

LLORENTE & CUENCA
CONSULTORES DE COMUNICACIÓN



III Foro Brasil-Unión Europea Razones de la estrategia

- Informe de cobertura -

Madrid, mayo de 2010

1. Introducción

El presente Informe de Cobertura recoge los impactos registrados tras el III Foro Brasil-Unión Europea. Razones de la estrategia, organizado por la Fundación Euroamérica, celebrado el 27 y 28 de mayo en Río de Janeiro.

A continuación se ofrece la cobertura de los impactos registrados en los diferentes medios.

Medios Digitales y Blogs

MEDIOS NACIONALES



<http://www.europapress.es/internacional/noticia-espana-brasil-zapatero-viaja-hoy-rio-reunirse-lula-participar-foro-alianza-civilizaciones-20100527081749.html>



<http://www.elmundo.es/elmundo/2010/05/27/espana/1274954902.html>



http://www.lasextanoticias.com/noticias/ver/brasil_tendra_que_esperar/240212



<http://www.abc.es/agencias/noticia.asp?noticia=399348>



<http://www.empresaexterior.com/2010052830123/politica-economica/mas-de-200-lideres-politicos-y-empresarios-en-el-iii-foro-brasil-union-europea.html>



<http://www.adn.es/internacional/20100527/NWS-1859-Empresas-inversiones-consideran-justifica-brasileno.html>



http://www.elcorreo.com/agencias/20100527/mas-actualidad/mundo/empresas-espanolas-consideran-mercado-brasileno_201005272329.html



http://www.lasprovincias.es/agencias/20100527/mas-actualidad/mundo/empresas-espanolas-consideran-mercado-brasileno_201005272329.html

MEDIOS NACIONALES (II)



<http://es.biz.yahoo.com/27052010/185/empresas-espanolas-consideran-mercado-brasileno-justifica-inversiones.html>



http://www.hoy.es/agencias/20100527/mas-actualidad/internacional/empresas-espanolas-consideran-mercado-brasileno_201005272329.html



TODAS LAS NOTICIAS EN UN SOLO MEDIO

<http://www.noticias.com/empresas-espanolas-consideran-que-mercado-brasileno-justifica-las-inversiones.374310>








<http://www.prnoticias.com/index.php/prlatam/776/10056579>

Asociación Española de Fundaciones

http://www.fundaciones.org/Noticias_Fundacion_Euroamerica_7/seccion=157&idioma=es_ES&id=2010052710370001&activo=16.do

MEDIOS INTERNACIONALES

Medio	País	
	Agencia Internacional	http://www.infolatam.com/entrada/el_iii_foro_brasilunion_europea_estu_diar-20957.html
	Agencia Internacional	http://www.google.com/hostednews/afp/article/ALeqM5guH8SRsqbMW6glxreZHdsrsqASjQ
	EE.UU. (Latino)	http://www.vivelohoy.com/noticias/mundo/vvl2-15076258may27,0,1464750.story
	México	http://www.univision.com/contentroot/wirefeeds/noticias/8220971.shtml
	Colombia	http://economia.terra.com.co/noticias/noticia.aspx?idNoticia=201005272129_EFE_15076259

2. Impactos registrados

MEDIOS NACIONALES

europa press.es | INTERNACIONAL
Jueves, 27 de mayo 2010

NACIONAL | INTERNACIONAL | ECONOMÍA | DEPORTES | SALUD | TV | CULTURA | CIENCIA | COMUNICADOS

INTERNACIONAL > Unión Europea | Europa | Rusia y ant. rep. | Oriente Próximo | Magreb | África
Norteamérica | eplatam | Asia | Oceanía | Economía | Política | Soci

Urgente El Congreso convalida el decreto de recorte del déficit por un solo voto

ESPAÑA/BRASIL

Zapatero viaja hoy a Rio para reunirse con Lula y participar en el Foro de la Alianza de Civilizaciones

También asistirá al Foro UE-Brasil en el que se darán cita a numerosos empresarios

MADRID, 27 May. (EUROPA PRESS) -

El presidente del Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero, viajará hoy a Rio de Janeiro para asistir al III Foro de la Alianza de Civilizaciones y donde aprovechará para mantener un encuentro bilateral con el presidente brasileño, Luiz Inácio Lula da Silva, al que está previsto que se sume también el primer ministro portugués, José Sócrates. Además, Zapatero y Lula serán los encargados de inaugurar el Foro UE-Brasil que se celebra en esta ciudad brasileña.

Desde el Gobierno se destaca que la celebración de este tercer foro de la Alianza de Civilizaciones se produce después de que Estados Unidos haya entrado a formar parte del Grupo de Amigos de esta iniciativa y de que se hayan producido "avances significativos" desde el anterior celebrado en abril de 2009 en Estambul.

La entrada de Estados Unidos en esta iniciativa promovida inicialmente por Zapatero junto con el primer ministro turco, Recep Tayyip Erdogan, y asumida posteriormente por la ONU, ha supuesto "un espaldarazo", puesto que entre el centenar de países del Grupo de Amigos figuran ya los cinco miembros permanentes del Consejo de Seguridad.

Zapatero será el encargado de inaugurar en la mañana del viernes junto con Lula, Erdogan y el secretario general de la ONU, Ban Ki Moon, este III Foro, al que también asistirá la jequesa de Qatar, Mozah Bint Nasser al Missned, cuyo país albergará la próxima cita en 2011. La clausura del foro, que se celebra a nivel ministerial, correrá a cargo del ministro de Asuntos Exteriores y de Cooperación, Miguel Angel Moratinos, junto con sus homólogos de Brasil, Turquía y Qatar. Está previsto que haya una declaración final.

En esta edición, el lema del Foro será 'La diversidad cultural como camino para la paz' y su objetivo, explican desde Moncloa, es el lanzamiento de la Estrategia de América Latina, así como abordar los desafíos que la Alianza tiene por delante, hacer balance de los resultados obtenidos hasta ahora y realizar anuncios de nuevos proyectos e iniciativas concretas.

AGENDA DE LA VISITA

La agenda de la visita de Zapatero comenzará en la noche del jueves (madrugada del viernes en España) con su asistencia a la reinauguración del Teatro Municipal de Rio de Janeiro, junto con el presidente brasileño.

Ya en la mañana del viernes, el presidente del Gobierno y Lula serán los encargados de inaugurar el Foro UE-Brasil que organiza la Fundación Euroamérica. En este foro también estará presente el comisario europeo de Competencia, el español Joaquín Almunia, así como varios ministros brasileños.

Asimismo, según informó Fundación Euroamérica, habrá representantes de Telefónica, Santander, EADS, Endesa, OHL, Repsol, Accenture, Oi, Nexans, ETH, Banco Itaú, Llorente & Cuenca y de la Confederación Nacional de Industrias de Brasil, quienes analizarán las oportunidades de desarrollo y negocio de la segunda fase del Plan de Aceleración del Crecimiento (PAC) así como los grandes acontecimientos deportivos previstos en Brasil, el Mundial de Fútbol de 2014 y los Juegos Olímpicos de Rio de 2016.

Posteriormente, los dos presidentes serán los encargados de inaugurar el III Foro de la Alianza de Civilizaciones. A esta cita también han confirmado su asistencia la presidenta de Argentina, Cristina Fernández, el de Bolivia, Evo Morales, y el primer ministro de Portugal, José Sócrates, así como los mandatarios de Cabo Verde, Eslovenia y Senegal.

REUNIÓN BILATERAL CON LULA

Por último, el presidente del Gobierno aprovechará para mantener una reunión bilateral con el presidente brasileño, a la que se sumará en un momento dado Sócrates. Durante la reunión, según Moncloa, Zapatero y Lula hablarán sobre las relaciones bilaterales y regionales, cambio climático y los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), cuestión en la que el presidente brasileño está muy activo y forma parte junto a España de la Alianza contra la Pobreza.

Asimismo, se espera que los dos hablen sobre las relaciones económicas y comerciales. El presidente brasileño, explicaron las fuentes, quiere que Brasil también pueda invertir en España dado que considera que las empresas brasileñas tienen mucho que aportar en el terreno de las energías renovables o las biotecnologías, entre otras cuestiones. Por otra parte, está interesado en la inversión española en materia de infraestructuras, sobre todo en el desarrollo de una futura red de alta velocidad.

Por otra parte, Zapatero aprovechará para conocer de primera mano el acuerdo alcanzado por Brasil, Turquía e Irán para que Teherán envíe a Turquía su uranio poco enriquecido y reciba a cambio combustible nuclear altamente enriquecido para su central de investigación en Teherán. Según Moncloa, España mantiene en esta cuestión la misma posición que la UE de cautela, a la espera de que se pronuncie el Consejo de Seguridad de la ONU.

El encuentro a tres con Sócrates servirá para abordar principalmente cuestiones de indole económica, principalmente la situación a nivel mundial, además de para abordar la cooperación triangular entre los tres países, de la que Lula es un firme partidario y que se ha estado aplicando ya en algunos países africanos.

