



Río de Janeiro acogerá el III Foro Brasil-Unión Europea, organizado por la Fundación Euroamérica, que se celebrará un día antes del Foro de la Alianza de Civilizaciones, al que asistirá el Presidente Rodríguez Zapatero y numerosos empresarios.

Brasil-Unión Europea

En este III Foro se analizarán las razones para una relación estratégica

Durante los días 27 y 28 de mayo de 2010, la Fundación Euroamérica, presidida por el ex ministro Carlos Solchaga, celebrará en Río de Janeiro el III Foro Brasil-Unión Europea con la asistencia del Presidente del Gobierno, Rodríguez Zapatero, y numerosos empresarios.

El ejercicio de la democracia, la disciplina macroeconómica, políticas sociales distributivas y materias primas de valor incalculable han transformado Brasil, en esta década, en una economía sólida y fiable, como demuestra la obtención del *investment grade*; una economía de un país con capacidad de liderazgo internacional, que ha dejado atrás el fuerte endeudamiento de los años ochenta y problemas que parecían crónicos, la alta inflación o el desequilibrio de las cuentas exteriores, y ha conseguido una posi-

ción sólida para afrontar la crisis económica.

Además, las políticas sociales llevadas a cabo desde la llegada del Presidente Luiz Inácio Lula da Silva al poder, en enero de 2003, han propiciado que 20 millones de personas salieran de la pobreza absoluta y que la clase media se incrementara en un 52,7 por ciento entre 2007 y 2009. Esta movilidad social ha creado un mercado efectivo de 90 millones de consumidores y la consolidación del cambio de modelo: la transformación interna como motor del crecimiento



El Campeonato Mundial de Fútbol de 2014 y los Juegos Olímpicos de 2016, convertirán al país del futuro en un mundo real de oportunidades para el desarrollo y la lucha contra la desigualdad.

económico que, en 2010, se mantendrá en torno al 5 por ciento.

A estos datos de economía saludable, hay que añadir, la segunda fase del Plan de Aceleración del Crecimiento, el PAC, que a partir de este año, con una inversión de más de 300.000 millones de euros, supone un amplio abanico de proyectos en carreteras, puertos, aeropuertos, logística, energía, transportes, vivienda y turismo.

Sin olvidar las próximas citas internacionales en Brasil: el Campeonato Mundial de Fútbol de 2014 y los Juegos Olímpicos de 2016, lo que convierten al país del futuro en un mundo real de oportunidades para el desarrollo y la lucha contra la desigualdad.

Para analizar las oportunidades de desarrollo que pueden significar unos Juegos Olímpicos, participarán el alcalde de Río de Janeiro, Eduardo Paes; el presidente del Comité Olímpico Rio

2016, Carlos Nuzman, y el Consejero Delegado de Barcelona Regional, Josep Acebillo, moderados por el Presidente de la Asociación Comercial de Río de Janeiro, José Luis Alquérez.

Diálogo político

Para la Unión Europea, el diálogo político y la cooperación con Brasil en educación, medio ambiente, infraestructuras, etc. son dos pilares fundamentales de una relación entre socios que



Para la Unión Europea, el diálogo político y la cooperación con Brasil son dos pilares fundamentales de una relación entre socios que van más allá de una zona de libre comercio.

va más allá de una zona de libre comercio. Relación que quedó formalizada en el acuerdo de Partenariado Estratégico y su plan de acción conjunta, que firmaron ambas partes en la primera y segunda mitad de 2008 respectivamente, con vocación de beneficiar a terceros países en su combate contra el hambre y la pobreza, mediante acuerdos equilibrados de liberación comercial.

Durante el primer semestre de 2010, España ejerce la presidencia rotatoria de la Unión Europea, con el objetivo de intensificar la asociación estratégica con América Latina, de la que Brasil es un actor clave para la salida de la crisis, la estabilidad de la región y la lucha contra el cambio climático a nivel mundial.

En cuanto a la relación bilateral, España se ha convertido en el segundo país inversor por el papel de sus empresas en Brasil, que han invertido, desde 1996, un stock de 35.000 millones de dólares. Todos estos datos avalarían la



En el Foro de la Fundación Euroamérica que se celebrará en Brasil participan, entre otros, los altos directivos de OHL, Telefónica, Santander, EADS, Repsol y Accenture.

oportunidad del momento para la celebración de un gran encuentro empresarial, impulsado por la Fundación Euroamérica.

Conscientes de la historia y los valores compartidos, la Fundación Euroamérica, creada en 1999 por personalidades europeas y latinoamericanas, organiza por tercera vez el Foro Brasil-Unión Europea -los dos primeros se celebraron en Sao Paulo el 1 y 2 de diciembre de 1999, y el 29 y 30 de octubre de 2003- para sensibilizar a dirigen-

tes, empresarios, agentes sociales y opinión pública, a ambos lados del Atlántico, de la importancia, oportunidades y desafíos de esta relación estratégica que busca contribuir al desarrollo sostenible y a la cohesión social.

Memorando de A PEX e ICEX

Alessandro Teixeira, presidente de la Agencia brasileña de Promoción Exterior, APEX, y Ángel Martín Acebes, vicepresidente ejecutivo del Instituto español de Comercio Exterior, ICEX, ambos

ponentes del III Foro Brasil-Unión Europea, Razones de la Relación Estratégica, firmarán, dentro del marco de este encuentro internacional, un Memorando de colaboración entre las dos entidades.

El Foro de Río de Janeiro, organizado por la Fundación Euroamérica, cuenta con el apoyo y la participación de empresas líderes en sus respectivos sectores como Telefónica, Banco Santander, OHL, Repsol, EADS, Accenture, Iberia y Llorente&Cuenca. ■

Contenidos del III Foro Brasil

El "III Foro Brasil-Unión Europea, Razones para una relación estratégica" desea analizar y debatir estos temas al más alto nivel por parte de autoridades, empresarios, expertos y creadores de opinión brasileños y europeos.

Los contenidos se desarrollarán fundamentalmente a partir de los siguientes apartados:

- La política económica de Brasil y la inversión extranjera: el impulso del PAC 2007-2010, instrumento de vertebración; el Mundial de Fútbol de 2014 y los Juegos Olímpicos de 2016: grandes retos, grandes oportunidades; telecomunicaciones

e infraestructuras, factores de desarrollo.

- Crecer para distribuir: políticas fiscales distributivas: cohesión social y desarrollo.

- Brasil en la integración regional: Brasil-Unión Europea: asociación comercial, diálogo político, relación estratégica; el papel de Brasil en MERCOSUR y su relación con la Unión Europea.

- Los retos del comercio mundial y la lucha contra el cambio climático: La Ronda de Doha, dificultades y oportunidades entre Brasil y la UE; los biocombustibles brasileños, una solución.