende a más de 5.000 millones de euros, "algo que marca la clara tendencia al cumplimiento del compromiso del Gobierno, que sigue siendo llegar a una ayuda equivalente al 0,7% de la Renta Nacional Bruta en el año 2012", destacó. Una de las novedades que incluye la Política de Cooperación Internacional es la inclusión del sector privado empresarial. La relación entre la empresa y el desarrollo presenta actualmente importantes oportunidades de colaboración y para ello será necesario, según afirmó Soraya Rodríguez, "potenciar el conocimiento de los objetivos de la agenda de desarrollo en el ámbito empresarial y dar a conocer las buenas prácticas y las potencialidades del sector privado empresarial entre los actores de desarrollo".



Álvaro de Mendonça e Moura, Embajador de Portugal en España y **Edmundo Fernández**, Director de Comercio Exterior de la AETIC



Carmen Caffarel, Directora del Instituto Cervantes; **Javier Benavente**, Presidente del Grupo Alares y **Borja Baselga**, Director de Relaciones Institucionales del Banco Santander



Augusto García, de la Embajada de Colombia; **Carlos Arévalo**, de la embajada del Perú y **Ana Mª Diéguez Arévalo**, Embajadora de Guatemala



José Luís Machinea, Instituto de Estudios Latinoamericanos (IELAT), y **Alejandro Echevarría**, Presidente de Telecinco

ENRIQUE GOÑI
EL MODELO DE BANCA CÍVICA DE CAJA NAVARRA

El Director General de Caja Navarra (CAN), Enrique Goñi, presentó en la Fundación Euroamérica el modelo de Banca Cívica creado por la entidad.

La firma que dirige ha decidido hacer frente a la actual crisis económica adoptando un modelo innovador y pionero en su negocio: la "Banca Cívica", una fórmula que, según el Director General de la entidad, "da lugar a buenos resultados, económicos y sociales, y permite una implicación directa de los clientes en el desarrollo de la estrategia". Con el slogan "Ahora vas a decidir tú" Caja Navarra ha revolucionado el sector financiero con este sistema que da voz a sus clientes, les permite actuar y tomar decisiones que comprometen a la entidad.

"La Banca Cívica permite decidir el destino del 100% del presupuesto de una obra social. El cliente que decide financiar alguno de los proyectos sociales de la entidad tiene derecho a saber con precisión cuánto aporta y cómo evoluciona el proyecto". Actualmente la CAN gestiona cerca de 1.800 proyectos y dispone de una de las mayores redes de voluntariado, con más de 11.000 participantes. Durante la charla, Enrique Goñi explicó que el ejercicio de derechos por los clientes y la implantación de deberes para los empleados como ejes de la Banca Cívica, han supuesto un gran crecimiento para la entidad: actualmente se encuentra entre los cinco primeros ratios de eficiencia y entre los diez primeros en lo referente al "Core capital".



Enrique Borgo Bustamante, Embajador de El Salvador, **Leonor Esguerra**, Directora Acción cultural de la SEGIB, y **José Luiz Vieira**, Consejero de la Embajada de Brasil



Ricardo Martí Fluxá, Presidente de Industria de Turbopropulsores, y **José Antonio Silva e Sousa**, Vicepresidente Ejecutivo de la Fundación Luso-Española



Rafael Hoyuela, Jefe de Relaciones Institucionales del ICEX, y **Ángel Durández**, Presidente de Información y Control de Publicaciones



Eduardo Navarro, de Telefónica Latinoamérica; **Arturo Gonzalo Aizpiri**, Director de Relaciones Institucionales de Repsol y **Rosa Conde**, Directora de la Fundación Carolina

MANUEL BORJA-VILLEL
REINA SOFÍA, MODELO DE MUSEO GLOBAL Y UNIVERSAL

El Director del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, Manuel Borja-Villel, además de presentar el modelo de museo que persigue para la institución, explicó también su proyecto de Archivo Universal y su concepto de "Museos del Sur" con el que pretende acercar el arte latinoamericano al español. Manuel Borja-Villel se refrió a la grave crisis que está afectando a los museos, y que él quiere aprovechar para cambiar el modelo de esta institución. Borja-Villel aboga por "convertir el Museo en una especie de ciudad sin un itinerario rígido, en la que el visitante pueda pasear y descubrir diferentes barrios y lugares, un espacio en la que el espectador deje de ser un sujeto pasivo para ser activo". El Director del Reina Sofía repasó los cambios que se han producido a lo largo de la historia en el mundo del arte. Afirmó que el mapa del arte ha cambiado, pasando de ser lineal a contar con muchos centros que van de lo local a lo global. "Actualmente podemos hablar de Sao Paulo, Madrid, París, Nueva York, etc. Ya no hay un solo centro artístico".

Borja-Villel explicó el proyecto de Archivo Universal que lidera el Centro Nacional de Arte Reina Sofia y que consiste en la creación de una red digital de archivos, fruto de la colaboración entre museos y entidades dedicadas al arte contemporáneo, fomentando el acceso y la consulta de los usuarios a los propios archivos. "Un modelo global y universal de Museo", dijo.



Isabel Fernández, de Asuntos Globales de Repsol YPF; **Joaquín de la Herrán**, Consejero Delegado de CESCE y **Pedro Pérez Fernández**, Presidente de Worldbest Cigars



María Nieto, Área Relaciones Corporativas de Telefónica y **Javier Conde**, Presidente de la SEEI



Gil Carlos Rodríguez Iglesias, Director del Real Instituto Elcano y **José Luís García Delgado**, profesor



Alvaro Espina, asesor del Ministerio de Economía, y **Ami N. Dove**, Agregada para Asuntos Económicos de la Embajada de Estados Unidos