Por último, no se descarta que Zapatero pueda aprovechar la cita de Rio para mantener otros encuentros bilaterales. Así, no se descartan reuniones con Ban Ki Moon, la jequesa de Qatar, muy interesada en conocer la experiencia española ante la celebración en su país el próximo año del Foro, o la directora general de la UNESCO, Irina Bokova.

DAN NO TIENE MANO CON LOS NIÑOS

POLÍTICA | Iba a volar tras el debate del Congreso

Zapatero suspende su viaje a Río de Janeiro tras considerar que no era 'oportuno'

- Debía participar en los foros de la Alianza de las Civilizaciones y UE-Brasil
- La agenda del presidente del Gobierno también incluía reinaugurar un teatro

Marisa Cruz | Europa Press | Madrid

Comentarios 5

Actualizado jueves 27/05/2010 12:29 horas



La crisis en la economía española y la difícil situación política del Gobierno, que no ha obtenido el apoyo de ningún partido, excepto el PSOE, a su **plan de recortes**, han obligado a José Luis Rodríguez Zapatero a suspender su viaje a Río de Janeiro. El presidente tenía previsto viajar hoy mismo a Brasil, horas después de participar en la **votación** del Congreso, donde el Ejecutivo ha sacado adelante su **recorte por un solo voto de diferencia**.

En Río Zapatero iba a asistir al III Foro de la **Alianza de Civilizaciones**. La agenda del presidente incluía también un encuentro bilateral con el presidente brasileño, Luiz Inácio Lula da Silva, la apertura del Foro

Horas antes de producirse esta cancelación, desde el Gobierno se resaltaba la importancia del tercer foro de la Alianza de Civilizaciones, cuya celebración se produce después de que **Estados Unidos** haya entrado a formar parte del Grupo de Amigos de esta iniciativa y de que se hayan producido "avances significativos" desde el anterior celebrado en abril de 2009 en Estambul.

Plantón de Obama

La entrada de Estados Unidos en esta iniciativa, promovida inicialmente por Zapatero junto con el primer ministro turco, Recep Tayyip Erdogan, y asumida posteriormente por la ONU, ha supuesto "un espaldarazo", decían en Moncloa, puesto que entre el centenar de países del Grupo de Amigos figuran ya los cinco miembros permanentes del Consejo de Seguridad. Pese a este "espaldarazo", el propio presidente estadounidense, **Barack Obama**, no iba a asistir a dicho foro.

Zapatero iba a encargarse de inaugurar mañana por la mañana, junto con Lula, Erdogan y el secretario general de la ONU, Ban Ki Moon, este III Foro, al que también asistirá la **jequesa de Qatar, Mozah Bint Nasser al Missned**, cuyo **país albergará la próxima cita en 2011**.

Según las previsiones, la clausura del foro, que se celebra a nivel ministerial, correrá a cargo del ministro de Asuntos Exteriores y de Cooperación, Miguel Angel Moratinos, junto con sus homólogos de Brasil, Turquía y Qatar. Está previsto que haya una declaración final.

Reinaugurar un teatro

La agenda de la visita de Zapatero iba a comenzar en la noche de hoy (madrugada del viernes en España) con su asistencia a la **reinauguración del Teatro Municipal de Río de Janeiro**, junto con el presidente brasileño.

Ya en la mañana del viernes, el presidente del Gobierno y Lula iban a encargarse de inaugurar el **Foro UE-Brasil que organiza la Fundación Euroamérica**. En este foro también estará presente el **comisario europeo de Competencia**, el español Joaquín Almunia, así como varios ministros brasileños.

NOTICIAS

Listado de noticias (26889) \

TAMAÑO TEXTO   IMPRIMIR  COMPARTIR <

27/05/2010 - laSexta|Noticias

Brasil tendrá que esperar



comenta

El presidente del Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero, ha decidido suspender su viaje a Brasil, donde iba a participar en el III Foro de la Alianza de Civilizaciones.

Ha sido el propio Zapatero el que ha comentado la anulación de su viaje a los periodistas en los pasillos del Congreso.

El presidente español iba a viajar a Río de Janeiro para participar en una cita, a la que está previsto que acudan representantes de un centenar de países que apoyan esta iniciativa y en la que se pretenden lanzar nuevos proyectos de tolerancia ante la diversidad cultural y religiosa.

Además en el mismo viaje, tenía previsto mantener un **encuentro bilateral** con el presidente brasileño, Luiz Inácio Lula da Silva, que ya no va a poder producirse.

El jefe del Ejecutivo tenía previsto emprender viaje a Brasil cuando concluyera en el Congreso el debate y la votación del decreto con el recorte de gastos para acelerar la reducción del déficit, que ha sido aprobado por sólo un voto de diferencia.

La **agenda** de la visita del mandatario español iba a comenzar con su asistencia a la reinauguración del Teatro Municipal de Río de Janeiro, a la que pretendía acudir junto con el presidente brasileño.

Ya en la mañana del viernes, el presidente del Gobierno y Lula iban a encargarse de **inaugurar el Foro UE-Brasil** que organiza la Fundación Euroamérica. En este foro también estará presente el comisario europeo de Competencia, el español Joaquín Almunia, así como varios ministros brasileños.

Según las previsiones, la clausura del foro, que se celebra a nivel ministerial, correrá a cargo del ministro de Asuntos Exteriores y de Cooperación, Miguel Angel Moratinos, junto con sus homólogos de Brasil, Turquía y Qatar. Está previsto que haya una declaración final.

Noticias agencia

imprimir enviar por email Consultar + teletipos

> AREA: Política

27-05-2010 / 23:40 h

(BRASIL) POLITICA, EXTERIOR

Empresas españolas consideran que mercado brasileño justifica las inversiones

Río de Janeiro, 27 may (EFE).- Las empresas españolas consideran que el mercado brasileño, fortalecido por la reducción de la pobreza y la consolidación de una mayoritaria clase media, justifica cualquier inversión que se haga en el país, según los ejecutivos que participaron hoy del III Foro Brasil-Unión Europea.

Representantes de entidades y empresas españolas como OHL, Repsol y Endesa, con elevadas inversiones en Brasil, dijeron que fue precisamente el creciente mercado interno de este país, con 192,9 millones de habitantes, el que le permitió superar rápidamente la crisis mundial y tener perspectivas de crecer este año hasta un 6%.

España es el mayor inversor extranjero en Brasil después de Estados Unidos y uno de los principales defensores de un acuerdo de libre comercio entre la Unión Europea (UE) y el Mercosur, el bloque que los brasileños comparten con Argentina, Paraguay y Uruguay.

"La reducción de la pobreza y el surgimiento de una fuerte clase media han generado las condiciones para que Brasil tenga buenas perspectivas de crecimiento económico en los próximos años", afirmó el ex ministro de Hacienda Carlos Solchaga, presidente de la Fundación Euroamérica.

"Es este consolidado mercado doméstico el que reduce las posibilidades de una marcha atrás por crisis locales o internacionales", aseguró Solchaga, cuya fundación es la principal organizadora del Foro que reúne hoy y mañana en Río de Janeiro a cerca de 50 empresarios de Brasil y de la UE.

Según cifras citadas por el presidente de generación de la subsidiaria de Endesa en Brasil, Guilherme Lencastre, la clase media del país ya supera los 90 millones de personas tras haberse expandido en los últimos años desde el 34% de la población hasta el actual 46%.

El ejecutivo manifestó que la lucha contra la pobreza y el aumento de la renta de la población le están "agregando a Brasil un mercado de clase media en fuerte expansión y cuyo consumo sustenta el crecimiento del país".

Lencastre dijo que el creciente mercado interno brasileño, en el que Endesa ya tiene cinco millones de clientes, le permitirá al país convertirse en la quinta mayor potencia mundial en una década.

El presidente del grupo constructor español OHL, Juan-Miguel Villar Mir, aseguró por su parte que la fortaleza del mercado de Brasil, en donde administra nueve carreteras, obligó a su firma a transformarse en una empresa brasileña.

"OHL era española. Hoy es española en España y es brasileña en Brasil", dijo el ejecutivo al recordar que OHL ya cotiza en la Bolsa de Valores de Sao Paulo y tiene 4.400 empleados en el país, en su totalidad brasileños.

Villar Mir agregó que Brasil es la prioridad de OHL fuera de España y que el país ya es el responsable por el 12% de las ventas del grupo, el 25% de las inversiones y el 40% del Ebitda.

El asesor de la Presidencia brasileña para Asuntos Internacionales, Marco Aurelio García, que participó en la apertura del Foro, aseguró que la política del presidente Luiz Inácio Lula da Silva de promover un crecimiento con distribución de riqueza e inclusión social le permitió al país superar sus principales problemas y reducir sus vulnerabilidades.

