

Jose Antonio Silva e Sousa

Las relaciones entre España y Portugal tras las elecciones lusas.

Peter Hakim

Barack Obama no lo tiene fácil en sus políticas interamericanas.

Ernesto Samper

Los efectos sociales de la crisis en América Latina

f forum 19

enero
2010

REVISTA DE LA FUNDACIÓN EUROAMÉRICA

www.revistaforum.com

■ **III Conferencia de Responsabilidad Social Empresarial:**

Enfoques frente a la crisis

Los expertos creen que las prácticas responsables son una ventaja competitiva.

■ **Análisis:**

Arturo Valenzuela: El valor de las instituciones democráticas en América Latina.

■ **Entrevista:**

Javier Nadal, vicepresidente ejecutivo de la Fundación Telefónica.

■ **Coloquios:**

Víctor Moreno, Francisco Ros y María Garaña, en los almuerzos de la Fundación.

Enrique Iglesias

SECRETARIO GENERAL IBEROAMERICANO

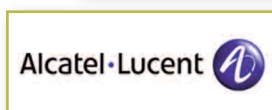
“El futuro pasa por la innovación y el conocimiento”



Fundación Euroamérica

www.euroamerica.org

PATRONATO



Miembros del patronato

Esperanza Aguirre
Fernando de Almansa
Joaquín Almunia
Edouard Balladur *
Kurt Biedenkopf
Ana Patricia Botín *
Jaime Carvajal y Urquijo *
Emilio Cassinello
Miguel Ángel Cortés
Ángel Durández *
Carlos Espinosa de los Monteros *
Óscar Fanjul

Lord Garel-Jones *
Hans Ulrich-Klose
Peter Landelius
Lord Nigel Lawson
José Luis Leal Maldonado *
Peter Mandelson *
José M^a Michavila
Carsten R. Moser
Alberto Navarro
Antonio Ortega *
Eduardo Peña
Flora Peña (1945-2003) **

Miguel Roca *
Liébano Sáenz Ortíz
Jorge Semprún *
Mario Soares *
Fernando Solana
Carlos Solchaga *
Dominique Strauss-Khan
Simone Veil
Miguel Vergara *

* patrono fundador
* patrono honorífico

forum

**Una publicación de la
Fundación Euroamérica**

www.euroamerica.org

Consejo Editorial

Carsten R. Moser y

Asunción Valdés

Director

José Luis Gómez

Coordinador

Antonio Sangiao

Secretaría de Redacción

Patricia Alfayate

Blas Fernández Tomé

Fotografías

Dalda

Máximo García

Archivo Xornal.com

ISSN: 1576-8503

Depósito legal: M-27638-2000

Fundación Euroamérica:

General Arrando 38

28010 Madrid - España

Tel. 91 781 82 60.

Fax. 91 575 58 14.

Mail: fundacion@euroamerica.org

www.revistaforum.com

La Fundación Euroamérica es una fundación privada sin ánimo de lucro, inscrita en el Protectorado de Fundaciones del Ministerio de Cultura con el nº 533, que recibe el apoyo permanente de las empresas que forman parte de su patronato, y cuyos objetivos son fomentar el diálogo entre Europa y América con especial referencia a la comunidad Iberoamericana e hispana. Forum es una revista abierta a todas las ideas. Las opiniones aquí publicadas representan exclusivamente el pensamiento de los autores que las firman.

EJEMPLAR GRATUITO

América Latina vota

Por **José Luis Gómez**

La democracia y con ella la alternancia siguen disfrutando de los procesos electorales que se viven en América Latina, donde al protagonismo de Uruguay, Honduras y Bolivia en 2009 se suma este año el de Chile, Colombia, Nicaragua y Brasil. Son citas importantes que pueden tener una enorme influencia sobre el futuro político de América Latina, e incluso del mundo, si se tiene en cuenta la pujanza de Brasil, donde Luiz Inácio Lula da Silva se ha convertido en protagonista de la década.

De entrada, la victoria de Pepe Mujica en Uruguay se produjo en un marco de absoluta normalidad en un país que enterró hace tiempo los duros años de dictadura militar, mientras que el triunfo de Pepe Lobo en Honduras llegó en medio de una grave crisis institucional, que le costó el puesto al presidente Manuel Zelaya. En Bolivia volvió a ganar Evo Morales, que plantea nuevas reformas institucionales, mientras que en la primera vuelta en Chile quedaron en pie Sebastian Piñera y Eduardo Frei, sin que sus programas se alejasen demasiado de los avances que supuso la Concertación, con Michelle Bachelet al frente. En el actual contexto latinoamericano coexisten tres proyectos políticos que se disputan

su preeminencia en el continente. Una de las variables que permite la clasificación es el grado de alineamiento u oposición en relación a Estados Unidos y su política exterior. Así, cada una de las tres corrientes está representada por otros tantos grupos de países que compiten por ampliar su área de influencia. Colombia y Perú son los abanderados del primer grupo, el del liberalismo económico; Brasil, Paraguay, Uruguay y Chile, con sus peculiaridades, son los principales exponentes del segundo, el socialdemócrata, si bien Argentina, sumida como está en una profunda confusión, también puede considerarse parte de éste, y Venezuela y Bolivia, con el dubitativo Ecuador, son los integrantes de un tercer bloque emergente, el del autodenominado socialismo del siglo XXI.



José Luis Gómez es periodista y director de la revista Forum.

noticia de alcance

Juan Verde, mano derecha de Obama para las relaciones con Europa



Juan Verde.

El español Juan Verde Suárez (Telde, Gran Canaria, 1971) se convertirá en la mano derecha de Barack Obama para las relaciones comerciales con el Viejo Continente al asumir, desde el pasado mes de noviembre, el cargo de Secretario de Estado adjunto para las relaciones comerciales de EEUU y Europa del Departamento de Comercio de los Estados Unidos. Colaborador de la Fundación Euroamérica desde febrero de 2009, Verde participó en Madrid en la V Conferencia Internacional de ABC, Europa y

América ante los cambios, como miembro del Comité de Campaña de Barack Obama, y, un mes después, en el coloquio de la Fundación, en calidad de presidente de The Climate Project Spain, rama española del Proyecto Cambio Climático de Al Gore.

Juan Verde es licenciado en Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales por la Universidad de Boston y Master de Administración Pública en la Escuela de Gobierno de la Universidad de Harvard.

Firmas



J.A. Silva e Sousa
Estrategias para España y Portugal.
Página 14



Carsten Moser
El dilema de Angela Merkel después de las elecciones.
Página 18



Asunción Valdés
Los objetivos de la presidencia de la UE
Página 20



Entrevistas

ENRIQUE V. IGLESIAS

10 El Secretario General Iberoamericano repasa los acontecimientos más destacados de los últimos meses en un contexto de crisis en el que América Latina “es parte de la solución”. Enrique V. Iglesias apunta en esta entrevista que “el futuro pasa por la innovación y el conocimiento”, y repasa los asuntos más relevantes en América Latina, como el cambio de modelo económico, la educación, el cambio climático o la cultura latinoamericana.



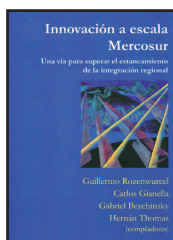
JAVIER NADAL

44 Javier Nadal, vicepresidente de la Fundación Telefónica desde 2004, explica las razones de la reciente incorporación de Telefónica al Patronato de la Fundación Euroamérica y analiza los cambios tecnosociales. “En el nuevo entorno empresarial lo importante es innovar”, apunta Nadal, que repasa temas de gran calado como las redes sociales en las empresas y la responsabilidad social empresarial, la brecha tecnológica y la aplicación de las TICs a ámbitos como la justicia o la sanidad, el valor económico del español o las relaciones entre Europa y América Latina.

Publicaciones 40



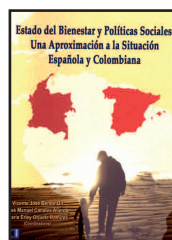
V Conferencia Internacional de ABC
Diferentes artículos enfocan cuestiones relativas a Europa y América, ante los cambios.



Innovación a escala MERCOSUR
Rozenwurcel, C. Gianella, G. Bezchinsky y H. Thomas analizan la integración regional en A.L.



Acción Social Estratégica
Un estudio de LID Editorial empresarial analiza la relación entre la empresa y la sociedad.



Bienestar y políticas sociales
Debate, análisis y sensibilización sobre los problemas y las demandas de la sociedad civil.



Peter Hakim

Obama y América Latina: No es fácil.

Página 24



Ernesto Samper

Los efectos sociales de la crisis en A.L.

Página 28



Arturo Valenzuela

El valor de las instituciones democráticas.

Página 32



Conferencia de Responsabilidad Social Empresarial

La RSE, una ventaja competitiva ante la crisis económica

Este ciclo, organizado por la Fundación Carolina y la Fundación Euroamérica en México, analiza estrategias ante la crisis.

6



Forlán

Embajador Iberoamericano

El futbolista ha sido nombrado por la SEGIB.

11



Víctor Moreno

Secretario de la Conferencia de Ministros de Justicia de los Países Iberoamericanos.

34



María Garaña

La Presidenta de Microsoft Ibérica quiere impulsar la formación en tecnologías.

35



Patronos

Últimas noticias

La actualidad referida a los patronos de la Fundación.

44



Francisco Ros

Secretario de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información.

36



Formación

Reunión con alumnos

Los becarios del Centro Garrigues visitan la Fundación.

38



Agenda

La Fundación, en la conferencia de presidentes del Parlamento Europeo en el Palacio Real.

51



De izquierda a derecha: Magdy Martínez Solimán, Carlos Fernández, Rosa Conde, Carlos Solchaga y Pedro Martínez-Avival, en una de las mesas de la conferencia.

III Conferencia de RSE

La RSE, una ventaja competitiva ante la crisis económica

La III Conferencia de Responsabilidad Social Empresarial, organizada por la Fundación Carolina y la Fundación Euroamérica en México, analiza estrategias ante la crisis.

Representantes de empresas españolas y mexicanas manifestaron en la *III Conferencia de Responsabilidad Social Empresarial: Enfoques frente a la crisis*, celebrada el pasado octubre en México D.F., que la crisis global que estamos viviendo no ha disminuido sus políticas de RSE; al contrario, consideran que las prácticas responsables son una ventaja competitiva frente a las dificultades, porque trabajar para conseguir una economía sostenible es rentable y, además, tiene

un impacto positivo en la reputación corporativa.

Los organizadores de la Conferencia España-Iberoamérica subrayaron que “la RSE no es una moda sino que ha llegado a las empresas para quedarse y formar parte de su estrategia”, según Carlos Solchaga, presidente de la Fundación Euroamérica y ex ministro de Economía y Hacienda, y que la RSE necesita “alianzas público-privadas y una sociedad cada vez más informada”, añadió Rosa Conde, directora de la

Fundación Carolina y ex ministra Portavoz del Gobierno de España.

La Embajada de España en México, que también participó a la organización de la III Conferencia de RSE, estuvo representada por su ministro consejero, Pedro Martínez-Avial. En territorio mexicano operan alrededor de tres mil empresas con capital español, manifestó Martínez-Avial.

En su opinión, México ha acogido a lo largo de su historia con “enorme generosidad” a miles de españoles exiliados por lo que España puede mostrar su agradecimiento con el país latinoamericano con la responsabilidad social corporativa.

Para Ignacio Deschamps, presidente de BBVA Bancomer México, las dificultades de los dos últimos años les han llevado a desarrollar una política de RSE orientada a educar financieramente a sus clientes, para apoyarles en la utilización de su tarjeta de crédito y en sus decisiones de ahorro y de crédito. Los talleres didácticos, a través de universidades e Internet, y que llegan a más de 200.000 personas, tienen especial importancia en un país donde el grado de bancarización ha crecido considerablemente con nuevos clientes que nunca habían utilizado los servicios bancarios.

Marcos Martínez, director general del Grupo Santander México, explicó que las lecciones de la crisis han servido para potenciar más sus prácticas responsables en materia de educación por medio de los créditos-becas, para evitar el abandono escolar o universitario en hogares donde el cabeza de familia perdió el trabajo. Otra medida de RSE ha sido el Premio Nacional a la Innovación Empresarial de Jóvenes, ayudándoles a encontrar socios y financiación para sus proyectos y generar empleo.

Carlos Fernández, presidente del Grupo Modelo y de la Fundación Carolina en México, ha orientado su inversión en Responsabilidad Social Empresarial en una utilización más sostenible del agua en la fabricación de la cerveza, siendo la empresa que mejor usa este insumo. Al mismo tiempo, el Grupo Modelo



Leonor Ortiz, Alfredo Moreno, Carlos Cano, Ramón Jáuregui, Pedro Martínez-Avial, Carlos Fernandez y Rosa Conde.



Tomás Lajous, Pedro Martínez-Avial, Leo Zuckermann, González Casas, Leonor Ortiz, Carlos Solchaga y Rosa Conde.



Ramón Jáuregui, Gerardo Lozano, María Emilia Correa, Audra Jones y Josep Ma. Lozano.



Juan José Barrera expone su punto de vista junto a Leonor Ortiz Monasterio y Adela Cortina.



Héctor Aguilar Camín y Carlos Marín charlan durante la celebración de una de las ponencias.



Jaime Abello y Rosa Conde intercambian impresiones durante la III Conferencia de Responsabilidad Social Empresarial.

“La Responsabilidad Social Empresarial no es una moda, sino que ha llegado a las empresas para quedarse y formar parte de su estrategia”, según Carlos Solchaga

La RSE necesita “alianzas público-privadas y una sociedad cada vez más informada”, añadió Rosa Conde, directora de la Fundación Carolina y ex ministra



Tomás Lajous, Carlos Solchaga, Leo Zuckermann, Ernesto Ottone y Jorge Sicilia.



Carlos Marín, Rosa Conde, Héctor Aguilar Camín y Jaime Bello antes de comenzar sus intervenciones.



Leonor Ortiz Monasterio y Ramón Jáuregui escuchan una de las ponencias de la Conferencia.



Carlos Fernández, Gustavo Merino, Antonio Vives, Ignacio Dechamps, Marcos Martínez y Eduardo Andrade.



Eduardo García, Esther Trujillo, Antoni Ballabriga, Ramón Jáuregui, Juan José Almagro y Silvia Guzmán.



Carlos Solchaga pronuncia unas palabras en el transcurso de la conferencia junto a Leo Zuckermann.

intensifica su política de transparencia y de información para lograr una sociedad más responsable en el consumo de alcohol.

Según Silvia Guzmán, directora de Sostenibilidad y Medioambiente de Telefónica, las TIC pueden estar en la solución de problemas actuales, como el cambio climático, por medio de la tele-presencia, que reduce los transportes y, por lo tanto, las emisiones de CO₂. Por eso en Telefónica han orientado la RSE hacia la sostenibilidad y la credibilidad por medio de la publicación de informes, consiguiendo la calificación de “mejores prácticas en el índice Dow Jones”.

Para el consultor internacional y director de la III Conferencia de RSE, Antonio Vives, las empresas que operan en América Latina todavía destinan una parte pequeña de sus actividades y recursos a la responsabilidad social. Además, falta todavía “mayor transparencia” y que las empresas divulguen mejor sus esfuerzos en materia de RSE. Cuando los consumidores están más informados sobre los proyectos sociales, pueden recompensar o penalizar a las compañías en el momento de comprar o elegir sus productos o servicios. En este sentido añadió Vives, es necesario que en América Latina se creen certificados que las empresas puedan exhibir en sus productos, para que el consumidor tome sus decisiones con suficiente conocimiento. Un ejemplo es el certificado de “libre de mano de obra infantil” que existe en Brasil, subrayó.

Las empresas que son socialmente responsables deberían tener condiciones crediticias más favorables de las instituciones financieras. En este sentido también se pronunció Ramón Jáuregui, actual portavoz de los socialistas españoles en el Parlamento Europeo y anterior presidente de la subcomisión del Senado para la RSE. Jáuregui ha sido el gran impulsor de los trabajos y estudios sobre esta materia en España, según destacaron otros ponentes, entre ellos Juan José Almagro, director general de Comunicación y Responsabilidad Social de MAPFRE.

Antonio Vives cree que las empresas que operan en América Latina todavía destinan una parte pequeña de sus actividades y recursos a la responsabilidad social

Las empresas que son socialmente responsables deberían tener condiciones crediticias más favorables de las instituciones financieras, apuntó Ramón Jáuregui

autore
fundazioa

fundació
autor



fundación autor



al servicio
de la
creación
y la
cultura

www.fundacionautor.org



Enrique V. Iglesias

SECRETARIO GENERAL IBEROAMERICANO

“El futuro pasa por la innovación”

El secretario general Iberoamericano repasa los acontecimientos más destacados de los últimos meses en un contexto de crisis en el que América Latina “es parte de la solución”.

Por **Asunción Valdés**

¿Cree que la reciente Cumbre de la ciudad portuguesa de Estoril ha logrado introducir la innovación y el conocimiento definitivamente en la agenda de la Comunidad Iberoamericana de Naciones?

Sí. Estoy convencido porque siempre supimos que la innovación y el conocimiento es uno de los grandes desafíos a los que se enfrenta nuestra Comunidad. Se trata de dos motores de desarrollo

muy eficaces. Y son, además, determinantes para aumentar la competitividad, mejorar la productividad y procurar el crecimiento sostenible. El futuro pasa por la innovación y el conocimiento.

La Declaración de los Jefes de Estado y de Gobierno de la XIX Cumbre Iberoamericana considera que “la innovación y el conocimiento son instrumentos fundamentales para erradicar la pobreza, combatir el hambre y mejorar la salud de nuestras poblaciones”. ¿Qué otras reformas serían necesarias para luchar contra las enormes desigualdades que caracterizan a los países latinoamericanos?