ALFREDO BONET
IMPULSO AL COMERCIO EXTERIOR PARA ATAJAR LA CRISIS

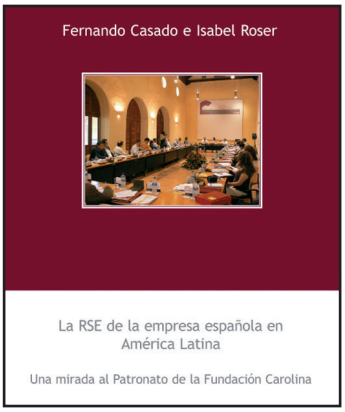
El Secretario General de Comercio Exterior, Alfredo Bonet, reivindicó el liderazgo de España en las relaciones UE-América Latina durante el foro mensual de la Fundación Euroamérica. Bonet destacó el papel del comercio internacional como motor del cambio y de progreso. En condiciones normales, dijo, "el comercio exterior actúa como correa de transmisión y contribuye a generar crecimiento y empleo". El Secretario General de Comercio Exterior ha calificado además de "insuficiente" el debate que existe actualmente en torno a las relaciones comerciales entre Europa y América Latina, a pesar de que "las políticas comerciales y procesos de liberalización y comercialización tienen un impacto sobre nuestra vida cotidiana mucho mayor de lo que podemos imaginar". La UE es el segundo socio comercial y primer inversor de América Latina. La entrada de España y Portugal en la Unión Europea dio un impulso decisivo a la relación comercial entre ambas regiones. "España -en opinión de Bonet- debe reforzar los vínculos con la región a través de un rol de decidido liderazgo dentro de la UE". Actualmente, y en vistas de la celebración de la VI Cumbre de América Latina y el Caribe en mayo de 2010 en Madrid (durante la presidencia española de la UE), se están revisando los tratados comerciales con los socios estratégicos de la Unión Europea, que en estos momentos tiene abiertas negociaciones con Mercosur, México, Chile, Brasil y la Comunidad Andina.

Un estudio para impulsar el desarrollo social en América

El estudio ***La RSE de la empresa española en América Latina*** tiene como objetivo conocer qué están haciendo las empresas del Patronato de la Fundación Carolina en materia de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en América Latina, para valorar los logros alcanzados e identificar las carencias y áreas de mejora potencial.

Para ello se ha analizado en profundidad a cada una de las empresas patronas de la Fundación a través de fuentes secundarias —los informes sociales y económicos de las empresas y los anuarios de RSE realizados para otras organizaciones— y de fuentes primarias, mediante encuestas y entrevistas en profundidad tanto a los responsables de RSE de las empresas del Patronato, como a expertos internacionales en la materia en América Latina. El estudio permite identificar unas líneas de actuación que podrían orientar a las empresas a potenciar su generación de valor en la región y a ejercer cierto liderazgo en el ámbito de la excelencia social.

Esta investigación se ha realizado poniendo todo el empeño para ofrecer elementos de reflexión y propuestas de acción, para fomentar el diálogo entre empresas y las instituciones públicas y para profundizar en el intercambio de ideas con la propia Fundación. Y todo ello con el fin de propiciar que las inversiones en América Latina impulsen el desarrollo y la cohesión social.



LA RSE DE LA EMPRESA ESPAÑOLA EN A.L.

Fernando Casado e Isabel Roser. Fundación Carolina. CeALCI.

El crecimiento financiero está ligado a las nuevas tecnologías

Uno de los mayores retos a los que se enfrenta América Latina hoy es la inclusión financiera de su población, relegada en gran medida a la informalidad para la realización de pagos, la obtención de crédito o el depósito de sus ahorros.

Allí donde el sector financiero tradicional no llega a satisfacer las necesidades de la población de rentas bajas o geográficamente dispersa, la telefonía móvil ofrece la posibilidad de transformar con rapidez, eficiencia y seguridad el modo en que las personas realizan transacciones financieras.

En los últimos años hemos vivido una gran expansión de la telefonía móvil en América Latina y el Caribe, llegando a zonas remotas y poblaciones desfavorecidas, hasta consolidarse como una valiosa herramienta social y económica. En un contexto económico internacional en el que se están produciendo cambios significativos en los mercados, los servicios financieros móviles pueden contribuir al fortalecimiento de estos sistemas a través de mejoras en la eficiencia y profundización financiera.

En el libro ***Telefonía móvil y desarrollo financiero en América Latina***, editado por la Fundación Telefónica, se analiza esta idea en el contexto latinoamericano, con el ánimo de contribuir al desarrollo de la región en los próximos años.



TELEFONÍA MÓVIL Y DESARROLLO FINANCIERO

Fundación Telefónica. Cuaderno 13.

Los medios reconocieron a la Fundación en su X Aniversario

Selección de artículos de la amplia repercusión mediática sobre la audiencia de S.M. el Rey a la Fundación Euroamérica y el libro de su primera década.

ABC



JUEVES 18-6-2009 ABC

FAMILIA REAL

Audiencia del Rey a la Fundación Euroamérica

Con motivo de conmemorarse el décimo aniversario de su creación, Su Majestad el Rey ha recibido en audiencia al patronato de la Fundación Euroamérica, que preside Carlos Solchaga. En sus palabras ante Don Juan Carlos, el presidente de la fundación señaló que «tras la primera década de la Fundación, dedicada a lograr un mayor conocimiento y aproximación entre las dos regiones, también podemos celebrar la realidad de una nueva América Latina: naciones con instituciones democráticas —aunque quede alguna excepción—, mejoras considerables de los datos macroeconómicos, y un claro impulso al desarrollo y al crecimiento al que contribuyen notablemente las inversiones españolas y del resto de Europa, así como la cooperación europea».

Entre los asistentes a la audiencia se encontraba el primer presidente de la Fundación, lord Garel-Jones, y en los diferentes actos celebrados se ha tenido un recuerdo especial para la gran propulsora de la Fundación, Flora Peña, fallecida en 2003.

El presidente de la Fundación Euroamérica, Carlos Solchaga, se dirige al Rey en presencia de miembros del Patronato de la Fundación Euroamérica. De izquierda a derecha, lord Garel-Jones, Ángel Durández, Carsten Moser, Esperanza Aguirre, Fernando de Almansa y Miguel Ángel Cortés.



YAHOO! ESPAÑA NOTICIAS

El Rey elogia el papel de la Fundación Euroamérica en favor de la cooperación

Madrid, 16 jun (EFE).- El Rey ha animado hoy al Patronato de la Fundación Euroamérica a seguir favoreciendo la cooperación entre la Unión Europea y la Comunidad Iberoamericana y ha subrayado la importancia de este diálogo en el actual escenario internacional.

Con motivo del décimo aniversario de esta institución, Don Juan Carlos ha recibido en el Palacio de la Zarzuela a una amplia representación de su patronato, encabezada por el ex ministro y presidente de la Fundación Carlos Solchaga, y en la que figuraban destacados nombres del mundo empresarial, cultural y político, entre ellos la presidenta de la Comunidad de Madrid, Esperanza Aguirre.

Tras posar junto a todos ellos para los medios gráficos, el Monarca ha departido con los

Ampliar fotografía



ep europa press
www.europapress.es

El Rey recibe a una delegación de la Fundación Euroamérica por su décimo aniversario

MADRID, 16 Jun. (EUROPA PRESS) -

El Rey ha recibido hoy en audiencia a una delegación de la Fundación Euroamérica por su décimo aniversario y de la que formaban parte su presidente, Carlos Solchaga, y la presidenta de la Comunidad de Madrid, Esperanza Aguirre, miembro del Patronato de la institución.