"Las medidas para reducir la pobreza, aumentar la renta y generar empleo permitieron la creación de un extraordinario mercado interno que impulsó el crecimiento en los últimos años y preservó al país durante la crisis", afirmó.

Según el director general para América del Norte y Brasil de la petrolera Repsol YPF, Ramón Hernán, además del mercado interno, Brasil cuenta con recursos naturales y una nueva provincia petrolera que le permitirá situarse a mediano plazo entre las siete mayores economías del mundo.

Hernán aseguró que como Brasil produce 2,03 millones de barriles diarios de petróleo, con lo que satisface su consumo de 1,9 millones de barriles, gran parte de la producción de las nuevas reservas será excedente y podrá ser colocada libremente en el mercado mundial.

"El descubrimiento de una nueva provincia petrolera va a permitirle a Brasil al menos duplicar y tal vez triplicar las actuales reservas (12.000 millones de barriles), por lo que el país pasará a estar entre los diez mayores productores", dijo. EFE cm/joc/cd

Más de 200 líderes políticos y empresarios en el III Foro Brasil-Unión Europea

VIERNES, 28 DE MAYO DE 2010 08:20 EVA SERENO

71 LECTURAS   

Rodríguez Zapatero notificó a Lula da Silva su ausencia del encuentro para dar seguimiento en España a la aún indefinida reforma laboral



Durante los días 27 y 28 de mayo se ha celebrado el III Foro Brasil-Unión Europea, que ha transcurrido bajo el lema "Razones de la Relación Estratégica" en el Hotel Copacabana de Río de Janeiro con el fin de seguir avanzando y profundizando en las relaciones entre ambos territorios.

Un encuentro, que ha sido organizado por la Fundación Euroamérica, que está presidida por el ex ministro de Economía español Carlos Solchaga, y en la que se han dado cita alrededor de 200 personas entre los principales líderes políticos de la UE y de Brasil y empresarios.

Además de la presencia de los líderes políticos, este foro también ha servido para que se puedan conocer experiencias de empresas que tienen inversiones en Brasil y en países de la Unión Europea, además de intentar mejorar las relaciones para abrir nuevas vías de colaboración y de negocios.

Una línea de acción que ha sido llevada a cabo por países como España – segundo país inversor por el stock acumulado de sus empresas con alrededor de 35.000 millones de dólares desde 1996-, cuyas principales empresas han aprovechado el evento para analizar las oportunidades del desarrollo y negocio en la segunda fase del Plan de Aceleración del Crecimiento, PAC, y de dos grandes eventos deportivos como es el caso del Mundial de Fútbol Brasil 2014 y los Juegos Olímpicos Río 2016, proyectos que fueron analizados por el alcalde de Río de Janeiro, Eduardo Paes; el presidente del Comité Olímpico de Brasil, Carlos Nuzman; el consejero delegado de Barcelona Regional, Josep Acebillo y el presidente de la Asociación Comercial de Río de Janeiro, José Luis Alquezar.

Aparte de estos proyectos, durante el foro se estudiaron y pusieron de manifiesto las oportunidades de negocio que se pueden generar en torno al sector de las telecomunicaciones, en energía e infraestructuras de transporte que desde Brasil se consideran imprescindibles para poder seguir creciendo, y el papel de la innovación. Asimismo, también se habló del sistema financiero brasileño.

Además de la implicación política del encuentro, empresarios europeos analizaron las oportunidades de negocio que ofrece el mercado brasileño del que se espera un crecimiento del 5% en 2010

Pero además de estas perspectivas favorables para el clima de los negocios e inversiones económicas, Brasil presenta también otra serie de atractivos como su potencial económico, las políticas distributivas y la fuerte demanda interna. Unos factores que han contribuido a que Brasil sea uno de los países que más empleo genera y se haya convertido en una economía sólida y fiable, que tiene buenas expectativas de crecimiento. De hecho, se espera que este año 2010 crezca en torno al 5 %.

La disciplina macroeconómica, políticas distributivas y la fuerte demanda interna han convertido a Brasil en el país que más empleo crea y en una economía sólida y fiable que puede crecer más del 5% en 2010.

Unas posibilidades que han sido analizadas por empresas como Telefónica, Banco Santander, EADS, Endesa, OHL, Respol, Accenture, OI, Nexans, ETH, Banco Itaú, Llorente & Cuenca, además de la Confederación Nacional de Industrias de Brasil.

Entre los asistentes también cabe destacar al presidente del Banco Nacional de Desarrollo (BNDES) de Brasil, Luciano Coutinho; Marco Aurelio García, Jefe de la Asesoría especial del Presidente Lula da Silva; Enrique Iglesias, Secretario General Iberoamericano; Armando de Mello Meziat Neto, Secretario de Desarrollo de la Producción; Marcelo Perrupato e Silva, Secretario de Transportes; y Ángel Martín Acebes, Vicepresidente ejecutivo del Instituto de Comercio Exterior (ICEX), entre otros.

[adn » internacional](#)

Empresas españolas consideran que mercado brasileño justifica las inversiones

EFE , Río de Janeiro | hace 59 minutos | [Comenta](#) | Votar   + 0 - 0 | [Imprimir](#)

Las empresas españolas consideran que el mercado brasileño, fortalecido por la reducción de la pobreza y la consolidación de una mayoritaria clase media, justifica cualquier inversión que se haga en el país, según los ejecutivos que participaron hoy del III Foro Brasil-Unión Europea.

Representantes de entidades y empresas españolas como OHL, Repsol y Endesa, con elevadas inversiones en Brasil, dijeron que fue precisamente el creciente mercado interno de este país, con 192,9 millones de habitantes, el que le permitió superar rápidamente la crisis mundial y tener perspectivas de crecer este año hasta un 6%.

España es el mayor inversor extranjero en Brasil después de Estados Unidos y uno de los principales defensores de un acuerdo de libre comercio entre la Unión Europea (UE) y el Mercosur, el bloque que los brasileños comparten con Argentina, Paraguay y Uruguay.

"La reducción de la pobreza y el surgimiento de una fuerte clase media han generado las condiciones para que Brasil tenga buenas perspectivas de crecimiento económico en los próximos años", afirmó el ex ministro de Hacienda Carlos Solchaga, presidente de la Fundación Euroamérica.

"Es este consolidado mercado doméstico el que reduce las posibilidades de una marcha atrás por crisis locales o internacionales", agregó Solchaga, cuya fundación es la principal organizadora del Foro que reúne hoy y mañana en Río de Janeiro a cerca de 50 empresarios de Brasil y de la UE.

Según cifras citadas por el presidente de generación de la subsidiaria de Endesa en Brasil, Guilherme Lencastre, la clase media del país ya supera los 90 millones de personas tras haberse expandido en los últimos años desde el 34% de la población hasta el actual 46%.

El ejecutivo manifestó que la lucha contra la pobreza y el aumento de la renta de la población le están "agregando a Brasil un mercado de clase media en fuerte expansión y cuyo consumo sustenta el crecimiento del país".

Lencastre dijo que el creciente mercado interno brasileño, en el que Endesa ya tiene cinco millones de clientes, le permitirá al país convertirse en la quinta mayor potencia mundial en una década.

El presidente del grupo constructor español OHL, Juan-Miguel Villar Mir, aseguró por su parte que la fortaleza del mercado de Brasil, en donde administra nueve carreteras, obligó a su firma a transformarse en una empresa brasileña.

"OHL era española. Hoy es española en España y es brasileña en Brasil", dijo el ejecutivo al recordar que OHL ya cotiza en la Bolsa de Valores de Sao Paulo y tiene 4.400 empleados en el país, en su totalidad brasileños.

Villar Mir agregó que Brasil es la prioridad de OHL fuera de España y que el país ya es el responsable por el 12% de las ventas del grupo, el 25% de las inversiones y el 40% del Ebitda.

El asesor de la Presidencia brasileña para Asuntos Internacionales, Marco Aurelio García, que participó en la apertura del Foro, aseguró que la política del presidente Luiz Inácio Lula da Silva de promover un crecimiento con distribución de riqueza e inclusión social le permitió al país superar sus principales problemas y reducir sus vulnerabilidades.

"Las medidas para reducir la pobreza, aumentar la renta y generar empleo permitieron la creación de un extraordinario mercado interno que impulsó el crecimiento en los últimos años y preservó al país durante la crisis", afirmó.

Según el director general para América del Norte y Brasil de la petrolera Repsol YPF, Ramón Hernán, además del mercado interno, Brasil cuenta con recursos naturales y una nueva provincia petrolera que le permitirá situarse a mediano plazo entre las siete mayores economías del mundo.

Hernán aseguró que como Brasil produce 2,03 millones de barriles diarios de petróleo, con lo que satisface su consumo de 1,9 millones de barriles, gran parte de la producción de las nuevas reservas será excedente y podrá ser colocada libremente en el mercado mundial.