Pues las referidas a lograr mayor crecimiento con redistribución, a una mejora de la calidad de la democracia y a la profundización en las políticas de inclusión y de cohesión social. De los programas de transferencias condicionadas a políticas dirigidas a acciones en salud, educación, empleo y seguridad social... La pobreza y la desigualdad en nuestra región, aún lacerantes, se están reduciendo



Enrique V. Iglesias cree que A.L. debe cambiar su modelo de crecimiento.



Forlán, nombrado Embajador del Espacio Iberoamericano

En un acto programado por la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB) al que asistieron periodistas, cuerpo diplomático, autoridades deportivas y público en general, el Secretario General Iberoamericano, Enrique Iglesias, le hizo entrega al futbolista Diego Forlán de una placa que lo acredita como Embajador Iberoamericano del Deporte. En el discurso de nombramiento, Iglesias mencionó que “la designación de Diego Forlán como nuestro embajador deportivo es un reconocimiento a dos trayectorias: una deportiva, muy destacable y la otra de un compromiso social con nuestros jóvenes y niños”. En la mesa presidida por el Secretario General Iberoamericano y junto al jugador uruguayo se encontraban el secretario de Estado para el Deporte, Jaime Lissavetzky, el Embajador de Uruguay en España, Ricardo González Arenas y el Director General de la Fundación Atlético de Madrid, Germán Robles quienes coincidieron en manifestar que el deporte es un pilar en la educación de los jóvenes.

con éxito en algunos de nuestros países (pienso inmediatamente en los casos de Chile, Brasil o México). No es una maldición bíblica, sino algo que podemos combatir. Creo en lo mucho que se ha hecho bien estos últimos años. Y creo que esta crisis que azota al mundo nos puede dar oportunidades para avanzar y para, en definitiva, mejorar esas grandes desigualdades sociales que nos avergüenzan desde hace tanto tiempo.

¿Qué papel están desempeñando la innovación y el conocimiento en la superación de

los efectos de la crisis financiera y económica mundial en los países iberoamericanos?

Vaya por delante que América Latina, ‘doctora cum laude’ en crisis, no ha creado ésta; que es, más bien, víctima de ella, y que además la región va a ser -creo que ya lo está siendo- parte de la solución a la crisis. Como decía al principio, la innovación y el conocimiento son las mejores herramientas para combatir una situación económica como la que estamos atravesando. En América Latina se están utilizando como tales, y eso, junto a un

manejo notable de la macroeconomía, explica que la región, en su conjunto, aunque afectada por la crisis, esté capeando el temporal de una manera casi ejemplar.

América Latina posee materias primas de gran valor y una pirámide de población muy joven. ¿Considera que algunos sectores pueden convertirse en los primeros del mundo en innovación?

Lo que creo es que América Latina debe cambiar su modelo de crecimiento. Esto es: debe pasar de un crecimiento fundado en sus

extraordinarias materias primas para pasar a otro en el que haya mejor contenido educativo; mejor valor añadido; mejor inserción en las cadenas internacionales de valor. Si abordamos este cambio de modelo, sí, algunos de los sectores productivos latinoamericanos pueden moverse en las grandes ligas.

La VI Cumbre Unión Europea-América Latina y Caribe que se celebrará en Madrid, en mayo de 2010, va a estar dedicada también a Innovación y Conocimiento. La XX Cumbre Iberoamericana, que tendrá lugar en Argentina a finales de este año, se centrará en la importancia de la Educación. ¿Existe una firme voluntad de los miembros de la comunidad iberoamericana en dar continuidad y hacer un seguimiento eficaz de estas políticas?

La continuidad de la que usted me habla ha sido justamente el elemento de coherencia que hemos querido imprimir a las Cumbres Iberoamericanas de Jefes de Estado y de Gobierno. La de 2008, en El Salvador, fue dedicada a 'Juventud y Desarrollo'; la de 2009, en Portugal, ha estado centrada en 'Innovación y Conocimiento'; la próxima, en 2010, que celebraremos en Argentina, será la Cumbre de la 'Educación'. Hemos querido que sea así para dar continuidad temática y, de esta forma, conseguir la coherencia que necesitan nuestras políticas y nuestros programas de trabajo.

¿Cuáles son los puntos más importantes del Plan de Acción Innova para Iberoamérica?

Aunque el Plan lo concretará un grupo de trabajo que coordine la SEGIB con responsables gubernamentales, la Cumbre nos ha pedido que sea un programa para la investigación aplicada e innovación tecnológica abierto a todos los países y que complemente los programas existentes. El Programa debe contribuir a un modelo más equilibrado de apropiación social y económica del conocimiento en nuestra Comunidad. También promoverá el diseño, el desarrollo y la coordinación de las políticas destinadas a universalizar el acceso a las Tecnologías de la Información y la



Enrique V. Iglesias.

“La pobreza y la desigualdad en nuestra región, aún lacerantes, se están reduciendo con éxito en algunos de nuestros países como en los casos de Chile, Brasil o México”

“Creo en lo mucho que se ha hecho bien estos últimos años. Y creo que esta crisis que azota al mundo nos puede dar oportunidades para avanzar y para mejorar”

Comunicación (TICs) como elementos importantes para el desarrollo. Aquí estamos pensando en la infancia y en la juventud mayormente.

Y no nos olvidamos de estimular el respeto y la recuperación de los conocimientos ancestrales, tradicionales, de los pueblos originarios iberoamericanos y de los grupos afrodescendientes para promover su incorporación en los procesos de innovación.

La SEGIB, en fin, preparará un proyecto de Programa Iberoamericano sobre propiedad industrial y promoción del desarrollo que impulse el intercambio de información a través de la interconexión de las bases públicas de propiedad industrial en español y portugués. Queremos incluir a las oficinas de propiedad industrial, al sector académico y de investigación y al sector empresarial, en particular, la Pequeña y Mediana Empresa.

¿Han acudido los 24 países iberoamericanos con una postura común a la Cumbre de Copenhague contra el cambio climático?

Con algún matiz y alguna diferencia, desde luego, porque Copenhague no ha respondido a la ambición que todos teníamos. Pero en la Cumbre de Estoril, los Jefes de Estado y de Gobierno de Iberoamérica aprobaron un Comunicado Especial sobre el cambio climático. En él se pide que la lucha contra este fenómeno se compatibilice con el crecimiento sostenible y responda a las necesidades de los países en desarrollo. También se admite el principio de las responsabilidades comunes pero marcando las diferencias y recogiendo las capacidades de cada quien.

El Comunicado de Estoril llega a situar el esfuerzo de la Comunidad Internacional en evitar un calentamiento de la Tierra superior al 2 por ciento antes de que acabe este siglo. Y, por último, pretendía que en Copenhague se reflejaran los cuatro pilares que consideramos esenciales: mitigación, adaptación, financiación y transferencia de tecnología de los países más desarrollados a los menos desarrollados.

La crisis de Honduras y la falta de una postura común han opacado, sin embargo, los

resultados positivos de la Cumbre de Estoril. ¿Cree que la Comunidad Iberoamericana de Naciones necesitaría una Carta Democrática?

También ahí hubo, como es lógico entre 22 países, diferencias de criterio, pero todos avalaron un Comunicado de la Presidencia Portuguesa que condenaba el golpe de Estado, que valoraba como paso fundamental la restitución del Presidente Zelaya y que pedía el cese de todo hostigamiento a la Embajada de Brasil. En este punto, seguimos trabajando hasta lograr el reencuentro de la familia hondureña tras unas elecciones, las del 29 de noviembre, que no podemos desconocer.

Nosotros ya contamos con una Comunidad que comparte valores, principios como el multilateralismo, el recurso al diálogo para resolver los conflictos, el derecho de los ciudadanos a la libertad a la igualdad y el imperio de la ley. Pero si en el futuro los Jefes de Estado y de Gobierno deciden dotarse de algún otro instrumento jurídico, seguro que se considerará con todo interés.

¿Ha calado lo suficiente en la Comunidad Iberoamericana la idea de que juntos pesamos más?

Entiendo que sí, y que no se trata de una mera percepción. Hay hechos. Hay acuerdos políticos. Hay programas de cooperación. Hay una proyección internacional clara. En un momento en que las cumbres, cualquier cumbre internacional, incluida la recién terminada de Copenhague, no tienen lo que se dice "buena prensa", estamos incorporando observadores, ya sean países u organismos, que han llamado a nuestra puerta porque les interesa estar. Y les interesa porque saben que es útil estar. Porque nos da fuerza nuestra unión.

Como gran amante de la música clásica estará muy satisfecho porque en Estoril se ha dado luz verde a la creación de la Orquesta de Jóvenes Iberoamericanos. No obstante, teniendo la cultura como principal elemento de cohesión de la SEGIB, ¿cree que todavía queda mucho camino por reco-

rrer para potenciar este activo tan valioso de la Comunidad Iberoamericana?

Yo siempre he dicho que si América Latina es rica en algo es en su cultura. En su 'Cultura' con mayúsculas. Es extraordinaria, diversa, riquísima. Desde la SEGIB hemos promovido programas especiales como el de cine, 'Ibermedia'; el de teatro, 'Iberescena'; el de museos, 'Ibermuseos'... Nuestra literatura y nuestra música son excepcionales, y son un motor de desarrollo y de identidad si sabemos promoverlos y conservarlos. En términos económicos, conviene decir que la cultura supone el 6 por ciento del PIB en algunos países iberoamericanos.

"A. L. debe pasar del modelo basado en las materias primas a otro con mejor valor añadido"

"Nuestra literatura y nuestra música son excepcionales, y son un motor de desarrollo y de identidad"



Enrique V. Iglesias

Enrique Valentín Iglesias García nació en Asturias (España) en 1930 aunque es ciudadano uruguayo desde su infancia. Es economista de profesión. En su trayectoria laboral destaca su papel como secretario ejecutivo de la CEPAL (1972-1985), ministro de Relaciones Exteriores de Uruguay (1985-1988) y presidente del Banco Interamericano de Desarrollo (BID 1988-2005). Desde el año 2005 es Secretario General Iberoamericano. También ha escrito numerosos libros, artículos y ensayos sobre América Latina.



El Rey de España, D. Juan Carlos, saluda al primer ministro de Portugal, José Sócrates, en la XIX Cumbre Iberoamericana, celebrada en Lisboa y Estoril. Ambos países mantienen muy buenas relaciones y aún pueden buscar mejores alianzas estratégicas.

España y Portugal tienen la llave de atractivos mercados intercontinentales

Por **José A. Silva e Sousa**

La influencia española en América y la portuguesa en África hacen que la península ibérica pueda tener un papel estratégico.

Soy de aquellos que defienden que España y Portugal son realidades muy diferentes, pero -y por eso- absolutamente complementarias. Y es ese el gran argumento para que ambos países marchen juntos y en la misma dirección. No lo digo sólo en términos geográficos, de cultura o incluso de organización del país. Lo digo sobre todo por la visión del mundo que ambos tienen. Y es por eso que me parece que deberemos empezar por analizar las relaciones ibéricas. Además porque, si lo hacemos así, estaremos dando un

rumbo a las buenas relaciones que actualmente existen entre España y Portugal. Que es, desde mi punto de vista, lo que les falta.

Esa visión complementaria del mundo la representan los españoles en la manera en la que miran a América Latina: una entidad que no existiría sin España, del mismo modo que España no existiría sin América Latina. Recuerdo la expresión de Ramón María del Valle-Inclán: "España no está aquí, está en América". Curiosamente, es la misma filosofía que los portugueses tienen en relación a África.

Y esta relación de interdependencia entre el mundo de influencia española y el de influencia portuguesa puede ser, desde mi punto de vista, la base de una estrategia de política externa destinada a recolocar en la Península Ibérica la plataforma de unión entre Europa, África y América Latina promoviendo, también, la buena y esencial relación entre estas dos últimas realidades continentales.

La crisis económica que estamos viviendo en el mundo está demostrando que los países productores de materias primas esenciales (por la necesidad que de ellas tienen las grandes potencias) aseguran economías en 'contraciclo'. Brasil podrá ser el ejemplo más paradigmático. Angola, desde que tiene asegurada la paz interna, también está evidenciando indicadores de progreso muy superiores a las previsiones y al nivel de crecimiento medio de los países.

Mirando desde Europa, el visible desarrollo del continente africano puede tener como consecuencia positiva el incremento de las relaciones económicas internas entre sus países creando potencias regionales, al mismo tiempo que se irán construyendo nuevos ejes de comercio intercontinental, a partir de África. Lo mismo ocurrirá con los países de América Latina. De ser así, fácilmente se podrán identificar los ejes comerciales África Occidental-América Latina o incluso África Occidental-Europa. De la misma forma, al nivel de África Oriental se pueden diseñar ejes con China y con India.

Ejes comerciales en A.L.

En América Latina se pueden también prever nuevos ejes comerciales. Más allá de la relación tradicional con Europa (y aquí cabe recordar que los principales puertos marítimos europeos de acceso de importaciones de América Latina son los del norte de Europa, y no los de la península ibérica), y la ya referida con África, se encuentra el eje América Latina-Extremo Oriente. Aquí hay que considerar dos realidades que, seguramente, van a encon-

España y Portugal pueden adoptar una estrategia política para servir de nexo de unión entre Europa, África y América

Países como Brasil o Angola evidencian indicadores de progreso muy superiores al crecimiento medio

trar un desarrollo futuro evidente: el eje más global entre América Latina-China; y en un marco más particular el eje Brasil-Japón. Como se sabe, la comunidad japonesa (o de influencia japonesa) en Brasil es enormemente influyente y, desde hace muchos años, creciente; lo mismo se puede decir de la comunidad brasileña en Japón. Y eso seguramente que tendrá consecuencias a nivel comercial.

Con esta nueva realidad comercial multi-continental que empieza ahora a ser visible creo que queda identificado el papel que España y Portugal pueden asumir en el desarrollo de esos ejes comerciales y las oportunidades que se pueden observar. Hablo del papel de las empresas de servicios de valor añadido, así como de los proveedores de materias primas, o incluso del transporte intercontinental (con sus vertientes de transporte y de logística/puertos).

España y Portugal han defendido siempre la buena interconexión comercial de Europa con América Latina y con África, respectivamente. Recuerdo a este respecto que todas las presidencias portuguesas de la Unión Europea han

tenido como principal objetivo la dinamización de las relaciones euro-africanas. Y lo mismo pasa con España y Latinoamérica.

Bien. Si esto es así, parece evidente que España y Portugal deberían buscar, en conjunto, un reto más ambicioso. Definir un objetivo de política externa complementaria y común: la creación de un eje atlántico que, a partir de la península ibérica, pudiera incrementar la relación Europa-África-América Latina.

Creo que la ventaja (y también el problema) de las buenas relaciones que actualmente se dan entre España y Portugal es que se han construido a partir de las sociedades civiles y de una forma natural. Sin embargo, en el plan de integración de los mercados que la Unión Europea nos propone hay que dar a esas relaciones, como ya he referido, un rumbo común. Más aún si tenemos en cuenta que España y Portugal se están revelando -incluso en el marco europeo- como uno de los sub-mercados de la Unión.

Y lo van a definir. Además hay ya indicadores de esperanza en ese sentido. La reciente Cumbre Iberoamericana de Lisboa y Estoril, con los encuentros empresariales que la han acompañado, ha buscado, a partir de las Tecnologías de la Información y del Conocimiento, determinar un plan de trabajo y de aproximación orientado al desarrollo recíproco de los pueblos latinoamericanos de Europa y de América. De la misma forma hay que considerar la Cumbre Europa-África que se celebró en Lisboa durante la última presidencia portuguesa de la Unión Europea. O, también, la visita de la secretaria de Estado de Cooperación de España a Angola, en Noviembre de 2009, con las anunciadas medidas de apoyo a la internacionalización para África de las empresas españolas.

Pero también hay indicadores de dificultad. Y es que, para que se pueda pasar a este cuadro de definición de un camino conjunto, hay que partir de la base de que las dos economías ibéricas se encuentren armonizadas o, por lo menos, sin obstáculos a su desarrollo común. Esos obstáculos pueden

ser legislativos, culturales, políticos o incluso económicos. Y hay que reconocer que los últimos tiempos no han sido los mejores para la creación de un ambiente adecuado para este paso más grande que lo normal. Recuerdo a este respecto la reforma consular del Gobierno portugués y el consecuente litigio entre el Ayuntamiento de Sevilla y Portugal que, todo indica, va a tener como consecuencia la interdicción de la utilización por parte de Portugal del Pabellón portugués de la Exposición Universal del 1931, lo que es considerado en el país luso como una ofensa al pueblo portugués.

De la misma manera hay que considerar como negativo el debate sobre la Alta Velocidad. Efectivamente, sólo ahora, cuando los ánimos se han levantado, se ha conseguido entender, con claridad, la posición que los dos países tienen sobre el tema y las soluciones que benefician a ambos.

Son pequeños detalles que una mejor sensibilidad política podría conseguir que, de problemas, se pudieran convertir en oportunidades: el del Consulado, aprovechado para mejorar las relaciones entre Andalucía y Portugal; el de la Alta Velocidad, promoviendo la mejor interconexión de Portugal al centro de Europa, sobre todo para mercancías.

Crisis económica

Todo este planteamiento es de particular actualidad en el momento de crisis económica y política que se está viviendo. En el caso concreto de Portugal hay un Gobierno sin mayoría absoluta que necesita apoyo de los demás partidos políticos para la aprobación de las grandes medidas necesarias para combatir la crisis. Y eso crea la necesidad de establecer escenarios de negociación en el ámbito parlamentario, más adecuados para la compatibilidad de intereses entre las minorías representadas por los diputados en el Parlamento que para la voluntad del pueblo que les ha elegido. Y ésa es la gran dificultad del país a corto plazo: la distancia entre lo político, lo económico y lo social. Distancia que se agravará con la



Comida de dirigentes europeos en Portugal con motivo del tratado de Lisboa.