Al Palacio de la Zarzuela han acudido además de Solchaga y Aguirre, diversos patronos, colaboradores y directivos procedentes de Alemania, España, Francia, Gran Bretaña, Suecia, Brasil, Chile y México.

Ocho años después de la primera audiencia que el Rey concedió a la Fundación, Solchaga ha manifestado que el prestigio de la Corona y la popularidad de Familia Real han influido de manera decisiva en la nueva consideración que tienen de España los países hermanos, ha informado la Fundación en un comunicado.

"A este fructífero diálogo y al intercambio de experiencia hemos querido contribuir modestamente desde la Fundación Euroamérica", ha señalado Solchaga durante la audiencia, en la que ha entregado a Don Juan Carlos el libro del X Aniversario de la institución.

La Fundación Euroamérica es una organización plural, independiente y sin ánimo de lucro que desde 1999 persigue estimular la cooperación y el entendimiento entre autoridades, empresarios y personalidades europeas y latinoamericanas para fomentar las relaciones entre Europa y América, especialmente desde el sector privado. Desde 2004 está presidida por el ex ministro de Economía y Hacienda Carlos Solchaga

Xornal de Galicia



El Rey recibe a la Fundación Euroamérica

M.A.F.
MADRID
sociedade@xornaldegalicia.com

El Rey Juan Carlos recibió a los representantes de la Fundación Euroamérica, una institución que cumple diez años trabajando por el fomento de las relaciones entre los continentes europeo y americano y que celebró su aniversario con el Seminario Internacional de Patronos. Inauguró la jornada el presidente de esta fundación, el ex ministro Carlos Solchaga, junto con el Secretario General Iberoamericano, Enrique V. Iglesias, quien explicó los retos que se abren en la comunidad iberoamericana en este periodo de crisis.

Los representantes le entregaron el libro *X Aniversario del Fundación Euroamérica: Una década para conocernos más*. La Fundación Euroamérica edita la revista *Forum*, de la que es director el periodista José Luis Gómez, director de Xornal de Galicia. Esta fundación tiene como objetivo estimular la cooperación y el entendimiento entre instituciones, empresas y personalidades para fomentar, desde el sector principalmente privado, las relaciones entre Europa y América.

Creada en 1999 por un importante grupo de instituciones y personalidades europeas e iberoamericanas, la fundación sigue abierta a incorporar entidades públicas y privadas, a ambos lados del Atlántico. ■

Los representantes de la fundación, que celebra su décimo aniversario, en el palacio de la Zarzuela



PERIODISTA DIGITAL
Más cerca de ti

El Rey elogia el papel de la Fundación Euroamérica en favor de la cooperación entre la Union Europea e Iberoamérica

17.06.09 | 11:26. Archivado en personajes, cultura, Mundo Diplomático

(PL).-"Señor Quisiera, ante todo, daros las gracias por manifestar Vuestro apoyo a la Fundación Euroamérica, al recibirnos en Audiencia por segunda vez, cuando estamos

Audiencia en la Casa Real

elEconomista.es

El Rey elogia el papel de la Fundación Euroamérica en favor de la cooperación



Madrid, 16 jun (EFE).- El Rey ha animado hoy al Patronato de la Fundación Euroamérica a seguir favoreciendo la cooperación entre la Unión Europea y la Comunidad Iberoamericana y ha subrayado la importancia de este diálogo en el actual escenario internacional.

Con motivo del décimo aniversario de esta institución, Don Juan Carlos ha recibido en el

Qué.es

El Rey elogia el papel de la Fundación Euroamérica en favor de la cooperación

Madrid, 16 de junio de 2009 (EFE)

El Rey ha animado hoy al Patronato de la Fundación Euroamérica a seguir favoreciendo la cooperación entre la Unión Europea y la Comunidad Iberoamericana y ha subrayado la importancia de este diálogo en el actual escenario internacional.



El rey Juan Carlos saluda a Alfonso Martínez de Irujo, duque de Alhaja, esta tarde en el Palacio de la Zarzuela, donde el monarca ha recibido en audiencia al patronato de la Fundación Euroamérica, presidido por Carlos Solchaga. EFE

Con motivo del décimo aniversario de esta institución, Don Juan Carlos ha recibido en el Palacio de la Zarzuela a una amplia representación de su patronato, encabezada por el ex ministro y presidente de la Fundación, Carlos Solchaga, y en la que figuraban destacados nombres del mundo empresarial, cultural y político, entre ellos la presidenta de la Comunidad de Madrid, Esperanza Aguirre.

Tras posar junto a todos ellos para los medios gráficos, el Monarca ha departido con los patronos sobre la trayectoria y los proyectos impulsados por esta fundación para propiciar la colaboración y el entendimiento entre Europa e Iberoamérica, así como sobre la pujanza de la comunidad hispana en Estados Unidos.

Personalidades de países europeos como Francia, el Reino Unido y Suecia y de naciones iberoamericanas como México, Chile y Brasil han acudido a esta segunda audiencia concedida por el Rey a los integrantes del Patronato, en cuyo nombre ha tomado la palabra Solchaga para resumir las actividades y los objetivos de esta fundación.

En su intervención, el ex ministro español de Economía ha expuesto la contribución de la Fundación al diálogo y el intercambio de experiencias entre los países europeos e iberoamericanos y ha destacado el papel de España en la UE como portavoz y valedor de los intereses de la Comunidad

Informativostelecinco.com_NACIONAL

FUNDACIÓN EUROAMÉRICA

El Rey elogia el papel de la Fundación Euroamérica en favor de la cooperación

El Rey ha animado hoy al Patronato de la Fundación Euroamérica a seguir favoreciendo la cooperación entre la Unión Europea y la Comunidad Iberoamericana y ha subrayado la importancia de este diálogo en el actual escenario internacional.



El rey Juan Carlos saluda a Alfonso Martínez de Irujo, duque de Alhaja, esta tarde en el Palacio de la Zarzuela, donde el monarca ha recibido en audiencia al patronato de la Fundación Euroamérica, presidido por Carlos Solchaga. EFE

Con motivo del décimo aniversario de esta institución, Don Juan Carlos ha recibido en el Palacio de la Zarzuela a una amplia representación de su patronato, encabezada por el ex ministro y presidente de la Fundación, Carlos Solchaga, y en la que figuraban destacados nombres del mundo empresarial, cultural y político, entre ellos la presidenta de la Comunidad de Madrid, Esperanza Aguirre.