"El descubrimiento de una nueva provincia petrolera va a permitirle a Brasil al menos duplicar y tal vez triplicar las actuales reservas (12.000 millones de barriles), por lo que el país pasará a estar entre los diez mayores productores", dijo.

Agencias

Estás en: Vizcaya - El Correo > Mundo > Últimas noticias > Empresas españolas consideran que mercado brasileño justifica las inversiones

ÚLTIMAS NOTICIAS DE MUNDO 23:29

Empresas españolas consideran que mercado brasileño justifica las inversiones

Noticias EFE

Río de Janeiro, 27 may (EFE).- Las empresas españolas consideran que el mercado brasileño, fortalecido por la reducción de la pobreza y la consolidación de una mayoritaria clase media, justifica cualquier inversión que se haga en el país, según los ejecutivos que participaron hoy del III Foro Brasil-Unión Europea.

Representantes de entidades y empresas españolas como OHL, Repsol y Endesa, con elevadas inversiones en Brasil, dijeron que fue precisamente el creciente mercado interno de este país, con 192,9 millones de habitantes, el que le permitió superar rápidamente la crisis mundial y tener perspectivas de crecer este año hasta un 6%.

España es el mayor inversor extranjero en Brasil después de Estados Unidos y uno de los principales defensores de un acuerdo de libre comercio entre la Unión Europea (UE) y el Mercosur, el bloque que los brasileños comparten con Argentina, Paraguay y Uruguay.

"La reducción de la pobreza y el surgimiento de una fuerte clase media han generado las condiciones para que Brasil tenga buenas perspectivas de crecimiento económico en los próximos años", afirmó el ex ministro de Hacienda Carlos Solchaga, presidente de la Fundación Euroamérica.

"Es este consolidado mercado doméstico el que reduce las posibilidades de una marcha atrás por crisis locales o internacionales", agregó Solchaga, cuya fundación es la principal organizadora del Foro que reúne hoy y mañana en Río de Janeiro a cerca de 50 empresarios de Brasil y de la UE.

Según cifras citadas por el presidente de generación de la subsidiaria de Endesa en Brasil, Guilherme Lencastre, la clase media del país ya supera los 90 millones de personas tras haberse expandido en los últimos años desde el 34% de la población hasta el actual 46%.

El ejecutivo manifestó que la lucha contra la pobreza y el aumento de la renta de la población le están "agregando a Brasil un mercado de clase media en fuerte expansión y cuyo consumo sustenta el crecimiento del país".

Lencastre dijo que el creciente mercado interno brasileño, en el que Endesa ya tiene cinco millones de clientes, le permitirá al país convertirse en la quinta mayor potencia mundial en una década.

El presidente del grupo constructor español OHL, Juan-Miguel Villar Mir, aseguró por su parte que la fortaleza del mercado de Brasil, en donde administra nueve carreteras, obligó a su firma a transformarse en una empresa brasileña.

"OHL era española. Hoy es española en España y es brasileña en Brasil", dijo el ejecutivo al recordar que OHL ya cotiza en la Bolsa de Valores de Sao Paulo y tiene 4.400 empleados en el país, en su totalidad brasileños.

Villar Mir agregó que Brasil es la prioridad de OHL fuera de España y que el país ya es el responsable por el 12% de las ventas del grupo, el 25% de las inversiones y el 40% del Ebitda.

El asesor de la Presidencia brasileña para Asuntos Internacionales, Marco Aurelio García, que participó en la apertura del Foro, aseguró que la política del presidente Luiz Inácio Lula da Silva de promover un crecimiento con distribución de riqueza e inclusión social le permitió al país superar sus principales problemas y reducir sus vulnerabilidades.

"Las medidas para reducir la pobreza, aumentar la renta y generar empleo permitieron la creación de un extraordinario mercado interno que impulsó el crecimiento en los últimos años y preservó al país durante la crisis", afirmó.

Según el director general para América del Norte y Brasil de la petrolera Repsol YPF, Ramón Hernán, además del mercado interno, Brasil cuenta con recursos naturales y una nueva provincia petrolera que le permitirá situarse a mediano plazo entre las siete mayores economías del mundo.

Hernán aseguró que como Brasil produce 2,03 millones de barriles diarios de petróleo, con lo que satisface su consumo de 1,9 millones de barriles, gran parte de la producción de las nuevas reservas será excedente y podrá ser colocada libremente en el mercado mundial.

"El descubrimiento de una nueva provincia petrolera va a permitirle a Brasil al menos duplicar y tal vez triplicar las actuales reservas (12.000 millones de barriles), por lo que el país pasará a estar entre los diez mayores productores", dijo. EFE

Agencias

Estás en: Las Provincias > Mundo > Últimas noticias > Empresas españolas consideran que mercado brasileño justifica las inversiones

ÚLTIMAS NOTICIAS DE MUNDO 23:29

Empresas españolas consideran que mercado brasileño justifica las inversiones

Noticias EFE

Río de Janeiro, 27 may (EFE).- Las empresas españolas consideran que el mercado brasileño, fortalecido por la reducción de la pobreza y la consolidación de una mayoritaria clase media, justifica cualquier inversión que se haga en el país, según los ejecutivos que participaron hoy del III Foro Brasil-Unión Europea.

Representantes de entidades y empresas españolas como OHL, Repsol y Endesa, con elevadas inversiones en Brasil, dijeron que fue precisamente el creciente mercado interno de este país, con 192,9 millones de habitantes, el que le permitió superar rápidamente la crisis mundial y tener perspectivas de crecer este año hasta un 6%.

España es el mayor inversor extranjero en Brasil después de Estados Unidos y uno de los principales defensores de un acuerdo de libre comercio entre la Unión Europea (UE) y el Mercosur, el bloque que los brasileños comparten con Argentina, Paraguay y Uruguay.

"La reducción de la pobreza y el surgimiento de una fuerte clase media han generado las condiciones para que Brasil tenga buenas perspectivas de crecimiento económico en los próximos años", afirmó el ex ministro de Hacienda Carlos Solchaga, presidente de la Fundación Euroamérica.

"Es este consolidado mercado doméstico el que reduce las posibilidades de una marcha atrás por crisis locales o internacionales", agregó Solchaga, cuya fundación es la principal organizadora del Foro que reúne hoy y mañana en Río de Janeiro a cerca de 50 empresarios de Brasil y de la UE.

Según cifras citadas por el presidente de generación de la subsidiaria de Endesa en Brasil, Guilherme Lencastre, la clase media del país ya supera los 90 millones de personas tras haberse expandido en los últimos años desde el 34% de la población hasta el actual 46%.

El ejecutivo manifestó que la lucha contra la pobreza y el aumento de la renta de la población le están "agregando a Brasil un mercado de clase media en fuerte expansión y cuyo consumo sustenta el crecimiento del país".

Lencastre dijo que el creciente mercado interno brasileño, en el que Endesa ya tiene cinco millones de clientes, le permitirá al país convertirse en la quinta mayor potencia mundial en una década.

El presidente del grupo constructor español OHL, Juan-Miguel Villar Mir, aseguró por su parte que la fortaleza del mercado de Brasil, en donde administra nueve carreteras, obligó a su firma a transformarse en una empresa brasileña.

"OHL era española. Hoy es española en España y es brasileña en Brasil", dijo el ejecutivo al recordar que OHL ya cotiza en la Bolsa de Valores de Sao Paulo y tiene 4.400 empleados en el país, en su totalidad brasileños.

Villar Mir agregó que Brasil es la prioridad de OHL fuera de España y que el país ya es el responsable por el 12% de las ventas del grupo, el 25% de las inversiones y el 40% del Ebitda.

El asesor de la Presidencia brasileña para Asuntos Internacionales, Marco Aurelio García, que participó en la apertura del Foro, aseguró que la política del presidente Luiz Inácio Lula da Silva de promover un crecimiento con distribución de riqueza e inclusión social le permitió al país superar sus principales problemas y reducir sus vulnerabilidades.

"Las medidas para reducir la pobreza, aumentar la renta y generar empleo permitieron la creación de un extraordinario mercado interno que impulsó el crecimiento en los últimos años y preservó al país durante la crisis", afirmó.

Según el director general para América del Norte y Brasil de la petrolera Repsol YPF, Ramón Hernán, además del mercado interno, Brasil cuenta con recursos naturales y una nueva provincia petrolera que le permitirá situarse a mediano plazo entre las siete mayores economías del mundo.

Hernán aseguró que como Brasil produce 2,03 millones de barriles diarios de petróleo, con lo que satisface su consumo de 1,9 millones de barriles, gran parte de la producción de las nuevas reservas será excedente y podrá ser colocada libremente en el mercado mundial.

"El descubrimiento de una nueva provincia petrolera va a permitirle a Brasil al menos duplicar y tal vez triplicar las actuales reservas (12.000 millones de barriles), por lo que el país pasará a estar entre los diez mayores productores", dijo. EFE

0810 Plantilla 100415 NN CA (3) 100505 Bibliografía Estimada Ángela NEW SERVER 100525 PPT documentos W... Abril-Barómetro Manuel Herra...