El reto estaría en la creación de un eje atlántico que, a partir de la península ibérica, pudiera incrementar la relación Europa-África-América Latina

España y Portugal tienen la obligación moral, histórica y social de caminar juntos mirando al mismo horizonte, y todavía más en estos tiempos

previsible toma de decisiones políticas de protección de ciertas minorías sobreponiéndose al interés de la mayoría. Quiero con esto decir que se nota en el país una desvirtuación de los principios básicos de la democracia, situación que, seguramente, tendrá efectos negativos en el futuro.

Sin embargo, en Portugal, como en otros países europeos, el Gobierno no tiene una oposición fuerte, o incluso, bien organizada, lo que le genera alguna oportunidad. Y es que ante la crisis hay necesidad de mantener la máxima estabilidad política. Y esa falta de organización de la oposición se manifiesta en el tipo de ataques al partido del poder, más centrados en la búsqueda de escándalos a nivel político y personal del primer ministro y de sus colaboradores, que en las medidas de política concreta que el Gobierno ejecuta. Además se constata una gran desorientación tanto sobre la previsibilidad de los problemas del futuro como sobre la solución de los del presente. Este cuadro político parece anticipar que el Gobierno



José Sócrates fue reelegido primer ministro de Portugal aunque con mayoría simple.



■ Jose A. Silva e Sousa

José António Silva e Sousa es licenciado en Derecho por la Universidad Católica Portuguesa (1987). Su actividad profesional se desenvuelve en las áreas del derecho comercial y en los ámbitos específicos del derecho bancario, seguros, inmobiliario y la resolución de conflictos. Fue miembro del Conselho Distrital de Lisboa da Ordem dos Advogados, y actualmente es el vicepresidente del Consejo de Administración de la Fundación Luso-Espanhola.

difícilmente conseguirá cumplir todo el periodo del mandato para el cual ha sido nombrado. Tampoco ayudará el desgaste del primer ministro ante la gravedad de las acusaciones de las que es objeto y para las cuales no ha encontrado hasta ahora una respuesta definitiva. Sin embargo, esta previsión negativa -incluso aunque se verificase- no pone en duda los grandes objetivos de política externa de Portugal que se creen consensuados por todos los partidos. La historia reciente así lo demuestra. Sobre todo respecto a las relaciones con África y Brasil. Y ahora también con toda América Latina, como quedó demostrado en la reciente Cumbre de Lisboa y Estoril.

La economía portuguesa se ha mantenido relativamente estable en este contexto de crisis internacional -por lo menos comparada con otros países- en gran parte por las buenas inversiones de la banca y de las empresas en mercados que han conseguido mantenerse en 'contra-ciclo'. Y entre estos se destacan Brasil y Angola.

En Portugal hay un gobierno sin mayoría absoluta que necesita apoyo de los demás partidos políticos para aprobar las grandes medidas para combatir la crisis

La economía lusa se ha mantenido estable en este contexto de crisis en gran parte por las buenas inversiones en mercados que lograron sostenerse en 'contra-ciclo'

A esta situación hay que añadir la inversión de estos dos países en la economía portuguesa. Ésa es la clara demostración de las ventajas del cuadro estratégico que defienden: la creación de un espacio económico ampliado América Latina-África-Europa a partir de España y Portugal.

Buenas compañías

A este respecto, me viene a la memoria una conversación que hace algún tiempo mantuve con un sabio político español a quien he tenido la posibilidad de presentar esta tesis. Después de decirme que le había gustado, me comentó: "Sabes, el mundo está peligroso, y en un mundo peligroso es importante andar bien acompañados". Creo que la sencillez, pero con profundidad, de esta frase, es la mejor forma de ilustrar que en este reto, España y Portugal tienen la obligación moral, histórica y social de caminar juntos mirando al mismo horizonte. Y todavía más en estos tiempos en que hemos dejado a la desilusión sobreponerse a la realidad.



Ángela Merkel sigue como canciller durante otra legislatura.

El dilema de Angela Merkel después de las elecciones

Por **Carsten Moser**

Como CDU/CSU y FDP prometieron gobernar juntos si conseguían la mayoría parlamentaria, Merkel sigue cuatro años más como canciller para abordar la salida a la crisis y la polémica reforma fiscal.

Acostumbrado a que en la República Federal de Alemania entre el cierre de las mesas electorales a las 18:00 horas y los resultados de las elecciones no solían pasar más de cuatro horas, invitamos el 15 de junio de 1977 a un grupo de amigos a nuestro hogar madrileño para cenar y seguir el recuento de votos de las primeras elecciones generales después de Franco. Televisión Española retransmitía desde el Palacio de Congresos en el Paseo de la Castellana, y el encargado de dar a conocer los últimos datos era el entonces ministro de la Gobernación, Rodolfo Martín Villa. Cuando la cena concluyó, sólo se conocían resultados electorales muy puntuales. Después de muchas horas de sobremesa seguíamos sin conocer ni de lejos el resultado final. La lógica ilusión

con la que habíamos iniciado la velada se fue convirtiendo con el pasar de las horas en cansancio y enfado por la falta de datos. Nuestros amigos se despidieron. Al día siguiente nos enteramos de que la UCD de Adolfo Suárez había conseguido 166 escaños y, por lo tanto, la mayoría relativa, seguido por el PSOE de Felipe González con 103 escaños.

Es verdad que las elecciones generales españolas del 15 de junio de 1977 fueron frustrantes por la lentitud en que se fueron conociendo los resultados. Al contrario que las elecciones alemanas del 27 de septiembre de 2009, porque pocos minutos después de las 18:00 horas los sondeos a pie de urna daban ya como ganadores seguros a los cristiano-demócratas de la CDU/CSU y a los liberales del FDP. Los porcentajes

comunicados variaron muy poco. A las 20:00 el telediario de la primera cadena ARD retransmitía los resultados finales: decepcionantes para los socialdemócratas del SPD que consiguieron sólo el 23%, también para el CDU/CSU con un 34% de los votos, muy buenos para los tres partidos pequeños - el FDP subió hasta el 15%, la izquierda más radical, Die Linke, hasta el 11% y los verdes, Die Grünen, hasta el 11%. Como el CDU/CSU y el FDP habían prometido gobernar juntos si conseguían la mayoría parlamentaria, Angela Merkel seguiría cuatro años más como canciller.

El período preelectoral fue bastante aburrido en la forma, aunque interesante en una cuestión de fondo: mientras que los partidos de la derecha propagaban que en época de crisis económica hay que bajar los impuestos, los partidos de la izquierda no descartaban subidas. Mientras los segundos apostaban por fomentar un nuevo modelo de 'crecimiento sostenible', basado en energías renovables e innovación para generar según ellos millones de puestos de trabajo, los primeros defendían que mejor que cambiar el modelo económico con nuevas leyes y subvenciones son la reducción de impuestos y reformas estructurales, porque según ellos consiguen reanimar las fuerzas del mercado, la creatividad empresarial y el empleo.

Bajada de impuestos

La coalición gobernante ya ha anunciado una bajada de impuestos para 2010 y 2011 valorada en 25.000 millones de euros así como un conjunto de reformas menores, excluyendo el abaratamiento del despido. Expertos han calculado que el ministro de Hacienda, Wolfgang Schäuble, tendrá que hacer frente a un déficit de 50.000 millones de Euros durante los próximos 4 años: para que un aumento de los ingresos fiscales lo compense, la economía tendría que crecer al 5% por año (para el 2010 se pronostica sólo un 1,6%).

De no ser así, habrá que cortar los gastos -y ya sabemos que a

los gobiernos eso es lo que más les cuesta. Hace poco leí con gran interés y placer el último libro de memorias escrito por Helmut Schmidt titulado en alemán *Ausser Dienst* y cuya traducción al castellano podría ser '*Fuera de servicio*', con referencia a los 25 años que han pasado desde que dejó la política activa. El ex canciller de la República Federal de Alemania, que estuvo al frente de su país de 1974 a 1982 y que acaba de cumplir 90 años, hace un análisis de los problemas reales de Alemania que nada tiene que ver con los rifirrafes políticos al uso, caracterizados según él por posiciones 'en contra de': la globalización, los bajos salarios chinos, la revisión de nuestro sistema social, la energía nuclear, las empresas petroleras, las multinacionales. Faltan, según él, visiones para solucionar los grandes problemas que afrontamos: el envejecimiento de nuestras sociedades occidentales y sus consecuencias para las pensiones, el inicio de la jubilación así como nuestro sistema sanitario; las reformas del sistema financiero y monetario que demanda una mayor coordinación de los reguladores norteamericanos, europeos, japoneses y chinos; la apertura de los mercados de los países industrializados para productos agrícolas del resto del mundo; nuevas demandas a nuestros sistemas educativos en un mundo siempre más global y por lo tanto más competitivo; el cambio climático y sus efectos devastadores, si no se toman medidas ya; una política internacional más decidida, coordinada y eficaz que solucione conflictos bélicos regionales y asegure una paz mundial; y el desarrollo de nuevos códigos éticos en la política basados en la conciencia individual y la responsabilidad hacia terceros y hacia el futuro.

Sobre estos temas poco se habló o discutió en Alemania durante el período preelectoral, porque los partidos se perdieron en propuestas populistas y cortoplacistas y no entraron a fondo en temas que requieren soluciones serias a dos o tres períodos legislativos vista.



Carsten Moser

Carsten Moser nació el 30 de marzo de 1943 y vivió los primeros seis años en Madrid y de 1949 a 1958 en Lima, Perú. Terminó sus estudios escolares en Canadá, para a continuación estudiar Ciencias Económicas en Hamburgo. Después de su doctorado, fue corresponsal del semanario *Die Zeit* en España y Portugal de 1973 a 1978. Durante siete años estuvo con la revista *Stern*. Desde 1985 fue consejero delegado de *G+J España*. Actualmente es Secretario General de la Fundación Bertelsman y vicepresidente de la Fundación Euroamérica.

La coalición gobernante en Alemania ya ha anunciado una bajada de impuestos para 2010 y 2011 valorada en 25.000 millones de euros

En el período preelectoral los partidos se perdieron en propuestas populistas y cortoplacistas y no entraron a fondo en temas que requieren soluciones serias

Los objetivos de la presidencia española de la Unión Europea

Por **Asunción Valdés**

España afronta en el primer semestre de 2010 la presidencia europea con serios problemas, pero también con importantes oportunidades para impulsar la Europa de los 27.

La presidencia española de la Unión Europea representa una gran oportunidad para impulsar la Europa de los 27, tras la fase de indecisión y estancamiento que ha vivido desde 2005, cuando Francia y Holanda dijeron 'No' en sendos referéndums, al Tratado Constitucional, provocando una de las crisis institucionales más graves que ha vivido la integración del Viejo Continente.

España, un país de tamaño considerable, con clara vocación de seguir avanzando en la unión europea, ha asumido las riendas de la UE en un momento con grandes desafíos -riesgos de que los problemas internacionales se

conviertan en sistémicos, desigualdad, pobreza, pandemias, cambio climático, etc.- pero también con grandes oportunidades: la entrada en vigor del Tratado de Lisboa, el pasado 1 de diciembre, que supone más democracia y participación por el incremento de los poderes del Parlamento Europeo y de los derechos de la ciudadanía, y que la UE hable con una sola voz como actor global.

Por primera vez, la Unión tiene un Presidente del Consejo Europeo, el democristiano belga, Herman Van Rompuy, que ejerce su cargo desde el 1 de enero por un mandato de dos años y medio prorrogables. Su misión principal

José Luis Rodríguez Zapatero y José Manuel Durao Barroso durante el encuentro inaugural de la presidencia española de la UE.



va a ser buscar consensos en las difíciles negociaciones entre los Jefes de Estado y de Gobierno. Además, la laborista británica, Catherine Ashton, Alto Representante para la Política Exterior, sustituye al socialista español, Javier Solana, artífice de las relaciones exteriores y de seguridad comunitarias. La anterior Comisaria de Comercio, en su nuevo cargo, tiene ahora más competencias y presupuesto que su predecesor y, lo que es más importante, un equipo de dos mil a tres mil diplomáticos para constituir el Servicio Europeo de Acción Exterior.

El Tratado de Lisboa, que ha sustituido en un 95 por ciento a la llamada Constitución europea, supone, por lo tanto, elevar de categoría la imagen exterior de la UE, y dotar de mayor agilidad la toma de decisiones europeas; necesidades prioritarias en un mundo interpolar en el que Europa está llamada a desempeñar un papel de liderazgo o de lo contrario sumirse en una dulce y lenta decadencia.

El Gobierno de José Luis Rodríguez Zapatero quiere aprovechar la nueva etapa que tiene que gestionar, en medio de la crisis económica mundial, relanzando la estrategia que también lleva por nombre la capital portuguesa, la Estrategia de Lisboa. Nacida en 2000 para convertir el espacio europeo en el de mayor competitividad y crecimiento del planeta, diez años después, no ha logrado sus frutos porque no ha funcionado como un plan comunitario de dimensión europea, sino que ha sido un programa para que lo aplicaran los gobiernos individualmente, sin ningún impulso ni cobertura desde Bruselas. La Estrategia de Madrid podría servir también para luchar contra tendencias nacionalizadoras y proteccionistas que podrían agudizarse ante el inicio de las negociaciones de las perspectivas financieras de la Unión Europea a partir de 2013.

Innovación para el crecimiento y el empleo

España, por lo tanto, quiere lanzar la Nueva Estrategia de



López Garrido apuesta por la cooperación.

España asume las riendas de la Unión Europea en un momento con grandes desafíos internacionales pero también con grandes oportunidades

La presidencia española buscará fórmulas para ayudar a la salida de la crisis en el contexto europeo y para luchar contra tendencias proteccionistas

Crecimiento y Creación de Empleo, basada en la educación, la innovación y la Sociedad de la Información, con el horizonte 2020. La Estrategia de Madrid puede ser, además, un acicate para ayudar a la salida de la crisis en el contexto europeo y para sentar las bases de un gobierno económico de la UE en el que se contemplen los temas de protección social, ausentes por completo de la Estrategia de Lisboa y en los que los españoles pueden aportar, por ejemplo, su experiencia avanzada en el sistema de salud universal y gratuito.

En efecto, el 97% de los médicos de atención primaria tiene acceso electrónico al historial clínico del paciente, frente al 14% de los canadienses.

Una encuesta de la Secretaría de Estado para la Unión Europea muestra con toda su crudeza la percepción que tienen los ciudadanos sobre a quién beneficia la UE: "A las grandes empresas", responde la mayoría, mientras que a la pregunta ¿a quién beneficia menos? la respuesta es "a los trabajadores". El resultado de esta encuesta puede resultar contradictorio, si tenemos en cuenta que las mayores redes de cobertura social del mundo se dan precisamente en los Estados miembros de la Unión Europea. Es urgente, por consiguiente, para el gobierno español que a nivel comunitario se establezcan esas bases de prestaciones sociales, y es lo que pretende al lanzar la Estrategia 2020.

Tampoco la Estrategia de Lisboa hizo nada en materia de la economía verde; es decir, la economía que protege el medio ambiente para que el desarrollo sea compatible con la sostenibilidad, y el cambio climático no degrade los ecosistemas. En esta materia, España ofrece su liderazgo en energías renovables como la eólica y la fotovoltaica. Además, tras la Cumbre de Copenhague, celebrada en diciembre de 2009, el gobierno español tiene que gestionar durante este semestre los decepcionantes resultados de la capital danesa en materia de emisión de gases contaminantes. Estos des-

años pasan necesariamente por la defensa de la mejora del sistema educativo y por la apuesta decidida por la innovación y las nuevas tecnologías. Los datos recientes de Eurostat en materia de paro juvenil son preocupantes, en especial para España. Mientras en el conjunto de la UE un 18 por ciento de jóvenes está sin trabajo, en nuestro país ese porcentaje sube al 31 por ciento, debido fundamentalmente al abandono escolar. Corresponde también al gobierno español impulsar la nueva política de la Sociedad de la Información para 2010-2015, que debe reemplazar a la Iniciativa i2010 de la UE de los últimos cinco años.

Presidencia euroamericana

El Gobierno de Rodríguez Zapatero ha asumido la presidencia de la UE con un buen bagaje en materia de innovación ya que la XIX Cumbre Iberoamericana, celebrada en la ciudad portuguesa de Estoril, tuvo como lema 'Innovación y Conocimiento'. Antes del 30 de noviembre y el 1 de diciembre de 2009, fechas de la reunión de los Jefes de Estados y de Gobierno de los 24 países de la Comunidad Iberoamericana de Naciones, cinco seminarios, organizados por la SEGIB, Secretaría General Iberoamericana, en Estoril, Río de Janeiro, Buenos Aires, Monterrey y Salamanca, analizaron la influencia de la innovación en la competitividad, la actitud del sector privado sobre la innovación y las políticas públicas, la visión del sector académico sobre la experiencia internacional y regional en materia de innovación, y la creación de una iniciativa iberoamericana para la innovación empresarial.

España quiere aprovechar este impulso para generar sinergias con la VI Cumbre Unión Europea-América Latina y Caribe, que en mayo de 2010 convocará en Madrid a la treintena de mandatarios latinoamericanos y caribeños, junto a los de los 27 Estados miembros de la UE y las instituciones comunitarias, con el fin de trabajar en la Asociación Estratégica Birregional, para fortalecer la gobernabilidad democrática,

Presidencia de la Unión Europea

Por primera vez en la historia, la presidencia de la UE será en equipo, con un semestre para España, otro para Bélgica y uno más para Hungría.



Entre los objetivos de la etapa española destaca la consolidación de la Europa social y la puesta en marcha del Tratado de Lisboa.