Tras posar junto a todos ellos para los medios gráficos, el Monarca ha departido con los patronos sobre la trayectoria y los proyectos impulsados por esta fundación para propiciar la colaboración y el entendimiento entre Europa e Iberoamérica, así como sobre la pujanza de la comunidad hispana en Estados Unidos.

Personalidades de países europeos como Francia, el Reino Unido y Suecia y de naciones iberoamericanas como México, Chile y Brasil han acudido a esta segunda audiencia concedida por el Rey a los integrantes del Patronato, en cuyo nombre ha tomado la palabra Solchaga para resumir las actividades y los objetivos de esta fundación.

En su intervención, el ex ministro español de Economía ha expuesto la contribución de la Fundación al diálogo y el intercambio de experiencias entre los países europeos e iberoamericanos y ha destacado el papel de España en la UE como portavoz y valedor de los intereses de la Comunidad Iberoamericana.

prnoticias



Pie de foto (de abajo a arriba y de izquierda a derecha): Carsten R. Moser, Fundación Bertelsmann; Esperanza Aguirre, Comunidad de Madrid; Jorge Semprún, Carlos Solchaga, presidente Fundación Euroamérica; S.M. Don Juan Carlos de Borbón, Lord Garel-Jones, Fundación Euroamérica, Ángel Durández ,Fundación Euroamérica; Leonor Ortiz, Fundación Carolina México; Fernando Almansa, Telefónica; Miguel Ángel Cortés, Comisión de la Sociedad de la Información del Congreso de los Diputados; José Luis Leal, Pilar Zugaza, Fundación Euroamérica; Jaime Carvajal, Advent; Carlos Espinosa de los Monteros, Mercedes España; Carlos Moreira, Cámara de Comercio Iberoamericana Brasil; Ángel Bizcarrondo- Centro de Estudios Garrigues; Olga Cuenca, LLORENTE & CUENCA; Carlos Gereda-Borbón, Fundación Euroamérica; Alfonso Martínez de Irujo y Stuart, Instituto de Empresa; Antonio Ortega, Hammonds Abogados; Jorge del Fresno, INECO;

soitu.es actualidad

El Rey elogia el papel de la Fundación Euroamérica en favor de la cooperación

Archivado en: política, asuntos exteriores, gobierno, estado, monarquía

EFE Actualizado 16-06-2009 20:08 CET

Madrid.- El Rey ha animado hoy al Patronato de la Fundación Euroamérica a seguir favoreciendo la cooperación entre la Unión Europea y la Comunidad Iberoamericana y ha subrayado la importancia de este diálogo en el actual escenario internacional.



El rey Juan Carlos saluda a Alfonso Martínez de Irujo, duque de Alhaja, esta tarde en el Palacio de la Zarzuela, donde el monarca

Con motivo del décimo aniversario de esta institución, Don Juan Carlos ha recibido en el Palacio de la Zarzuela a una amplia representación de su patronato, encabezada por el ex ministro y presidente de la Fundación, Carlos Solchaga, y en la que figuraban destacados nombres del mundo empresarial, cultural y político, entre ellos la presidenta de la Comunidad de Madrid, Esperanza Aguirre.

Tras posar junto a todos ellos para los medios gráficos, el Monarca ha departido con los patronos sobre la trayectoria y los proyectos impulsados por esta fundación para propiciar la colaboración y el entendimiento entre Europa e Iberoamérica, así como sobre la pujanza de la comunidad hispana en Estados Unidos.

Xornal.com DE GALICIA

SOCIEDAD

El Rey recibe a la Fundación Euroamérica en su 10º aniversario

El Rey Juan Carlos recibió a los representantes de la Fundación Euroamérica, una institución que cumple 10 años trabajando por el fomento de las relaciones entre los continentes europeo y americano y que celebró su aniversario con el Seminario Internacional de Patronos. Inauguró la jornada el presidente de esta fundación, el ex ministro Carlos Solchaga, junto con el Secretario General Iberoamericano, Enrique V. Iglesias, quien explicó los retos que se abren en la comunidad iberoamericana en este período de crisis.



El Rey Juan Carlos posa con los miembros del patronato de la Fundación Euroamérica/EFE

Xornal.com | Actualizado 19/06/2009 - 20:10 h.

La renovada América Latina y su especial relación con la Unión Europea fue objeto de análisis en una mesa redonda moderada por el vicepresidente de la Fundación Euroamérica y director general del Centro de Estudios Toledo por la Paz, Emilio Cassinello, y en la que participaron Miguel Ángel Cortés, miembro del Patronato de la Fundación Euroamérica, diputado del Grupo Popular y ex secretario de Estado de Cooperación; Peter Landelius, miembro del Patronato de la Fundación Euroamérica y ex embajador de Suecia en Argentina; Carlos Moreira, colaborador de la

Libro X aniversario

8/06/2009 12:30

'UNDACIÓN EUROAMÉRICA
'olíticos de UE y América Latina abogan por más cooperación entre continentes

Madrid, 27 jun (EFE).- Una mayor cooperación entre Europa y América Latina para esar más en el mundo y una distribución más equitativa de la riqueza son algunas de as reflexiones de los presidentes de España, Argentina y Chile, publicadas en un libro on motivo del X aniversario de la Fundación Euroamérica.
Una década para conocernos más" es el título del libro de la Fundación en el que ersonalidades como el presidente del Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero; la residenta de Argentina, Cristina Fernández de Kirchner, y la presidenta de Chile, Michelle Bachelet reflexionan sobre las relaciones entre los dos continentes.
:n estas reflexiones, que pertenecen a foros y conferencias pronunciadas en la década 1999-2009, Rodríguez Zapatero cree en la necesidad de intensificar la cooperación ya que "pesamos más en el mundo si pesamos juntos", y aboga por que España sea el "socio fiable y estable" que necesita Latinoamérica.
Los intereses de España y de Latinoamérica están más protegidos cuanto más sólida estable sea nuestra relación", subraya Zapatero.
'or su parte, Fernández de Kirchner indica que para que sean posibles las relaciones le cooperación entre naciones es necesario que los niveles educativos de la oblación mundial "crezcan de forma equitativa".
a presidenta chilena insiste en la misma idea y señala que "un Estado de derecho ue no garantiza derechos sociales, termina siendo un Estado de derecha".
'ambién se recoge en el libro el testimonio del líder del PP, Mariano Rajoy, quien puntua que "la importancia de los intereses en juego" entre ambos continentes es demasiado grande como para enfocar esta relación con frivolidad, incoherencia o artidismo".
demás incluye una entrevista al presidente de la Comisión Europea, José Manuel Durao Barroso, realizada por la directora general de la Fundación Euroamérica, suunción Valdés, donde el político luso señala que la cooperación entre Europa y mérica Latina "no tiene parangón con ninguna otra región del mundo".
'ambién apela a que la Comisión Europea siga de cerca la seguridad en las nversiones de Europa en Latinoamérica.
:l pasado 16 de junio, el Rey animó al Patronato de la Fundación Euroamérica a eguir favoreciendo la cooperación entre la Unión Europea y la Comunidad eroamericana y subrayó la importancia de este diálogo en el actual escenario nternacional.