GOBIERNO DE ESPAÑA



MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO



2010 y la 100415 NN CA (4) 100505 en pa717mari GOOGLE READER plantilla de etiquetas1 manifiesto_AEF...

Yahoo! Finanzas Mercados Tu dinero Noticias Divisas Mi cartera

Lo último Todas Bolsa Empresas Economía En vídeo Reportajes Divisas Comentarios Notas de prensa

Compañía o símbolo España Busca el valor

En Y! Finanzas En la Web En la Web

27 de mayo de 2010, 23h36

Empresas españolas consideran que el mercado brasileño justifica las inversiones



Río de Janeiro, 27 may (EFE).- Las empresas españolas consideran que el mercado brasileño, fortalecido por la reducción de la pobreza y la consolidación de una mayoritaria clase media, justifica cualquier inversión que se haga en el país, según los ejecutivos que participaron hoy del III Foro Brasil-Unión Europea.

Río de Janeiro, 27 may (EFE).- Las empresas españolas consideran que el mercado brasileño, fortalecido por la reducción de la pobreza y la consolidación de una mayoritaria clase media, justifica cualquier inversión que se haga en el país, según los ejecutivos que participaron hoy del III Foro Brasil-Unión Europea.

Representantes de entidades y empresas españolas como OHL, Repsol y Endesa, con elevadas inversiones en Brasil, dijeron que fue precisamente el creciente mercado interno de este país, con 192.9 millones de habitantes, el que le permitió superar rápidamente la crisis mundial y tener perspectivas de crecer este año hasta un 6%.

España es el mayor inversor extranjero en Brasil después de Estados Unidos y uno de los principales defensores de un acuerdo de libre comercio entre la Unión Europea (UE) y el Mercosur, el bloque que los brasileños comparten con Argentina, Paraguay y Uruguay.

"La reducción de la pobreza y el surgimiento de una fuerte clase media han generado las condiciones para que Brasil tenga buenas perspectivas de crecimiento económico en los próximos años", afirmó el ex ministro de Hacienda Carlos Solchaga, presidente de la Fundación Euroamérica.

"Es este consolidado mercado doméstico el que reduce las posibilidades de una marcha atrás por crisis locales o internacionales", agregó Solchaga, cuya fundación es la principal organizadora del Foro que reúne hoy y mañana en Río de Janeiro a cerca de 50 empresarios de Brasil y de la UE.

Según cifras citadas por el presidente de generación de la subsidiaria de Endesa en Brasil, Guilherme Lencastre, la clase media del país ya supera los 90 millones de personas tras haberse expandido en los últimos años desde el 34% de la población hasta el actual 46%.

El ejecutivo manifestó que la lucha contra la pobreza y el aumento de la renta de la población le están "agregando a Brasil un mercado de clase media en fuerte expansión y cuyo consumo sustenta el crecimiento del país".

Lencastre dijo que el creciente mercado interno brasileño, en el que Endesa ya tiene cinco millones de clientes, le permitirá al país convertirse en la quinta mayor potencia mundial en una década.

El presidente del grupo constructor español OHL, Juan-Miguel Villar Mir, aseguró por su parte que la fortaleza del mercado de Brasil, en donde administra nueve carreteras, obligó a su firma a transformarse en una empresa brasileña.

"OHL era española. Hoy es española en España y es brasileña en Brasil", dijo el ejecutivo al recordar que OHL ya cotiza en la Bolsa de Valores de Sao Paulo y tiene 4.400 empleados en el país, en su totalidad brasileños.

Villar Mir agregó que Brasil es la prioridad de OHL fuera de España y que el país ya es el responsable por el 12% de las ventas del grupo, el 25% de las inversiones y el 40% del Ebitda.

El asesor de la Presidencia brasileña para Asuntos Internacionales, Marco Aurelio García, que participó en la apertura del Foro, aseguró que la política del presidente Luiz Inácio Lula da Silva de promover un crecimiento con distribución de riqueza e inclusión social le permitió al país superar sus principales problemas y reducir sus vulnerabilidades.

"Las medidas para reducir la pobreza, aumentar la renta y generar empleo permitieron la creación de un extraordinario mercado interno que impulsó el crecimiento en los últimos años y preservó al país durante la crisis", afirmó.

Según el director general para América del Norte y Brasil de la petrolera Repsol YPF, Ramón Hernán, además del mercado interno, Brasil cuenta con recursos naturales y una nueva provincia petrolera que le permitirá situarse a mediano plazo entre las siete mayores economías del mundo.

Hernán aseguró que como Brasil produce 2,03 millones de barriles diarios de petróleo, con lo que satisface su consumo de 1,9 millones de barriles, gran parte de la producción de las nuevas reservas será excedente y podrá ser colocada libremente en el mercado mundial.

"El descubrimiento de una nueva provincia petrolera va a permitirle a Brasil al menos duplicar y tal vez triplicar las actuales reservas (12.000 millones de barriles), por lo que el país pasará a estar entre los diez mayores productores", dijo.



Estás en: hoy.es > Internacional > Últimas noticias > Empresas españolas consideran que mercado brasileño justifica las inversiones

ÚLTIMAS NOTICIAS DE INTERNACIONAL 23:29

Empresas españolas consideran que mercado brasileño justifica las inversiones

Noticias EFE

Río de Janeiro, 27 may (EFE).- Las empresas españolas consideran que el mercado brasileño, fortalecido por la reducción de la pobreza y la consolidación de una mayoritaria clase media, justifica cualquier inversión que se haga en el país, según los ejecutivos que participaron hoy del III Foro Brasil-Unión Europea.

Representantes de entidades y empresas españolas como OHL, Repsol y Endesa, con elevadas inversiones en Brasil, dijeron que fue precisamente el creciente mercado interno de este país, con 192,9 millones de habitantes, el que le permitió superar rápidamente la crisis mundial y tener perspectivas de crecer este año hasta un 6%.

España es el mayor inversor extranjero en Brasil después de Estados Unidos y uno de los principales defensores de un acuerdo de libre comercio entre la Unión Europea (UE) y el Mercosur, el bloque que los brasileños comparten con Argentina, Paraguay y Uruguay.

"La reducción de la pobreza y el surgimiento de una fuerte clase media han generado las condiciones para que Brasil tenga buenas perspectivas de crecimiento económico en los próximos años", afirmó el ex ministro de Hacienda Carlos Solchaga, presidente de la Fundación Euroamérica.

"Es este consolidado mercado doméstico el que reduce las posibilidades de una marcha atrás por crisis locales o internacionales", agregó Solchaga, cuya fundación es la principal organizadora del Foro que reúne hoy y mañana en Río de Janeiro a cerca de 50 empresarios de Brasil y de la UE.

Según cifras citadas por el presidente de generación de la subsidiaria de Endesa en Brasil, Guilherme Lencastre, la clase media del país ya supera los 90 millones de personas tras haberse expandido en los últimos años desde el 34% de la población hasta el actual 46%.

El ejecutivo manifestó que la lucha contra la pobreza y el aumento de la renta de la población le están "agregando a Brasil un mercado de clase media en fuerte expansión y cuyo consumo sustenta el crecimiento del país".

Lencastre dijo que el creciente mercado interno brasileño, en el que Endesa ya tiene cinco millones de clientes, le permitirá al país convertirse en la quinta mayor potencia mundial en una década.

El presidente del grupo constructor español OHL, Juan-Miguel Villar Mir, aseguró por su parte que la fortaleza del mercado de Brasil, en donde administra nueve carreteras, obligó a su firma a transformarse en una empresa brasileña.

"OHL era española. Hoy es española en España y es brasileña en Brasil", dijo el ejecutivo al recordar que OHL ya cotiza en la Bolsa de Valores de Sao Paulo y tiene 4.400 empleados en el país, en su totalidad brasileños.

Villar Mir agregó que Brasil es la prioridad de OHL fuera de España y que el país ya es el responsable por el 12% de las ventas del grupo, el 25% de las inversiones y el 40% del Ebitda.

El asesor de la Presidencia brasileña para Asuntos Internacionales, Marco Aurelio García, que participó en la apertura del Foro, aseguró que la política del presidente Luiz Inácio Lula da Silva de promover un crecimiento con distribución de riqueza e inclusión social le permitió al país superar sus principales problemas y reducir sus vulnerabilidades.

"Las medidas para reducir la pobreza, aumentar la renta y generar empleo permitieron la creación de un extraordinario mercado interno que impulsó el crecimiento en los últimos años y preservó al país durante la crisis", afirmó.

Según el director general para América del Norte y Brasil de la petrolera Repsol YPF, Ramón Hernán, además del mercado interno, Brasil cuenta con recursos naturales y una nueva provincia petrolera que le permitirá situarse a mediano plazo entre las siete mayores economías del mundo.