Diego López Garrido, secretario de Estado para la UE, cree que ha llegado el momento de "dar un salto cualitativo en la cooperación con América Latina"

Madrid impulsa la nueva Estrategia de la Sociedad de la Información 2010-2015 que debe reemplazar a la Iniciativa i2010 de la UE de los últimos cinco años

impulsar el comercio, las inversiones y cooperar al desarrollo social. También esta reunión al más alto nivel estará dedicada a Innovación con una especial mirada a la cooperación. Diego López Garrido, secretario de Estado para la Unión Europea, defiende que ha llegado el momento de "dar un salto cualitativo en la política de cooperación de la UE hacia América Latina". Los niveles de desarrollo de la mayoría de los países de la región están por encima de la media de los de África y Asia; por lo tanto, hay que diseñar una cooperación tecnológica que conlleve inversiones y transferencias de tecnología.

Para López Garrido, la presidencia española de la UE trata de resolver, además, una incoherencia de la política comunitaria en materia de cooperación. Siendo la Unión Europea y sus Estados miembros los primeros donantes del mundo de ayuda al desarrollo, los Consejos Europeos no han hablado hasta ahora de este asunto. Madrid va a pedir que la cooperación se incluya en las



Van Rompuy, presidente del Consejo Europeo, y Ashton, jefa de la diplomacia de la UE.



■ Asunción Valdés

Asunción Valdés Nicolau es DEA en Ciencias Políticas y diplomada en Periodismo por la Universidad Complutense, y master en Estudios Europeos por el Colegio de Europa. Inició su carrera en los diarios 'Información' y 'La Verdad' de Alicante, su ciudad natal. Formó parte del equipo fundacional de 'El País'. Fue corresponsal de Radio Nacional de España en Alemania y Bélgica, y directora de Telediarios en TVE. En 1986 ganó el puesto para dirigir la Oficina del Parlamento Europeo en España. En 1993, fue nombrada directora de Comunicación de la Casa de S. M. el Rey. Desde 2004, es la directora general de la Fundación Euroamérica.

agendas de las reuniones de jefes de Estado y de Gobierno, y que los Estados miembros dediquen al menos el 0,56 por ciento de su PIB a cooperación.

En esta materia, España aporta un modelo que está dando sus frutos y es el de la cooperación unida a la inmigración. La intensificación de las políticas de cooperación en naciones emisoras de emigrantes ha reducido considerablemente el número de personas que quieren llegar ilegalmente a nuestro país. Italia y Grecia están viviendo ahora de forma muy aguda esta problemática y quieren que los Estados miembros de la UE colaboren solidariamente en la solución de las dificultades fronterizas. Respecto a las negociaciones de asociación entre la Unión Europea y distintas regiones de América Latina, durante la presidencia española de la UE se pueden firmar los acuerdos con MERCOSUR, Ecuador, Colombia y Perú. También está muy avanzada la negociación con Centroamérica, aunque se vio frenada por el golpe militar

en Honduras y las posteriores diferencias respecto al reconocimiento de las elecciones presidenciales del pasado noviembre. Respecto a Cuba, España tratará de suavizar la relación entre la isla y la UE, basada en la llamada 'posición común', que condiciona la normalización de las relaciones y la cooperación a la apertura democrática. Para ello, La Habana debería asumir compromisos en materia de derechos humanos.

Por su pertenencia a la Comunidad Iberoamericana de Naciones, el gobierno de Madrid quiere, según palabras de Rodríguez Zapatero, que la presidencia sea 'euroamericana' y que la relación especial entre los dos continentes -sobre todo, tras la adhesión de Portugal y España a la entonces Comunidad Europea-, sirva para impulsar la innovación, el conocimiento y la cooperación en esta gran área del mundo occidental que comparte historia y valores y aspira a ser una gran potencia cultural, lingüística y económica.

La intensificación de las políticas de cooperación en naciones emisoras de emigrantes ha reducido el número de inmigrantes ilegales

Zapatero quiere que su presidencia sea 'euroamericana' y que la relación especial entre los dos continentes sirva para estrechar los lazos de unión

Barack Obama y América Latina: No es tan fácil

Por **Peter Hakim**

La administración estadounidense busca mejorar sus relaciones interamericanas tras la confirmación de Arturo Valenzuela como responsable principal para Latinoamérica.

La Administración Obama no puede estar muy satisfecha con la evolución de las relaciones interamericanas en su primer año. Tiene todavía una difícil agenda, si bien ahora será más manejable tras la reciente confirmación por el Senado de Arturo Valenzuela como el alto cargo responsable para América Latina.

Durante cuatro meses cruciales, mientras Honduras se convertía en una prueba para la política norteamericana en América Latina, la minoría republicana en el Congreso bloqueó el nombramiento de Valenzuela como subsecretario adjunto para el Hemisferio Occidental y, en gene-

ral, arrojó un jarro de agua fría a los esfuerzos de la Administración para diseñar una respuesta coherente a la crisis hondureña y a otros desafíos en los asuntos interamericanos. Los republicanos siguen sin aprobar el nombramiento del embajador de Estados Unidos en Brasil y bloquean el debate sobre un asunto fundamental como es la reforma inmigratoria.

Los Demócratas en el Congreso y sus socios sindicales han hecho imposible que la Administración pueda actuar responsablemente en asuntos comerciales de gran importancia, al impedir la aprobación de los

El presidente de EEUU tiene varios frentes abiertos en la relación de su país con sus vecinos latinoamericanos.



acuerdos de libre comercio firmados con dos aliados próximos, Colombia y Panamá, y –violando el acuerdo de libre comercio con México– al continuar con la prohibición a los camiones mexicanos de circular por las autopistas estadounidenses. En el lado positivo, la Administración Obama ha sido capaz de limitar el alcance de la cláusula proteccionista ‘Buy America’, pedida por los Demócratas en la legislación de estímulo de la economía.

Poco después de la Cumbre de las Américas, celebrada en abril de 2009 en Trinidad y Tobago, y donde el presidente Obama fue calurosamente bienvenido por los líderes latinoamericanos de todo el espectro político, los gobiernos de la región empezaron a evidenciar más dificultades de las esperadas para el nuevo gobierno de Washington.

En la Asamblea General de la Organización de Estados Americanos, OEA, de junio pasado, Estados Unidos firmó a regañadientes la resolución aprobada por unanimidad que marcaba el sendero para la vuelta de Cuba a la organización hemisférica. A pesar de que la resolución era un paso constructivo y coherente con la política de EEUU, los diplomáticos norteamericanos se sintieron excesivamente presionados a firmar un documento que pensaban podría interferir con la prudente aproximación bilateral a la tarea políticamente arriesgada de ‘reconectar’ con Cuba, lo que ya ha producido algunos, modestos, pero importantes cambios.

Honduras, Colombia

El fracaso de la respuesta inicial de la OEA, aprobada por todos los Estados miembros, incluido Estados Unidos, en la restitución del presidente Manuel Zelaya tras el golpe de Honduras, fracturó el consenso y provocó la rápida polarización de la opinión pública estadounidense y en el resto de las Américas sobre el modo en que se debía actuar en el futuro. Sin un responsable político directo para Latinoamérica en la Secretaría de Estado, la Administración Obama se vio sometida a una intensa presión por ambos

Brasil, un aliado pero con cierta distancia

Durante los primeros meses de la Administración Obama se creyó que el gobierno de Lula sería un prometedor socio internacional, pero aún hay ciertas posturas distantes.



Estados Unidos y Brasil trabajan en puntos de encuentro en cuestiones como la situación de Honduras o el cambio climático, aunque aún hay ciertas diferencias en sus posturas.

lados. Ahora que ha decidido reconocer los resultados de las recientes elecciones presidenciales en Honduras –sin la restitución de Zelaya–, Washington se encuentra en una posición incómoda con la mayoría de los gobiernos de la región. La crisis hondureña ha demostrado lo difícil que es para Obama cualquier enfoque multilateral en una América Latina dividida.

En medio de la crisis hondureña, casi todos los gobiernos de Suramérica condenaron con vehemencia el acuerdo colombiano-estadounidense, que autoriza al ejército de EEUU a usar bases colombianas para combatir las drogas y el terrorismo. La profunda desconfianza de América Latina respecto a Estados Unidos, a pesar de la cálida acogida a Obama, se extendió mientras algunos gobiernos del continente pedían revisar todos los detalles del acuerdo, buscando garantías formales de que las actividades militares norteamericanas quedarían restringidas a Colombia. Quizás los vecinos suramericanos

de Colombia reaccionaron exageradamente, pero es cierto que tanto Bogotá como Washington gestionaron mal el incidente. Desde el exterior se pedía más transparencia y más consultas.

Brasil

Durante sus primeros meses, la Administración Obama veía Brasil como un socio prometedor tanto en asuntos regionales como internacionales, pero los dos gobiernos han diferido, desde entonces, en la mayoría de los asuntos importantes. Brasilia ha criticado el mencionado acuerdo EEUU-Colombia, así como la postura de Washington respecto a Honduras. Aunque el presidente Lula ha ayudado a moderar la beligerancia de Hugo Chávez hacia Estados Unidos, no ha logrado, sin embargo, frenar su intervencionismo en la democracia de Venezuela o en América Central y del Sur. Asimismo, las estrechas relaciones de Brasil con el presidente iraní Ahmadinejad preocupan profundamente a Washington, sobre todo por la defensa de



Chávez continúa acusando de “imperialistas” a las políticas norteamericanas.

Lula de la política nuclear de Irán y su aparente indiferencia hacia las amenazas de Teherán contra Israel. Por otra parte, la cooperación entre Brasil y Estados Unidos en la Ronda de Doha y en el desarrollo de los biocombustibles parece paralizada. Un año después de la histórica elección de Obama, Lula declaró al ‘Financial Times’ que “los Estados Unidos no prestan atención a América Latina”. No obstante, en las recientes semanas, los Estados Unidos y Brasil han hecho algunos progresos para encontrar una base común sobre asuntos claves como la crisis de Honduras y el cambio climático, aunque todavía haya importantes diferencias en sus posturas.

A pesar de los apretones de manos y las sonrisas en Trinidad, el presidente Chávez ha continuado con su agenda antiamericana en el continente. En vez de atacar directamente a Obama como hacía con Bush, acusándolo de responsable de las políticas “imperialistas” y de agresión de EEUU, Chávez menosprecia a Obama calificándolo de bieninten-

Un año después de la histórica elección de Obama, Lula ha declarado al ‘Financial Times’ que “los Estados Unidos no prestan atención a América Latina”

A pesar de los apretones de manos y las sonrisas en Trinidad, el presidente Chávez ha continuado con su agenda antiamericana en el continente

cionado, pero demasiado débil para reducir los efectos predadores de agencias como el Pentágono o la CIA.

Es interesante destacar que contrariamente a lo que muchos pensaban, que la crisis financiera global iba a ser el mayor desafío para América Latina y lo que más podría dañar las relaciones de Washington con la región, ha demostrado ser menos destructiva de lo que se temía. Los prejuicios económicos y sociales se han controlado en la mayoría de los países, que ya están registrando tasas de crecimiento. A pesar de que la crisis ha sido esencialmente ‘made in USA’, la recriminación contra Estados Unidos ha sido limitada. Hay que reconocer que la mayoría de los gobiernos de América Latina realizaron, en los años previos a la recesión, una buena gestión económica que dejó a casi todos los países bien preparados para soportar los shocks externos.

Honduras es la prioridad más urgente. La política de USA tras el golpe demostró el compromiso de la Administración con el multilateralismo en las Américas, pero los recientes acontecimientos amenazan con distanciar a muchos de los países del hemisferio. El desafío para los Estados Unidos, trabajando a través de la OEA, es encontrar una fórmula que permita a la mayoría de las naciones reconocer la legitimidad del recientemente elegido presidente de Honduras e identificar un mejor camino para que los gobiernos puedan responder colectivamente a los golpes de Estado u otras violaciones de la democracia. Si esto no se logra, la Administración Obama tendrá que gestionar su agenda latinoamericana con un grave asunto sin resolver.

Otra tarea difícil es asegurar a Colombia la continuidad del apoyo estadounidense en la lucha contra el narcotráfico y las guerrillas, y frente a las amenazas de la vecina Venezuela. El gobierno colombiano está descorazonado por el fracaso de Washington para lograr la aprobación por parte del Congreso de su tratado de libre comercio. A Bogotá no le preocupa tanto que Venezuela quiera

empezar una guerra, sino que Chávez pueda apoyar a las FARC, que ya disfrutaban de territorio seguro en Venezuela, prolongando así el conflicto interno de Colombia. Pero el reto de Obama es más complejo que simplemente ayudar a Colombia a resistir las embestidas de Venezuela. Debe también persuadir al gobierno colombiano para que reduzca los abusos de los derechos humanos, controle mejor sus servicios de inteligencia y de seguridad y mantenga desarmados a los paramilitares. Asimismo, Washington debe asegurar a otros países suramericanos que el acceso estadounidense a las bases en Colombia no supone una amenaza para ninguno de ellos.

Venezuela, México, Cuba

La relación con Venezuela y sus aliados de ALBA requerirá un delicado equilibrio. La confrontación con Hugo Chávez es normalmente contraproducente, y la mayoría de las veces provoca su envalentonamiento más que su contención. Washington debe tener cuidado para que su comportamiento hacia Venezuela no dañe sus relaciones con otras naciones. Se necesitará flexibilidad y una gestión atenta.

Teniendo en cuenta que la agenda estadounidense en América Latina depende con frecuencia de la calidad de las relaciones con Brasil, el rumbo de éstas será también una tarea complicada. La labor es mucho más difícil por el retraso del Senado en la confirmación de Tom Shannon (el predecesor de Valenzuela) como nuevo Embajador en Brasil.

Puede que el principal desafío para la Administración Obama no sea encontrar una base común con Brasil, sino esperar, aceptar y trabajar sobre los desacuerdos políticos y los enfoques divergentes. Igualmente importante será persuadir al Congreso de la necesidad de nuevas normas en materia de comercio y energía que tengan más en cuenta el significado de Brasil para la política exterior de Estados Unidos. Los múltiples problemas de México, incluyendo la peor recesión económica de

América Latina, y la incesante ola de crimen y violencia, son un especial reto para Estados Unidos. No hay país en el mundo que sea más importante para Estados Unidos que México y sus problemas no parecen tener una solución a corto plazo. Una cooperación constructiva a largo plazo entre EEUU y México requerirá reformas dolorosas y cambios en la política de ambos países. Washington, por su parte, tiene que reformar su maltrecho sistema de inmigración, replantearse sus políticas antidrogas y, tal como exige el NAFTA (Tratado de Libre Comercio de Norteamérica), permitir a los camioneros mexicanos conducir dentro de Estados Unidos.

Más allá de México, el gobierno estadounidense tiene que ser consciente también de los desafíos profundos y desestabilizadores en materia de seguridad a los que se enfrentan sus otros vecinos cercanos de Centroamérica y el Caribe.

Finalmente, la Administración Obama debería hacer todo lo posible para mantener su estrategia paso a paso respecto al desbloqueo de Cuba, que ha producido resultados prometedores sin haber generado la temida resistencia política. En este asunto es posible lograr un cambio sustancial que tendría efectos positivos inmediatos en toda América Latina.

En resumen, las relaciones hemisféricas han seguido un curso decepcionante durante el primer año del Presidente Obama, y los Estados Unidos han sufrido varios retrocesos en América Latina.

A pesar de que Obama sigue siendo ampliamente admirado a lo largo de la región, quizás ha aprendido que no es fácil construir unas relaciones positivas. Para lograrlo, su Administración debería trabajar más intensamente, en Washington y en la región, e invertir más que los hasta ahora escasos recursos políticos, intelectuales y financieros. Los gobiernos de América Latina también tendrán que dedicar más esfuerzos para mejorar el diálogo interamericano.

Washington debe asegurar a otros países suramericanos que el acceso estadounidense a las bases en Colombia no supone una amenaza



■ ■ ■ Peter Hakim

Peter Hakim es presidente de 'Interamerican Dialogue', principal centro para el análisis de políticas e intercambio sobre asuntos del Hemisferio Occidental en EEUU. Tiene una Licenciatura en Letras de la Universidad Cornell, y dos masters: uno en Física de la Universidad de Pensilvania y otro en Asuntos Públicos e Internacionales de la Escuela Woodrow Wilson de la Universidad Princeton. Fue vicepresidente de la Fundación Interamericana y trabajó para la Fundación Ford, tanto en Nueva York como América Latina. Ha enseñado en el MIT y en la Universidad de Columbia. Actualmente colabora con numerosos medios de comunicación y asesora a varias organizaciones internacionales.

Los efectos sociales de la crisis internacional en A.L.



Ernesto Samper, autor de este artículo, fue presidente de Colombia entre 1994 y 1998. Actualmente coordina el Foro de Biarritz.

Por **Ernesto Samper**

El ex presidente de Colombia analiza la situación social y económica en América Latina, con la crisis mundial como telón de fondo, a partir del debate sobre las relaciones entre Europa y América expuestas en la última edición del Foro de Biarritz.

Los días 1 y 2 de octubre de 2009, en la ciudad de Quito, se reunió la X versión del Foro de Biarritz. El evento, convocado por la Alcaldía de la ciudad de Biarritz (Francia), con el apoyo estratégico de la Corporación Andina de Fomento, la Corporación Escenarios de Colombia y el gobierno del País Vasco de España, se ha convertido en escenario de referencia obligado para el examen de la evolución de las relaciones entre Europa y América Latina. En esta ocasión, los temas agendados, dentro del marco de la próxima conmemoración del segundo centenario de la independencia americana, tuvieron que ver con los efectos sociales de la actual crisis internacional sobre las relaciones interoceánicas, la necesidad de construir una nueva arqui-

tectura financiera internacional y afrontar, simultáneamente, el desafío de avanzar en una nueva agenda regional para encarar el inaplazable reto de una mayor inclusión social.

La elaboración de los contenidos del encuentro -coordinada por la Corporación Escenarios de Colombia- corrió por cuenta del Instituto Real Elcano de España, la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO), el Instituto de Altos Estudios de América Latina de la Universidad de la Sorbona (IHEAL), la Corporación Andina de Fomento (CAF), la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), las fundaciones de Endesa y Telefónica de España y las propias Alcaldías de Biarritz y Quito, ciudad anfitriona del Foro.