Qué.es

Políticos de la UE y de América Latina abogan por más cooperación entre continentes

Madrid, 28 de junio de 2009 (EFE).

Comenta

Una mayor cooperación entre Europa y América Latina para pesar más en el mundo y una distribución más equitativa de la riqueza son algunas de las reflexiones de los presidentes de España, Argentina y Chile, publicadas en un libro con motivo del X aniversario de la Fundación Euroamérica.



"Una década para conocernos más" es el título del libro de la Fundación en el que personalidades como el presidente del Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero (en la imagen), la presidenta de Argentina, Cristina Fernández de Kirchner, y la presidenta de Chile, Michelle Bachelet reflexionan sobre las relaciones entre los dos continentes. EFE/Archivo

"Una década para conocernos más" es el título del libro de la Fundación en el que personalidades como el presidente del Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero, la presidenta de Argentina, Cristina Fernández de Kirchner, y la presidenta de Chile, Michelle Bachelet reflexionan sobre las relaciones entre los dos continentes.

En estas reflexiones, que pertenecen a foros y conferencias pronunciadas en la década 1999-2009, Rodríguez Zapatero cree en la necesidad de intensificar la cooperación ya que "pesamos más en el mundo si pesamos juntos", y aboga por que España sea el "socio fiable y estable" que necesita Latinoamérica.

"Los intereses de España y de Latinoamérica están más protegidos cuanto más sólida y estable sea nuestra relación", subraya Zapatero.

Por su parte, Fernández de Kirchner indica que para que sean posibles las relaciones de cooperación entre naciones es necesario que los niveles educativos de la población mundial "crezcan de forma equitativa".

La presidenta chilena insiste en la misma idea y señala que "un Estado de derecho que no garantiza derechos sociales, termina siendo un Estado de derecha".

También se recoge en el libro el testimonio del líder del PP, Mariano Rajoy, quien apunta que "la importancia de los intereses en juego" entre ambos continentes es "demasiado grande como para enfocar esta relación con frivolidad, incoherencia o partidismo".

Además incluye una entrevista al presidente de la Comisión Europea, José Manuel Durao Barroso, realizada por la directora general de la Fundación Euroamérica, Asunción Valdés, donde el político luso señala que la cooperación entre Europa y América Latina "no tiene parangón con ninguna otra región del mundo".

Xornal.com DE GALICIA

SOCIEDAD

Una década en papel de la Fundación Euroamérica

Xornal.com Actualizado 27/06/2009 - 02:22 h. COMPARTIR NOTICIA:

La Fundación Euroamérica edita, con motivo de su décimo aniversario, el libro 1999-209: Una década para conocernos más. El texto se compone de cuatro capítulos: La Fundación y su patronato, Mirando al futuro, Testimonios de una década y Diez años euromericanos para hacer un recorrido por las actividades organizados por la entidad.

Esta compilación incluye conferencias y entrevistas a personalidades como Álvaro Uribe, Vicente Fox, Ricardo Lagos, José María Aznar, Carl Bildt, Rodrigo Rato, Pedro Solbes o Antonio Muñoz Molina.Además, ofrece una detallada visión del proceso de globalización y de la evolución que han experimentado los continentes europeo y americano en la última década.

Michelle Bachelet, Alan García, Cristina Fernández, José Luis Rodríguez Zapatero, Enrique Iglesias, Felipe González, José Manuel Durão Barroso o Benita Ferrero-Waldner, entre otros, hablan por ello en este trabajo de la necesidad de mejorar la distribución de la riqueza frente a la exclusión social.

Para el actual presidente de la Fundación Euroamérica, el ex ministro Carlos Solchaga, "la realidad de mutua dependencia y de apertura de espacios nuevos de cooperación entre las dos regiones no podía sino consolidarse con el transcurso del tiempo". En este sentido, las empresas y entidades que financian la fundación son conscientes de las oportunidades que representan estas relaciones intercontinentales, sobre todo en el marco de la actual crisis. "A pesar de que la concentración geográfica conlleva riesgos –escribe Ángel Martín Acebes, vicepresidente del ICEX– las empresas españolas ahora pueden compensar la merma en ingresos procedentes de operaciones en economías desarrolladas".

Una década para conocernos más aborda, asimismo, la importancia de "la triangulación de las relaciones entre América Latina, Norteamérica y Europa", defendida por Rajoy, o la influencia a nivel mundial que tiene el crecimiento de las comunidades hispanas en Estados Unidos.

Xornal de Galicia

Una década en papel de la Fundación Euroamérica

REDACCIÓN
A CORUÑA
sociedade@xornaldegalicia.com

La Fundación Euroamérica edita, con motivo de su décimo aniversario, el libro 1999-209: Una década para conocernos más. El texto se compone de cuatro capítulos: La Fundación y su patronato, Mirando al futuro, Testimonios de una década y Diez años euromericanos para hacer un recorrido por las actividades organizados por la entidad.

Esta compilación incluye conferencias y entrevistas a personalidades como Álvaro Uribe, Vicente Fox, Ricardo Lagos, José María Aznar, Carl Bildt, Rodrigo Rato, Pedro Solbes o Antonio Muñoz Molina. Además, ofrece una detallada visión del proceso de globalización y de la evolución que han experimentado los continentes europeo y americano en la última década.

Michelle Bachelet, Alan García, Cristina Fernández, José Luis Rodríguez Zapatero, Enrique Iglesias, Felipe González, José Manuel Durão Barroso o Benita Ferrero-Waldner, entre otros, hablan por ello en este trabajo de la necesidad de mejorar la distribución de la riqueza frente a la exclusión social.

Para el actual presidente de la Fundación Euroamérica, el ex ministro Carlos Solchaga, "la realidad de mutua dependencia y de apertura de espacios nuevos de cooperación entre las dos regiones no podía sino consolidarse con el transcurso del tiempo". En este sentido, las



Portada del libro

empresas y entidades que financian la fundación son conscientes de las oportunidades que representan estas relaciones intercontinentales, sobre todo en el marco de la actual crisis. "A pesar de que la concentración geográfica conlleva riesgos –escribe Ángel Martín Acebes, vicepresidente del ICEX– las empresas españolas ahora pueden compensar la merma en ingresos procedentes de operaciones en economías desarrolladas".