Hernán aseguró que como Brasil produce 2,03 millones de barriles diarios de petróleo, con lo que satisface su consumo de 1,9 millones de barriles, gran parte de la producción de las nuevas reservas será excedente y podrá ser colocada libremente en el mercado mundial.

"El descubrimiento de una nueva provincia petrolera va a permitirle a Brasil al menos duplicar y tal vez triplicar las actuales reservas (12.000 millones de barriles), por lo que el país pasará a estar entre los diez mayores productores", dijo. EFE

Mercado de la Bolsa

La mejor oportunidad de inversión si busca inversiones en la bolsa
www.ForexYard.Com



XING-Empleo Internacional

Encuentra empleo fuera de España. XING ofrece y tú eliges.
www.XING.com

Lo que los ricos cono

y nunca enseñan a nadi Solucione para siempre problema de dinero.
www.wtselections.com/rico/

Noticias.com » Internacional » Empresas españolas consideran que mercado ...

Fuente: [Adn](#)

Empresas españolas consideran que mercado brasileño justifica las inversiones

May 27, 2010 | Adn

Compartir |

Las empresas españolas consideran que el mercado brasileño, fortalecido por la reducción de la pobreza y la consolidación de una mayoritaria clase media, justifica cualquier inversión que se haga en el país, según los ejecutivos que participaron hoy del III Foro Brasil-Unión Europea.

Representantes de entidades y empresas españolas como OHL, Repsol y Endesa, con elevadas inversiones en Brasil, dijeron que fue precisamente el creciente mercado interno de este país, con 192,9 millones de habitantes, el que le permitió superar rápidamente la crisis mundial y tener perspectivas de crecer este año hasta un 6%.

España es el mayor inversor extranjero en Brasil después de Estados Unidos y uno de los principales defensores de un acuerdo de libre comercio entre la Unión Europea (UE) y el Mercosur, el bloque que los brasileños comparten con Argentina, Paraguay y Uruguay.

"La reducción de la pobreza y el surgimiento de una fuerte clase media han generado las condiciones para que Brasil tenga buenas perspectivas de crecimiento económico en los próximos años", afirmó el ex ministro de Hacienda Carlos Solchaga, presidente de la Fundación Euroamérica.

"Es este consolidado mercado doméstico el que reduce las posibilidades de una marcha atrás por crisis locales o internacionales", agregó Solchaga, cuya fundación es la principal organizadora del Foro que reúne hoy y mañana en Río de Janeiro a cerca de 50 empresarios de Brasil y de la UE.

Según cifras citadas por el presidente de generación de la subsidiaria de Endesa en Brasil, Guilherme Lencastre, la clase media del país ya supera los 90 millones de personas tras haberse expandido en los últimos años desde el 34% de la población hasta el actual 46%.

El ejecutivo manifestó que la lucha contra la pobreza y el aumento de la renta de la población le están "agregando a Brasil un mercado de clase media en fuerte expansión y cuyo consumo sustenta el crecimiento del país".

Lencastre dijo que el creciente mercado interno brasileño, en el que Endesa ya tiene cinco millones de clientes, le permitirá al país convertirse en la quinta mayor potencia mundial en una década.

El presidente del grupo constructor español OHL, Juan-Miguel Villar Mir, aseguró por su parte que la fortaleza del mercado de Brasil, en donde administra nueve carreteras, obligó a su firma a transformarse en una empresa brasileña.

"OHL era española. Hoy es española en España y es brasileña en Brasil", dijo el ejecutivo al recordar que OHL ya cotiza en la Bolsa [...]

viernes, 28 de mayo de 2010

..... JORGE JAVIER VÁZQUEZ PIDE A VASILE UN AUMENTO: SE SIENTE INFRAVALORADO

Hoy comienza en Río el III Foro Brasil- Unión Europea



27/05/2010 PRLATAM **102.839 SUSCRIPTORES** El encuentro, organizado y patrocinado por la **Fundación Euroamérica**, contará con la presencia de numerosos presidentes y representantes de los gobiernos de **Brasil** y de la **UE**.

Bajo el título **Razones de la Relación Estratégica, Río de Janeiro** acoge durante los días 27 y el 28 de mayo el **III Foro Brasil-Unión Europea**, en el que finalmente no participará el presidente del Gobierno español, **José Luis Rodríguez Zapatero**. El presidente de turno de la **UE** decidió, a última hora, suspender su viaje para estar presente en el Consejo de Ministros del viernes 28.

Cerca de doscientas personas de los ámbitos empresarial, político, diplomático y de la comunicación asistirán a este encuentro en el que estarán presentes, entre otros el presidente del **Banco Nacional de Desarrollo de Brasil, Luciano Coutinho**; el jefe de la Asesoría especial del Presidente **Luiz Inácio Lula da Silva, Marco Aurelio García**; el Secretario General Iberoamericano, **Enrique V. Iglesias**; o el vicepresidente ejecutivo del **Instituto de Comercio Exterior (ICEX), Ángel Martín Acebes**.

Representantes de **Telefónica, Santander, EADS, Endesa, OHL, Repsol, Accenture, OI, Nexans, ETH, Banco Itaú, Llorente & Cuenca** y de la **Confederación Nacional de Industrias de Brasil**, analizarán las oportunidades de desarrollo y negocio de la segunda fase del Plan de Aceleración del Crecimiento, PAC, y los grandes acontecimientos deportivos: el **Mundial de Fútbol Brasil 2014** y los **Juegos Olímpicos Río 2016**.

En la jornada vespertina del 27 de mayo, se analizará la oportunidad de transformación de la ciudad y la región, gracias a unas Olimpiadas. Para ello, estarán presentes el alcalde de **Río de Janeiro, Eduardo Paes**; el Presidente del **Comité Olímpico de Brasil, Carlos Nuzman**; el Consejero Delegado de **Barcelona Regional, Josep Acebillo**, y el Presidente de la **Asociación Comercial de Río de Janeiro, José Luis Alquerez**.

Brasil se ha convertido en el país que más empleo crea y en una economía sólida y fiable que puede crecer más del 5% en 2010. España se sitúa como segundo inversor por el stock acumulado de sus empresas, aproximadamente 35.000 millones de dólares desde 1996.



- ▶ QUIÉNES SOMOS
- ▶ QUÉ HACEMOS
- ▶ QUÉ ES UNA FUNDACIÓN
- ▶ FUNDACIONES ASOCIADAS
- ▶ CÓMO ASOCIARSE
- ▶ FUNDACIONES EN CONSTITUCIÓN
- ▶ ENLACES
- ▶ NOTICIAS DE FUNDACIONES ASOCIADAS
- Formulario de envío de noticias
- ▶ DOCUMENTOS Y NOTICIAS DE INTERÉS
- ▶ INAEF

I PORTADA | NOTICIAS DE FUNDACIONES ASOCIADAS

Fundación Euroamérica

III Foro Brasil-Unión Europea. Razones de la Relación Estratégica

El Presidente del Gobierno español, José Luis Rodríguez Zapatero, que preside la UE durante este semestre, participará en el III Foro Brasil-Unión Europea, Razones de la Relación Estratégica, que se celebra en Río de Janeiro, el 27 y 28 de mayo, organizado por la Fundación Euroamérica. Representantes de Telefónica, Santander, EADS, Endesa, OHL, Repsol, Accenture, Oi, Nexans, ~~STH~~ Banco Itaú, Llorante & Cuenca y de la Confederación Nacional de Industrias de Brasil, analizarán las oportunidades de desarrollo y negocio de la segunda fase del Plan de Aceleración del Crecimiento, PAC, y los grandes acontecimientos deportivos: el Mundial de Fútbol Brasil 2014 y los Juegos Olímpicos Río 2016.

Más información: <http://www.euroamerica.org/cqi-bin/portada.pl>



SECCIONES

Política

Economía y finanzas

Sociedad y Cultura

Opinión

Especial Crisis Económica

Cumbre UE/América Latina Caribe 2010

Especial elecciones Colombia

NUESTROS ANÁLISIS

Manuel Mora y Araujo

[Bicentenario a la Argentina](#)

Carlos Malamud

[La cumbre de las paradojas](#)

Daniel Zovatto

[Bicentenario y visión de país](#)

Rubén Aguilar Valenzuela

[PAN: reacomodo de fuerzas](#)

Hector Soto

[Piñera aprueba su primer examen](#)

Fernando Molina

[Cuando el voto ya no es sagrado](#)

[más análisis](#)



NUESTROS ANALISTAS

Economía y finanzas

Política

El III Foro Brasil-Unión Europea estudiará las relaciones estratégicas entre Brasil y España

Infolatam

Río de Janeiro, 27 de mayo de 2010

Presidentes y representantes del Gobierno Brasileño y la Unión Europea se reúnen en Río de Janeiro en el **III Foro Brasil-Unión Europea** organizado por la **Fundación Euroamérica**.