El panorama social de América Latina durante las últimas décadas es de luces y sombras. La región atravesó por un periodo de transición demográfica caracterizado por una incorporación masiva de la mujer al mercado de trabajo y el aumento del desempleo joven que afrontó con relativo buen éxito. Las coberturas de salud y educación avanzaron sustantivamente. La estabilidad macroeconómica, como parte de una propuesta integral de desarrollo, fue aceptada como una precondición del crecimiento, dejando así atrás las épocas de los populismos monetarios y cambiarios. Los índices de indigencia se recortaron.

Las sombras que han caracterizado el panorama social de la región, sin embargo, se mantuvieron. La brecha social entre lo rural y lo urbano se profundizó, el sector informal aumentó y la calidad de los servicios sociales, como la educación y la salud, se vio comprometida. Empero, unas nuevas 'patologías globales' han estado amenazando, durante los últimos años, las posibilidades de reducir estos problemas a unas dimensiones manejables haciendo más gobernables nuestras democracias. La seguridad alimentaria, los índices de criminalidad en las ciudades, el calentamiento global, la carrera armamentista y el avance del narcotráfico forman parte de este cuadro clínico inquietante dentro del cual deben mirarse, como se hizo en el X Foro de Biarritz, los efectos sociales de la reciente crisis internacional y las posibilidades de avanzar en la construcción de una nueva arquitectura financiera para solucionarlos y prevenir su repetición hacia el futuro.

No se han ponderado ni valorado suficientemente los efectos que la reciente crisis internacional, a través de sus canales de transmisión como el comercio, la inversión y la cooperación, puede producir en el agravamiento de las condiciones sociales de América Latina que la tienen hoy convertida en una de las zonas más injustas del planeta. Durante

Foro de Biarritz

En octubre del pasado año se celebró en Quito la X versión del Foro de Biarritz, escenario de referencia para el examen de la evolución de las relaciones entre Europa y América.



El Foro de Biarritz es uno de los encuentros más importantes de personalidades del mundo político, gobierno, económico, académico, representantes de la sociedad civil y de los medios de comunicación, en torno a temas de actualidad y de interés mundial, que afectan a las relaciones entre Europa y América Latina. Su objetivo es analizar el estado del diálogo entre los dos continentes, haciendo aportes que faciliten una mejor comprensión de las problemáticas y realidades comunes. Siguiendo el principio de alternancia geográfica, la última edición de este Foro se celebró en la capital de Ecuador, Quito, los días 30 de septiembre, 1 y 2 de octubre de 2009, co-organizado por la Alcaldía de Quito, la Alcaldía de Biarritz, la Corporación Andina de Fomento y el Gobierno autónomo vasco.

el año 2009 las exportaciones latinoamericanas al mundo cayeron en un 30%. Las necesidades de crédito, como consecuencia del decaimiento de los flujos de inversión y financiamiento, han subido a más de 400.000 millones de dólares y las remesas que envían los migrantes a sus países de origen y que se han convertido en una importante fuente de financiamiento externo para muchas economías de la región, podrían caer entre un 10% y 12% según distintos estimativos causando pérdidas de recursos entre 6.000 millones y 8.000 millones de dólares. El efecto inmediato de esta dinámica regresiva ha sido la caída del crecimiento económico regional en un 2.2% en 2009 y el aumento de la cifra de parados a 22 millones de personas con una

tasa que volvió a ser, después de varios años, de dos dígitos (más del 10%). Y aunque es verdad que durante los últimos años, la región logró detener la condición de empobrecimiento que traía desde los años 80 como conse-

La brecha social entre lo rural y lo urbano se profundizó, el sector informal aumentó y la calidad de los servicios sociales se vio comprometida



El Foro de Biarritz abordó los problemas de la crisis mundial en Europa y América.

cuencia de la aplicación de un modelo equivocado de desarrollo, esta circunstancia afortunada fue más el resultado de factores externos, como el aumento de los flujos internacionales de comercio y el crecimiento de las remesas que los emigrantes latinoamericanos enviaron a sus casas, que de políticas deliberadas para mejorar las condiciones de distribución del ingreso o reducir las disparidades geográficas y sociales.

La relación entre la crisis internacional y la situación social iberoamericana puede examinarse a partir de una simple y escueta pregunta: ¿quién pagará la factura social de la crisis? La respuesta a este interrogante tiene que ver con la posibilidad de aplicar una política macroeconómica anti cíclica que reduzca, a través de un programa generoso y rápido de gasto público, los previsible y detonantes niveles de desempleo que se anuncian. También compromete el esfuerzo de los gobiernos por reducir los niveles peligrosos de regresividad de sus actuales sistemas tributarios

La relación entre la crisis y la situación social iberoamericana puede examinarse a partir de una simple pregunta: ¿quién pagará la factura social de la crisis?

Los problemas de tierras por reclamos étnicos se solucionaron en América creando espacios especiales para las minorías sociales

donde la mayor contribución está radicada en cabeza de los sectores medios y del trabajo y, simultáneamente, efectuar las transferencias de salud y educación a sus regiones autonómicas de una manera más equitativa y rápida.

La agenda social para la crisis obliga también a efectuar nuevas revisiones de las políticas públicas sociales para garantizar la seguridad alimentaria, fortalecer y ampliar el radio de acción de la educación pública, asegurar a través de los sistemas nacionales de salud a un mayor número de ciudadanos y ofrecer opciones inmediatas de trabajo, mediante programas de focalización y redes sociales, a los sectores más vulnerables al ciclo. Especial atención debe merecer el sector informal de la economía que debe apoyarse a través de proyectos específicos de crédito para microempresas, acceso rápido a capacitación técnica y planes de titularización urbana y agraria.

Problemas postcoloniales

En el panorama de este manejo de los efectos sociales de la crisis internacional reaparecen las seculares debilidades de los Estados latinoamericanos resultantes de su balcanización prematura como consecuencia de las primeras gestas independentistas que dejaron el territorio liberado en poder de los señores de la guerra. Los conflictos relacionados con la propiedad de la tierra atraviesan por ello, como una gran espada, el proceso de consolidación republicana de Latinoamérica. Parafraseando a Hegel, para quien Europa era más historia que geografía, podríamos decir -a la luz de estos conflictos por el territorio- que América ha sido más geografía que historia.

Precisamente, los primeros enfrentamientos después de la emancipación surgieron cuando líderes como Alfaro, Zapata, Sandino y Martí comenzaron a denunciar esta peligrosa patrimonialización de los nuevos Estados en manos de los nuevos gobernantes republicanos. El modelo postcolonial de desarrollo, hacendístico y orientado hacia la expor-



■ Ernesto Samper

Ernesto Samper Pizano (nacido el 3 de agosto de 1950 en Bogotá) es un abogado, economista y político colombiano que ocupó la presidencia de Colombia entre 1994 y 1998. Desde entonces ha publicado estudios sobre la globalización y gobernabilidad en América Latina como la recopilación 'Nosotros los del Sur' y el libro 'El Salto Global'. Actualmente es académico y coordinador del Foro de Biarritz, así como presidente de la Corporación Escenarios.

"¿Quién pagará la factura social de la crisis?", se pregunta Samper.

tación de productos básicos y extracción de recursos naturales, encontró en esta concentración de la propiedad su mejor aliado. Los problemas de tierras por reclamos étnicos se solucionaron en América creando espacios especiales para las minorías sociales como resguardos coloniales, reservas indígenas y asignación de grandes extensiones de baldíos en las costas remotas para los asentamientos negros de procedencia africana.

La crisis de los años 30 volvería a reivindicar -como lo está haciendo la actual- la validez de las recetas keynesianas que convertían el Estado en el protagonista de la solución de coyunturas depresivas y prescribían la ampliación de los niveles existentes de demanda a través de la inversión pública como uno de los motores para salir adelante.

Están por verse, sin embargo, cuáles deberían ser las características de una nueva arquitectura financiera internacional que hacia el futuro minimice la aparición de estas crisis. La nacionalización de

Están por verse cuáles deberían ser las características de una nueva arquitectura financiera que hacia el futuro minimice la aparición de estas crisis

Todavía queda mucho camino que recorrer en el diseño de sistemas más efectivos de regulación y prevención de las crisis

las entidades financieras para luego democratizarlas después de ser recapitalizadas fue, para citar un ejemplo, una salida de corte intervencionista cuyas bondades fueron probadas y demostradas en la solución de las crisis financieras de México y Brasil en los años 80 y 90.

Pero hay mucho más camino que recorrer en el diseño de sistemas más efectivos de regulación y prevención de las crisis, en el apalancamiento de instituciones financieras regionales como la Corporación Andina de Fomento y el Banco Interamericano de Desarrollo y en la reforma a fondo del entramado multilateral económico actual- Banco Mundial, Fondo Monetario Internacional y Organización Mundial del Comercio, que parece más diseñado para sostener la posición privilegiada de aquellas economías que, precisamente, fueron las causantes de los recientes choques mundiales que para apoyar salidas sociales de la misma por parte de países en desarrollo como la mayoría de los latinoamericanos.



La tradición democrática se asienta en toda Iberoamérica en todos los ámbitos sociales, aunque aún hay que fortalecer las instituciones.

El valor de las instituciones democráticas en América

Por **Arturo Valenzuela**

Tras la confirmación por el Senado norteamericano del profesor Valenzuela como subsecretario de Estado adjunto para el Hemisferio Occidental, extraemos, por su interés, el artículo que publicó en junio de 2009 en el libro del X aniversario de la Fundación Euroamérica 'Una década para conocernos más'.

Al contemplar la situación política de América Latina, es importante observar la realidad actual a la luz de la perspectiva histórica. Es necesario recordar que en este último cuarto de siglo hemos visto el periodo más largo de continuidad constitucional en toda la historia de América Latina, desde comienzos de la independencia. Hace veinticinco años la situación era muy distinta: prevalecía el autoritarismo que procedía de los golpes militares de los años sesenta, setenta y ochenta, excepto en Colombia, Costa Rica y Venezuela. De hecho, entre 1930 y 1980, un cuarenta por ciento de los cambios de gobierno en América Latina se efectuaron por golpes de estado protagonizados por el ejército: ciento cuatro, de doscientos sesenta y siete cambios de gobierno. Esto se empieza a revertir en los años ochenta, en los que se producen setenta y siete

cambios de gobierno, de los cuales sólo siete fueron por golpes militares. Y desde 1990 hasta el día de hoy, hay solamente un golpe militar clásico en América Latina, que es el golpe en Haití en diciembre de 1991. Así que el cambio de mentalidad es extraordinario: muchos países volvieron a sus tradiciones democráticas, pero para muchos otros empieza un periodo de consolidación democrática. Recordemos, igualmente, que hace veinticinco años estábamos también frente a guerras civiles profundas, especialmente en Centroamérica.

Respecto a la economía, hace un cuarto de siglo nos encontrábamos frente a un estancamiento económico con alta inflación y frente a una década perdida por el endeudamiento de los Estados. Y en este tiempo también ha habido profundos cambios en la región que han logrado buenos resultados macroe-

conómicos. En ese sentido, podemos decir que América Latina está en una situación mucho mejor que antes y, por lo tanto, hay cierto optimismo.

Sin embargo, tenemos que ver con preocupación el hecho de que no solamente falta competitividad en la región, sino que todavía persisten situaciones de desigualdades y pobreza; y en mi disciplina -en el tema de la democracia- constato instituciones enormemente frágiles.

Creo que cometimos dos errores conceptuales de fondo. El primero fue confundir el establecimiento de la democracia con su consolidación. Obviamente hay algunos países que han tenido un éxito notable, pero son justamente aquellos que ya tenían una tradición democrática mucho más larga desde antes. Para algunos países como Uruguay y Chile, lo que ocurrió fue en realidad un restablecimiento de la democracia, a diferencia de países como, por ejemplo, los centroamericanos -o Paraguay o Bolivia-, donde efectivamente se establece casi por primera vez el fenómeno democrático. El segundo error surgió al pensar que al hacer las reformas de primera y segunda generación -reformas económicas y estructurales-, casi automáticamente lo que ocurriría sería el fortalecimiento de las instituciones; una especie de marxismo vulgar, donde las instituciones aparecerían de forma automática con las aperturas de las economías y con los cambios de estructuras. Hoy tenemos conciencia de que la efectividad de estas reformas económicas depende de la calidad de las instituciones y no necesariamente a la inversa, aunque no podamos negar una cierta relación con la dialéctica marxista.

¿Cuáles son los grandes desafíos políticos en América Latina? Grosso modo son cuatro y quisiera precisar que estas generalizaciones se aplican más a unos países que a otros.

En primer lugar, hay una crisis de la capacidad del Estado. Ésta se manifiesta de distintas formas: la escasez de recursos por un bajísimo nivel impositivo, la dependencia excesiva de los ingresos fiscales por exportaciones, pero también, la falta de personal cualificado;

Asimismo, hay una enorme necesidad de fortalecer los ámbitos de gestión pública, especialmente a niveles locales, y de reformar la relación entre gobierno central, gobiernos regionales o estatales y gobiernos locales. Esto no solamente en los países federales, sino también en aquellos que son unitarios, donde la gobernabilidad local es un tema urgente.

El segundo desafío es la crisis del Estado de Derecho, del famoso 'accountability', de la debilidad de los poderes judiciales; del hecho de que las instituciones tan importantes que tienen la responsabilidad de la implementación de la ley -por ejemplo, las instituciones policiales-, en algunos países están fracasando. Y estamos en una situación donde la criminalidad ha crecido de forma acuciante. Esta inseguridad pública y la corrupción están relacionadas con esa falta del Estado de Derecho.

El tercer elemento es lo que podríamos llamar la crisis de representación: el complejo proceso de la traducción de la voluntad ciudadana hacia las esferas del poder; de cómo en una democracia se traduce lo que es la voluntad popular hacia los mecanismos y procesos de toma de decisiones. Desde aquí vemos que hay carencias importantes en los sistemas y mecanismos electorales, pero, sobre todo, hay una relación directa entre mecanismos electorales y los mecanismos de transmisión por la debilidad, en general, de los partidos políticos. Está de moda criticar a los partidos, pero todos sabemos que son esenciales en la democracia; son los canales fundamentales del reflejo de la voluntad ciudadana hacia el poder. Y es ahí donde, efectivamente, se requieren también muchas reformas.

El cuarto problema es el resurgimiento de los "populismos" o lo que podemos llamar "presidencialismos plebiscitarios". Los presidentes mismos representan a sus partidos, pero no se van, aun cuando constitucionalmente no esté permitida la reelección. Incluso en las democracias más fuertes de la Región tenemos el problema de estos "presidentes plebiscitarios" que, al querer volver, van debilitando sus pro-



■ Arturo Valenzuela

Arturo Valenzuela es secretario de Estado adjunto para el Hemisferio Occidental del Gobierno de Barack Obama en EEUU. Fue director del Centro de Estudios Latinoamericanos de la Universidad de Georgetown en Washington y durante la Administración del presidente Bill Clinton fue asistente especial del Presidente y director para Asuntos Interamericanos en el Consejo de Seguridad Nacional, consejero del Presidente y asesor de Seguridad Nacional. Fue también subsecretario adjunto para Asuntos Interamericanos en el Departamento de Estado.

pios partidos. Si hay una reforma en la que yo insistiría, es que en un sistema presidencial -a diferencia de un sistema parlamentario-, el presidente debería poder reelegirse una sola vez de forma sucesiva, y no volver nunca más. Porque lo contrario veta la construcción de mecanismos más fuertes, de partidos más sólidos, de permitir que surjan líderes nuevos, etc.

Estos son los grandes desafíos institucionales. Pero de cara al futuro, yo creo que lo que se tiene que abordar en América Latina no son solamente reformas económicas -entre ellas, por supuesto, hay que seguir adelante con los esfuerzos por tratar de mejorar la competitividad- ya que sin instituciones sólidas que permitan gobernar y tomar decisiones políticas claras y coherentes no se llegará a poder implementar esas reformas tan importantes que requiere la región.

Víctor Moreno aboga por una justicia más moderna en A.L.

“La seguridad del sistema jurídico es fundamental a la hora de decidir dónde y cómo invertir en cada uno de estos países”

El secretario de la Conferencia de Ministros de Justicia de los Países Iberoamericanos (COMJIB), Víctor Moreno, ha destacado la importancia de la modernización de la justicia en América Latina para garantizar la inversión de las empresas españolas y ha resaltado la creación de una Plataforma Tecnológica común para jueces y fiscales de ambos lados del Atlántico como uno de los grandes proyectos de la Confederación.

Durante el coloquio celebrado el pasado septiembre en la Fundación Euroamérica, Víctor Moreno ha destacado la seguridad jurídica como tema capital en la confianza en estos países. En concreto, ha dicho que “la seguridad del sistema jurídico es un elemento fundamental a la hora de decidir dónde y cómo invertir en cada uno de estos países”. La concordancia entre esa seguridad y el clima de negocio ha llevado a la COMJIB a poner en marcha un proyecto específico en cinco países. “Se establece una relación directa entre la mejora de los sistemas de derecho, con las garantías y la mejora de la confianza del inversor y mejora del grado de inversión”, ha apuntado.

El secretario general de la COMJIB ha señalado la defensa de los derechos de las capas más desfavorecidas de la población como una de sus prioridades. En concreto, lleva a cabo proyectos de apoyo a los jóvenes, a las mujeres, a la población indígena y a la población interna en centros penitenciarios. “La Conferencia persigue que las grandes declaraciones de principios no queden en papel mojado sino que se traduzcan en programas concretos que benefician a la comunidad”, ha indicado. Víctor Moreno es el representante de una organización internacional que

agrupa a los ministerios de Justicia e instituciones homólogas de los 21 países de la comunidad iberoamericana. “El objetivo de la COMJIB es potenciar los sistemas de justicia en todo el ámbito iberoamericano y velar por las políticas públicas de justicia en estos países”, ha destacado el secretario de la COMJIB.