Una década para conocernos más aborda, asimismo, la importancia de "la triangulación de las relaciones entre América Latina, Norteamérica y Europa", defendida por Rajoy, o la influencia a nivel mundial que tiene el crecimiento de las comunidades hispanas en Estados Unidos.

Los coloquios de la Fundación

ABC.es

Jueves, 9 de Julio de 2009
Madrid 18,5 34

Bonet: «El impulso al comercio exterior ayudará a las empresas españolas a superar la crisis»

ABC.es | MADRID Publicado Jueves, 09-07-09 a las 12:45

El Secretario General de Comercio Exterior, Alfredo Bonet, ha reivindicado el liderazgo de España en las **relaciones UE-América Latina** durante el foro mensual de la Fundación Euroamérica. Durante su intervención, Bonet ha reivindicado el papel del comercio internacional como motor del cambio y de progreso. En condiciones normales, ha afirmado, "el **comercio exterior** actúa como correa de transmisión y contribuye a generar crecimiento y empleo".

Al comienzo del acto, el presidente de la Fundación Euroamérica, **Carlos Solchaga**, presentó a Bonet como un "hombre dedicado al servicio de los intereses de España y los intereses de sus empresas en el comercio exterior".

En cuanto a las **relaciones comerciales entre Europa y América Latina**, el Secretario General de Comercio Exterior ha calificado de "insuficiente" el debate que existe actualmente en torno a estas relaciones, a pesar de que "las políticas comerciales y procesos de liberalización y comercialización tienen un impacto sobre nuestra vida cotidiana mucho mayor de lo que podemos imaginar". La UE es el segundo socio comercial y primer inversor de América Latina. La entrada de España y Portugal en la Unión Europea dio un impulso decisivo a la relación comercial entre ambas regiones. "España" en opinión de Bonet, "debe reforzar los vínculos con la región a través de un rol de decidido liderazgo dentro de la UE".

PERIODISTA DIGITAL
Más cerca de ti

El impulso al Comercio exterior ayudará a las empresas españolas a superar la crisis

10.07.09 | 00:54. Archivado en personajes, política, cultura



El Secretario General de Comercio Exterior, ha reivindicado el liderazgo de España en las relaciones UE-América Latina durante el foro mensual de la Fundación Euroamérica. Alfredo Bonet ha participado en el último coloquio del curso de esta institución, que acaba de cumplir

prnoticias

España, líder en las relaciones UE - América Latina

El Secretario General de Comercio Exterior, **Alfredo Bonet**, ha reivindicado el liderazgo de **España** en las relaciones **UE-América Latina** durante el foro mensual de la **Fundación Euroamérica**, celebrado ayer 8 de julio.

Alfredo Bonet ha participado hoy el último coloquio del curso de esta institución, que acaba de cumplir diez años de vida, dedicados al fomento y el impulso de las relaciones entre ambos lados del Atlántico.

Durante su intervención, **Bonet** ha reivindicado el papel del comercio internacional como motor del cambio y de progreso. En condiciones normales, ha afirmado, *'el comercio exterior actúa como correa de transmisión y contribuye a generar crecimiento y empleo'*.

La UE es el segundo socio comercial y primer inversor de **América Latina**. La entrada de España y Portugal en la **Unión Europea** dio un impulso decisivo a

Qué.es

Bonet: «El impulso al comercio exterior ayudará a las empresas españolas a superar la crisis»

9 de julio de 2009.
Comenta

El Secretario General de Comercio Exterior, Alfredo Bonet, ha reivindicado el liderazgo de España en las relaciones UE-América Latina durante el foro mensual de la Fundación Euroamérica. Durante su intervención, Bonet ha reivindicado el papel del comercio internacional como motor del cambio y de progreso. En condiciones normales, ha afirmado, ?el comercio exterior actúa como correa de transmisión...

Bonet: «El impulso al comercio exterior ayudará a las empresas españolas a superar la crisis» en ABC.es

europa press
www.europapress.es -defiende-reina-sofia-modelo-museo-

Cultura

Cine | Música | Exposiciones | Libros | Cartelera

Borja-Villel defiende para el Reina Sofía un modelo de museo global y apuesta por un Archivo Universal

MADRID, 25 Jun. (EUROPA PRESS) -

El director del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía (MNCARS), Manuel Borja-Villel, defendió hoy para esta institución, que quiere convertir en un referente del siglo XXI, un modelo de museo global y apostó por un Archivo Universal.

Borja-Villel participó hoy en el foro mensual de la Fundación Euroamérica en donde además de presentar el modelo de museo que persigue, ha explicado su proyecto de Archivo Universal y su concepto de "Museos del Sur" con el que pretende acercar el arte Latinoamericano al español.

Durante su intervención, el director del Reina Sofía aludió a la grave crisis que está afectando a los museos, y que él quiere aprovechar para cambiar el modelo de esta institución. Así, dijo abogar por "convertir el Museo en una especie de ciudad sin un itinerario rígido, en la que el visitante pueda pasear y descubrir diferentes barrios y lugares, un espacio en la que el espectador deje de ser un sujeto pasivo para ser activo".

CAMBIOS EN EL ARTE

PERIODISTA DIGITAL
Más cerca de ti

El presupuesto de cooperación internacional española se mantiene a pesar de la crisis

29.04.09 | 17:35. Archivado en inmigración, personajes, política, Mundo Diplomático



La lucha contra el cambio climático y la ayuda a los países en vías de desarrollo siguen

adn.es / Economía

Miércoles, 27 de mayo de 2009. Actualizado a las 10:20h | Jerez: 29º/15º

adn » economía

El director general de Caja Navarra destaca la competitividad del modelo de Banca Cívica

El director general de Caja Navarra, Enrique Goñi, ha destacado la competitividad del modelo de Banca Cívica que lleva a cabo la entidad, y que también implica "hacer ciudadanía, prescindir del concepto de cliente y empezar a pensar en ciudadanos".

Europa Press, MADRID | hace 8 minutos | Comenta | Votar + 0 - 0 | Imprimir

Con motivo de su intervención en un almuerzo coloquio celebrado recientemente en la Fundación Euroamérica, Goñi subrayó que este modelo estratégico "da lugar a buenos resultados, económicos y sociales, y permite una implicación directa de los clientes en el desarrollo de la estrategia".