El Presidente del Gobierno español, **José Luis Rodríguez Zapatero**, que preside la UE durante este semestre, participará en el III Foro Brasil-Unión Europea, Razones de la Relación Estratégica, que se celebra en Río de Janeiro, el 27 y 28 de mayo, organizado por la **Fundación Euroamérica**.

Representantes de Telefónica, Santander, EADS, Endesa, OHL, Repsol, Accenture, Oi, Nexans, ETH, Banco Itaú, Llorente & Cuenca y de la Confederación Nacional de Industrias de Brasil, analizarán las oportunidades de desarrollo y negocio de la segunda fase del Plan de Aceleración del Crecimiento, PAC, y los grandes acontecimientos deportivos: el Mundial de Fútbol Brasil 2014 y los Juegos Olímpicos Río 2016.

Luciano Coutinho, Presidente del Banco Nacional de Desarrollo, BNDES (Brasil); **Marco Aurelio García**, Jefe de la Asesoría especial del Presidente **Luiz Inácio Lula da Silva**; **Enrique V. Iglesias**, Secretario General Iberoamericano; **Armando de Mello Meziat Neto**, Secretario de Desarrollo de la Producción; **Marcelo Perrupato e Silva**, Secretario de Transportes; y **Ángel Martín Acebes**, Vicepresidente ejecutivo del Instituto de Comercio Exterior, ICEX, han confirmado su participación en este encuentro empresarial al que asistirán cerca de 200 personas del mundo empresarial, político, diplomático y de la comunicación.

La oportunidad de transformación de la ciudad y la región, gracias a unas Olimpiadas, serán analizadas por el Alcalde de Río de Janeiro, **Eduardo Paes**; el Presidente del Comité Olímpico de Brasil, **Carlos Nuzman**; el Consejero Delegado de Barcelona Regional, **Josep Acebillo**, y el Presidente de la Asociación Comercial de Río de Janeiro, **José Luis Alquerez**, el día 27 por la tarde.

La disciplina macroeconómica, políticas distributivas y la fuerte demanda interna han convertido a Brasil en el país que más empleo crea y en una economía sólida y fiable que puede crecer más del 5% en 2010. España se sitúa como segundo inversor por el stock acumulado de sus empresas, aproximadamente 35.000 millones de dólares desde 1996.



El Presidente José Luis Rodríguez Zapatero, que preside la UE durante este semestre, participará en el III Foro

Las Claves:

- La disciplina macroeconómica, políticas distributivas y la fuerte demanda interna han convertido a Brasil en el país que más empleo crea y en una economía sólida y fiable que puede crecer más del 5% en 2010.

Zapatero viajará a Brasil para el III Foro de la Alianza de Civilizaciones

(AFP) – hace 2 días

MADRID — El presidente del Gobierno español, José Luis Rodríguez Zapatero, viajará a Brasil el jueves para participar en el III Foro de la Alianza de Civilizaciones, que tendrá lugar en Río de Janeiro, donde se reunirá con el presidente brasileño Luiz Inacio Lula da Silva, informó el ministerio de la Presidencia este martes.

La reunión del foro "supone un paso más en la consolidación internacional de esta iniciativa que con la incorporación de los Estados Unidos cuenta ya con el respaldo de 120 miembros (entre ellos 100 Estados)", recalcó un comunicado del ministerio de la Presidencia española.

Los próximos 27 y 28 de mayo, en ocasión de su viaje a Río de Janeiro, Rodríguez Zapatero mantendrá también un encuentro bilateral con el presidente Lula, al que posteriormente se incorporará el primer ministro portugués, José Socrates.

Además, está previsto que el mandatario español participe en el III Foro Brasil-Unión Europea (UE) organizado por la Fundación Euroamérica.

Hasta la fecha se han celebrado dos Foros de la Alianza, el primero en Madrid (enero 2008) y el segundo en Estambul (abril 2009).

Desde el foro de Estambul "se han producido avances significativos, entre los que destacan la ampliación del número de miembros del Grupo de Amigos de la Alianza hasta los 120 (entre ellos 100 Estados, incluyendo la reciente incorporación de los Estados Unidos)", destacó el comunicado.

El III Foro Brasil-UE, contará con la presencia de un nutrido número de ministros brasileños, además de representantes de la Comisión Europea, y de empresas españolas, concluyó el comunicado.



El presidente de Brasil, Luiz Inacio Lula da Silva (izq), y el jefe del Gobierno español, José Luis Rodríguez Zapatero.

Mapa



Empresas españolas consideran que mercado brasileño justifica las inversiones

BRASIL-UE

efe

May 27, 2010

Río de Janeiro - Río de Janeiro, 27 may (EFE).- Las empresas españolas consideran que el mercado brasileño, fortalecido por la reducción de la pobreza y la consolidación de una mayoritaria clase media, justifica cualquier inversión que se haga en el país, según los ejecutivos que participaron hoy del III Foro Brasil-Unión Europea.

Representantes de entidades y empresas españolas como OHL, Repsol y Endesa, con elevadas inversiones en Brasil, dijeron que fue precisamente el creciente mercado interno de este país, con 192,9 millones de habitantes, el que le permitió superar rápidamente la crisis mundial y tener perspectivas de crecer este año hasta un 6%.

España es el mayor inversor extranjero en Brasil después de Estados Unidos y uno de los principales defensores de un acuerdo de libre comercio entre la Unión Europea (UE) y el Mercosur, el bloque que los brasileños comparten con Argentina, Paraguay y Uruguay.

"La reducción de la pobreza y el surgimiento de una fuerte clase media han generado las condiciones para que Brasil tenga buenas perspectivas de crecimiento económico en los próximos años", afirmó el ex ministro de Hacienda Carlos Solchaga, presidente de la Fundación Euroamérica.

"Es este consolidado mercado doméstico el que reduce las posibilidades de una marcha atrás por crisis locales o internacionales", agregó Solchaga, cuya fundación es la principal organizadora del Foro que reúne hoy y mañana en Río de Janeiro acerca de 50 empresarios de Brasil y de la UE.

Según cifras citadas por el presidente de generación de la subsidiaria de Endesa en Brasil, Guilherme Lencastre, la clase media del país ya supera los 90 millones de personas tras haberse expandido en los últimos años desde el 34% de la población hasta el actual 46%.

El ejecutivo manifestó que la lucha contra la pobreza y el aumento de la renta de la población le están "agregando a Brasil un mercado de clase media en fuerte expansión y cuyo consumo sustenta el crecimiento del país".

Lencastre dijo que el creciente mercado interno brasileño, en el que Endesa ya tiene cinco millones de clientes, le permitirá al país convertirse en la quinta mayor potencia mundial en una década.

El presidente del grupo constructor español OHL, Juan-Miguel Villar Mir, aseguró por su parte que la fortaleza del mercado de Brasil, en donde administra nueve carreteras, obligó a su firma a transformarse en una empresa brasileña.

"OHL era española. Hoy es española en España y es brasileña en Brasil", dijo el ejecutivo al recordar que OHL ya cotiza en la Bolsa de Valores de Sao Paulo y tiene 4.400 empleados en el país, en su totalidad brasileños.

Villar Mir agregó que Brasil es la prioridad de OHL fuera de España y que el país ya es el responsable por el 12% de las ventas del grupo, el 25% de las inversiones y el 40% del Ebitda.

El asesor de la Presidencia brasileña para Asuntos Internacionales, Marco Aurelio García, que participó en la apertura del Foro, aseguró que la política del presidente Luiz Inácio Lula da Silva de promover un crecimiento con distribución de riqueza e inclusión social le permitió al país superar sus principales problemas y reducir sus vulnerabilidades.

"Las medidas para reducir la pobreza, aumentar la renta y generar empleo permitieron la creación de un extraordinario mercado interno que impulsó el crecimiento en los últimos años y preservó al país durante la crisis", afirmó.

Según el director general para América del Norte y Brasil de la petrolera Repsol YPF, Ramón Hernán, además del mercado interno, Brasil cuenta con recursos naturales y una nueva provincia petrolera que le permitirá situarse a mediano plazo entre las siete mayores economías del mundo.

Hernán aseguró que como Brasil produce 2,03 millones de barriles diarios de petróleo, con lo que satisface su consumo de 1,9 millones de barriles, gran parte de la producción de las nuevas reservas será excedente y podrá ser colocada libremente en el mercado mundial.

"El descubrimiento de una nueva provincia petrolera va a permitirle a Brasil al menos duplicar y tal vez triplicar las actuales reservas (12.000 millones de barriles), por lo que el país pasará a estar entre los diez mayores productores", dijo. EFE

Noticias

Imprimir este artículo

Empresas españolas consideran que mercado brasileño justifica las inversiones

27 de Mayo de 2010, 07:55pm ET

Río de Janeiro, 27 may (EFE).- Las empresas españolas consideran que el mercado brasileño, fortalecido por la reducción de la pobreza y la consolidación de una mayoritaria clase media, justifica cualquier inversión que se haga en el país, según los ejecutivos que participaron hoy del III Foro Brasil-Unión Europea.