La Conferencia de Ministros de Justicia se reúne cada dos años. La última reunión tuvo lugar en septiembre de 2008 en Costa Rica, y allí se fijó la agenda para el periodo 2009-2010. En octubre de 2010 tendrá lugar la XVII Conferencia de Ministros en Ciudad de México.

“La COMJIB persigue que las grandes declaraciones de principios no queden en papel mojado”



Víctor Moreno

Víctor Moreno Catena es secretario general de la Conferencia de Ministros de Justicia de los Países Iberoamericanos desde el año 2006. Es abogado y catedrático de Derecho Procesal de la Universidad Carlos III de Madrid. Fue subsecretario general técnico de Interior entre 1988 y 1993 y subsecretario de Interior en 1993, así como decano de la Facultad de Derecho de la Universidad de Sevilla en 1988. Es autor de numerosos estudios y monografías y ha tomado parte en varias obras colectivas.

María Garaña quiere impulsar la formación en tecnologías

La presidenta de Microsoft Ibérica, María Garaña, ha participado en el coloquio de noviembre de 2009 de la Fundación Euroamérica, que preside el ex ministro de Economía Carlos Solchaga. Garaña ha apostado por mejorar la competitividad y la productividad de las empresas españolas para salir de la crisis, y ha afirmado que la innovación consiste en desarrollar y aplicar la tecnología existente en un país. El Foro de la Fundación Euroamérica ha tenido como invitada de honor a una de las directivas más valoradas en el tejido empresarial español, la presidenta de Microsoft Ibérica. María Garaña, ha ofrecido una perspectiva de la situación de la Sociedad de la Información en Latinoamérica y España a los participantes en el Foro, así como su 'receta' personal para salir de la crisis y mejorar la competitividad de un país.

María Garaña considera que las prioridades de España para mejorar su posición deberían pasar por tres puntos:

1. En primer lugar, fomentar la formación de la pequeña y la mediana empresa en tecnologías de la información. "Se trata de mostrarles cómo se utiliza la tecnología, pero no sólo la básica, sino también para que sepan cómo funciona si se emplea como herramienta de venta".

2. En segundo, lugar en España se debiera incentivar a los jóvenes a estudiar carreras técnicas y apoyar a los jóvenes empresarios que monten sus empresas y hagan realidad sus sueños a la vez que revitalizan nuestro tejido empresarial.

3. Por último, Garaña ha señalado que es necesario fomentar las alianzas entre las administraciones públicas y las empresas privadas para crear sinergias, y ha citado

como ejemplo uno de los proyectos en lo que está trabajando actualmente Microsoft Ibérica.

A partir del liderazgo de España en Turismo, se está potenciando desde la filial española, que nuestro país se convierta en líder mundial en tecnologías para el turismo con la creación en Mallorca de un centro de innovación para el turismo. Para ello se está poniendo de acuerdo a actores diversos que deberán implicarse en el plan: la comunidad autónoma balear, la Secretaría de Estado de Turismo, empresas de tecnología dedicadas al turismo y potenciales clientes.

La presidenta de Microsoft Ibérica cree necesario fomentar las TICs en las pymes y facilitar las alianzas público-privadas

Microsoft Ibérica desarrolla en Mallorca un Centro de Innovación para el Turismo



María Garaña

María Garaña es presidenta de Microsoft Ibérica desde julio de 2008. Es licenciada en Ciencias Empresariales y Derecho, habiendo obtenido una diplomatura en comercio internacional en la Universidad de California, en Berkeley y un master en Business Administration. Antes de su incorporación a la filial española, Garaña ocupó la Dirección General de Microsoft para el Cono Sur de Latinoamérica, con responsabilidad sobre Argentina, Chile, Uruguay, Paraguay y Bolivia.

Ros apuesta por las TICs para ayudar a combatir la crisis

España cuenta con un mercado de internautas de 24 millones, más que Noruega, Dinamarca y Suecia juntos

El secretario de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información, Francisco Ros, participó el pasado diciembre en los coloquios de la Fundación Euroamérica, para tratar los objetivos de la Presidencia Española de la Unión Europea en materia de Telecomunicaciones.

Durante su intervención en el coloquio mensual de Fundación Euroamérica el secretario de Estado de Telecomunicaciones ha resaltado el crecimiento del mercado de las tecnologías de la información en España y la importancia de este sector en el crecimiento económico nacional y europeo. Francisco Ros presentaba durante el encuentro las cifras económicas del sector correspondientes al periodo 2005-2008. El valor añadido bruto total generado por las TIC ha supuesto el 25% de Producto Interior Bruto (PIB) en España, y la facturación del sector ha aumentado un 16% entre 2005 y 2008. Este porcentaje de facturación se corresponde con el aumento de un 27% de las empresas dedicadas al mismo.

El secretario de Estado de Telecomunicaciones señaló tres oportunidades para este sector durante la Presidencia Española en la Unión Europea. Por un lado, Francisco Ros señalaba que "la crisis otorgará un papel más relevante a las Tecnologías de la Información", convirtiéndolas en un motor para generar empleo y mejorar la productividad. Esta coyuntura viene además complementada con el Tratado de Lisboa, "cuya nueva Comisión estará más perceptiva a nuevas ideas, programas y proyectos", apuntó el secretario. Será además la Presidencia Española el momento para la creación de la nueva

estrategia de Sociedad de la Información en Europa para el periodo 2010-2015, ante la finalización de la actual 'i2010'. Sin embargo, existen varios retos que España debe afrontar para continuar creciendo en este sector. Francisco Ros señalaba la necesidad de fomentar el uso de estas tecnologías en edades avanzadas, sobre todo en la población que supera los 45 años.

Igualmente, las mujeres mayores de 24 años suponen otro público en el cual centrarse para fomentar el uso de las nuevas tecnologías.

El sector de Tecnologías de la Información ha incrementado un 16% su facturación entre 2005 y 2008



Francisco Ros

Francisco Ros fue nombrado secretario de Estado de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información en el año 2004, cargo que ha ocupado desde entonces. Es doctor ingeniero de Telecomunicaciones por la Universidad Politécnica de Madrid, doctor en Ingeniería Eléctrica y Ciencias Informáticas por el Instituto Tecnológico de Massachussets y diplomado en el Programa Avanzado de Dirección de Empresas (PADE) del IESE.



El mundo a su alcance.

Elija un destino y le llevamos. Porque somos una de las compañías aéreas con más vuelos y destinos a más países. Porque gracias a la alianza **oneworld** cada día somos más grandes. Y porque nos esforzamos por ofrecerle la atención y el servicio que se merece. Con Iberia el mundo es suyo.



iberia.com



700 destinos en más de 130 países: **oneworld**

Becarios del Garrigues visitan la Fundación

Los alumnos de la nueva promoción del Centro de Estudios Garrigues destacan el gran empuje que supondrá para su formación y sus expectativas su paso por España.



Los estudiantes posan junto al director del Centro de Estudios Garrigues, Ángel Bizcarrondo, y la directora de la Fundación Euroamérica, Asunción Valdés, ambos en el centro de la imagen, en la parte inferior.

Cinco postgraduados latinoamericanos del Centro de Estudios Garrigues visitaron la Fundación Euroamérica, el pasado 26 de noviembre, para conocer sus objetivos y actividades, y agradecer la participación de dicha institución, junto a la Fundación Carolina, en la beca recibida para cursar sus maestrías en el curso 2009-2010.

Los alumnos de postgrado Gabriel Castellanos Rocabado y Ana Carola Muñoz Añez, de Bolivia, estudiantes de los Másters Banca y Finanzas, y

El director del Centro de Estudios Garrigues, Ángel Bizcarrondo Ibáñez, que les acompañó en la visita, felicitó a los estudiantes por haber sido seleccionados

Derecho Empresarial, respectivamente; Álvaro Felipe Ochoa Pinzón, de Colombia, matriculado en Asesoría Jurídico Laboral; Yakaira Susana Pérez de León, de la República Dominicana y alumna de Tributación, y Jaqueline Torres Ortega, de México e inscrita en Recursos Humanos, manifestaron su satisfacción por estudiar en una de las escuelas de negocios más prestigiosas y tener, además, la oportunidad de conocer Madrid, el resto de España y Europa. El director del Centro de Estudios Garrigues,



Los becarios recibieron bibliografía sobre las relaciones entre América y Europa por parte de la Fundación Euroamérica.



Asunción Valdés instruye a los alumnos en las actividades que realiza la Fundación.



Los estudiantes agradecieron la oportunidad de ampliar su formación académica en España.

Ángel Bizcarrondo Ibáñez, que les acompañó en la visita, felicitó a los estudiantes por haber sido seleccionados en sus respectivos países tras rigurosas y concurridas pruebas de selección, y subrayó el valor de intercambiar ideas y experiencias con jóvenes de otras naciones.

Asunción Valdés Nicolau, directora general de la Fundación Euroamérica, destacó la importancia de la creación de un espacio iberoamericano de la educación y la investigación, a lo que están contribuyendo las Cumbres de

Los alumnos agradecieron a la Fundación Euroamérica su contribución a las becas de estudio del curso 2009-2010

Jefes de Estado y de Gobierno, cuya XIX edición, en la ciudad portuguesa de Estoril, lleva por título 'Innovación y Conocimiento'.

Los responsables de los distintos Programas Máster, Vanessa Izquierdo González, Beatriz Rivera López, Laura Sánchez Taboada y Juan Manuel González Boullón, visitaron también la Fundación Euroamérica, contribuyendo al animado debate sobre la actualidad latinoamericana y europea que se entabló durante la posterior copa de vino español.

¿Cómo afrontar los cambios en Europa y América?



V CONFERENCIA INTERNACIONAL DE ABC

Europa y América, ante los cambios.

La V Conferencia Internacional de ABC 'Europa y América, ante los cambios' ha analizado y debatido los cambios en Europa y en América con personalidades de prestigio de los dos lados del Atlántico, en especial el diálogo interamericano, las amenazas del narcotráfico, la lucha contra la pobreza, la integración regional, los tratados arancelarios o las negociaciones comerciales a nivel mundial, así como los retos europeos ante la crisis económica y las reformas institucionales pendientes en la UE ampliada. Sus organizadores, el diario ABC, la Fundación Euroamérica y el BBVA -además, patrocinador- desean contribuir un año más al diálogo y

al entendimiento de un área con más de 1.200 millones de habitantes (casi el 20% de la población mundial), y una gran base democrática, cultural, lingüística, económica y de recursos naturales. Este libro recoge el espíritu de ese diálogo encaminado a comprender mejor todos esos cambios y su trascendencia tanto para América Latina como para Europa.

En el libro aparecen, entre otras intervenciones, las de Arturo Valenzuela y Juan Verde, que poco después fueron nombrados subsecretarios de EEUU, el primero para las relaciones interamericanas, y el segundo, para las relaciones comerciales con Europa.

La innovación es una vía para la integración regional



INNOVACIÓN A ESCALA MERCOSUR

G. Rozenwurcel, C. Gianella, G. Bezchinsky, H. Thomas.

Este libro busca aportar algunos elementos para un debate que los autores creen necesario y que ya ha comenzado a plantearse con fuerza. Se trata de una apuesta para encontrar nuevos caminos para el proyecto MERCOSUR, que desde el principio despertó grandes expectativas. El objetivo es ofrecer una mirada alternativa de la integración regional, a partir del análisis de los procesos de innovación y sus repercusiones más allá de las fronteras nacionales, en la convicción de que una mayor cooperación en materia científico-tecnológica y de innovación productiva en el ámbito del MERCOSUR es, no sólo necesaria debido a los

nuevos desafíos competitivos planteados por la globalización económica, sino también posible aún en el estado actual del proceso de integración del bloque regional. Guillermo Rozenwurcel, Carlos Gianella, Gabriel Bezchinsky y Hernán Thomas son los coordinadores de esta obra colectiva que recoge aportaciones de distintos ámbitos encaminadas a analizar distintos caminos que conduzcan a facilitar los complejos procesos de integración regional en América Latina.

Este volumen está editado por Prometeo Libros dentro de la colección de la USAM (Universidad Nacional de San Martín, en Argentina).

Un estudio sobre la relación entre la empresa y la sociedad

Este libro, de LID Editorial empresarial y escrito por Lourdes Urriolagoitia y Marcell Planellas, trata sobre las relaciones entre la empresa y la sociedad a la luz de la actual crisis económica. Realiza una investigación, de carácter longitudinal y de más de tres años de duración, donde se ha seguido todo el proceso de formulación e implantación de la estrategia de responsabilidad social del BBVA en Latinoamérica de una manera exhaustiva e integral.

Permite así conocer el Plan de Acción Social de BBVA para la región -al que destinaron en 2008 un 1% del beneficio neto generado en la región, es decir, más de 29 millones de €- y su programa de becas de integración Niños

Adelante, que en 2009 benefició a más de 50.000 niños y niñas de familias desfavorecidas y que pretende ser la contribución del BBVA para lograr la enseñanza primaria universal, una de las metas de los Objetivos del Desarrollo del Milenio de Naciones Unidas.

Su mérito principal reside en el uso de la beca directa con la finalidad de reducir la deserción escolar y mejorar las condiciones de vida de los niños becados y sus familias. Iniciativas éstas de referencia en materia de responsabilidad social corporativa de BBVA, y que han sido utilizadas por la escuela de negocios ESADE para la elaboración de un caso de estudio y la publicación de este libro.



ACCIÓN SOCIAL ESTRATÉGICA

Lourdes Urriolagoitia y Marcell Planellas. LID.

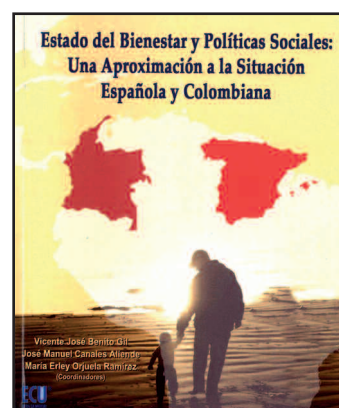
Estado del bienestar y políticas sociales en España y Colombia

En el contexto actual de la sociedad del conocimiento, las universidades, como actores de la cooperación al desarrollo, desempeñan un papel determinante y estratégico en la formación integral de las personas, la transferencia de tecnologías y el fomento del desarrollo sostenible. Con este propósito, la Universidad Nacional de Colombia y la Universidad de Alicante (España) han colaborado para la publicación del presente libro, que pretende promover el debate, el análisis científico y la sensibilización sobre los problemas y las demandas de la sociedad civil. Para ello se ha planteado una primera aproximación en su tratamiento, desde la realidad española

y colombiana, en el ámbito de sus experiencias y de los retos de un desarrollo político e institucional, moderno y de calidad.

Esta obra de la Editorial Club Universitario y coordinada por Vicente J. Benito Gil, José M. Canales Aliende y M^a Erley Orjuela Ramírez, se estructura en cuatro grandes apartados: en los dos primeros se analizan las perspectivas de las reformas administrativas y del Estado de Bienestar en la Unión Europea y en América Latina.

El tercero y cuarto recogen los apartados correspondientes al Estado de Bienestar y las políticas sociales en España y Colombia, respectivamente.



ESTADO DE BIENESTAR Y POLÍTICAS SOCIALES

V. J. Benito Gil, J. M. Canales, M. E. Orjuela. ECU.

Coloquios

Los medios de comunicación se han hecho eco de los coloquios que ha organizado la Fundación Euroamérica en los últimos meses. Las visitas de **Francisco Ros**, secretario de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información; **María Garaña**, presidenta de Microsoft Ibérica y **Víctor Moreno**, secretario general de la Conferencia de Ministros de Justicia de los Países Iberoamericanos, tuvieron una amplia repercusión en la prensa iberoamericana. En esta página se recogen algunas de las noticias publicadas sobre estos temas.



Fundación Euroamérica retoma los foros mensuales

La Fundación Euroamérica ha retomado los Foros mensuales del nuevo curso tras el verano con un **Alphavox** coloquio que ha contado como invitado de honor con **Víctor Moreno**, Secretario General de la COMIJIB.

La Confederación de Ministros de Justicia de los Países Iberoamericanos (COMIJIB) ha destacado la importancia de la modernización de la justicia en América Latina para garantizar la inversión de las empresas españolas y ha destacado la creación de una Plataforma Tecnológica común para jueces y fiscales de ambos lados del Atlántico como uno de los grandes proyectos de la Confederación.

La apertura del nuevo curso de los **Foros de la Fundación Euroamérica** ha estado presidida este miércoles por el secretario general de la Conferencia de Ministros de Justicia de los Países Iberoamericanos (COMIJIB), **Víctor Moreno**, quien durante el coloquio ha reivindicado la modernización de la justicia en América Latina como factor clave para garantizar la inversión de las empresas españolas.

ABC.es

Una justicia más moderna en América Latina, clave para las inversiones españolas en la zona

ABC.es | MADRID | 19 de noviembre de 2009 | 12:00 y 12:22

El secretario general de la Conferencia de Ministros de Justicia de los Países Iberoamericanos (COMIJIB), **Víctor Moreno**, ha destacado en el primer encuentro de la Fundación Euroamérica que "la seguridad del sistema judicial es un elemento fundamental a la hora de decidir dónde y cómo invertir en esta zona de estos países".

A juicio de Moreno, la concordancia entre esos requisitos y el clima de negocios ha llevado a la COMIJIB a poner en marcha un proyecto económico en cinco países: apoyo a los jóvenes, los mujeres, la población indígena y a la población hispana en centros penitenciarios.

Además, algunos países de Sudamérica están llevando a cabo procesos para aplicar la administración de justicia. Así, Costa Rica ultima la creación de los "Tribunales Cero Papel".