Con el lema 'Ahora vas a decidir tú', el director de la caja navarra insistió en que la Banca Cívica "permite decidir el destino del 100 por cien del presupuesto de una Obra Social". "El cliente que decide financiar alguno de los proyectos sociales de la entidad tiene derecho a saber con precisión cuánto aporta y cómo evoluciona el proyecto", añadió.

Actualmente, Caja Navarra gestiona cerca de 1.800 proyectos y dispone de una de las mayores redes de voluntariado, con más de 11.000 participantes.

epsocial
www.epsocial.es
diario social digital de europa press

RSC ofrecido por Cajasol

El director general de Caja Navarra destaca la competitividad del modelo de Banca Cívica

MADRID, 25 May. (EUROPA PRESS) -

El director general de Caja Navarra, Enrique Goñi, ha destacado la competitividad del modelo de Banca Cívica que lleva a cabo la entidad, y que también implica "hacer ciudadanía, prescindir del concepto de cliente y empezar a pensar en ciudadanos".

Con motivo de su intervención en un almuerzo coloquio celebrado recientemente en la Fundación Euroamérica, Goñi subrayó que este modelo estratégico "da lugar a buenos resultados, económicos y sociales, y permite una implicación directa de los clientes en el desarrollo de la estrategia".

Con el lema 'Ahora vas a decidir tú', el director de la caja navarra insistió en que la Banca Cívica "permite decidir el destino del 100 por cien del presupuesto de una Obra Social". "El cliente que decide financiar alguno de los proyectos sociales de la entidad tiene derecho a saber con precisión cuánto aporta y cómo evoluciona el proyecto", añadió.

Llorente&Cuenca, los mejores de la década

LLORENTE & CUENCA, la consultoría de comunicación líder en España y Latinoamérica, ha sido elegida 'Mejor Agencia de Comunicación de la década' por 10.000 profesionales del sector de la comunicación, la publicidad y el marketing, en una encuesta de la revista 'El Publicista'.

Ineco-Tifsa activa un programa solidario

Ineco-Tifsa aprobó el Programa de Voluntariado Corporativo 2009 en el que se recoge un amplio abanico de acciones solidarias que contarán con el apoyo de la empresa y contempla un presupuesto para acciones directas de 150.000 euros, un 6,5% más respecto al año pasado.



Santiago Íñiguez, Decano del IE

El MBA de IE Business School, mejor de Europa

El MBA de IE Business School se sitúa en la segunda posición mundial, y la primera en Europa, subiendo dos posiciones respecto a la clasificación de 2008, según el Ranking MBA de América Economía Intelligence que se dio a conocer el pasado mes de junio.

Corona, la cerveza favorita en Facebook

Grupo Modelo informó que su marca Corona Extra fue seleccionada por los usuarios de la red social Facebook como su cerveza preferida. Corona fue seleccionada en la encuesta "pick five" (escoge cinco) sobre los gustos de los usuarios.

Iberia reinventa sus menús de la clase Turista

Iberia ha decidido renovar y mejorar su servicio a bordo en clase turista para sus vuelos de largo radio. De esta forma, los clientes de la compañía podrán disfrutar de una carta novedosa, y degustar nuevos platos elaborados con materias primas de la más alta calidad. Entre las novedades está una cuidada oferta gastronómica en el servicio principal (almuerzo o cena), compuesta por platos muy elaborados e inéditos en el transporte aéreo como la fideuá. Entre horas y, dependiendo de la duración del vuelo, también se servirán bebidas, frutos secos, dulces o sándwiches. Estas mejoras forman parte del Plan Integral de Servicio al Cliente de la compañía.



Iberia ofrece nuevos menús.

Aecid impulsa un seminario sobre Desarrollo Económico



Seminario Internacional Institucionalidad para promover el Desarrollo Económico Local.

En el marco su Programa de Desarrollo Económico y Empresarial, la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), ha impulsado la celebración del Seminario Internacional Institucionalidad para promover el Desarrollo Económico Local, celebrado el pasado mes de julio en La Paz, Bolivia. El evento fue apoyado por varias instituciones y empresas nacionales e internacionales y contó con la presencia de las más importantes autoridades bolivianas en la materia.

Telefónica potencia sus políticas de acción social

Luis Abril, secretario general técnico de la Presidencia; Javier Nadal, vicepresidente ejecutivo de la Fundación Telefónica, y el director de Reputación, Identidad Corporativa y Medio Ambiente, Alberto Andreu, presentaron la Memoria de Responsabilidad Corporativa de la entidad y expusieron su compromiso con las políticas de acción social.



Alberto Andreu, Luis Abril y Javier Nadal.

El Santander cree que lo peor de la crisis ya ha pasado



Emilio Botín, presidente del Santander.

"Probablemente hayamos visto ya lo peor de esta crisis financiera", manifestó el presidente de Banco Santander, Emilio Botín, tras la junta Junta General de Accionistas de la entidad, celebrada el pasado mes de junio. Botín cree que el Grupo que preside "está saliendo claramente fortalecido de esta crisis" y pronto alcanzará en bolsa su "verdadero valor".

G+J crea la primera comunidad de familia de habla hispana

La nueva web de la revista 'Ser Padres' (www.serpadres.es), del grupo G+J, da un paso más en la web social y se coloca a la cabeza de los portales de familia 2.0 en habla hispana, incorporando la Comunidad de Familias en red de la revista. Se trata de una zona de encuentro donde el usuario se convierte en parte activa del propio portal. Con la integración de esta nueva plataforma el usuario podrá crear su perfil familiar, enseñar sus mejores fotos, localizarse por zonas geográficas y crear grupos por códigos postales o intereses particulares, así como escribir blogs y discutir sobre cualquier tema en los foros. La clave es hacer de la web de 'Ser Padres' el lugar de encuentro de las familias donde compartir experiencias.

Nuevo director en Alcatel-Lucent Iberia

Federico Guillén dirigirá Alcatel-Lucent en Iberia y será también el vicepresidente de la cuenta global de Telefónica. Sustituyó a Alfredo Redondo el pasado 1 de julio. Federico Guillén era vicepresidente de ventas de mercados verticales para Europa occidental.

Los máster de Garrigues serán oficiales

El Centro de Estudios Garrigues ha adaptado sus programas máster al nuevo marco europeo de educación, y ha obtenido el reconocimiento del Consejo de Universidades, de modo que a partir de la próxima promoción 2009-2010, tendrán carácter universitario oficial.

Fernando Ruiz, nuevo presidente de Deloitte

Fernando Ruiz es desde el 1 de junio el nuevo presidente de Deloitte en España. Durante los últimos cinco meses ha colaborado con su antecesor en el cargo, Carlos González, para asegurar la continuidad en la gestión de la firma y garantizar una transición ordenada en la dirección.