Representantes de entidades y empresas españolas como OHL, Repsol y Endesa, con elevadas inversiones en Brasil, dijeron que fue precisamente el creciente mercado interno de este país, con 192,9 millones de habitantes, el que le permitió superar rápidamente la crisis mundial y tener perspectivas de crecer este año hasta un 6%.

España es el mayor inversor extranjero en Brasil después de Estados Unidos y uno de los principales defensores de un acuerdo de libre comercio entre la Unión Europea (UE) y el Mercosur, el bloque que los brasileños comparten con Argentina, Paraguay y Uruguay.

"La reducción de la pobreza y el surgimiento de una fuerte clase media han generado las condiciones para que Brasil tenga buenas perspectivas de crecimiento económico en los próximos años", afirmó el ex ministro de Hacienda Carlos Solchaga, presidente de la Fundación Euroamérica.

"Es este consolidado mercado doméstico el que reduce las posibilidades de una marcha atrás por crisis locales o internacionales", agregó Solchaga, cuya fundación es la principal organizadora del Foro que reúne hoy y mañana en Río de Janeiro a cerca de 50 empresarios de Brasil y de la UE.

Según cifras citadas por el presidente de generación de la subsidiaria de Endesa en Brasil, Guilherme Lencastre, la clase media del país ya supera los 90 millones de personas tras haberse expandido en los últimos años desde el 34% de la población hasta el actual 46%.

El ejecutivo manifestó que la lucha contra la pobreza y el aumento de la renta de la población le están "agregando a Brasil un mercado de clase media en fuerte expansión y cuyo consumo sustenta el crecimiento del país".

Lencastre dijo que el creciente mercado interno brasileño, en el que Endesa ya tiene cinco millones de clientes, le permitirá al país convertirse en la quinta mayor potencia mundial en una década.

El presidente del grupo constructor español OHL, Juan-Miguel Villar Mir, aseguró por su parte que la fortaleza del mercado de Brasil, en donde administra nueve carreteras, obligó a su firma a transformarse en una empresa brasileña.

"OHL era española. Hoy es española en España y es brasileña en Brasil", dijo el ejecutivo al recordar que OHL ya cotiza en la Bolsa de Valores de Sao Paulo y tiene 4.400 empleados en el país, en su totalidad brasileños.

Villar Mir agregó que Brasil es la prioridad de OHL fuera de España y que el país ya es el responsable por el 12% de las ventas del grupo, el 25% de las inversiones y el 40% del Ebitda.

El asesor de la Presidencia brasileña para Asuntos Internacionales, Marco Aurelio García, que participó en la apertura del Foro, aseguró que la política del presidente Luiz Inácio Lula da Silva de promover un crecimiento con distribución de riqueza e inclusión social le permitió al país superar sus principales problemas y reducir sus vulnerabilidades.

"Las medidas para reducir la pobreza, aumentar la renta y generar empleo permitieron la creación de un extraordinario mercado interno que impulsó el crecimiento en los últimos años y preservó al país durante la crisis", afirmó.

Según el director general para América del Norte y Brasil de la petrolera Repsol YPF, Ramón Hernán, además del mercado interno, Brasil cuenta con recursos naturales y una nueva provincia petrolera que le permitirá situarse a mediano plazo entre las siete mayores economías del mundo.

Hernán aseguró que como Brasil produce 2,03 millones de barriles diarios de petróleo, con lo que satisface su consumo de 1,9 millones de barriles, gran parte de la producción de las nuevas reservas será excedente y podrá ser colocada libremente en el mercado mundial.

"El descubrimiento de una nueva provincia petrolera va a permitirle a Brasil al menos duplicar y tal vez triplicar las actuales reservas (12.000 millones de barriles), por lo que el país pasará a estar entre los diez mayores productores", dijo. EFE

PUBLICIDAD

Compra un NOKIA y podrás Ganar 8 viajes dobles a Sudáfrica Y miles de premios instantáneos

Nuevo NOKIA X3 GRATIS Mini Balón de Fútbol

- NEWSLETTER
- ACCIONES
- JUEGO DE BOLSA
- HERRAMIENTAS

Colombia 03:00 HS - 31/05/2010

invertia
Portada Invertia
▶ Últimas Noticias
▶ Economía
▶ Empresas
Mercados
▶ Commodities
▶ Bolsas
▶ ETF's
▶ Divisas
▶ Bonos USA
▶ Artículos Financieros
Servicios
▶ Foros
▶ Juegos Especiales
▶ RSS Economía
▶ Terra Mobile
▶ Compras en USA
▶ Datos Personales
▶ Contáctenos


DICCIONARIO

BUSCA UNA PALABRA?

▶ Encuéntrala aquí

Buscar

Invertia - Últimas Noticias

Jueves, 27 de Mayo de 2010, 16:29hs 

Fuente: **EFE**

BRASIL-UE

Empresas españolas consideran que mercado brasileño justifica las inversiones

Río de Janeiro, 27 may (EFE).- Las empresas españolas consideran que el mercado brasileño, fortalecido por la reducción de la pobreza y la consolidación de una mayoritaria clase media, justifica cualquier inversión que se haga en el país, según los ejecutivos que participaron hoy del III Foro Brasil-Unión Europea.

Representantes de entidades y empresas españolas como OHL, Repsol y Endesa, con elevadas inversiones en Brasil, dijeron que fue precisamente el creciente mercado interno de este país, con 192,9 millones de habitantes, el que le permitió superar rápidamente la crisis mundial y tener perspectivas de crecer este año hasta un 6%.

España es el mayor inversor extranjero en Brasil después de Estados Unidos y uno de los principales defensores de un acuerdo de libre comercio entre la Unión Europea (UE) y el Mercosur, el bloque que los brasileños comparten con Argentina, Paraguay y Uruguay.

"La reducción de la pobreza y el surgimiento de una fuerte clase media han generado las condiciones para que Brasil tenga buenas perspectivas de crecimiento económico en los próximos años", afirmó el ex ministro de Hacienda Carlos Solchaga, presidente de la Fundación Euroamérica.

"Es este consolidado mercado doméstico el que reduce las posibilidades de una marcha atrás por crisis locales o internacionales", agregó Solchaga, cuya fundación es la principal organizadora del foro que reúne hoy y mañana en Río de Janeiro acerca de 50 empresarios de Brasil y de la UE.

Según cifras citadas por el presidente de generación de la subsidiaria de Endesa en Brasil, Guilherme Lencastre, la clase media del país ya supera los 90 millones de personas tras haberse expandido en los últimos años desde el 34% de la población hasta el actual 46%.

Lencastre dijo que el creciente mercado interno brasileño, en el que Endesa ya tiene cinco millones de clientes, le permitirá al país convertirse en la quinta mayor potencia mundial en una década.

El presidente del grupo constructor español OHL, Juan-Miguel Villar Mir, aseguró por su parte que la fortaleza del mercado de Brasil, en donde administra nueve carreteras, obligó a su firma a transformarse en una empresa brasileña.

"OHL era española. Hoy es española en España y es brasileña en Brasil", dijo el ejecutivo al recordar que OHL ya cotiza en la Bolsa de Valores de Sao Paulo y tiene 4.400 empleados en el país, en su totalidad brasileños.

Villar Mir agregó que Brasil es la prioridad de OHL fuera de España y que el país ya es el responsable por el 12% de las ventas del grupo, el 25% de las inversiones y el 40% del Ebitda.

El asesor de la Presidencia brasileña para Asuntos Internacionales, Marco Aurelio García, que participó en la apertura del Foro, aseguró que la política del presidente Luiz Inácio Lula da Silva de promover un crecimiento con distribución de riqueza e inclusión social le permitió al país superar sus principales problemas y reducir sus vulnerabilidades.

"Las medidas para reducir la pobreza, aumentar la renta y generar empleo permitieron la creación de un extraordinario mercado interno que impulsó el crecimiento en los últimos años y preservó al país durante la crisis", afirmó.

Según el director general para América del Norte y Brasil de la petrolera Repsol YPF, Ramón Hernán, además del mercado interno, Brasil cuenta con recursos naturales y una nueva provincia petrolera que le permitirá situarse a mediano plazo entre las siete mayores economías del mundo.

Hernán aseguró que como Brasil produce 2,03 millones de barriles diarios de petróleo, con lo que satisface su consumo de 1,9 millones de barriles, gran parte de la producción de las nuevas reservas será excedente y podrá ser colocada libremente en el mercado mundial.

"El descubrimiento de una nueva provincia petrolera va a permitirle a Brasil al menos duplicar y tal vez triplicar las actuales reservas (12.000 millones de barriles), por lo que el país pasará a estar entre los diez mayores productores", dijo. EFE