La generación de una Plataforma tecnológica común que permita a jueces y fiscales de ambos lados del Atlántico acceder a informaciones judiciales relevantes de los otros Estados, y facilitar el futuro la realización de videoconferencias por tecnología IP, constituye, según Moreno, un segundo proyecto de acercamiento entre ambos continentes.

elEconomista.es

Economía/Telecos.- Ros ve en la Presidencia de la UE una "oportunidad" para el impulso de la Sociedad de la Información

19/11/2009 - 14:11

Puntos de vista: [Ros](#) [Nota de los usuarios](#) [Comentarios](#)

El secretario de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información, **Francisco Ros**, afirmó durante su participación en el coloquio mensual de la Fundación Euroamérica que la Presidencia española de la Unión Europea será una oportunidad para la sociedad de la información.

MADRID, 3 (EUROPA PRESS).

Ros indicó asimismo que la crisis otorgará un papel "más relevante" a las tecnologías de la información, convirtiéndolas en un motor para generar empleo y mejorar la productividad. En este sentido, el secretario de telecomunicaciones afirmó que esta coyuntura viene además complementada con el Tratado de Lisboa, cuya nueva comisión estará "más permeable" a nuevas ideas, programas y proyectos.

El secretario de telecomunicaciones recordó el "importante papel" de las TIC en la creación de empleo. En concreto, las tecnologías de la información generaron un crecimiento de empleo del 7,2%, aumentando el crecimiento en los sectores económicos en los que tiene influencia entre 2005 y 2008. En este periodo, el sector de Tecnologías de la Información ha incrementado un 16% su facturación, lo que se traduce en 314.000 millones de euros.

Ros resaltó además que España cuenta actualmente con un mercado de internautas de 24 millones, otro superior a la suma de los usuarios de Noruega, Dinamarca y Suecia, juntos.

No obstante, Ros apuntó que aun existen varios retos que España debe afrontar para continuar creciendo en este sector. En concreto, señaló la necesidad de fomentar el uso de estas tecnologías en edades avanzadas, sobre todo en la población que supera los 45 años, o en las mujeres mayores de 24 años.

ep europa press

Ros ve en la Presidencia de la UE una "oportunidad" para el impulso de la Sociedad de la Información

MADRID, 3 (EUROPA PRESS).

El secretario de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información, **Francisco Ros**, afirmó durante su participación en el coloquio mensual de la Fundación Euroamérica que la Presidencia española de la Unión Europea será una oportunidad para la Sociedad de la Información.

En este sentido, Ros manifestó que la Presidencia española será el momento para la creación de la nueva estrategia de Sociedad de la Información en Europa para el periodo 2010-2016.

Ros indicó asimismo que la crisis otorgará un papel "más relevante" a las Tecnologías de la Información, convirtiéndolas en un motor para generar empleo y mejorar la productividad. En este sentido, el secretario de telecomunicaciones afirmó que esta coyuntura viene además complementada con el Tratado de Lisboa, cuya nueva comisión estará "más permeable" a nuevas ideas, programas y proyectos.

El secretario de telecomunicaciones recordó el "importante papel" de las TIC en la creación de empleo. En concreto, las tecnologías de la información generaron un crecimiento de empleo del 7,2%, aumentando el crecimiento en los sectores económicos en los que tiene influencia entre 2005 y 2008. En este periodo, el sector de Tecnologías de la Información ha incrementado un 16% su facturación, lo que se traduce en 314.000 millones de euros.

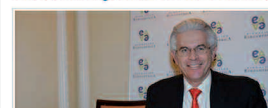
Ros resaltó además que España cuenta actualmente con un mercado de internautas de 24 millones, otro superior a la suma de los usuarios de Noruega, Dinamarca y Suecia, juntos.

No obstante, Ros apuntó que aun existen varios retos que España debe afrontar para continuar creciendo en este sector. En concreto, señaló la necesidad de fomentar el uso de estas tecnologías en edades avanzadas, sobre todo en la población que supera los 45 años, o en las mujeres mayores de 24 años.

Por su parte, las empresas debían fomentar la satisfacción generando más servicios "brutos", mientras que el sector público debía continuar contribuyendo al uso de estas herramientas en ámbitos como el sanitario o el educativo.

houTecnología

Ros: "La crisis otorgará un papel más relevante a las Tecnologías de la Información"



houTecnología | 19/11/2009 11:25H
El Secretario de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información, Francisco Ros, manifestando esta idea al dar la bienvenida al coloquio mensual de la Fundación Euroamérica.

Euroamérica, presidida por el exministro Carlos Solchaga, para tratar los objetivos de la futura Presidencia Española de la Unión Europea en materia de Telecomunicaciones.

Durante su discurso, Ros destacó el crecimiento del mercado de las tecnologías de la información en España y la importancia de este sector en el crecimiento económico nacional europeo.

Asimismo, presentó las cifras económicas del sector correspondientes al periodo 2005-2008, donde explicó que el valor añadido bruto total generado por las TIC ha supuesto el 25% de Producto Interior Bruto (PIB) en España, y la facturación del sector ha aumentado un 16% entre 2005 y 2008. Este porcentaje de facturación se corresponde con el aumento de un 27% de las empresas dedicadas al mismo.

CincoDías.com

Para de la Fundación Euroamérica

La presidenta de Microsoft España apuesta por la competitividad para superar la crisis

La presidenta de Microsoft Ibérica, **María Garaña**, apostó hoy en su intervención en el Foro de la Fundación Euroamérica por mejorar la competitividad y la productividad de las empresas españolas para salir de la crisis, y afirmó que la innovación consiste en desarrollar y aplicar la tecnología existente en un país.

Entre otros temas, **María Garaña** se refirió a la importancia de la innovación.

Temas relacionados: [Microsoft](#) [Crisis](#) [Innovación](#)

En Madrid, 19/11/2009. Garaña consideró que las prioridades de España para mejorar su posición consisten en pasar por fomentar la formación de la juventud y la mediana empresa en tecnologías de la información y por incentivar a los jóvenes a estudiar carreras técnicas y por apoyar a los jóvenes empresarios.

Además, la directiva señaló que es necesario fomentar las alianzas entre las administraciones públicas y las empresas privadas para crear sinergias, poniendo como ejemplo uno de los proyectos en los que está trabajando actualmente Microsoft España.

La filial española del gigante informático ha creado en Mallorca un centro de innovación para el turismo, para llevar a cabo esta iniciativa, se han puesto en contacto con la Comunidad Autónoma balear. La Secretaría de Estado de Turismo, empresas de tecnología dedicadas al turismo y potenciales clientes.

Por otra parte, la presidenta de Microsoft en España puso a Chile como ejemplo de país latinoamericano que ha realizado una "clara apuesta" por el desarrollo tecnológico en los últimos

houTecnología

Está en: [houTecnología](#) [Ajustar](#) [Noticias](#) [Votos](#) [20 de noviembre de 2009](#)

La presidenta de Microsoft España apuesta por la competitividad para superar la crisis



houTecnología | 19/11/2009 11:25H
La presidenta de Microsoft Ibérica, **María Garaña**, ha participado este jueves en el Foro de la Fundación Euroamérica por mejorar la competitividad y la productividad de las empresas españolas para salir de la crisis, y afirmó que la innovación consiste en desarrollar y aplicar la tecnología existente en un país.

La presidenta de Microsoft Ibérica, **María Garaña**, apostó hoy en su intervención en el Foro de la Fundación Euroamérica por mejorar la competitividad y la productividad de las empresas españolas para salir de la crisis, y afirmó que la innovación consiste en desarrollar y aplicar la tecnología existente en un país.

Garaña consideró que las prioridades de España para mejorar su posición consisten en pasar por fomentar la formación de la juventud y la mediana empresa en tecnologías de la información y por incentivar a los jóvenes a estudiar carreras técnicas y por apoyar a los jóvenes empresarios.

Además, la directiva señaló que es necesario fomentar las alianzas entre las administraciones públicas y las empresas privadas para crear sinergias, poniendo como ejemplo uno de los proyectos en los que está trabajando actualmente Microsoft España.

La filial española del gigante informático ha creado en Mallorca un centro de innovación para el turismo, para llevar a cabo esta iniciativa, se han puesto en contacto con la Comunidad Autónoma balear. La Secretaría de Estado de Turismo, empresas de tecnología dedicadas al turismo y potenciales clientes.

Por otra parte, la presidenta de Microsoft en España puso a Chile como ejemplo de país latinoamericano que ha realizado una "clara apuesta" por el desarrollo tecnológico en los últimos

YAHOO! ESPAÑA

19 de noviembre de 2009, 19:30

La presidenta de Microsoft España apuesta por la competitividad para superar la crisis

Por EUROPA PRESS

La presidenta de Microsoft Ibérica, **María Garaña**, apostó hoy en su intervención en el Foro de la Fundación Euroamérica por mejorar la competitividad y la productividad de las empresas españolas para salir de la crisis, y afirmó que la innovación consiste en desarrollar y aplicar la tecnología existente en un país.

MADRID, 19 (EUROPA PRESS).

La presidenta de Microsoft Ibérica, **María Garaña**, apostó hoy en su intervención en el Foro de la Fundación Euroamérica por mejorar la competitividad y la productividad de las empresas españolas para salir de la crisis, y afirmó que la innovación consiste en desarrollar y aplicar la tecnología existente en un país.

Garaña consideró que las prioridades de España para mejorar su posición consisten en pasar por fomentar la formación de la juventud y la mediana empresa en tecnologías de la información y por incentivar a los jóvenes a estudiar carreras técnicas y por apoyar a los jóvenes empresarios.

Además, la directiva señaló que es necesario fomentar las alianzas entre las administraciones públicas y las empresas privadas para crear sinergias, poniendo como ejemplo uno de los proyectos en los que está trabajando actualmente Microsoft España.

La filial española del gigante informático ha creado en Mallorca un centro de innovación para el turismo. Para llevar a cabo esta iniciativa, se han puesto en contacto con la Comunidad Autónoma balear, la Secretaría de Estado de Turismo, empresas de tecnología dedicadas al turismo y potenciales clientes.

Por otra parte, la presidenta de Microsoft en España puso a Chile como ejemplo de país latinoamericano que ha realizado una "clara apuesta" por el desarrollo tecnológico en los últimos



Javier Nadal

Javier Nadal Ariño, vicepresidente de la Fundación Telefónica desde 2004, se incorporó al Grupo Telefónica en marzo de 1995 como Presidente de Telefónica de Argentina (TASA) tras desempeñar distintos cargos de responsabilidad en el sector de las telecomunicaciones en España. A finales de 1997 fue el máximo responsable a la Dirección General de Regulación de Telefónica Internacional, funciones que más tarde desarrolló para todo el Grupo desde el área de Regulación de Telefónica S.A. En 2003 fue presidente de Telefónica de Perú, cargo en el que estuvo hasta recalar en la Fundación. Javier Nadal cuenta con reconocido prestigio en el sector de las telecomunicaciones y es un gran conocedor de la realidad socio-económica de España y Latinoamérica.

Javier Nadal

VICEPRESIDENTE EJECUTIVO DE LA FUNDACIÓN TELEFÓNICA

“Estamos asistiendo al nacimiento del ciudadano digital”

Por **A. V. N.**

Javier Nadal explica las razones de la reciente incorporación de Telefónica al Patronato de la Fundación Euroamérica y analiza los cambios tecnosociales.

¿Qué impacto tienen las redes sociales en la organización de las empresas, tanto en su relación con los clientes como con sus empleados, y en otros ámbitos de la vida?

En el nuevo entorno empresarial lo importante es tener almas de pioneros e innovar, porque la evolución de las empresas y de los medios de comunicación hacia el entorno tecnológico pasa por una necesaria conversión donde existan auténticos marcos sociales, comunidades de personas que quieran aprender y experimentar.

El modelo de negocio ha cambiado hacia un entorno cada vez más participativo y el bien que se comparte es nada menos que conocimiento, habilidades... todo aquello que pueda ayudar a los demás. La estructura jerárquica, tal y como la heredamos del siglo XX, se está cuestionando gracias a las TIC, y los nuevos entornos de trabajo emergentes tendrán más en cuenta todas las aportaciones merced a un concepto de trabajo en red, basado en la participación y en la colaboración a gran escala con las herramientas y la formación ade-

cuada. Estamos asistiendo al nacimiento del ciudadano digital y nuestro último *Informe de la Sociedad de la Información*, que acabamos de publicar, donde se recogen diez años de desarrollo de las telecomunicaciones en España, así lo indica. Es una realidad.

La Fundación Telefónica recibió recientemente el premio a la iniciativa más innovadora en Responsabilidad Social Empresarial del diario económico 'Cinco Días' por sus programas EducaRed, que fomenta el uso de las tecnologías en las aulas, y Proniño destinado a erradicar el trabajo infantil en América Latina. ¿Cuál es el papel de las TIC en la enseñanza?

Con el programa EducaRed llevamos más de diez años promoviendo la transformación de los modelos pedagógicos a través de las tecnologías de la información y las comunicaciones. En aquel momento fuimos pioneros en la difusión del uso de Internet en las aulas de los colegios de España y de aquellos países en los que el programa está presente: Argentina, Brasil, Colombia, Chile, México, Perú y Venezuela. Hoy en día ya existe un convencimiento en todas las sociedades sobre la necesidad de modernizar los procesos de aprendizaje utilizando la tecnología y la misión actual de EducaRed se centra en constituir un referente en el campo de la innovación educativa, a través del desarrollo de servicios, herramientas y procedimientos que ponemos a disposición de la comunidad educativa. Un buen ejemplo de ello es el nuevo portal global EducaRed que, basado en la filosofía 2.0, presentamos en noviembre en el V Congreso Internacional EducaRed ante más de 2.000 asistentes. Sin embargo, EducaRed tiene una proyección adicional que afecta directamente a los colectivos más desfavorecidos de Latinoamérica, a través de otra gran iniciativa de Fundación Telefónica que es Proniño. Con Proniño perseguimos erradicar el trabajo infantil en América Latina, suministrando al niño trabajador y a su entorno familiar el apoyo necesario para que pueda regresar a la escuela y reanudar su proceso for-

Fundación Telefónica, un paso hacia el futuro

La actuación de la Fundación se desarrolla a través de cinco grandes programas que tienen como foco la educación y la aplicación de las Tecnologías de la Información.



Fundación Telefónica fue creada en el año 1998 en España con el objetivo de articular a largo plazo la acción social y cultural de todas las empresas del Grupo Telefónica. Once años después, Fundación Telefónica, compuesta por un equipo de más de 130 profesionales, impulsa esta tarea social y cultural en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, España, México, Perú y Venezuela. La acción de la Fundación se extiende también a Ecuador, El Salvador, Guatemala, Nicaragua, Panamá y Uruguay, conjuntamente con operadoras locales.

mativo. Es una acción concebida a largo plazo y sostenible en el tiempo que a finales de este año ya cuenta con 150.000 menores escolarizados. Pero el reto de Proniño consiste, además, en ofrecer una educación de calidad, de forma que estamos creando aulas informáticas en los colegios Proniño, las Aulas Fundación Telefónica, de los trece países en los que está presente el programa. La misión de EducaRed en este particular es transferir su acervo de buenas prácticas y conocimientos innovadores en materia educativa a los colegios menos favorecidos de Latinoamérica, para que los alumnos de los mismos cuenten con una verdadera igualdad de oportunidades de cara a su desarrollo personal. En suma, la intensidad innovadora que genera EducaRed se pone a disposición de los colegios Proniño, de aquellos que disponen de aula tecnológica, creándose de esta manera una red de colaboración educativa internacional.

La brecha digital en América Latina es un problema para el desarrollo de muchos sectores.

No obstante, la extensión de la telefonía celular y de la banda ancha está siendo una herramienta útil para desarrollar sectores tradicionalmente poco evolucionados como el bancario. ¿Podríamos decir lo mismo de la aplicación de las TIC a la sanidad o a la justicia no solo en dicha región sino en otras zonas del mundo?

Los indicadores de convergencia de los planes que ponen en marcha las administraciones permiten medir la brecha digital y nos muestran que en los últimos años hemos seguido recorriendo camino hacia el objetivo de reducirla. Los gobiernos son conscientes de que no se puede asistir al desarrollo de un país sin contar con una infraestructura tecnológica adecuada: la idea de poner en marcha nuestros libros *Las TIC en la sanidad del futuro* y *Las TIC y la Justicia del futuro* no ha sido otra que la de hacer una llamada de atención sobre este punto y la de proponer cauces reales para que pronto veamos hechas realidad las soluciones TIC en la Administración, aunque

aún queda mucho por hacer. El papel que juegan las TIC en España es también un papel fundamental en otras partes del mundo. El desarrollo de servicios adecuados a las necesidades del ciudadano y que aprovechen todas las ventajas de la Sociedad de la Información se ha convertido ya en un asunto de primera necesidad de índole comunicativa y social. En estos momentos, la disponibilidad de infraestructuras no es el problema, porque ya están desarrolladas; lo que hay que hacer es seguir avanzado y luchando por la potenciación por parte de las respectivas administraciones y el uso de aplicaciones que aporten valor y, sobre todo, que estén centradas en la experiencia: tecnologías que hayan sido pensadas desde el punto de vista del usuario y de las necesidades locales, concienciando a los gobiernos de lo imprescindibles que resultan en este proceso de extensión global y de lucha contra la exclusión y la pobreza, mostrando su eficacia a través de programas potentes de educación y cooperación.

La Fundación Telefónica lleva a cabo una investigación sobre el valor económico del español ¿Cuáles son las conclusiones más importantes de este estudio?

Nosotros con *El Valor Económico del Español: una empresa multinacional* queremos identificar, conceptualizar y cuantificar las ventajas que el uso del español procura a los países de habla hispana. Este vasto proyecto de investigación interdisciplinar aspira también a crear opinión sobre la importancia y el carácter estratégico de ese importantísimo activo intangible. En él participan quince estudiosos de varias universidades españolas y la colaboración de destacados expertos de universidades de Estados Unidos, de México y de Colombia. El español, segunda lengua de comunicación internacional, agrupa hoy una comunidad lingüística multinacional formada por una veintena de países que lo tienen como lengua oficial y por muy amplios colectivos de hispanohablantes en Estados Unidos, Brasil y numerosos países europeos, hasta sumar 450 millo-



Javier Nadal.