Eduardo Bautista en una presentación.

La SGAE insta a luchar contra la crisis

Eduardo Bautista, presidente del Consejo de Dirección de la Sociedad General de Autores y Editores (SGAE), ha exhortado a todos los agentes que participan en el sector cultural para que aprovechen sus oportunidades en estos tiempos de crisis.



El Icex ayuda a acceder al empleo.

ICEX coloca a más de 200 jóvenes al año

Más de 200 jóvenes profesionales formados gracias al programa de becas del Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX) lograron un puesto de trabajo en 2008, aunque las peticiones de empresas para formar profesionalmente a alumnos de segunda fase fueron tres veces superiores. Estas cifras confirman la elevada aceptación de este programa educativo.



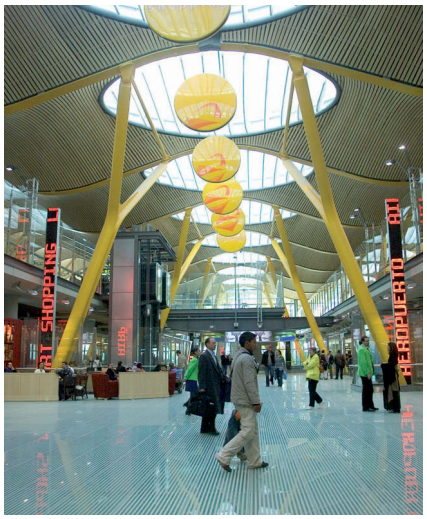
Trabajos de clabeado en Nexans.

Nueva línea de Nexans para la aeronáutica

Nexans, el líder mundial de la industria del cable, y uno de los principales proveedores de sistemas de cableado, presentó en el salón de Paris el pasado mes de junio sus soluciones completas de cables para la industria aeronáutica y espacial, adaptadas prácticamente a la casi totalidad de las aplicaciones aeronáuticas del mercado.

Más de 86 millones de pasajeros en los aeropuertos de AENA

Los 47 aeropuertos de Aena y el Helipuerto de Ceuta registraron desde en la primera mitad de este año un total de 86.323.914 pasajeros, el 13% menos que en el mismo período del año anterior. Las operaciones fueron 1.058.261, el 13% menos. El tráfico de mercancías supuso 255.146 toneladas, el 19,1% menos. Estas cifras, que se enmarcan en una situación actual de desaceleración en el sector del transporte aéreo debido a la crisis económica mundial, parecen suavizarse en los últimos meses. Así, la caída de pasajeros pasó del 11,9% en mayo, al -8,8% de junio, lo que augura mejores perspectivas para el resto del año.



Pasajeros en el aeropuerto.

El BBVA, mejor banco en Latinoamérica



Vicente Rodero, director de BBVA América del Sur.

La revista Euromoney, que anualmente concede uno de los premios más prestigiosos en el mundo de la industria financiera, ha distinguido a BBVA como el Mejor Banco de Latinoamérica en su edición de 2009. El premio reconoce el liderazgo de BBVA en la región y los buenos resultados que ha obtenido en un entorno complicado por la crisis económica internacional. Además, BBVA ha conseguido ser reconocido como el Mejor Banco en México, Argentina, Venezuela y Paraguay, según esta misma publicación.

Felipe Calderón inaugurará la III Conferencia de RSE, en México



El presidente mexicano ha confirmado su asistencia a esta cita.

"La Responsabilidad Social Empresarial en España y México: Enfoques ante la crisis". Este será el título de la III Conferencia de RSE que por primera vez, desde 2005, se celebrará fuera de Madrid. Los próximos 20 y 21 de octubre, Ciudad de México será la sede de este foro, organizado por la Fundación Carolina y la Fundación Euroamérica en sus dos ediciones anteriores, y la Embajada de España en México, además, en la presente. El Presidente de los Estados Unidos Mexicanos, Felipe Calderón, ha confirmado su presencia en la inauguración junto a Rosa Conde, directora de la Fundación Carolina, Carlos Solchaga, presidente de la Fundación Euroamérica y Carmelo Angulo, Embajador español en la capital azteca. El objetivo es debatir los impactos que la crisis económica está teniendo sobre las prácticas responsables de las empresas y las medidas que se pueden aplicar para paliar sus efectos negativos. Los organizadores esperan que de las ponencias y debates salgan estrategias dirigidas a usar la RSE como una de las herramientas para contribuir a la recuperación. En la III Conferencia de Responsabilidad Social Empresarial participarán representantes de los gobiernos, empresas, universidades y medios de comunicación mexicanos y españoles, y de organismos multilaterales como la ONU y la Unión Europea.

forum

La Fundación amplía sus actividades formativas

La Fundación Euroamérica ha firmado, por primera vez en julio de este año, un Convenio con el Seminario de Interpretación y Traducción de la Universidad Ruprecht-Karl de Heidelberg, Alemania, destinado a la realización, en su sede, de prácticas estudiantiles, para asegurar la aplicación de la enseñanza recibida en la Universidad y contribuir, así, a la formación profesional del alumno. Por otro lado, la Fundación Euroamérica continúa su colaboración con el Centro de Estudios Garrigues, escuela de negocios madrileña, con la que recientemente ha firmado el Convenio para el curso 2009-2010, por el cual la Fundación contribuirá a financiar parte de la beca que disfrutarán siete postgraduados latinoamericanos. Un programa similar, iniciado en 2001, mantienen la Fundación Euroamérica y la Fundación Carolina para que universitarios de América Latina cursen sus maestrías en IE Business School.

La Fundación defiende la linversión directa extranjera



Asunción Valdés en Lisboa.

La Fundación Euroamérica ha participado en el Foro del Instituto para a Promoçao e Desenvolvimento da América Latina, IPDAL, y el Colegio de Ingenieros de Portugal, celebrado el Lisboa el 27 de abril de 2009 y dedicado a las "Oportunidades de negocios en el sector de la construcción en América Latina". La directora general de la Fundación Euroamérica, Asunción Valdés, manifestó en la inauguración de la conferencia que "la inversión directa extranjera es buena para el desarrollo y la cohesión social, porque es un instrumento más de la cooperación: transfiere capital humano, tecnologías, forma cuadros, genera empleo y además, en el caso de la mayoría de las empresas españolas y portuguesas, aplica políticas de responsabilidad social corporativa".

FUNDACIÓN EUROAMÉRICA

www.euroamerica.org

- Actualidad
- La Fundación
- Patronato
- Conferencias
- Formación
- Encuentros
- Noticias y Prensa



Toda la información de la Fundación Euroamérica ya está en la Red