“Hay una lengua que nos une y una puerta a Europa para América Latina y viceversa, un vehículo que no sólo nos sirve de comunicación, sino que crea riqueza”

“Hoy en día todos los gobiernos son conscientes de que no se puede asistir al desarrollo de un país sin contar con una infraestructura tecnológica adecuada”

nes de personas. El proyecto ha revelado que, después de una expansión geográfica y demográfica secular, el español es hoy la tercera lengua más hablada del mundo, después del chino y el inglés. En los últimos ocho años el número de hablantes nativos de español ha crecido un 9,8 por ciento. Esta proporción tenderá a estabilizarse en las próximas décadas, a medida que los países de habla hispana adopten las pautas demográficas de los países desarrollados. En 2050, el español seguirá estando entre las cinco lenguas con más hablantes nativos del mundo, a la par o por encima del inglés. El 90,8% de los habitantes de los países de habla hispana tienen dominio nativo de la lengua, lo que da a la comunidad hispanohablante una cohesión lingüística mayor que la de las demás lenguas oficiales de la ONU. El español, a pesar de tener muchos menos hablantes nativos que el chino, estaría igualado con éste en hablantes de competencia limitada y en aprendices extranjeros. De esta comparación y de las proyecciones anteriormente citadas se deduce que el reto del español en el futuro no estará tanto en su crecimiento demográfico sino en la difusión de su uso como lengua internacional. Según señala el estudio *Economía del español. Una introducción*, la lengua hace que se multiplique entre 2 y 3 veces la cuota de mercado de las exportaciones españolas con el conjunto de países hispanohablantes, alto factor multiplicador que es mayor incluso que el inglés entre los países anglosajones. Además, el idioma español hace que se multiplique por casi 2,5 la cuota de los emigrantes que proceden de países con los que se comparte idioma. En la medida en que nuestra lengua es expresiva de una comunidad de referentes culturales, este hecho aminora los costes de integración del colectivo de la población inmigrante en España (y en el resto de países iberoamericanos). Somos conscientes de que es evidente que la ampliación de la presencia del español en Internet depende del grado de equipamientos e infraestructuras de los países hispanohablantes: si en el área hispana se dispusiese de similar nivel de



Nadal participó en la presentación del estudio *La Sociedad de la Información en España*.

líneas telefónicas que en los países anglófonos, la presencia del castellano en Internet se incrementaría en un 170%. Hay que seguir luchando por salvar esa brecha.

¿Cómo ven en su Fundación las relaciones entre la Unión Europea y América, y el mundo latinoamericano en especial?

Hay una lengua que nos une y una puerta a Europa para América Latina y viceversa, un vehículo que no sólo nos sirve de comunicación, sino que crea riqueza.

Desempeñamos una labor en los 20 países en los que estamos presentes, donde damos servicio a más de 220 millones de clientes y se hablan diariamente más de 10 lenguas distintas. Entre ellas, aparte del español y de las otras lenguas de España, están el inglés, el portugués, el alemán, el checo, el eslovaco, etc... Además, en el mundo cada vez más globalizado en el que se desarrolla nuestro negocio, las personas que formamos parte de Telefónica trabajamos con empresas aliadas en las que se hablan otros idiomas como, por ejemplo, el chino o el italiano. El español es la base de lo que creemos es un proceso de internacionalización y hermanamiento. En los últimos años nuestro Grupo ha consolidado su presencia en América

Latina y se ha expandido por Europa, convirtiéndose en la mayor operadora integrada del mundo por número de clientes, una de las 50 empresas mayores del mundo por capitalización bursátil y una de las 100 mayores por nivel de ingresos. La filosofía como fundación y como Grupo, de honda raigambre social, reside precisamente en ser conscientes de que el uso internacional del idioma de Cervantes ha contribuido a cambiar la percepción del papel que las empresas españolas desempeñan en el mundo.

¿Cómo se podrían incrementar y mejorar el diálogo y la cooperación entre Europa y América para pesar más en un mundo multipolar?

Precisamente desde el Foro de la Gobernanza de Internet, al que hemos estado apoyando desde su fundación y muchas de cuyas reuniones mensuales se celebran en nuestra sede con los mejores expertos, se incide en la idea de la cooperación y en la huida de un mundo polarizado, donde las decisiones se tomen unilateralmente sólo desde Estados Unidos. Por otro lado, creemos que nuestra lengua común ha sido uno de los factores por los que las empresas de origen español han permanecido en América Latina a través del diálogo, mientras que

otras que no compartían el idioma, se han ido retirando de la región. La comunicación se basa en una base cultural afín y en el uso de un lenguaje común, en este caso el español, que adquiere un destacado valor económico como soporte para la internacionalización y las relaciones sociales y empresariales entre Europa y América. Y si a esta dimensión del idioma, le unimos la rápida expansión del español en países como Estados Unidos y Brasil, nuestro idioma puede ser un factor determinante para hacer de nosotras, las fundaciones que pertenecen a empresas internacionales en las que se habla mayoritariamente el español, grandes aliados para el desarrollo económico, tecnológico y social en la economía global del siglo XXI de esos países.

Qué duda cabe de que el uso adecuado del español y la colaboración institucional cada vez más fortalecida, con una conciencia de lo hispánico, contribuirá a la prosperidad de las economías modernas de sus respectivos países como el mejor puente natural que podamos imaginar entre Europa y América.

Para la Fundación Euroamérica ha sido un motivo de satisfacción contar con el apoyo económico y el prestigio de Telefónica. ¿Puede explicarnos las razones por las que su empresa decidió entrar en nuestro Patronato?

El objeto de la Fundación Euroamérica de estimular la cooperación y el entendimiento entre instituciones, empresas y personalidades europeas y latinoamericanas para fomentar las relaciones entre Europa y América coincide plenamente con el nuestro. En este sentido, en el de tender puentes entre Europa y América a través de la educación y la erradicación del trabajo infantil, la ayuda a través del voluntariado –contamos en nuestro programa Voluntarios Telefónica con 21.807 empleados del Grupo Telefónica de España y Latinoamérica, lo que nos sitúa en referente a nivel mundial– y la investigación para el desarrollo, consideramos que toda ayuda es poca y que nuestros recursos humanos, tecnológicos y económicos siempre estarán al servicio de ese apoyo.

Llorente&Cuenca, más presencia en EEUU

Llorente&Cuenca ha firmado una alianza estratégica con EDF Communications (Miami) para mejorar el servicio a las empresas norteamericanas interesadas en América Latina y ayudar a las entidades en su relación con el mundo de habla hispana de EEUU.

Ineco-Tífsa analiza el papel de los ingenieros

Ineco-Tífsa impulsó la VIII Jornada de Reflexión y Debate del Aula Carlos Roa, en la que se analizó el papel de los ingenieros en la sociedad y la situación actual de la ingeniería, poniéndose de manifiesto el interés de la profesión por tener una mayor relevancia pública.



Javier Trujillo y José Luis Carrera.

Acuerdo entre la SGAE y empresas de vídeo

La Sociedad General de Autores y Editores (SGAE) y la Asociación de Empresas del Vídeo (AEVIDEO) han suscrito un convenio para regular sus relaciones, en relación con los derechos de autor por el alquiler de soportes de grabaciones de obras audiovisuales.

Premio a la innovación al Grupo Modelo

Carlos Fernández, presidente del Consejo de Administración y director general de Grupo Modelo, recibió recientemente el premio 'Antorcha de la innovación' que otorga la Confederación Revolucionaria de Obreros y Campesinos (CROC).

Iberia, aerolínea oficial de la Presidencia española de la UE

El presidente de Iberia, Antonio Vázquez, y el subsecretario del Ministerio de la Presidencia, Juan José Puerta, en presencia del alto representante para la Presidencia Española de la Unión Europea, Nicolás Martínez-Fresno, han firmado un acuerdo de colaboración por el cual Iberia se convertirá en aerolínea oficial de la Presidencia española de la UE, y lucirá el logotipo conmemorativo de la misma en el fuselaje de toda su flota. Además, en virtud del citado acuerdo, ambas entidades se comprometen a realizar acciones conjuntas de divulgación de la presidencia española de la Unión Europea a bordo de los aviones de Iberia.



Logotipo que lucirán los aviones.

El Santander, reconocido por su sensibilidad hacia la RSE



Una de las sucursales del Banco Santander.

El director para América Latina del Grupo Santander, Francisco Luzón, y el presidente del Foro Ecuménico Social, P. Jean-Yves Calvez, coincidieron en su visión de la RSE durante el acto de entrega del Premio Latinoamericano a la Responsabilidad de Empresas,

que otorga esa institución. Francisco Luzón agradeció "de todo corazón el premio en nombre del Banco Santander, porque sabemos lo que significa" y afirmó que comparte la visión de la Responsabilidad Social Empresarial enunciada por Calvez.

Deloitte, la mejor empresa en política de formación

Cada año, la Sociedad Americana de Formación y Desarrollo (American Society for Training & Development, ASTD) reconoce a aquellas compañías que incluyen la formación como parte de su estrategia de negocio. En esta ocasión, Deloitte ha obtenido el reconocimiento como la mejor empresa en programas de formación y desarrollo en 2009.



Una oficina de Deloitte.

Los aeropuertos de AENA parecen recuperarse



Terminal de un aeropuerto de AENA.

Los aeropuertos españoles de Aena registraron cerca de 12,5 millones de pasajeros en diciembre de 2009, el 1,9% más que en el mismo período de 2008, lo que supone el primer mes con cifras positivas en el conjunto de la red desde mayo de 2008. En el conjunto de 2009, más de 187 millones de pasajeros utilizaron los aeropuertos de Aena.

Alcatel-Lucent ayuda a los operadores

Alcatel-Lucent anuncia un conjunto de capacidades para ayudar a los operadores a abrir sus redes a las empresas de desarrollo de aplicaciones y proveedores de contenidos, para acelerar la creación de innovadores servicios web 2.0 para consumidores y empresas.

Garrigues convoca un Máster de RRHH

El próximo 12 de febrero dará comienzo una nueva edición del Master para profesionales de Recursos Humanos, del Instituto Garrigues. Esta nueva edición pretende dar respuesta a quienes no han podido acceder en octubre por límite de plazas.

IE Business School, en el 'Financial Times'

IE Business School es la 5ª escuela de negocios de Europa y la 1ª española en el Ranking 2009 de Escuelas de Negocios Europeas de 'Financial Times'. Este resultado consolida los que ha obtenido IE Business School este año en rankings internacionales.



Parque eólico 'offshore'.

Nexans suministra cable a Gran Bretaña

Nexans ha ganado un contrato de unos 100 millones de euros para el diseño, fabricación y suministro de cables de alta tensión submarinos destinados al transporte de energía desde el parque eólico 'offshore' de London Array hasta la red eléctrica británica.

La revista 'Mía', de G+J, destacada por los publicistas

La edición 2009 de los Premios Control, elegidos por los lectores de la revista 'Control', especializada en publicidad, ha otorgado a la revista Mía el segundo galardón en la categoría de publicación semanal, que repite puesto del año anterior en su categoría.

Los 479 votos logrados gracias a los lectores de la revista 'Control' destacan el buen hacer de esta

cabecera, que lleva ya más de 20 años conectando no sólo con su público, sino también con el sector de la publicidad. El premio, basado en la calidad, reconoce también de la labor de los profesionales de la publicidad y marketing. La entrega de Premios tuvo lugar el 5 de noviembre a las 21:00 horas en el restaurante In Zalacaín, en Pozuelo de Alarcón (Madrid).



Helen Clark y Elena Madrazo.

La ONU participa en los diálogos AECID

La administradora general del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo, Helen Clark, participó en los Diálogos AECID para analizar la incidencia que en la cooperación internacional está teniendo la crisis financiera internacional. Clark fue presentada por la directora de la AECID, Elena Madrazo, quien aclaró que el PNUD es un socio "estratégico" de la cooperación española.



Jornada del ICEX en Valencia.

El ICEX ayuda a sortear la crisis económica

Las pymes españolas confían en la exportación como vía para sortear la crisis, según los últimos datos del ICEX. Se estima que el número de nuevas empresas adheridas al Programa de Iniciación a la Promoción Exterior -PIPE- en 2009 alcanzará las 800, confirmando la apuesta de las pymes por la internacionalización a pesar de la situación económica.

Telefónica logra un incremento del 6,6% de su base de clientes

En los primeros nueve meses de 2009 Telefónica ha obtenido unos sólidos resultados. El enfoque comercial, apostando por capturar el crecimiento en sus mercados, ha permitido incrementar el número de accesos totales del Grupo Telefónica un 6,6% respecto a septiembre de 2008, hasta superar 268 millones. Este crecimiento viene apoyado fundamentalmente en la expansión de los accesos móviles (+8,9%), banda ancha fija (+9,8%) y TV de pago (+15,1%). Por áreas geográficas, destacan los crecimientos reportados por Telefónica Europa (+8% interanual) y Telefónica Latinoamérica (+6,9% interanual).



Sede de Telefónica en Madrid.

El BBVA ve cierta recuperación de la economía en Europa



Rafael Doménech (en primer plano) y Miguel Jiménez, del BBVA.

Europa vuelve lentamente a la senda del crecimiento económico, pero aún se muestra débil. El último informe Europa Watch del Servicio de Estudios de BBVA apunta a que los brotes verdes que comenzaron a asomar la pasada primavera se han convertido en

crecimientos positivos en el tercer trimestre del año, aunque todavía con niveles de PIB por debajo de los previos a la crisis. En 2010, el PIB europeo apenas crecerá (un 0,2%), según el informe presentado por los economistas Rafael Doménech y Miguel Jiménez.

La Fundación abordó la presidencia española de la UE



S.M. el Rey saluda a la directora de la Fundación, Asunción Valdés.

La directora general de la Fundación Euroamérica, Asunción Valdés, asistió a la recepción que S.M. el Rey ofreció en el Palacio Real, el pasado 3 de diciembre, al presidente del Parlamento Europeo, Jerzy Buzek, y los presidentes de los Grupos Parlamentarios, junto al presidente del Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero y sus ministros, con motivo de la presentación del programa de la presidencia española de la Unión Europea, en la llamada Conferencia de Presidentes del PE. Don Juan Carlos estuvo acompañado por la Reina y los Príncipes de Asturias.

Además, Asunción Valdés participó en la jornada 'Preparando la pre-

sidencia española de la UE', organizada por la Fundación Pablo Iglesias y la Friedrich Ebert Stiftung en noviembre 2009.

La directora general de la Fundación Euroamérica estuvo acompañada de ponentes como Juan Pablo de Laiglesia, secretario de Estado para Iberoamérica, MAEC; Susanne Gratius, investigadora de la Fundación FRIDE y José Ángel Sotillo, profesor de Derecho Internacional Público y de Relaciones Internacionales de la UCM. La mesa estuvo presidida y moderada por Álvaro Renedo, asesor para Asuntos Parlamentarios del Gabinete del Secretario de Estado para la Unión Europea, MAEC.

forum

Encuentro de Lisboa sobre innovación frente a la crisis

La Fundación Euroamérica, la Fundação Luso-Espanhola y el Real Instituto Elcano organizan, el 21 y el 22 de enero de 2010, el Encuentro de Lisboa, Innovación y Tecnología frente a la crisis, con el objetivo de relacionar las conclusiones de la Cumbre Iberoamericana de Estoril con la VI Cumbre Unión Europea-América Latina y Caribe que se celebrará en Madrid en mayo. El Encuentro de Lisboa, continuación de los cuatro Seminarios sobre las relaciones entre la Unión Europea y América Latina, celebrados en Madrid, entre 2005 y 2008, será inaugurado por Mario Soares, ex presidente de Portugal, y clausurado por Enrique V. Iglesias, Secretario General Iberoamericano. En el Encuentro colaboran también la Fundación Carolina, el Instituto para la Promoção e Desenvolvimento de America Latina, IPDAL, y Telefónica.

Convenio euroamericano y luso-español

Los presidentes de la Fundación Euroamérica, Carlos Solchaga y de la Fundação Luso-Espanhola, Ernâni Rodrigues Lopes, ex ministros de España y Portugal respectivamente, firmaron el convenio de colaboración entre ambas entidades, el pasado 13 de enero en Madrid, con el fin de "organizar actividades conjuntas en ambos países y en los de América Latina, dentro del marco de los objetivos de las dos Fundaciones, en la perspectiva de la construcción de la Unión Europea, la Comunidad Iberoamericana de Naciones, y en beneficio de las relaciones con las culturas y sociedades de influencia portuguesa y española". El convenio fue firmado también por José Antonio Silva e Sousa, vicepresidente de la Fundação Luso-Espanhola y por Asunción Valdés Nicolau, directora de la Fundación Euroamérica.

La Fundación Euroamérica, en Estados Unidos

Por primera vez en su primera década, la Fundación Euroamérica va a organizar una conferencia al más alto nivel en Estados Unidos. El 20 y 21 de marzo de 2010, en el Centro Rey Juan Carlos I, de la prestigiosa Universidad de Nueva York, catedráticos, investigadores, congresistas, senadores, altos cargos de la Administración Obama y empresarios van a analizar la importancia de la biotecnología, las energías renovables, los transportes y las infraestructuras en la recuperación económica; sectores en los que España puede ofrecer experiencias de primer rango. El Foro NYU-Euroamérica estará patrocinado por las empresas españolas Zeltia, Asebio, Caja de Ahorros de Navarra y por la Fundación Carolina y el Instituto de Comercio Exterior.



FUNDACIÓN EUROAMÉRICA

www.euroamerica.org

- Actualidad
- La Fundación
- Patronato
- Conferencias
- Formación
- Encuentros
- Noticias y Prensa



Toda la información de la Fundación Euroamérica ya está en la Red